

**Schwarzwaldbahn: Quer durch das „Grüne Herz“ Badens**

4.2022 • Juli–August

# Schöner SÜDWESTEN

Das Beste aus Schwaben und Baden

**STAUERTAGE**  
Schwäbisch Gmünd

Historische Festspiele

Deutscher Wandertag im Remstal

## Auftanken für die Seele

13 besondere Natur- und Kultur-Schätze der „Schwäbischen Toskana“

**Höchster Gipfel im Ländle**  
Mit dem E-Bike auf den Feldberg

**50 Jahre Naturpark Schönbuch**  
Wir feiern mit traumhaften Fotos

**Charmante Fachwerk-Perle**  
Ein perfekter Tag in Calw

**Ran an den Sommergrill:**  
Rezepte, herzhaft, saftig und lecker

**Hier erwacht die Steinzeit zum Leben**  
Authentisches Pfahlbaudorf am Bodensee

- 1 TITELPORTRÄT
- 2 TERMINE / ANZEIGENPREISE  
UND FORMATE
- 3 AD SPECIALS
- 4 ADVERTORIALS
- 5 VERLAGSANGABEN / TECHNISCHE  
RICHTLINIEN / ANSPRECHPARTNER



**Schöner SÜDWESTEN** ist das umfassende, Regionalmagazin für Baden-Württemberg. Es entsteht in der Region für die Region. Gemacht von Menschen, die überzeugt davon sind, dass es sich nirgendwo besser leben lässt, als in den wunderschönen Städten und Gemeinde von Baden-Württemberg. In jeder unserer sechs jährlichen Ausgaben gehen wir mit unseren Lesern auf eine vielfältige Entdeckungsreise zu Land und Leuten.

Wir zeigen bekannte und noch unentdeckte Ausflugsziele, stellen kulinarische Highlights und heimische Produzenten vor, besuchen faszinierende Menschen und spannende Orte und erzählen Geschichten aus der Vergangenheit Badens und Württembergs. Unser Magazin will vor allem eins, unsere Leser dazu inspirieren, ihre Heimat noch besser kennen-zulernen und zu genießen.

Auf mindestens 100 Seiten bieten wir alle zwei Monate fesselnde Beiträge, attraktive Fotos und nützliche Tipps für unsere Leser. Unsere Marktforschung zeigt, dass diese sich überdurchschnittlich lange und intensiv mit den Inhalten beschäftigen. Hohe Zufriedenheitswerte bestätigen uns zudem, dass wir mit dem Produkt den Geschmack der Liebhaber Baden-Württembergs treffen. Für Sie als Anzeigenkunden heißt das: ein tolles Thema, ein gutes Produkt, zufriedene Kunden. Sie sollten nicht verpassen, dabei zu sein.

Copypreis: € 5,95

Ausgaben pro Jahr 6

Preis 1/1 Anzeigenseite 4c: € 2.870

Druckauflage (Verlagsangabe): 15.000 Exemplare

TERMINE

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/23	Fr. 06.01.23	Mi. 30.11.22	Fr. 02.12.22	Di. 13.12.22
02/23	Fr. 03.03.23	Di. 31.01.23	Do. 02.02.23	Mo. 13.02.23
03/23	Fr. 05.05.23	Fr. 31.03.23	Di. 04.04.23	Mo. 17.04.23
04/23	Fr. 30.06.23	Di. 30.05.23	Do. 01.06.23	Di. 13.06.23
05/23	Fr. 01.09.23	Di. 01.08.23	Do. 03.08.23	Mo. 14.08.23
06/23	Fr. 03.11.23	Fr. 29.09.23	Mi. 04.10.23	Fr. 13.10.23

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		SATZSPIEGEL		ANSCHNITT*		PREISE IN €
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	mehrfarbig/sw
1/1	4. US	182	235	215	280	3.250,-
1/1	3. US	182	235	215	280	3.000,-
1/1	2. US	182	235	215	280	3.170,-
1/1		182	235	215	280	2.870,-
1/2	hoch	89	235	105	280	1.550,-
1/2	quer	182	115	215	135	1.550,-
1/3	hoch	58	235	74	280	1.100,-
1/3	quer	182	75	215	98	1.100,-
1/4	hoch	42	235	58	280	880,-
1/4	2-spaltig	89	115			880,-
1/4	quer	182	55	215	78	880,-
1/6	hoch	58	115			620,-
1/6	2-spaltig	120	55			620,-
1/8	hoch	42	115			440,-
1/8	2-spaltig	89	55			440,-



**Bild / Text – Anzeigen im »Freizeitplaner«**

Millimeter Preis (1-spaltig 55 mm Breite, Mindesthöhe 60 mm) 3,40

Millimeter Preis (2-spaltig 120 mm Breite, Mindesthöhe 80 mm) 6,70

	BEILAGEN		BEIHEFTER		BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamtauflage	Umfang	Gesamtauflage		Gesamtauflage	zzgl. Postgebühren
Preis pro o/oo in €	bis 25g	140,-	bis 4 Seiten	127,-	Postkarte*	72,-	12,-
	bis 30g	150,-	bis 8 Seiten	150,-			
	bis 35g	160,-	bis 12 Seiten	172,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)		
Mindest- auflage	10.000 Exemplare		Gesamtauflage		Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage		
Mindest- format	105 mm x 148 mm		105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)		a. A.		
Maximal- format	200 mm x 270 mm		200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)		a. A.		
Zuschuss	2%		2%		2%		

**BERECHNUNGSGRUNDLAGE:**

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage.

**AUFTRAGSTERMIN:**

Aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**ANLIEFERMENGE:**

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

**ANLIEFERADRESSE UND TERMIN:**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**ANLIEFERBEDINGUNGEN:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**BEIKLEBER:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**MUSTER:**

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



**Schöner SÜDWESTEN** Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im **Schöner SÜDWESTEN** Heftlayout.

**GESTALTUNGSKOSTEN**

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

**ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG**

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	2.870,-
1/2	1.550,-
Kreationskosten (Text, Layout) /Seite	430,-

PRINT

#### TECHNISCHE ANGABEN UND ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

#### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuer-nummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

#### BANKVERBINDUNG

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.  
2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag,  
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a  
80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.zuhausewohnen.de](http://www.zuhausewohnen.de)  
Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)



#### SENIOR MEDIABERATER

Armin Reindl  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522  
E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)



#### DISPOSITION

Rita Necker  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)