

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – CONTENT

### ADVERTORIALS

#### Bitte liefern Sie uns an:

##### BILDER

- 2-3 hochauflösende Bilder im Querformat, idealerweise 1200 x 800 px
- Produktfreisteller (gerne gruppiert bei mehreren Produkten aus einer Produktlinie)

##### TEXT

- Bei Erstellung durch unsere Redaktion: PR-Texte und Informationen zu Produkten, Ziel-Links
- Bei Erstellung durch den Kunden: fertigen Text inklusive Ziel-Links, Überschrift und Introtext, Länge insgesamt circa 2.000 Zeichen

### PINTEREST

Pinterest-Pins werden von uns im passenden Design erstellt.

#### Bitte liefern Sie uns an:

- Bilder
- Kurzen Text oder inhaltliches Briefing zum Text
- Ziel-URL

### NEWSLETTER

#### Bitte liefern Sie uns an:

##### CONTENT BOX:

- Bildgröße: 1200 x 800 px bzw. Verhältnis 3:2
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL

##### BANNER:

- Breite: 620 px (fest)
- Höhe: circa 350 px
- Ziel-URL

### IHRE ANPRECHPARTNERIN

Doreen Kottler  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-526  
E-Mail: doreen.kottler@verlagshaus.de

### FACEBOOK

Grundsätzlich haben wir zwei Möglichkeiten: Link-Post und Bild-Post.

Bei einem Link-Post generiert sich das zugehörige Bild aus dem in den Metadaten der Ziel-URL hinterlegten Bild. Ein Link-Post ist also nur dann möglich, wenn die Metadaten auf der Kundenwebsite gepflegt werden.

Bei einem Bild-Post können Sie uns das Bild zur Verfügung stellen. Wir platzieren dann das Bild und darunter den von Ihnen angelieferten Link.

User sind eher an Link-Posts gewöhnt, sie klicken daher besser als Bild-Posts.

Bitte liefern Sie uns einen kurzen Text oder ein inhaltliches Briefing an für den Facebook-Post.

Wir müssen auf Facebook bei bezahlten Inhalten unsere Partner markieren. Hierzu benötigen wir von Ihnen bitte die genaue Bezeichnung der Facebook-Seite, die wir markieren dürfen.

Auf Ihrer Seite müssen Sie uns wiederum im Facebook-Backend als Branded Content Partner freigeben. Bitte informieren Sie uns, sobald dies geschehen ist, damit der Post pünktlich live gehen kann. Ohne Freigabe verhindert Facebook die Ausspielung des Posts.

#### Bitte liefern Sie uns an:

- Ziel-URL oder Ziel-URL plus Bild
- Text
- Partner-Facebookseite