MEDIADATEN 2021

gültig ab 01.01.2021
Stand: 18.04.2021

1 TITELPORTRÄT
2 THEMEN
3 TERMINE / FORMATE / PREISE
4 AD SPECIALS
5 ANZEIGENMARKT / FACHHÄNDLERPAKET
6 DIGITAL
7 VERLAGSANGABEN/TECHNISCHE RICHTLINIEN/ANSPRECHPARTNER

Copypreis:	€ 6,50
Ausgaben pro Jahr	12 + 2 Specials
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 4.680
Verkaufte Auflage, IVW I/2021:	23.620 Exemplare

ALPINER RATGEBER MIT HÖCHSTER KOMPETENZ – DAS IST DIE ERFOLGS-FORMEL DES BERGSTEIGER

Mit faszinierenden Bildern, spannenden Reportagen über die schönsten Bergtouren und einzigartigen Hintergrundberichten über das Leben in den Bergen, entfacht das älteste kommerzielle Bergmagazin der Welt die Begeisterung für die Welt der Berge jeden Monat aufs Neue.

Der **Bergsteiger** will Lust aufs Entdecken machen und liefert so in jeder Ausgabe eine Fülle von Tourentipps. Die besten Tagestouren, die spannendsten Hüttentreks und mehrtägige Hochtouren: Faszination Berg in Reinkultur. Von einfach bis anspruchsvoll – das schätzen alle Berg-Enthusiasten, ob Wanderer, Bergsteiger, Klettersteig-Fans oder Hoch- und Skitourengeher. Und Tipps für Familien mit Kindern dürfen nicht fehlen.

12 Tourenkarten zum Herausnehmen und Sammeln pro Ausgabe sind ein verlässlicher und von den Lesern geschätzter Service für den sicheren Weg zum Gipfel.

Neben der Faszination liefern die Experten der **Bergsteiger**-Redaktion aber auch kompetente Information: Über die neuesten alpinen Trends und – mit ganz besonderem Augenmerk – über die Qualität der im Markt erhältlichen Ausrüstung.

Die über Jahrzehnte gewachsenen Testverfahren beschreiben den Standard, wenn es darum geht, alpine »Hardware« auf Herz und Nieren zu testen. Geprüft von Profis am Berg. Specials im Heft und Sonderhefte runden das Zeitschriften-Portfolio ab. Hier werden oftmals spannende Destinationen vorgestellt – denn das ist neben dem Bergsport- und Ausrüstungs-Knowhow ein weiterer großer Interessensbereich der **Bergsteiger**-Leser.

Die perfekte Ergänzung zu den erfolgreichen **Bergsteiger** Print-Produkten bietet das Webportal **www.bergsteiger.de.** Hier finden Bergbegeisterte aktuelle Berichte von Fachmessen, umfangreiche Kaufberatungen und redaktionell überprüfte Touren in der Alpenregion mit herunterladbaren GPS-Daten.

Der **Bergsteiger** erscheint im bekannten Outdoor-Traditionsverlag Bruckmann. Kurz: Die Medienmarke **Bergsteiger** bietet kompetente Information zu allem, was Bergbegeisterte wissen wollen und müssen – auf allen Informations-Kanälen, Print, Online und Social Media.

KAUFBERATUNGEN/TESTS*

Lawinen-Rucksäcke
Klettergurte
Service Handschuhe
Fleecejacken
Ausrüstungsberater Sommer
Leichte Bergschuhe
Kurze Wanderhosen/Zip-Off-Hosen
Leichte Rucksäcke bis 25 L
Klettersteigsets
Service Funktionsunterwäsche
Ausrüstungsberater Winter
Touren- und Freerideski/Skischuhe/ Skibindungen

TOURISMUS-THEMEN*

Nationalparks
Weitwanderwege
Klettersteige
Trekking-Touren
Kamm-und Grattouren
Höhenwanderwege
Hüttentouren
Themenwanderungen
Hochtouren
Umweltfreundlich in die Berge
Regionsporträts
Alpenüberquerungen
Genusstouren
Plaisirklettern

FESTE TOURISMUS-SERIEN & RUBRIKEN*

Tourismus-News
Hüttenzauber
Das perfekte Berg-Wochenende
Familienbande
Regionen-Portraits
Neu am Markt
Bergbilder
Aufsteiger/Absteiger des Monats
Kolumne Klemmers Keile
Bike & Hike
Bergszene
Wilde Wege

SERVICETHEMEN*

Gelenkschonendes Bergsteigen (BW)
Navigieren im Gebirge
Sonnenschutz am Berg
Brotzeitdosen
Reisehandtücher
Kopfbedeckungen
Trinksysteme
Socken
Ferngläser

*Änderungen vorbehalten

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/21	Fr. 15.01.21	Mi. 02.12.20	Fr. 04.12.20	Di. 15.12.20
03/21	Fr. 12.02.21	Mi. 13.01.21	Fr. 15.01.21	Di. 26.01.21
04/21	Fr. 12.03.21	Di. 09.02.21	Do. 11.02.21	Di. 23.02.21
05/21	Fr. 09.04.21	Mo. 08.03.21	Mi. 10.03.21	Fr. 19.03.21
06/21	Fr. 14.05.21	Di. 13.04.21	Do. 15.04.21	Mo. 26.04.21
07/21	Fr. 11.06.21	Fr. 07.05.21	Di. 11.05.21	Fr. 21.05.21
08/21	Fr. 09.07.21	Mi. 09.06.21	Fr. 11.06.21	Di. 22.06.21
09/21	Fr. 13.08.21	Mi. 14.07.21	Fr. 16.07.21	Di. 27.07.21
10/21	Fr. 10.09.21	Mi. 11.08.21	Fr. 13.08.21	Di. 24.08.21
11/21	Fr. 15.10.21	Mi. 15.09.21	Fr. 17.09.21	Di. 28.09.21
12/21	Fr. 12.11.21	Di. 12.10.21	Do. 14.10.21	Mo. 25.10.21
01/22	Fr. 10.12.21	Di. 09.11.21	Do. 11.11.21	Di. 23.11.21
Special Gardasee	**Fr. 07.05.21**	**Mo. 22.03.21**	**Mi. 24.03.21**	**Di. 06.04.21**
Mit der Bahn zum Berg	**Fr. 10.09.21**	**Mi. 28.07.21**	**Fr. 30.07.21**	**Di. 10.08.21**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN €
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	mehrfarbig/sw
2/1		386	241	420	280	8.730,–
U4		181	241	210	280	5.390,–
U3		181	241	210	280	4.890,–
U2		181	241	210	280	5.090,–
1/1		181	241	210	280	4.680,–
3/4	hoch	140	241	157	280	3.630,–
3/4	quer	181	191	210	210	3.630,–
2/3	hoch	120	241	137	280	3.340,–
2/3	quer	181	167	210	186	3.340,–
1/2	hoch	88	241	105	280	2.620,–
1/2	quer	181	121	210	140	2.620,–
1/3	hoch	53	241	70	280	1.810,–
1/3	quer	181	74	210	93	1.810,–
1/4	hoch	42	241	53	280	1.470,–
1/4	2-spaltig	88	117			1.470,–
1/4	quer	181	51	210	70	1.470,–

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

	BEILAGEN				BEIHEFTER				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25g	96,–	101,–	28,–	bis 4 Seiten	106,–		23,–	Postkarte*	54,–		12,–
	bis 35g	106,–	111,–	33,–	bis 8 Seiten	127,–		28,–				
	bis 45g	116,–	121,–	43,–	bis 12 Seiten	147,–		33,–				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare								Trägeranzeige: 1/1 Seite			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				auf Anfrage				auf Anfrage			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm** ** Bitte Beschnittzugaben beachten				auf Anfrage			
Zuschuss	2 %				3 %				3 %			

LESERTEST

Ab sofort bieten wir Ihnen eine Werbeform mit hohem Aufmerksamkeits- und Aktivierungsgrad: den Lesertest

In enger Zusammenarbeit und Absprache mit Ihnen bieten wir unseren Lesern Ihr Produkt für einen definierten Zeitraum zum Testen an. Der dazu notwendige Aufruf erfolgt im Heft über ein speziell gestaltetes Advertorial. Nach dem Testzeitraum erhalten Sie die Bilder und Testberichte unserer Leser, die gleichzeitig die Basis für das Abschluss-Advertorial darstellen. Auf Wunsch übernehmen wir die gesamte Organisation wie auch die grafische Gestaltung nach Ihren Vorgaben. Selbstverständlich können Sie aber auch Teile des Lesertests selbst mit einbringen, wie z.B. die grafische Gestaltung.

Gerne erarbeiten wir Ihnen ein individuelles Lesertest-Konzept. Sprechen Sie uns einfach an!

SKITOUREN-SPECIAL

Wendeheft zum Thema Skitouren, ca. 48 Seiten.

ERSCHEINUNGSTERMIN:

Ausgabe 12/21 – Fr 12.11.21
(siehe Termine / Preise 3)

ZIELGRUPPE:

Alle begeisterten Skibergsteiger vom Einsteiger bis zum Fortgeschrittenen.

INHALT:

Tourenvorschläge, Ratgeber, Lawinenkunde, Ausrüstungs- und Produkttests, großer Tourenski-Vergleichstest.

SONDERVERÖFFENTLICHUNG »GRÜNES BERGSTEIGEN«

Spezieller Sonderteil zum Thema »Nachhaltigkeit« als Wendeheft, ca. 35 Seiten.

ERSCHEINUNGSTERMIN:

Ausgabe 8/21 – Fr 19.07.21
(siehe Termine / Preise 3)

ZIELGRUPPE:

Alle an Nachhaltigkeit und Ökologie interessierten Bergsteiger und Wanderer.

INHALT:

Information über nachhaltige Outdoorprodukte, grüne Labels und Regionen, die sich besonders der Umweltfreundlichkeit verschrieben haben.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

KOOPERATIONSPAKETE FÜR TOURISMUSPARTNER: WIR ZEIGEN DIE SCHÖNSTEN SEITEN IHRER REGION!

Als kompetenter Allround-Anbieter von Outdoor-Magazinen und Freizeitmedien bieten wir Ihnen einen attraktiven Media-Mix und außergewöhnliche Komplett-Pakete mit zahlreichen medienübergreifenden Zusatzleistungen. Zusammen mit Ihrer Sachkenntnis entstehen so unverwechselbare Produkte, die Ihr Publikum überzeugen und hohe Aufmerksamkeit wecken. Natürlich können wir die realisierten Inhalte auch digitalisieren und als App oder e-Books anbieten.

KURZPRÄSENTATION ALS WOCHENENDTIPP

Wir präsentieren Ihre Region als Wochenendtipp in unserer Rubrik »Das perfekte Bergwochenende« mit praktischen Tourenvorschlägen, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten.

ADVERTORIALS

Sie möchten keine Anzeige? Kein Problem! Sie liefern Ihren Werbetext und Ihre Bilder. Wir gestalten und platzieren Ihre Werbebotschaft attraktiv und ansprechend im dazu passenden Umfeld.

REPORTAGE

Erfahrene Autoren und Redaktionsteams, kreative Grafiker sowie namhafte Fotografen sorgen für eine exklusive Reportage über Ihre Region. Dabei legen wir die Themen in enger Abstimmung mit Ihnen fest.

BOOKLET

Hohe Aufmerksamkeit garantieren unsere in Absprache mit Ihnen gestalteten Booklets. Entscheiden Sie sich für eine Titelpräsenz oder auch eine themenbezogene Platzierung im Magazin. Gerne unterstützen wir Sie in der redaktionellen Umsetzung.

(B x H = 120 mm x 155 mm)

BERGSTEIGER SPECIAL

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir eine maßgeschneiderte Sonderausgabe mit Ihren Themenwünschen. Profitieren Sie dabei von unserem bewährten Vertriebsnetz aus Zeitschriftenkiosk, Fachhandel und Endkunden.

(B x H = 210 mm x 280 mm)

BOOK & APP

Wir produzieren einen individuellen Wander-, Reise- oder Freizeitführer in enger Zusammenarbeit mit Ihnen über Ihre Region und bringen die Inhalte Ihres Buchprojektes zusätzlich in eine App für Smartphones.

MAXI-BEILAGE/-BEIHEFTER

Nach Ihren Wünschen erstellt unsere Fachredaktion in Bild und Text hochwertige Maxi-Beilagen oder -Beihefter. Durch das Überformat wird eine besonders starke Verkaufswirkung im Zeitschriftenhandel erzielt.

ANZEIGENFORMATE IN DER MAXI-BEILAGE

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	
	Breite mm	Höhe mm
1/1	200	300
1/2 hoch	105	300
1/2 quer	200	150
1/3 hoch	67	300
1/3 quer	200	100

zzgl. 5mm Beschnitt

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERGSTEIGER MARKTPLATZ

Der **BERGSTEIGER** Marktplatz ist der perfekte Weg, um unsere Leser kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen:

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		PREISE IN €
		Breite mm	Höhe mm	mehrfarbig/sw
1/4	hoch	42	219	960,–
1/4	2-spaltig	88	117	960,–
1/4	quer	181	58	960,–
1/8	hoch	42	120	500,–
1/8	quer	88	60	500,–
1/16	hoch	42	60	260,–
1/16	quer	88	30	260,–
1/32	hoch	42	30	135,–

BERGSTEIGER FACHHÄNDLER-PAKET

Sie erhalten jeden Monat 10 Exemplare der neuesten Ausgabe von **Bergsteiger** zum Verschenken oder zum Verkauf in Ihrem Shop (verbindlicher Copy-Preis: € 6,50). Tipp: Verschenken Sie **Bergsteiger** gezielt, um Ihre Kundenbindung zu verbessern.

Eintrag im Bergsteiger Fachhändler-Verzeichnis:
Sie erhalten einen 4-farbigen Print-Eintrag Ihres Shops mit Logo, Adresse und Telefonnummern im **Bergsteiger**.

Präsenz auf www.bergsteiger.de:
Sie erhalten einen Banner für Ihren Shop mit allen Kontaktdaten auf **bergsteiger.de**, inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage.

Preis: nur € 45,– monatlich zzgl. 7% MwSt.

Auf geht‘s in die Berge! **Bergsteiger.de** ist das Fachportal rund um Touren, Bergnews, Ausrüstung und alpines Know-How. Ob Einsteiger oder Profi – **Bergsteiger.de** ist Berater und Inspiration für alle, die es am Wochenende auf die Gipfel zieht. Unsere User sind aktiv, naturverbunden und nutzen unsere Website daheim und unterwegs.

GESCHLECHT
56% männlich – 44% weiblich

ALTER
48% sind 25 – 44 Jahre

TECHNOLOGIE
59% mobil / 41% Desktop

Visits IVW, März 2021	192.534
Page Impressions	333.370
Newsletter	3.850
Facebook	13.970 Fans
Instagram	2.715 Follower

Quelle: Verlagsangabe, März 2021

Weitere Informationen finden Sie unter: media.verlagshaus.de/marke/bergsteiger-online

DUON-Portal

TECHNISCHE ANGABEN UND ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

BANKVERBINDUNG

Bruckmann Verlag GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a
80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.bergsteiger.de
Mediadaten: media.verlagshaus.de

ANZEIGENVERKAUF

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
D – 83075 Bad Feilnbach
Telefon +49 (0) 8064 90 59 75
E-Mail: medienservice@schachtl.de

MEDIABERATUNG HOTELS / UNTERKÜNFTE

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de

DISPOSITION

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de