



- 1 TITELPORTRÄT
- 2 TERMINE / ANZEIGENPREISE / FORMATE
- 3 AD SPECIALS
- 4 ADVERTORIALS
- 5 VERLAGSANGABEN / TECHNISCHE RICHTLINIEN / ANSPRECHPARTNER



**RÜTTER** schaut dem »Hundeprofi« bei seiner Arbeit über die Schulter und nimmt den Leser mit hinter die Kulissen von Martin Rütters TV-Sendungen und Bühnenshows. Neben dem Personality-Teil erhält der Leser in einem ausführlichen Ratgeber-Teil Erziehungstipps von Deutschlands bekanntestem Hundetrainer und seinem Team. Das Magazin richtet sich an alle Hundehalter, die mehr über Erziehung und Verhalten ihres Vierbeiners erfahren möchten. Ziel ist, in fundierten, praxisnahen Beiträgen Hundehaltern zu helfen, ihren besten Freund (noch) besser zu verstehen. Freude und Leidenschaft für den Hund stehen dabei stets im Vordergrund.

Copypreis:	€ 4,95
Ausgaben pro Jahr	2
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 5.000
Druckauflage (Verlagsangabe):	47.000 Exemplare

## TERMINE

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/22	Mi. 18.05.22	Do. 14.04.22	Mi. 20.04.22	Fr. 29.04.22
02/22	Mi. 12.10.22	Fr. 09.09.22	Di. 13.09.22	Do. 22.09.22

## PREISE UND FORMATE

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN € mehrfarbig/sw
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	2. oder 4. US			210	280	5.510,-
1/1		180	244	210	280	5.000,-
1/2	hoch	88	244	103	280	2.860,-
1/2	quer	180	120	210	136	2.860,-
1/3	hoch	57	244	72	280	2.150,-
1/3	quer	180	78	210	94	2.150,-
1/4	hoch	42	244	57	280	1.690,-
1/4	Eckfeld	88	120			1.690,-
1/4	quer	180	59	210	75	1.690,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

	BEILAGEN		BEIHEFTER		BEIKLEBER	
	Gewicht	Handels-Auflage	Umfang	Handels-Auflage		Handels-Auflage
Preis pro o/oo in €	bis 20g	84,-	bis 4 Seiten	91,-	Postkarte*	50,-
	bis 30g	91,-	bis 8 Seiten	101,-	Booklet bis 25 g	66,-
	bis 40g	98,-	bis 12 Seiten	111,-	Warenproben	a.A.
	Höhere Gewichte auf Anfrage		Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage		andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.					
Mindestauflage	10.000 Exemplare		10.000 Exemplare		Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)	
Mindestformat	75 mm x 140 mm		150 mm x 150 mm**		Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm	
Maximalformat	200 mm x 270 mm		210 mm x 280 mm**		Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm	

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

#### BERECHNUNGSGRUNDLAGE:

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

#### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN:

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

#### ANLIEFERMENGE:

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

#### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

#### ANLIEFERBEDINGUNGEN:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

#### BEIKLEBER:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

#### MUSTER:

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de).

**GESTALTUNGSKOSTEN**

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Fotonorare oder -produktion, Layout, Text, Recherche, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

**ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG**

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Advertorials werden mit dem Wort ADVERTORIAL gekennzeichnet.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
	mehrfarbig/sw
1/1	5.000,-
1/2	2.860,-
1/4	1.690,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)



## TECHNISCHE ANGABEN UND ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

## BANKVERBINDUNG

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.  
2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag,  
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



## GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a  
80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de)  
Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)



## ANZEIGENLEITUNG

Astrid Fiss  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-524  
E-Mail: [astrid.fiss@verlagshaus.de](mailto:astrid.fiss@verlagshaus.de)



## STV. ANZEIGENLEITUNG

Katrin Maier  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545  
E-Mail: [katrin.maier@verlagshaus.de](mailto:katrin.maier@verlagshaus.de)



## SENIOR DIGITAL SALES MANAGER

Bernadette Landsgesell  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-928  
E-Mail: [bernadette.landsgesell@verlagshaus.de](mailto:bernadette.landsgesell@verlagshaus.de)



## DISPOSITION

Rita Necker  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)