



- 1 TITELPORTRÄT
- 2 TERMINE /
ANZEIGENPREISE UND FORMATE
- 3 AD SPECIALS
- 4 ADVERTORIALS
- 5 DIGITAL
- 6 VERLAGSANGABEN / TECHNISCHE
RICHTLINIEN / ANSPRECHPARTNER



VOM GLÜCK MIT HUND ZU LEBEN

Wissenswertes stilbewusst vermitteln: Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel **dogs**.

Kernelement von **dogs** sind anspruchsvolle, emotionale Reportagen mit außergewöhnlichen Texten und berührenden Bildern. Vor Ort zu erfahren, wie sich das Leben mit Hund anfühlt, ist für die Redaktion Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit. Hochwertige Fotografie und eine moderne Gestaltung mit Key-Elementen wie eigens produzierten Bildstrecken und Illustrationen machen die Geschichten in **dogs** so besonders.

Die erfahrene Redaktion setzt bei der Recherche von Ernährungs-, Gesundheits- oder Erziehungsthemen nicht nur auf eigenes Wissen, sondern greift auch auf ein bewährtes Expertennetzwerk zurück.

So schafft es **dogs**, das Zusammenleben zwischen Mensch & Hund leichter, geborgener, entspannter und schlicht schöner zu machen. Für eine erfüllte Beziehung, geprägt von gegenseitiger Wertschätzung und Liebe zum Tier.

Copypreis:	€ 6,50
Ausgaben pro Jahr	7
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 15.800
Reichweite (AWA 2020):	250.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/2021):	31.600 Exemplare



TERMINE

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/21	Mo. 18.01.21	Do. 03.12.20	Mo. 07.12.20	Mi. 16.12.20
02/21	Mo. 15.03.21	Mi. 10.02.21	Fr. 12.02.21	Mi. 24.02.21
03/21	Mo. 10.05.21	Do. 08.04.21	Mo. 12.04.21	Mi. 21.04.21
04/21	Mo. 05.07.21	Mi. 02.06.21	Mo. 07.06.21	Mi. 16.06.21
05/21	Mo. 23.08.21	Do. 22.07.21	Mo. 26.07.21	Mi. 04.08.21
06/21	Mo. 18.10.21	Do. 16.09.21	Mo. 20.09.21	Mi. 29.09.21
01/22	Mo. 13.12.21	Mi. 10.11.21	Fr. 12.11.21	Mi. 24.11.21

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN €
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	mehrfarbig/sw
1/1	2. oder 4. US	177	229	214	285	17.200,-
1/1		177	229	214	285	15.800,-
1/2	hoch	82	229	107	285	9.700,-
1/2	quer	192	123	214	144	9.700,-
1/3	hoch	54	229	77	285	7.900,-
1/3	quer	192	71	214	92	7.900,-
1/4	hoch			50	285	5.700,-
1/4	Eckfeld	82	123	107	144	5.700,-
1/4	quer			214	68	5.700,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

	BEILAGEN				BEIHEFTER				BEIKLEBER			
	Gewicht	ohne Abo	Abo	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		ohne Abo	Abo	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		ohne Abo	Abo	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 20g	100,-	122,-	28,-	bis 4	115,-	147,-	23,-	Postkarte	64,-	82,-	12,-
	bis 30g	112,-	135,-	33,-	bis 8	128,-	159,-	28,-	Booklet bis 25 g	87,-	105,-	28,-
	bis 40g	124,-	142,-	44,-	bis 12	136,-		33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind nicht rabattfähig											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (min. 10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				150 mm x 150 mm				Postkarte 90 x 140 mm / Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 275 mm				214 mm x 285 mm				Postkarte 105 x 148 mm / Booklet 148 x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage
Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE:

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IWW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN:

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE:

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER:

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



dogs Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

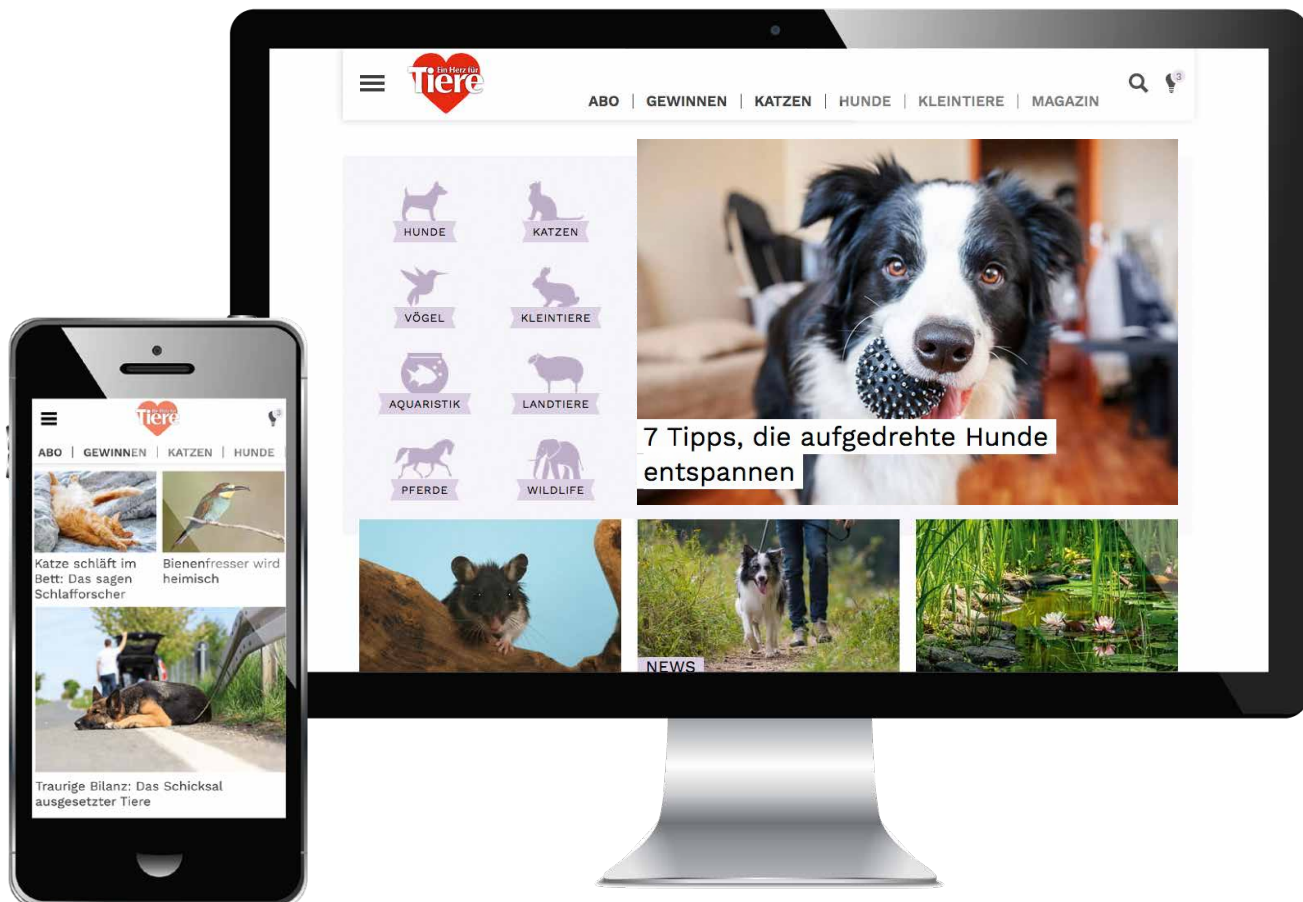
Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Advertorials werden mit dem Wort ADVERTORIAL gekennzeichnet.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
	mehrfarbig/sw
1/1	15.800,-
1/2	9.700,-
1/3	7.900,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)



herz-fuer-tiere.de ist das große journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge.

Hundeliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.

Als Werbekunde haben Sie die Option, die Kategorie Hunde separat zu buchen.



GESCHLECHT
70,7% weiblich / 29,3% männlich



ALTER
48,1% sind 25 – 44 Jahre



TECHNOLOGIE
85,8% mobil / 14,2% Desktop

Quelle: Google Analytics, Juni 2021

Visits/Monat (IVW Ø 04/21 – 06/21) 1.327.366

Page Impressions /Monat (IVW Ø 04/21 – 06/21) 1.732.863



**TECHNISCHE ANGABEN
UND ANLIEFERUNG
DER DRUCKUNTERLAGEN**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

BANKVERBINDUNG

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.



**GERANOVA BRUCKMANN
VERLAGSHAUS GMBH**

Infanteriestraße 11a
80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.herz-fuer-tiere.de
Mediadaten: media.verlagshaus.de



ANZEIGENLEITUNG

Astrid Fiss
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-524
E-Mail: astrid.fiss@verlagshaus.de



SENIOR DIGITAL SALES MANAGER

Bernadette Landsgesell
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-928
E-Mail: bernadette.landsgesell@verlagshaus.de



DISPOSITION

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de