



- 1 TITELPORTRÄT
- 2 TERMINE / ANZEIGENPREISE / FORMATE
- 3 AD SPECIALS
- 4 ADVERTORIALS
- 5 DIGITAL
- 6 VERLAGSANGABEN / TECHNISCHE RICHTLINIEN / ANSPRECHPARTNER



VOM GLÜCK MIT HUND ZU LEBEN

Wissenswertes stilbewusst vermitteln: Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel **dogs**.

Kernelement von **dogs** sind anspruchsvolle, emotionale Reportagen mit außergewöhnlichen Texten und berührenden Bildern. Vor Ort zu erfahren, wie sich das Leben mit Hund anfühlt, ist für die Redaktion Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit. Hochwertige Fotografie und eine moderne Gestaltung mit Key-Elementen wie eigens produzierten Bildstrecken und Illustrationen machen die Geschichten in **dogs** so besonders.

Die erfahrene Redaktion setzt bei der Recherche von Ernährungs-, Gesundheits- oder Erziehungsthemen nicht nur auf eigenes Wissen, sondern greift auch auf ein bewährtes Expertennetzwerk zurück.

So schafft es **dogs**, das Zusammenleben zwischen Mensch & Hund leichter, geborgener, entspannter und schlicht schöner zu machen. Für eine erfüllte Beziehung, geprägt von gegenseitiger Wertschätzung und Liebe zum Tier.

Copypreis:	€ 6,50
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 8.900
Reichweite (AWA 2021):	230.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW Ø IV/20-III/21):	31.188 Exemplare



TERMINE

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/22	Mo. 14.02.22	Do. 13.01.22	Mo. 17.01.22	Mi. 26.01.22
03/22	Mo. 11.04.22	Do. 10.03.22	Mo. 14.03.22	Mi. 23.03.22
04/22	Mo. 13.06.22	Di. 10.05.22	Do. 12.05.22	Mo. 23.05.22
05/22	Fr. 12.08.22	Mi. 13.07.22	Fr. 15.07.22	Di. 26.07.22
06/22	Mo. 10.10.22	Mi. 07.09.22	Fr. 09.09.22	Di. 20.09.22
01/23	Mo. 12.12.22	Mi. 09.11.22	Fr. 11.11.22	Mi. 23.11.22

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN € mehrfarbig/sw
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	2. oder 4. US	177	229	214	285	9.690,-
1/1		177	229	214	285	8.900,-
1/2	hoch	82	229	107	285	5.470,-
1/2	quer	192	123	214	144	5.470,-
1/3	hoch	54	229	77	285	4.450,-
1/3	quer	192	71	214	92	4.450,-
1/4	hoch			50	285	3.220,-
1/4	Eckfeld	82	123	107	144	3.220,-
1/4	quer			214	68	3.220,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

	BEILAGEN				BEIHEFTER				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 20g	102,-	124,-	28,-	bis 4	117,-	150,-	23,-	Postkarte	65,-	84,-	12,-
	bis 30g	114,-	138,-	33,-	bis 8	131,-	162,-	28,-	Booklet bis 25 g	89,-	107,-	28,-
	bis 40g	126,-	145,-	44,-	bis 12	139,-		33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (min. 10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 x 140 mm / Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 275 mm				214 mm x 285 mm**				Postkarte 105 x 148 mm / Booklet 148 x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE:

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusiv der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN:

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE:

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER:

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

4-2021

13

Auftakt



Allein der Gedanke reicht aus

Wir alle haben es schon geahnt: Auch Hunde kennen Eifersucht. Eine neue Studie der Auckland University in Neuseeland hat sogar ergeben, dass allein der Gedanke, der Besitzer könnte einen anderen Hund streicheln, so manchen Vierbeiner in den Wahnsinn treibt. In einem Experiment wurde entweder ein realistischer Plüschhund oder ein Stoff-Zylinder neben dem Besitzer abgesetzt. Der zugehörige Hund beobachtete das. Vier- und Zweibeiner wurden dann durch eine Sichtbarriere voneinander getrennt. Die Hunde, deren Besitzer mit dem Plüschhund zusammen waren, zogen wild an der Leine, bellten und verhielten sich sichtlich nervös. Unklar ist aber, ob das gezeigte Verhalten der menschlichen Eifersucht entspricht.

Optimal versichert

Das Leben mit Hund ist einfach schön. Egal, ob draußen in der Natur oder gemütlich zu Hause, ein Vierbeiner ist immer an unserer Seite. Als Sportpartner, Seelenröster, Aufpasser oder sogar Helfer in der Not. Er gibt das Beste für uns. Ganz klar, dass auch wir für unseren liebsten Freund das Beste wollen. Vor allem im Ernstfall, nämlich dann, wenn der Hund erkrankt, verletzt ist oder sogar eine Operation nötig wird. Die Kosten für tiermedizinische Behandlungen erreichen allerdings schnell den vierstelligen Bereich, sodass man frühzeitig vorsorgen sollte. Glücklicherweise gibt es heute auch für Tiere hervorragende Versicherungen, die im Notfall aufkommen. Die Krankenversicherungen sowie die OP-Versicherungen von „die Bayerische“ sind ganz leicht und individuell online abschließbar und decken alle wichtigen

Bereiche ab. Sogar alternative Heilmethoden wie Magnetfeldtherapie und Operationen von rassetypischen Erkrankungen wie HD oder ED. Mehr dazu unter: www.diebayerische.de



die Bayerische
Versichert nach dem Reinheitsgebot

dogs Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

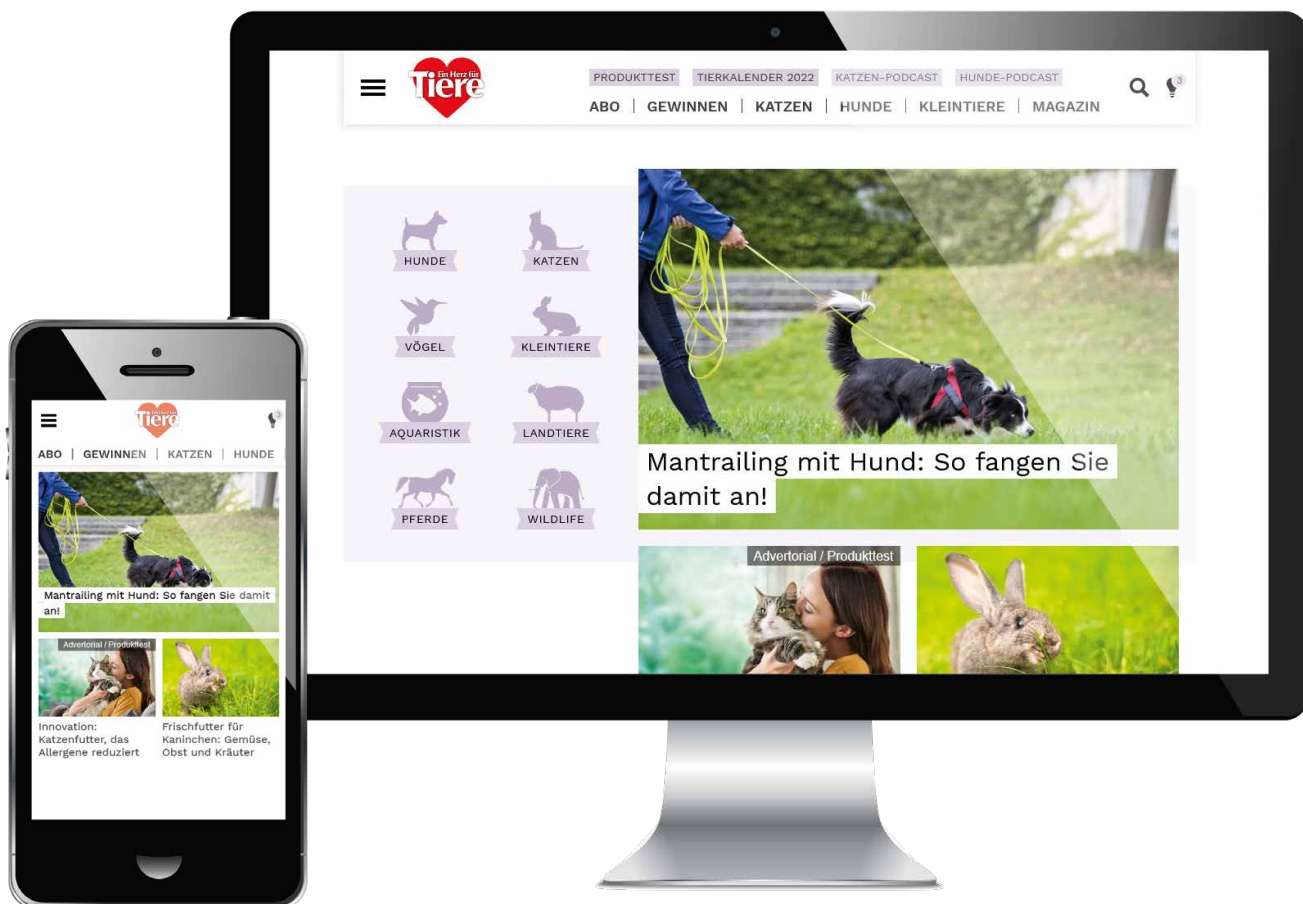
Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Advertorials werden mit dem Wort ADVERTORIAL gekennzeichnet.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
	mehrfarbig/sw
1/1	8.900,-
1/2	5.470,-
1/3	4.450,-

zugänglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)



herz-fuer-tiere.de ist das große journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge.

Hundeliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.

Als Werbekunde haben Sie die Option, die Kategorie Hunde separat zu buchen.



GESCHLECHT

74% weiblich / 26% männlich



ALTER

47% sind 25 – 44 Jahre



TECHNOLOGIE

91% mobil / 9% Desktop

Quelle: Google Analytics, November 2021

Visits/Monat (IVW Ø 08 – 10/21)	1.639.719
Page Impressions /Monat (IVW Ø 08 – 10/21)	1.998.695



**TECHNISCHE ANGABEN
UND ANLIEFERUNG
DER DRUCKUNTERLAGEN**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

BANKVERBINDUNG

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.
2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



**GERANOVA BRUCKMANN
VERLAGSHAUS GMBH**

Infanteriestraße 11a
80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.herz-fuer-tiere.de
Mediadaten: media.verlagshaus.de



ANZEIGENLEITUNG

Astrid Fiss
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-524
E-Mail: astrid.fiss@verlagshaus.de



STV. ANZEIGENLEITUNG

Katrin Maier
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545
E-Mail: katrin.maier@verlagshaus.de



SENIOR DIGITAL SALES MANAGER

Bernadette Landsgesell
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-928
E-Mail: bernadette.landsgesell@verlagshaus.de



DISPOSITION

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de