

ERSTVERKAUFSTAG 23.08.2021 | ANZEIGENSCHLUSS 22.07.2021

THEMENPLAN AUSGABE 5/2021

dogs 6/21

EVT: 18.10.21

AS: 16.09.21

SCHÖNER LEBEN MIT HUND
So wollen Hunde wohnen!
Die besten Einrichtungstipps, die ver-rücktesten/schönsten Häuser/Wohnungen, zu Besuch bei Promis ...

dogs 1/22

EVT: 13.12.21

AS: 10.11.21

GESUND & FIT DURCH DEN WINTER



GRÜNER LEBEN MIT HUND:

Das große Special für mehr Nachhaltigkeit im Alltag

- + Interview mit der Autorin des Buches „Grüner Hund“
- + KLEIDUNG AUS HUNDEWOLLE
- + CLEAN UP DOG
- + DEN HUND VEGETARISCH ERNÄHREN – GEHT DAS?
- + SECOND HAND HUNDE-ZUBEHÖR
- + PLUS JEDE MENGE TIPPS UND NACHHALTIGE PRODUKTE

- + DIE KRAFT DER GEDANKEN
Übertragen sich Gedanken und Psyche des Menschen auf den Hund?
- + GEWOHNHEITEN ÄNDERN:
Zurück zur „neuen Normalität“ mit Hund nach Corona
- + URLAUB ZU HAUSE:
Wandern an der Mosel
- + GESUNDHEITSCHECK
Osteopathie
- + TIERSCHUTZREPORTAGE
Wolfshybriden
- + WANDERTHERAPIEHUND LUCKY
- + RASSEPORTRÄT:
Rhodesian Ridgeback

Anzeigenpreise 2021:

2. oder 4. US	€ 17.200
1/1 Seite	€ 15.800
1/2 Seite	€ 9.700
1/3 Seite	€ 7.900
1/4 Seite	€ 5.700



Copypreis:	€ 6,50
Ausgaben pro Jahr	7
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 15.800
Reichweite (AWA 2021):	230.000 Leser p.A.
Druckauflage (IWW I/2021):	31.550 Exemplare

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a
80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.herz-fuer-tiere.de
Mediadaten: media.verlagshaus.de

ANZEIGENLEITUNG

Astrid Fiss
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-524
E-Mail: astrid.fiss@verlagshaus.de

