



- 1 TITELPORTRÄT
- 2 TERMINE
- 3 ANZEIGENPREISE / FORMATE
- 4 AD SPECIALS
- 5 VERLAGSANGABEN / TECHNISCHE RICHTLINIEN / ANSPRECHPARTNER



FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

TraktorClassic – das Magazin für alle Liebhaber, Fahrer und Sammler von historischen Traktoren und Landmaschinen. Die starke Fan-Gemeinde historischer Traktoren findet in **TraktorClassic** alles, was sie wissen will und muss. Typen-Porträts von Old- und Youngtimern aus allen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts, Vergleiche, Einsatzberichte und Kaufberatungen.

Und natürlich jede Menge Service für den »Schrauber«: Ersatzteilquellen, Tipps & Tricks zu Pflege und Restaurierung sowie ausführliche Werkstatt-Berichte zu Wartung und Pflege der bulligen Maschinen. Spannende Stories über die vielfältige Szene mit Museen, Vereinen und Sammlern sowie Beiträge über historische Technik runden das redaktionelle Gesamtkonzept ab.

Regelmäßig ergänzt durch Specials zu Marktpreisen und Technikthemen wie Reifen, Öl und Ersatzteilen. Unverzichtbarer Lese-stoff ist auch der Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör und Service.

Copypreis:	€ 5,95
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c:	€ 1.060
Druckauflage (Verlagsangabe):	60.000 Exemplare

TERMINE

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/22	Mi. 05.01.22	Mi. 24.11.21	Fr. 26.11.21	Di. 07.12.21
03/22	Do. 03.03.22	Mo. 31.01.22	Mi. 02.02.22	Fr. 11.02.22
04/22	Do. 05.05.22	Fr. 01.04.22	Di. 05.04.22	Do. 14.04.22
05/22	Do. 30.06.22	Fr. 27.05.22	Di. 31.05.22	Fr. 10.06.22
06/22	Do. 01.09.22	Mo. 01.08.22	Mi. 03.08.22	Fr. 12.08.22
01/23	Do. 03.11.22	Do. 29.09.22	Di. 04.10.22	Do. 13.10.22

TERMINE TRAKTORCLASSIC SONDERHEFT

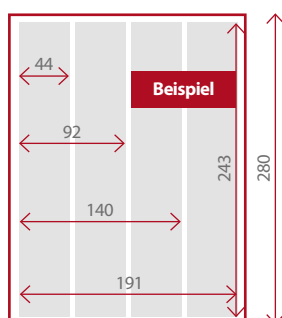
AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
18/22 »Lanz«	Do. 03.03.22	Mo. 17.01.22	Mi. 19.01.22	Fr. 28.01.22
19/22 »IHC«	Do. 01.09.22	Mo. 18.07.22	Mi. 20.07.22	Fr. 29.07.22

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN € mehrfarbig/sw
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	4. US	188	246	210	280	1.290,-
1/1	3. US	188	246	210	280	1.070,-
1/1	2. US	188	246	210	280	1.400,-
1/1		188	246	210	280	1.060,-
1/2	hoch	92	246	107	280	590,-
1/2	quer	188	120	210	132	590,-
1/3	hoch	60	246	75	280	410,-
1/3	quer	188	78	210	93	410,-
1/4	hoch	44	246			320,-
1/4	2-spaltig	92	120			320,-
1/4	quer	188	58			320,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand				210	30	310,-

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender

1/2	hoch	92	246	107	280	570,-
1/2	quer	188	120	210	132	570,-
1/3	quer	188	78	210	93	390,-
1/4	hoch	44	246			300,-
1/4	2-spaltig	92	120			300,-
1/4	quer	188	58			300,-
1/8	hoch	44	120			160,-
1/8	quer	92	60			160,-
1/16	hoch	44	60			85,-
1/16	quer	92	30			85,-
1/32	hoch	44	30			45,-
Millimeterpreis (44 mm Breite)						1,50
Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-						16,-
Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-						32,-


SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 1,50

**Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
 $2 \times 30 \times € 1,50 = € 84,- + \text{MwSt.}$**

 1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

	BEILAGEN				BEIHEFTER			BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (für Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (für Abo-Auflage)		Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren	
Preis pro 0/00 in €	bis 25g	100,-	105,-	28,-	bis 4 Seiten	118,-	23,-	Postkarte*	66,-	12,-	
	bis 30g	105,-	110,-	33,-	bis 8 Seiten	139,-	28,-				
	bis 35g	110,-	115,-	43,-	bis 12 Seiten	159,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage								andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)		
Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	90 mm x 140 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Booklet	60 mm x 80 mm		
Zuschuss	2 %				2 %			Postkarte	105 mm x 148 mm		
								Booklet	148 mm x 210 mm		

BERECHNUNGSGRUNDLAGE:

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung.

AUFTRAGSTERMIN:

Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE:

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER:

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

**TECHNISCHE ANGABEN
UND ANLIEFERUNG
DER DRUCKUNTERLAGEN**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

BANKVERBINDUNG

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.
2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

**GERANOVA BRUCKMANN
VERLAGSHAUS GMBH**

Infanteriestraße 11a
80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de
Mediadaten: media.verlagshaus.de

**SENIOR MEDIABERATER**

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de

**DISPOSITION**

Doreen Kottler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-526
E-Mail: doreen.kottler@verlagshaus.de