

MAI 2021

**TITANIC-
ENTDECKER**
Was Robert
Ballard bewegt

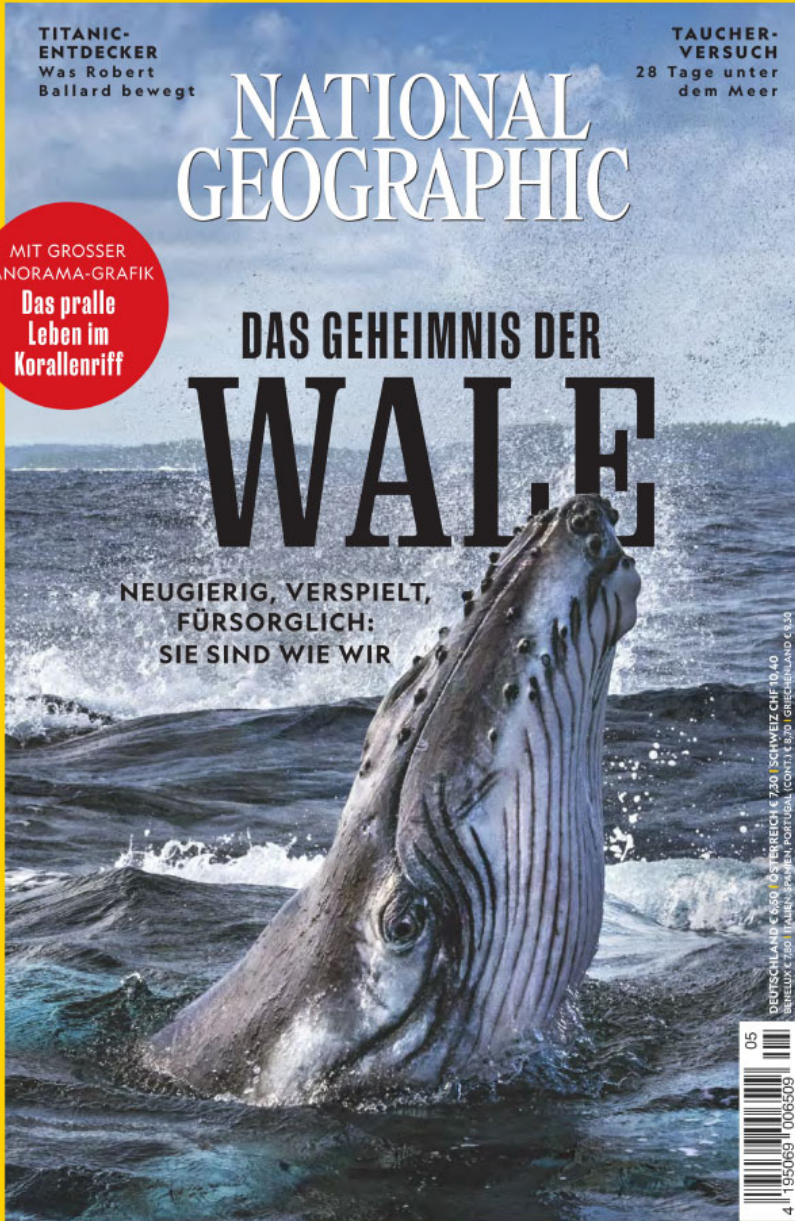
**TAUCHER-
VERSUCH**
28 Tage unter
dem Meer

NATIONAL GEOGRAPHIC

MIT GROSSER
PANORAMA-GRAFIK
**Das pralle
Leben im
Korallenriff**

DAS GEHEIMNIS DER **WALE**

NEUGIERIG, VERSPIELT,
FÜRSORGLICH:
SIE SIND WIE WIR



DEUTSCHLAND € 6,90 | ÖSTERREICH € 7,20 | SCHWEIZ CHF 10,40
BELGIUM € 7,50 | FRANCE € 6,95 | PORTUGAL (CONT.) € 5,70 | GRIECHENLAND € 5,35



Preisliste 23 (gültig ab 01.01.2022)



Vermarktung 2022

Unser New Normal der Markenkommunikation

Ad Alliance ist erster Ansprechpartner für Werbekunden und Mediaagenturen in Deutschland, wenn es um die wirkungsvolle Kommunikation und einzigartige Inszenierung von Marken geht. Und das aus gutem Grund: Denn die Möglichkeiten sind beinahe unerschöpflich im Portfolio des Vermarkters, der gleichzeitig Vorreiter in Sachen Allianzen im deutschen Mediabusiness ist. Bereits seit 2016 bündelt Ad Alliance die Kompetenzen starker Medienpartner und vermarktet die Sender und Angebote der Mediengruppe RTL Deutschland, von Gruner + Jahr, der SPIEGEL-Gruppe, der rtv media group sowie des Video- und Technologiespezialisten smartclip. Darüber hinaus ist Ad Alliance Dienstleister für Media Impact und profitiert von zahlreichen weiteren Partnerschaften im Rahmen der Mediengruppe RTL Deutschland und von Bertelsmann, wie etwa dem Zugriff auf die Inhalte der Bertelsmann Content Alliance.





Der All-in-One Solution Provider

Was Ad Alliance attraktiv macht, sind nicht allein die schiere Größe des Portfolios und die namhaften Medienmarken, die als Werbeträger zur Verfügung stehen – es ist vielmehr das, was mit viel partnerschaftlicher Leidenschaft daraus entstehen kann: nämlich Werbung mit Wumms!

Aufbauend auf professionellem Qualitätscontent, verstärkt durch kreative Spielfreude der Kampagnenexperten, angereichert mit state-of-the-art Data-Kompetenz und vollendet mit führender Ad Tech findet sich für jede Zielsetzung und für Budgets von klein bis groß die passende Lösung. Auf wievielen und welchen Medienkanälen diese letztlich stattfindet, ist genauso individuell wie die Botschaft, um die es geht: Das gebündelte Know-How macht Ad Alliance zum universellen Solution Provider.

Deutschlands Content- und Data-Powerhouse

Content ist nicht alles, aber ohne Content ist alles nichts: So könnte das Credo der Ad Alliance lauten. Starke, durchweg brandsafe Inhalte als unverzichtbare Basis, gleichzeitig aber modernste Dateninfrastruktur zur Veredelung der Kontakte mit Insights aus den eigenen Data Lakes, KI-gestützte Tools und Machine Learning-Verfahren zur Optimierung der User Experience, zur Wirkungsanalyse und zur dynamischen Aussteuerung von Botschaften.

Nicht ganz zufällig leben viele der zahlreichen prämierten Kampagnen der letzten Zeit von technologiebasierten Konzepten. Sie zeigen: Data ist bereits heute integraler Bestandteil der Ad Alliance. Kein Wunder, hat man sich doch allem verschrieben, mit dem sich mehr Wirkung für Marken herausholen lässt.



Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Plattformen stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



TV

RTL
NITRO. **VOX**
TOGGO plus **RTL UP**
SUPER RTL
VOX up
ntv



DIGITAL

stern **Bild**
RTL NEWS
TV NOW **DER SPIEGEL**
ntv **CHEFKOCH** **WELT**
Gala
Brigitte



PRINT

stern **Capital** **GEO**
DER SPIEGEL **Landlust** **essen & trinken**
BARBARA **SCHÖNER WOHNEN**
manager magazin **Eltern**
GUIDO **Brigitte**
Gala
rtv+



AUDIO

ntv **Business Punk**
GEO **NEON** **essen & trinken**
Eltern **stern**
manager magazin
DER SPIEGEL



ATV

RTL
NITRO. **VOX**
SUPER RTL
sport1 **TELE 5** **RTLZWEI**
WELT
DMAX
Disney Channel

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	175 x 254	25.700
1/1	Normal	1. rechte Seite	175 x 254	28.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	175 x 254	32.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	175 x 254	32.800
1/2	Hoch	Innenteil	79 x 254	15.300
1/2	Hoch	Insider	79 x 254	16.900
1/2	Quer	Innenteil	175 x 123	15.300
1/2	Quer	Insider	175 x 123	16.900
1/3	Hoch	Innenteil	57 x 254	10.600
1/3	Hoch	Insider	57 x 254	11.500
1/3	Hoch	neben Editorial	57 x 254	12.000
1/3	Quer	Innenteil	175 x 82	10.600
1/3	Quer	Insider	175 x 82	11.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	350 x 254	51.400
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	350 x 254	56.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	350 x 254	58.900
2 x 1/2	Quer	Innenteil	350 x 123	30.600
2 x 1/3	Quer	Innenteil	350 x 82	21.200

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT VON G+J FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-

1/1 Seite: 2.900,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN						OVERSIZE-BEILAGEN			
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.			
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo		Gewicht bis	Gesamt	Abo	
	20 g	145	232	174		20 g	232	372	
	30 g	154	247	185		30 g	248	397	
	40 g	165	264	199		40 g	264	423	
	50 g	187	300	226		50 g	300	480	
	60 g	210	335	251		60 g	334	535	
	je weitere 10 g	+16	+20	+18		je weitere 10 g	+30	+40	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare					Mindestauflage: 50.000 Exemplare			
BEIKLEBER						BEIHEFTER			
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.					Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.			
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	Booklet	10 g	98	157	116	4	153	245	183
	Booklet	20 g	117	187	142	8	184	295	222
	Booklet	30 g	141	225	168	12	228	364	274
	je weitere 10 g		+16	+24	+19	16	276	441	331
	Warenproben	10 g	120	193	146	je weitere 4 Seiten	+35		
	Warenproben	20 g	141	225	168				
	Andere Beikleber auf Anfrage.					Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.			
Belegung	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: 50.000 Exemplare					Mindestauflage: 50.000 Exemplare			
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/22	28.01.2022	04	16.12.2021	16.12.2021	11.01.2022
3/22	25.02.2022	08	26.01.2022	26.01.2022	08.02.2022
4/22	25.03.2022	12	22.02.2022	22.02.2022	08.03.2022
5/22	29.04.2022	17	28.03.2022	28.03.2022	08.04.2022
6/22	25.05.2022	21	25.04.2022	25.04.2022	06.05.2022
7/22	24.06.2022	25	20.05.2022	20.05.2022	03.06.2022
8/22	29.07.2022	30	29.06.2022	29.06.2022	12.07.2022
9/22	26.08.2022	34	25.07.2022	25.07.2022	05.08.2022
10/22	23.09.2022	38	24.08.2022	24.08.2022	06.09.2022
11/22	21.10.2022	42	19.09.2022	19.09.2022	30.09.2022
12/22	18.11.2022	46	14.10.2022	14.10.2022	27.10.2022
1/23	16.12.2022	50	15.11.2022	15.11.2022	29.11.2022

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Unter der Marke NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL erscheint die hochwertige, monothematische Sonderheftreihe von NATIONAL GEOGRAPHIC. Vier Mal pro Jahr inszeniert die Redaktion die bewegendsten Geschichten mit den faszinierendsten Fotos aus den letzten 130 Jahren von NATIONAL GEOGRAPHIC. In der Papier- und Druckqualität eines Coffeetable-Magazins ist NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL ein optisches Highlight und ein Muss für jeden Fotoliebhaber und Weltentdecker.

HEFTFORMAT: 210 mm x 273 mm

DRUCKUNTERLAGEN: www.duon-portal.de

COPYPREIS 9,80 EUR






Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 273	11.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 273	12.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 273	12.500

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/22	28.01.2022	04	16.12.2021	16.12.2021	21.12.2021
2/22	29.04.2022	17	11.03.2022	11.03.2022	24.03.2022
3/22	29.07.2022	30	13.06.2022	13.06.2022	27.06.2022
4/22	21.10.2022	42	05.09.2022	05.09.2022	16.09.2022

VERLAG	NG Media GmbH & Co. KG
BESUCHER	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4382
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
COPYPREIS	6,50 EUR
PZN	NATIONAL GEOGRAPHIC 529558
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



ANSPRECHPARTNER



INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 38 01 53-0
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Roßstraße 74
40476 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-0
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71
1020 Wien, Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
ims.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
ims.schweiz@guj.de

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iJMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Matthias Dang, Stephan Schäfer



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.