



Ratecard 2024



Vermarktung 2024

Media ohne Grenzen – für maximale Wirkung

Bei Ad Alliance dreht sich alles um Wirkung: für starke Kampagnen und starke Marken. Welche Register wir dafür ziehen, richtet sich ganz nach der individuellen Zielsetzung unserer Kunden, also Ihnen. Die Palette an Möglichkeiten ist riesig und bietet für jede Situation die richtige Lösung: von klein bis riesengroß, vom standardisierten Produkt bis zum maßgeschneiderten Gesamtkonzept ist hier alles drin. Und vor allem: keine Grenzen – denn Crossmedialität ist genau unser Ding.

Die Zukunft ist cross

Die im vergangenen Jahr gestartete „CrossOver Evolution“ als groß angelegte Innovationsoffensive für konvergente Vermarktung wird auch 2024 mit Nachdruck weiter fortgeführt: In einer Vielzahl von Initiativen rund um Produkte, Automatisierung und Leistungs- und Wirkungsnachweise erschließen wir crossmediale Potenziale für die Praxis und fügen die Entwicklungen komplementär zusammen.



Nachdem ATV und Online-Video bereits ganzheitlich übergreifend gebucht, ausgespielt und ausgewertet werden können, wird im kommenden Jahr besonders die Integration des linearen TV in die übergreifenden Logiken im Fokus stehen.

Mehr Vortrieb durch Data & Tech

Benefits im Sinne der Wirkung entstehen auch durch Automatisierung und Individualisierung: Wir setzen auf neueste Technologie, um Ihren Kampagnenalltag einfacher und Prozesse schneller zu machen – und dabei gleichzeitig mehr Transparenz zu bieten.

Mit unserer Datenkompetenz wird Ihre Ausspielung noch treffsicherer, und Ihre Werbemittel werden noch relevanter: So etablieren wir etwa unter der Klammer „Dynamic Creative Ads“ eine neue Generation innovativer, datengetriebener Werbeformen, bei denen automatisiert eine Vielzahl von Datensignalen einfließen können, um jedes Individuum innerhalb der Zielgruppe maximal spezifisch anzusprechen.

Das kreative Rundum-Sorglos-Paket

Unverzichtbar für einprägsame Kampagnenkommunikation und nachhaltigen Markenaufbau sind und bleiben besondere Ideen. Mit unserem Ad+Concept Studio als hausinterner Kreativschmiede mit besten Verbindungen zu unseren Publishern haben Sie hierfür den perfekten Partner.



Von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeformen bis zur individuell entworfenen, gattungsübergreifend vernetzten Kampagnenlösung mit Full Service – unsere Experten lieben es, Ihre Marke wirkungsstark mit unserem Portfolio zu verbinden.

Wir sind bereit für Ihre Zielsetzung!





Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT



TV



AUDIO



DIGITAL



ATV



Content Finder

> Finden Sie relevante redaktionelle Themenumfelder



Print-Werbung mit Ad Alliance

Das von der Ad Alliance vermarktete Zeitschriftenportfolio steht für journalistische Unabhängigkeit, Unterhaltung & Faszination, Glaubwürdigkeit bei unseren Leser:innen, opulente Optik und hohe Papier- und Druckqualität.

Unsere Qualitätstitel erreichen hohe Auflagen und Reichweiten in den Segmenten der News-, Wirtschafts-, Living-, Food-, People- und Frauenzeitschriften. Die Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet, in mittleren bis gehobenen beruflichen Positionen tätig und verfügen über ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen.

Damit bietet die Ad Alliance eine starke Plattform für Ihre Print-Werbung.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	175 x 254	28.400
1/1	Normal	1. rechte Seite	175 x 254	31.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	175 x 254	36.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	175 x 254	37.000
1/2	Hoch	Innenteil	79 x 254	17.200
1/2	Quer	Innenteil	175 x 123	17.200
1/3	Hoch	Innenteil	57 x 254	11.900
1/3	Hoch	neben Editorial	57 x 254	13.500
1/3	Quer	Innenteil	175 x 82	11.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	350 x 254	56.800
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	350 x 254	63.700
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	350 x 254	66.300
2 x 1/2	Quer	Innenteil	350 x 123	34.400
2 x 1/3	Quer	Innenteil	350 x 82	23.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

DAS KLEINANZEIGENANGEBOT FINDEN SIE UNTER: [HTTPS://WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE](https://www.kleinanzeigen.guj.de)

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-

1/1 Seite: 2.900,-

1/2 Seite: 2.200,-

1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	
	20 g	163	261	196	20 g	261	418		
	30 g	177	283	212	30 g	285	456		
	40 g	191	306	229	40 g	310	496		
	50 g	211	338	253	50 g	339	542		
	60 g	237	379	284	60 g	376	602		
	je weitere 10 g	+16	+21	+18	je weitere 10 g	+30	+40		
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt				Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt				
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	Booklet	10 g	110	176	132	4	172	275	206
	Booklet	20 g	132	211	158	8	208	333	250
	Booklet	30 g	159	254	191	12	257	411	308
	je weitere 10 g		+16	+24	+19	16	311	498	373
	Warenproben	10 g	135	216	162	je weitere 4 Seiten	+25	+35	+30
	Warenproben	20 g	159	254	191				
	Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt				Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo Inland gesamt				
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/24	26.01.2024	04	19.12.2023	19.12.2023	05.01.2024
3/24	23.02.2024	08	23.01.2024	23.01.2024	01.02.2024
4/24	29.03.2024	13	28.02.2024	28.02.2024	08.03.2024
5/24	26.04.2024	17	25.03.2024	25.03.2024	05.04.2024
6/24	24.05.2024	21	19.04.2024	19.04.2024	30.04.2024
7/24	28.06.2024	26	28.05.2024	28.05.2024	07.06.2024
8/24	26.07.2024	30	26.06.2024	26.06.2024	05.07.2024
9/24	23.08.2024	34	23.07.2024	23.07.2024	01.08.2024
10/24	20.09.2024	38	21.08.2024	21.08.2024	30.08.2024
11/24	18.10.2024	42	17.09.2024	17.09.2024	26.09.2024
12/24	15.11.2024	46	14.10.2024	14.10.2024	23.10.2024
13/24	01.12.2024	48	27.10.2024	27.10.2024	13.11.2024
1/25	20.12.2024	51	19.11.2024	19.11.2024	29.11.2024

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

4

NATIONAL GEOGRAPHIC
SPECIALNATIONAL
GEOGRAPHIC

Unter der Marke NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL erscheint die hochwertige, monothematische Sonderheftreihe von NATIONAL GEOGRAPHIC. Vier Mal pro Jahr inszeniert die Redaktion die bewegendsten Geschichten mit den faszinierendsten Fotos aus den letzten 130 Jahren von NATIONAL GEOGRAPHIC. In der Papier- und Druckqualität eines Coffeetable-Magazins ist NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL ein optisches Highlight und ein Muss für jeden Fotoliebhaber und Weltentdecker.

HEFTFORMAT: 210 mm x 273 mm

DRUCKUNTERLAGEN: www.duon-portal.de

COPYPREIS 9,80 EUR



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 273	12.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 273	13.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 273	14.000

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/24	26.01.2024	04	05.12.2023	05.12.2023	14.12.2023
2/24	19.04.2024	16	04.03.2024	04.03.2024	13.03.2024
3/24	26.07.2024	30	12.06.2024	12.06.2024	21.06.2024
4/24	18.10.2024	42	03.09.2024	03.09.2024	12.09.2024

Ratecard gültig ab 01.01.2024

VERLAG	NG Media GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4378
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
 DUON-Portal	Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
COPYPREIS	6,90 EUR
PZN	NATIONAL GEOGRAPHIC 529558
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 **best for** www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



ANSPRECHPARTNER



INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71
1020 Wien, Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
ims_austria@rtl.com

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 79 / 280 33 19
ims_switzerland@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iJMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.