

AutoClassic
OKT/NOV 6/2020 OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN

BMW E21 - die Stärken und Schwächen des ersten Dreiers Seite 64

4,50 €
Deutschland
Österreich 5,20 €
Belgien/Lux 5,40 €
Großbritannien 6,80 €
Skandinavien 6,30 €
Frankreich 5,20 €
Italien 6,30 €
Schweiz 8,20 Sfr

Teile, Archiv, Museum
Wie die Hersteller ihre Klassikfans unterstützen Seite 110

Porsche am Limit

911-Tuning: Darf man das?
Outlaw vs. Original - was erlaubt ist und was Spaß macht Seite 38

Leserauto Seite 34

Taxi aus Moskau für die DDR Seite 44

Goggomobil-Familie

GAZ-21 Wolga

Der letzte, echte Lancia: 2000 Berlina Seite 58

Hier fährt der Lord selbst - Rolls-Royce Silver Dawn Traumklassiker Seite 116

Warum der Größere die bessere Wahl ist **Karmann Ghia Typ 14 vs. Typ 34**

SERVICE & WERKSTATT
Ausgetrickst
Wie man sich vor Diebstahl schützt Seite 102

Teilemarkt
Wo es Ersatz für BMW-Oldtimer gibt Seite 108

Ölwechsel
Warum die Suppe zum Saisonende raus muss Seite 101

- 1 TITELPORTRÄT
- 2 TERMINE
- 3 ANZEIGENPREISE UND FORMATE
- 4 AD SPECIALS
- 5 ADVERTORIALS
- 6 VERLAGSANGABEN / TECHNISCHE RICHTLINIEN/ANSPRECHPARTNER



FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

AutoClassic bietet alles, was der Old- und Youngtimerfahrer wissen will und sollte – mit detaillierten Typen-Portraits, sorgfältig recherchierten Kaufberatungen und faszinierenden Geschichten zu Raritäten und Traumklassikern. Dazu liefert **AutoClassic** kompetente Hintergründe zu Geschichte und Technik und ist vor allem mit seinem besonders umfangreichen Serviceteil ein Muss für aktive Schrauber: mit Profi-Tipps zu Restaurierung, Wartung und Pflege, zur Ersatzteillage und allen Dienstleistungen aus der Klassiker-Szene.

Magazin-Stories und Reportagen über die Szene, Veranstaltungen und Oldtimerreisen runden das Angebot ab. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der vielfältige und umfangreiche Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör, Accessoires und Service.

Copypreis:	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 3.600
Druckauflage (Verlagsangabe):	74.700 Exemplare

TERMINE

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/21	Mo. 25.01.21	Mo. 10.12.20	Mo. 14.12.20	Di. 05.01.21
03/21	Mo. 22.03.21	Do. 18.02.21	Mo. 22.02.21	Mi. 03.03.21
04/21	Fr. 21.05.21	Di. 20.04.21	Do. 22.04.21	Mo. 03.05.21
05/21	Mo. 26.07.21	Do. 24.06.21	Mo. 28.06.21	Mi. 07.07.21
06/21	Mo. 20.09.21	Do. 19.08.21	Mo. 23.08.21	Mi. 01.09.21
01/22	Mo. 22.11.21	Di. 19.10.21	Do. 21.10.21	Di. 02.11.21

TERMINE AUTOCLASSIC SONDERHEFT

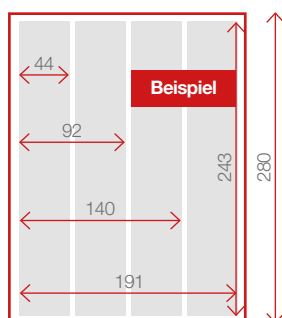
AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
19/21	Mo. 22.03.21	Mi. 03.02.21	Fr. 05.02.21	Mi. 17.02.20
20/21	Mo. 20.09.21	Do. 05.08.21	Mo. 09.08.21	Mi. 18.08.21

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN € mehrfarbig/sw
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	4. US	191	243	210	280	4.170,-
1/1	3. US	191	243	210	280	3.760,-
1/1	2. US	191	243	210	280	3.960,-
1/1		191	243	210	280	3.600,-
1/2	hoch	94	243	105	280	2.000,-
1/2	quer	191	120	210	137	2.000,-
1/3	hoch	60	243	72	280	1.370,-
1/3	quer	191	78	210	95	1.370,-
1/4	hoch	45	243	56	280	1.100,-
1/4	2-spaltig	94	120			1.100,-
1/4	quer	191	58			1.100,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand				210	30	670,-

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender

1/1				210	280	1.790,-
1/2	hoch	94	243	105	280	910,-
1/2	quer	191	120	210	137	910,-
1/3	quer	191	78	210	95	590,-
1/4	hoch	45	243	56	280	460,-
1/4	halbhoch	94	120			460,-
1/4	quer	191	58			460,-
1/8	hoch	44	120			240,-
1/8	quer	92	60			240,-
1/16	hoch	44	60			125,-
1/16	quer	92	30			125,-
1/32	hoch	44	30			62,-
Millimeterpreis (44 mm Breite)						2,-
Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70						14,-
Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70						40,-



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 2,-

**Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
2 x 30 x € 2,- = € 120,- + MwSt.**

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

	BEILAGEN				BEIHEFTER			BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (für Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (für Abo-Auflage)		Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren	
Preis pro o/oo in €	bis 25g	98,-	103,-	28,-	bis 4 Seiten	116,-	23,-	Postkarte*	65,-	12,-	
	bis 30g	103,-	108,-	33,-	bis 8 Seiten	137,-	28,-				
	bis 35g	108,-	113,-	43,-	bis 12 Seiten	157,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage								andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)		
Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			
Zuschuss	2 %				2 %			2 %			

BERECHNUNGSGRUNDLAGE:

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage.

AUFTRAGSTERMIN:

Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE:

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER:

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

ANZEIGE



Kompetenz vom Original: **Porsche Classic**

Wer einmal einen Porsche Sportwagen gefahren hat, weiß um die unvergleichliche Performance, den Fahrgefühl und den Komfort. Egal, um welches Modell es sich dabei handelt. Nicht umsonst befinden sich noch 70 Prozent aller je gebauten Porsche Fahrzeuge in Fahrtbereitem und meist gutem bis sehr gutem Erhaltungszustand. Porsche selbst bewahrt diese Leidenschaft und bietet neben dem Porsche Classic Online Shop und der Porsche Classic Card ein kompetentes und umfangreiches Service-Programm auf Basis des umfangreichen Classic Originalteilangebot an. Laut der Porsche-eigenen Werkdefinition ist jeder Porsche ein Klassiker, dessen Serien-

produktion vor mindestens zehn Jahren eingestellt wurde. Um deren Werte zu erhalten, sind mit Originalteilen ausgeführte Wartungs- und Instandsetzungsarbeiten unabdingbar. Mehr als 52.000 Porsche Classic Originalteile hat der Hersteller für die Modelle vom 356 bis zum Cayman GT bereit. Porsche sorgt bei der Nachproduktion stets für die Erfüllung der technischen, qualitativen und sicherheitsrelevanten Standards.

Das gilt auch für Karosserieteile. Deren Passgenauigkeit konnte Porsche durch die Optimierung der Originalherstellung und Fertigungsprozesse so steigern, dass sich bei etlichen Arbeiten der Zeitaufwand reduzieren ließ. Für größere Reparaturen sind neben viel Liebe und Enthusiasmus oft Spezialwerkzeuge erforderlich. Hier arbeitet Porsche beispielsweise bei der Karosserierückstellung mit den Original-Karosserielehren. Diese alten Originalwerkzeuge, kombiniert mit modernster Technik, gewährleisten ein perfektes Ergebnis.

Seit 2014 können sich Porsche Classic-Experten in einem weltweiten Netz zertifizierter Porsche Classic Partner um Porsche-Klassiker. Durch eine detaillierte Marktbeobachtung mit Bedarfsanalyse garantiert Porsche Classic Teile und Service immer auf höchstem Niveau anzubieten. www.porsche.de/classic

Der Porsche Classic Online Shop

Für alle, die gerne bequem von zu Hause aus bestellen

Bestellen Sie mit nur wenigen Klicks im Internet. Auf der Seite des Porsche Classic Online Shops finden Sie was Sie & Ihre Wünsche brauchen:

- ein breites Angebot an Porsche Classic-Originalteilen,
- Handbücher und Bedienungsanleitungen,
- eine große Auswahl an original Porsche Classic-Produkten und -Accessories.

Der Porsche Classic Online Shop bietet eine einfache Abwicklung Ihrer Online-Bestellung. Die Lieferung kommt direkt zu Ihnen oder auf Wunsch zu einem teilnehmenden Porsche Zentrum. Die Porsche Classic Experten stehen Ihnen dabei zur Beratung und für Serviceleistungen gerne zur Seite. www.porsche.de/classic-shop

Die Porsche Classic Card

Für alle, die ihren Porsche lieben und erhalten wollen

Fahren Sie entspannt. Porsche bietet Ihnen den Service, den Ihr Klassiker braucht, um fit zu bleiben. Als Besitzer eines Porsche ab Baustart (Typ 986), 911 (Typ 990) und älter können Sie mit der Porsche Classic Card in den Genuss eines attraktiven Service-, Preisvorteils- und Mobilisierungsprogramms. Voraussetzung für die Vergabe der Porsche Classic Card ist die Durchführung einer Wartung oder ein bestellener 23-Punkte-Check.

Die Porsche Classic Card hat eine Gültigkeit von zwölf oder 24 Monaten. Die Karte ist fahrzeuggebunden, die Kartenleistungen können zum Beispiel beim Verkauf des Fahrzeuges an den neuen Besitzer weitergegeben werden. www.porsche.de/classic-card

AUTO CLASSIC 6/2018 11

AutoClassic Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im Auto Classic Heftlayout.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und redigierfähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	3.600,-
1/2	2.000,-
Kreationskosten* (Text, Layout) /Seite	430,-

* Kreationskosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.

ANZEIGE

HYMER GOES CLASSIC

Hymer Historic Rallye, 24.-25.6.2017

Zahlreiche historische Fahrzeuge versammelten sich zur ersten Hymer Historic Rallye. Das Traditionsunternehmen aus Oberschwanau hatte anlässlich seines 60-jährigen Jubiläums zu seiner ersten Orientierungsfahrt für Automobile, Reisemobile und Caravan-Gespanne bis Bad Wildsee 1957 geladen.



Auch historische Wohnwagen-Gespanne nahmen die 200 Rallye-Kilometer unter die Räder und hatten viel Vergnügen dabei!

Historische Wohnmobile gingen ebenso an den Start wie Wohnwagen-Gespanne und klassische Automobile.

Die Sonne schien und Oldtimerfreunde aus ganz Deutschland waren angereist, um sich auf der rund 200 Kilometer langen Strecke durch Hügelland und Moorfelder bei vier Wertungsprüfungen und vier Durchfahrtskontrollen zu stellen. Dabei war umfassendes Wissen zur 60-jährigen Geschichte von HYMER ebenso gefordert, wie Geschick und Koordination, die im direkten Vergleich mit den anderen Teilnehmern unter Beweis gestellt werden mussten. Eine weitere Herausforderung: Die genaue Strecke von Bad Wildsee nach Wangen und zurück wurde im Vorfeld nicht kommuniziert. Teilnehmer mussten sich die Teilnehmer den Streckenverlauf, ausgestattet mit einem Roadbook, während der Fahrt erarbeiten. Mit viel Gespür realisierte Martina Köhler die Wertungsprüfungen und überzeugte bei den Durchfahrtskontrollen mit ihren umfassenden Kenntnissen zur Geschichte des von Erwin Hymer 1957 gegründeten Unternehmens. Damit sicherte sie sich den ersten Platz. Die Verteilung fand im Anschluss an die Rallye in feierlichem Rahmen im Erwin Hymer Museum statt. Am Sonntag ließ man das Event nach einem Conno durch die Stadt Bad Wildsee mit einem Oldtimer-Brunch ausklingen.

AUTO CLASSIC 5/2017 81

**TECHNISCHE ANGABEN
UND ANLIEFERUNG
DER DRUCKUNTERLAGEN**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

BANKVERBINDUNG

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.

**GERANOVA BRUCKMANN
VERLAGSHAUS GMBH**

Infanteriestraße 11a
80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de
Mediadaten: media.verlagshaus.de

**SENIOR MEDIABERATER**

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de

**DISPOSITION**

Doreen Kottler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-526
E-Mail: doreen.kottler@verlagshaus.de