



## NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL - WHAT TO EAT WHEN

Vier Mal pro Jahr erscheint das hochwertige, monothematische Magazin National Geographic Special. In der Papier- und Druckqualität eines Coffeetable-Magazins ist dieses Magazin ein optisches Highlight und ein Muss für jeden Fotoliebhaber und Weltenentdecker.

### I TITELTHEMA: BESSER ESSEN: WIE SIE MIT DER RICHTIGEN ERNÄHRUNG GESÜNDER UND LÄNGER LEBEN

Erscheinungstermin:	Fr 28.01.2022
Anzeigenschluss:	Do 16.12.2021
Druckunterlagenchluss:	Mo 20.12.2021
Beilagenschluss:	Di 21.12.2021

**Copypreis:** € 9,80

**Ausgaben pro Jahr** 4

**Druckauflage:** 40.000 Exemplare

#### Anzeigenpreise 2021:

1/1 Seite Innenteil	€ 11.350
1/1 Seite 2. Umschlagseite	€ 11.990
1/1 Seite 4. Umschlagseite	€ 12.500

Weitere Formate auf Anfrage

#### Format (Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite	210 x 273
-----------	-----------

Was wäre, wenn der Verzehr von zwei Tassen Blaubeeren pro Tag Krebs vorbeugen könnte? Wenn ein Grünkohl-Smoothie die fehlende Stunde Schlaf ausgleichen könnte? Wann ist die richtige Tageszeit für einen Schokokeks? Und würden Sie ein Glas Wasser trinken, wenn Sie dafür das Fitnessstudio auslassen dürften?

Der Bestsellerautor der NY Times, Dr. Michael Roizen, zeigt, wie unsere Ernährungsweise unser Leben beeinflusst. Die richtige Ernährung kann unsere Lebensqualität verbessern und die Lebenserwartung steigern. „What to Eat When“ ist kein Diätbuch. Stattdessen hilft der revolutionäre Leitfaden bei all den vielen Entscheidungen, die wir jeden Tag in Sachen Ernährung treffen.

Sein Versprechen: Mit den richtigen Nahrungsmitteln und der passenden Uhrzeit lassen sich unsere Gesundheit, unsere Energie, der Taillenumfang, das Sexualleben, die persönliche Einstellung und sogar die Art zu altern zum Guten beeinflussen – basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Für Anbieter von Produkten für „Gesunde Ernährung“ aus der Lebensmittel- und Pharmabranche bietet die Ausgabe 1/22 der National Geographic Special die perfekte Werbepattform ohne Streuverluste.

#### Kontakt

Armin Reindl – Senior Media Berater  
 Telefon: +49 (0) 89 – 13 06 99 – 522  
 E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)  
<https://media.verlagshaus.de>



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH  
 Infanteriestraße 11a · 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0