Mediadaten 2020

BAHN EXTRA

2020

GERANOVA BRUCKMANN
VERLAGSHAUS

Unsere Erlebniswelten

MOTOREN-WELTEN

MODELLBAU-WELTEN

GESCHICHTS-WELTEN

BAHN-WELTEN

Männer perfekt erreichen!

Mit unseren **12 Hobby-Titeln** erreichen Sie Männer in einer perfekten Lesesituation:
Nämlich genau dann, wenn sie ihrer **Lieblingsbeschäftigung maximale Zeit und Aufmerksamkeit** widmen.

Und so zeigt die **GeraNova Bruckmann Marktforschung** auch immer wieder:
Zeitschriften sind die **Informationsquelle Nr.1** wenn es um kompetente Information rund um das Hobby geht.
Die **durchschnittliche Lesedauer beträgt bei jedem Titel ca. 3 Stunden** pro Ausgabe!

Unabhängig um welches Thema es dabei geht: Unsere Leser-Zielgruppen zeichnen sich durchgehend durch **hohe Kaufkraft** und **Kaufbereitschaft** aus – und dabei spielen Informationen aus der Lieblingslektüre die entscheidende Rolle.

Für Anzeigenkunden mit branchenübergreifenden Angeboten und/oder der Zielsetzung einer ganz besonders aufmerksamkeitsstarken Kommunikation mit der **Zielgruppe Männer** bieten wir die Möglichkeit der **besonders wirtschaftlichen Anzeigenkombination**.

GeraNova-Männer-Kombi

• Kombination von 2 Titeln:	**10% Kombinationsvorteil**	• Kombination von 5 Titeln:	**17,5% Kombinationsvorteil**
• Kombination von 3 Titeln:	**12,5% Kombinationsvorteil**	• Kombination von 6–10 Titeln:	**20% Kombinationsvorteil**
• Kombination von 4 Titeln:	**15% Kombinationsvorteil**	• Kombination ab 11 Titeln:	**25% Kombinationsvorteil**

* Quelle: GeraNova Bruckmann Marktforschung Anzeigenpreisliste Nr. 30 – gültig ab 01.01.2020

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

Porträt

***Bahn Extra* – Faszination Eisenbahn im Großformat.**

Bahn Extra ist ein monothematisches, reich illustriertes Magazin für Eisenbahnfreunde und beleuchtet mit jeder Ausgabe ein für Eisenbahn-Enthusiasten wie auch Modellbahner besonders interessantes Thema der Eisenbahngeschichte oder -technik. Das XXL-Format bietet dabei besonders viel Raum für die Inszenierung von Zügen, Lokomotiven und Strecken. Hintergründe, Basisfakten, Anekdoten, Reportagen und alles Wissenswerte zu den bei den Lesern begehrtesten Themen rund um die Eisenbahn werden üppig illustriert und dank zahlreicher Pläne und Zeichnungen verständlich präsentiert. Von der Reichsbahn über die Wirtschaftswunderzeit bis zum topaktuellen Bahn-Geschehen.

Für alle Anbieter von Modelleisenbahn-Fahrzeugen und -Zubehör sowie von Produkten, Dienstleistungen und Veranstaltungen für Eisenbahnfreunde bietet *Bahn Extra* die perfekte Werbe-Plattform.

Zielgruppe und Leserstruktur*

Männer	99,0%
Abitur oder höherer Bildungsabschluss	52,0%
kaufkräftiges Alterssegment 40–59 Jahre	39,3%
HHNE 3.000,-€ und mehr	34,0%
interessieren sich für Modelleisenbahnen	81,4%
besuchen mindestens einmal jährlich ein Eisenbahnmuseum oder eine Triebwerksausstellung	71,2%

Durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe 4:01 Stunden

* Quelle: GeraNova Bruckmann Marktforschung 6/2012

Auflage

Druckauflage:	ca. 13.000 Ex.*
Verbreitete Auflage:	ca. 8.250 Ex.*
Verkaufte Auflage:	ca. 8.000 Ex.*
Davon Abonnenten:	ca. 2.500 Ex.*

* Auflagenangaben nur Näherungswerte. Die aktuellen Auflagenzahlen finden Sie unter www.vh-mediadaten.de (Auflagentabelle).

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter
02/20	Do. 13.02.20	Fr. 10.01.20	Di. 14.01.20	Do. 23.01.20
03/20	entfällt Aufgrund von Covid19			
04/20	Fr. 12.06.20	Do. 07.05.20	Mo. 11.05.20	Mi. 20.05.20
05/20	Do. 13.08.20	Mo. 13.07.20	Mi. 15.07.20	Fr. 24.07.20
06/20	Do. 15.10.20	Fr. 11.09.20	Di. 15.09.20	Do. 24.09.20
01/21	Do. 10.12.20	Fr. 06.11.20	Di. 10.11.20	Fr. 20.11.20

Formate & Preise

Größe Seitenteile	Formate Satzspiegel (B x H) in mm	Formate Anschnitt (B x H) in mm zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten	Grundpreise 4c
2/1	426 x 270	450 x 300	€ 4.560,–
4. Umschlagseite	200 x 270	225 x 300	€ 2.750,–
3. Umschlagseite	200 x 270	225 x 300	€ 2.490,–
2. Umschlagseite	200 x 270	225 x 300	€ 2.590,–
1/1	200 x 270	225 x 300	€ 2.360,–
1/2 hoch	98 x 270	111 x 300	€ 1.220,–
1/2 quer	200 x 131	200 x 146	€ 1.220,–
1/3 hoch	64 x 270	77 x 300	€ 780,–
1/3 quer	200 x 87	200 x 100	€ 780,–
1/4 hoch	49 x 270		€ 630,–
1/4 2-spaltig	98 x 133		€ 630,–
1/4 quer	200 x 65		€ 630,–

Beilagen (mindestens 10.000 Exemplare, verschiedene Titel kombinierbar)

Mindestformat: 105 x 148 mm, **Höchstformat:** 215x 290 mm – Verarbeitungszuschuss 2% – Preis je angefangener 1.000 Exemplare:

Gewicht	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 25 g	€ 97,–	€ 102,–
bis 30 g	€ 102,–	€ 107,–
bis 35 g	€ 107,–	€ 112,–
über 35 g	auf Anfrage	

Beihefter (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)

Preis je angefangener 1.000 Exemplare:

4 Seiten	€ 115,–
8 Seiten	€ 135,–
12 Seiten	€ 155,–

Bei Belegung der Postauflage mit Beilagen und Beiheftern werden die geltenden Postgebühren zusätzlich berechnet.

Advertorials

Anzeigen im redaktionellen Stil, häufig über mehrere Seiten. Hier werden Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten für unsere Leser inszeniert. Unser Team aus Fotografen, Grafikern und Redakteuren kreiert aus Ihrem Material beeindruckende Seiten im Magazinstil.

Kreation (Design, Text, Grafik):	€ 430,– pro Seite
Mediakosten	entsprechend dem gebuchten Umfang

Lesertest

Ab sofort bieten wir Ihnen eine ganz neue Werbeform mit hohem Aufmerksamkeits- und Aktivierungsgrad: Den Lesertest

In enger Zusammenarbeit und Absprache mit Ihnen bieten wir unseren Lesern Ihr Produkt für einen definierten Zeitraum zum Testen an.

Der dazu notwendige Aufruf erfolgt im Heft über ein speziell gestaltetes Advertorial. Nach dem Testzeitraum erhalten Sie die Bilder und Testberichte unserer Leser, die gleichzeitig die Basis für das Abschluss-Advertorial darstellen.

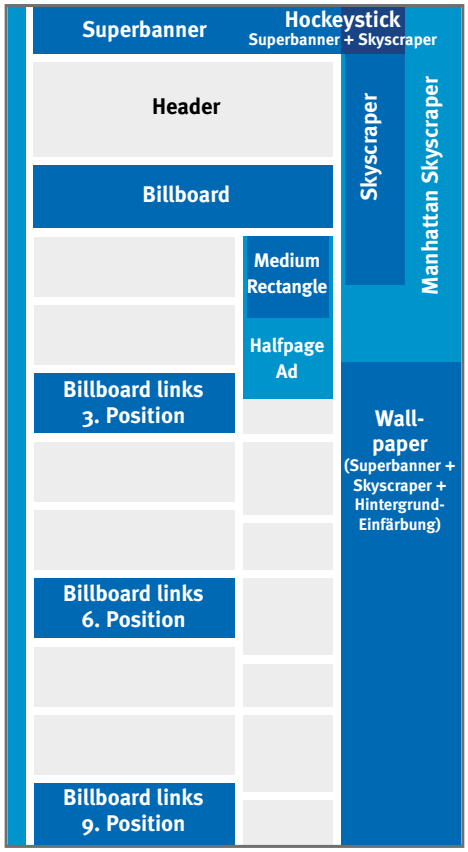
Auf Wunsch übernehmen wir die gesamte Organisation wie auch die grafische Gestaltung nach Ihren Vorgaben. Selbstverständlich können Sie aber auch Teile des Lesertests selbst mit einbringen, wie z.B. die grafische Gestaltung.

Gerne erarbeiten wir Ihnen ein individuelles Lesertest-Konzept. Sprechen Sie uns einfach an!

Online-Werbung

Verfügbare Werbeformen

Online-Werbeformen
auf www.bahn-extra.de



Aktuelle Zugriffszahlen und weitere Information zur Online-Werbung auf www.bahn-extra.de erhalten Sie gerne auf Anfrage.

1. Formate und Preise – Banner

Werbeform Banner auf Webseite		Format in Pixel	max. Größe	monatl. Festpreis Startseite Festplatzierung	monatl. Festpreis Website Festplatzierung
Superbanner		728 x 90	40 kB	€ 158,–	€ 264,–
(Wide) Skyscraper		120/200 x 600	40 kB	€ 188,–	€ 315,–
Manhattan Skyscraper		320 x 740	40 kB	€ 285,–	€ 472,–
Medium Rectangle		300 x 250	40 kB	€ 219,–	€ 366,–
Halfpage Ad		300 x 600	80 kB	€ 285,–	€ 472,–
Billboard		770 x 250	100 kB	€ 366,–	€ 691,–
Hockeystick		728 x 90 + 160 x 600	100 kB	€ 285,–	€ 472,–
Wallpaper		728 x 90 + 160/200 x 600 +Einfärbung	100 kB	€ 315,–	€ 523,–
Billboard links	**3. Position**			€ 219,–	
	6. Position		80 kB	€ 148,–	
	9. Position			€ 77,–	

2. Formate und Preise von werblichen Specials

Werbliches Special	Format je Seite	Umfang in Seiten	Festpreis 1. Monat	Festpreis Folgemonat
Standard	max. 2.000 Zeichen Text, max. 5 Bilder (jpeg, png), max. 1 Video (YouTube, vimeo) vom Kunden angeliefert	1	€ 1.260,–	€ 425,–
Large		2 bis 3	€ 2.740,–	€ 630,–
XL		4 bis 6	€ 3.960,–	€ 840,–

Wir gewähren einen Laufzeitrabatt i.H.v. 5% bei 3 Monaten, 10% bei 6 Monaten, 15% bei 9 Monaten und 20% bei 1 Jahr.

Kontaktdaten

Verlag:
GeraNova Bruckmann
Verlagshaus GmbH
Infanteriestr. 11a
80797 München

Tel.: +49 (0)89.13 06 99.551
Fax +49 (0)89.13.06 99.100
E-Mail: anzeigen@verlagshaus.de
Maximal 10 MB

Zahlungsbedingungen:
Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Anzeigenschlusstermin eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.

Bankverbindung:
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00

BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Druckverfahren:
Rollen-Offset, Offsetraster 70er (4-c)

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen:
DUON-Portal

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040 / 3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

Hildegund Roeßler
Infanteriestr. 11a
80797 München

Druckunterlagen:
Digitale Druckunterlagen in Form von Druck-PDF / X3-Format, druckoptimiert geschlossene EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften (in Kurven bzw. Pfad umwandeln/Vektorgrafik) und Bildern, nicht komprimiert, als PDF, EPS oder TIFF, Auflösung mind. 300 dpi, abgespeichert im 4-Farb-Modus CMYK. Zusätzlich ein farbverbindliches Proof mit Prüfkeil nach neuestem Medienstandard. Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Farbprofil: ISO coated v2 300 % des ECI (www.eci.org)

Standvorgaben:
Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen mind. 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Datenträger:
CD-ROM, DVD, mit 1:1 Proof übersenden

Digit. Datenübertragung:
Bitte senden Sie parallel zur Datenübertragung einen Ausdruck der Datei per Fax an +49 (0)89.13 06 99.100 und geben Sie darauf die Bezeichnung der Datei sowie Namen und Telefonnummer eines Ansprechpartners für Rückfragen an. Korrekturen, Änderungen, Satz- und Lithokosten werden zu Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Anzeigenleitung
Selma Tegethoff
Tel.: +49 (0) 89.13 06 99.528
Fax: +49 (0) 89.13 06 99.100
E-Mail: selma.tegethoff@verlagshaus.de

Disposition
Hildegund Roeßler
Tel.: +49 (0) 89.13 06 99.551
Fax: +49 (0) 89.13 06 99.100
E-Mail: hildegund.roessler@verlagshaus.de

Die aktuellen Mediadaten, Auflagen, AGBs und die neuesten Informationen finden Sie unter www.vh-mediadaten.de.