



- 1 TITELPORTRÄT
- 2 TERMINE
- 3 ANZEIGENPREISE UND FORMATE
- 4 AD SPECIALS
- 5 VERLAGSANGABEN / TECHNISCHE RICHTLINIEN/ANSPRECHPARTNER



**FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER**

**TraktorClassic** – das Magazin für alle Liebhaber, Fahrer und Sammler von historischen Traktoren und Landmaschinen. Die starke Fan-Gemeinde historischer Traktoren findet in **TraktorClassic** alles, was sie wissen will und muss. Typen-Porträts von Old- und Youngtimern aus allen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts, Vergleiche, Einsatzberichte und Kaufberatungen.

Und natürlich jede Menge Service für den »Schrauber«: Ersatzteilquellen, Tipps & Tricks zu Pflege und Restaurierung sowie ausführliche Werkstatt-Berichte zu Wartung und Pflege der bulligen Maschinen. Spannende Stories über die vielfältige Szene mit Museen, Vereinen und Sammlern sowie Beiträge über historische Technik runden das redaktionelle Gesamtkonzept ab.

Regelmäßig ergänzt durch Specials zu Marktpreisen und Technikthemen wie Reifen, Öl und Ersatzteilen. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör und Service.

Copypreis:	€ 5,95
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 1.040
Druckauflage (Verlagsangabe):	60.000 Exemplare

## TERMINE

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/21	Do. 07.01.21	Di. 24.11.20	Do. 26.11.20	Mo. 07.12.20
03/21	Do. 04.03.21	Mo. 01.02.21	Mi. 03.02.21	Fr. 12.02.21
04/21	Do. 06.05.21	Di. 06.04.21	Do. 08.04.21	Mo. 19.04.21
05/21	Do. 01.07.21	Mo. 31.05.21	Mi. 02.06.21	Mo. 14.06.21
06/21	Do. 02.09.21	Di. 03.08.21	Do. 05.08.21	Mo. 16.08.21
01/22	Do. 04.11.21	Mo. 04.10.21	Mi. 06.10.21	Fr. 15.10.21

## TERMINE TRAKTORCLASSIC SONDERHEFT

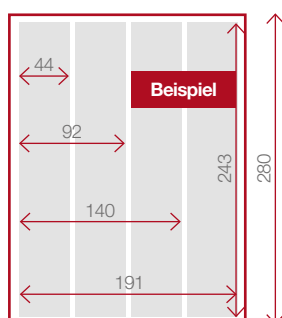
AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/21	Do. 06.05.21	Fr. 19.03.21	Di. 23.03.21	Do. 01.04.21
02/21	Do. 07.10.21	Di. 24.08.21	Do. 26.08.21	Mo. 06.09.21

**ANZEIGENPREISE UND FORMATE**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN €
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	4. US	188	246	210	280	1.270,-
1/1	3. US	188	246	210	280	1.050,-
1/1	2. US	188	246	210	280	1.360,-
1/1		188	246	210	280	1.040,-
1/2	hoch	92	246	107	280	580,-
1/2	quer	188	120	210	132	580,-
1/3	hoch	60	246	75	280	400,-
1/3	quer	188	78	210	93	400,-
1/4	hoch	44	246			310,-
1/4	2-spaltig	92	120			310,-
1/4	quer	188	58			310,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand				210	30	300,-

**Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender**

1/2	hoch	92	246	107	280	560,-
1/2	quer	188	120	210	132	560,-
1/3	quer	188	78	210	93	380,-
1/4	hoch	44	246			290,-
1/4	2-spaltig	92	120			290,-
1/4	quer	188	58			290,-
1/8	hoch	44	120			150,-
1/8	quer	92	60			150,-
1/16	hoch	44	60			80,-
1/16	quer	92	30			80,-
1/32	hoch	44	30			40,-
Millimeterpreis (44 mm Breite)						1,40
Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-						20,-
Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-						30,-


**SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS**

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 1,40

**Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch**  
 $2 \times 30 \times € 1,40 = € 84,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,  
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

	BEILAGEN				BEIHEFTER			BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (für Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (für Abo-Auflage)		Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren
Preis pro o/oo in €	bis 25g	98,-	103,-	28,-	bis 4 Seiten	116,-	23,-	Postkarte*	65,-	12,-
	bis 30g	103,-	108,-	33,-	bis 8 Seiten	137,-	28,-			
	bis 35g	108,-	113,-	43,-	bis 12 Seiten	157,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage								andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)	
Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig										
Mindestauflage	10.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage		
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm		
Zuschuss	2 %				2 %			2 %		

**BERECHNUNGSGRUNDLAGE:**

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung.

**AUFTRAGSTERMIN:**

Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**ANLIEFERMENGE:**

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

**ANLIEFERADRESSE UND TERMIN:**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**ANLIEFERBEDINGUNGEN:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**BEIKLEBER:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**MUSTER:**

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

**TECHNISCHE ANGABEN  
UND ANLIEFERUNG  
DER DRUCKUNTERLAGEN**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

**BANKVERBINDUNG**

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.

**GERANOVA BRUCKMANN  
VERLAGSHAUS GMBH**

Infanteriestraße 11a  
80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de)  
Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

**SENIOR MEDIABERATER**

Armin Reindl  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522  
E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)

**DISPOSITION**

Doreen Kottler  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-526  
E-Mail: [doreen.kottler@verlagshaus.de](mailto:doreen.kottler@verlagshaus.de)