



## TIERWELT

Ein Herz für Tiere | Geliebte Katze | Partner Hund | Rütter | dogs | DogsToday



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



Ein Herz für Tiere ist **seit über 40 Jahren** DAS Magazin für alle Tierfreunde – ein absoluter Allrounder wie es ihn so nur einmal in ganz Europa gibt!

Aktuelles Wissen, praktischer Nutzen und tierische Unterhaltung prägen das Profil von Europas **größtem, frei verkauftem Tiermagazin**.

In Ein Herz für Tiere kann man die faszinierende Welt der Tiere immer wieder neu entdecken. Die bunte Vielfalt der Tierwelt, ob im In- oder Ausland, ob Wild- oder Haustier wird dem Tierfreund einfühlsam, spannend und überraschend näher gebracht.

**84 % Frauen**

**15 % Männer**

**54,9 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**34,4 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten



## Ein Herz für Tiere

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 10.950
Reichweite (AWA 2023)	300.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/23)	30.359 Exemplare

## TERMINE | Ein Herz für Tiere

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/24	23.01.24	13.12.23	15.12.23	02.01.24
03/24	27.02.24	24.01.24	26.01.24	05.02.24
04/24	02.04.24	27.02.24	29.02.24	08.03.24
05/24	07.05.24	03.04.24	05.04.24	15.04.24
06 – 07/24	11.06.24	06.05.24	08.05.24	17.05.24
08/24	16.07.24	13.06.24	17.06.24	25.06.24
09/24	13.08.24	11.07.24	15.07.24	23.07.24
10/24	10.09.24	07.08.24	09.08.24	20.08.24
11/24	08.10.24	04.09.24	06.09.24	16.09.24
12/24	05.11.24	30.09.24	02.10.24	11.10.24
01/25	10.12.24	06.11.24	08.11.24	18.11.24

## Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	12.040,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	10.950,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	7.000,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	7.000,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	4.950,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	4.950,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	3.800,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		3.800,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	3.800,-

S Ein Herz für Tiere Sonderheft

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Eine Initiative von Zoetis

## CIAO AU – HALLO WAU!

Was man wissen muss und tun kann, wenn der geliebte Vierbeiner an Arthrose-bedingten Schmerzen leidet – Unter dem Motto „Ciao Au, hallo wau“ möchte Zoetis über das Thema Arthrose bei Hunden aufklären.

### Was ist Arthrose?

Arthrose ist eine chronische, fortschreitende Gelenkerkrankung. Sie kann bei allen adulten Hunden, unabhängig von Rasse und Alter vorkommen und ist nicht heilbar. 86 % der Hundehalter\*innen in Deutschland wissen laut einer aktuellen Online-Umfrage\* von Zoetis zwar, dass es diese Krankheit gibt, jedoch ist nur der Hälfte von ihnen

bewusst, dass Arthrose-bedingte Schmerzen medikamentös behandelt werden können.

### Was sind die Symptome?

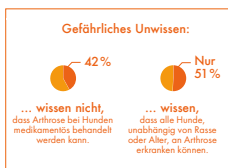
Neben psychischen Anzeichen wie Trägheit, weniger Temperament und weniger Verspieltheit, leiden die betroffenen Hunde häufig unter anderem an steifem Gehen, haben Probleme beim Aufstehen, Springen und bleiben beim Spazierengehen oft zurück. Laut Umfrage zeigt jeder 5. Hund akut Anzeichen der Krankheit. Doch nur rund die Hälfte der Befragten gibt an, ausreichend vom Tierarzt/ der Tierärztin über Arthrose aufgeklärt zu sein.

### Was kann man tun?

Es gibt neben bereits bekannten Wegen auch neue Optionen, dem Hund die Schmerzen spürbar zu lindern und so zu einem glücklichen Leben beizutragen. 57 % der Befragten Hundehalter\*innen



Advertorial



wünschen bei der Therapie eine langfristige Heilung der Schmerzen sowie eine schnelle Schmerzlinderung.

### Fazit

Die ausführliche Beratung und Therapie bei einem Tierarzt/einer Tierärztin sind essenziell und der Schlüssel zu einer langfristigen und wirkungsvollen Schmerzkontrolle und Verlangsamung der Arthrose.

\*Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Zoetis vom 3. bis 5.3.2023 online 1.000 Hundehalter\*innen ab 18 Jahren befragt. (Mehrfachnennungen möglich). Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,5 %. Zusätzliche Informationen zur Methodik finden Sie auf Civey.com und im Civey-Whitepaper.

## Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	10.950.–
1/2	7.000.–
1/4	3.800.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Ein Herz für Tiere Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)

## Täglich kuscheln, monatlich schützen

Sei der Bodyguard für deine Katze!

Katzen-Parasiten stellen in Deutschland eine unterschätzte Gefahr dar. Das gilt sowohl für Freigänger als auch für Stubentiger. Dr. Verena Große Liesner von [parasitenportal.de](http://parasitenportal.de) erklärt: „Die Mehrheit unserer Samtpfoten wird seltener entwurmt als Experten empfehlen, die meisten nämlich nur ein bis vier Mal im Jahr.“ Damit sind sie nicht ausreichend vor einem Parasitenbefall geschützt. Jede zweite Katze gehört zur Risikogruppe. Die ESCCAP empfiehlt eine monatliche Entwurmung. Ihre Katze ist Freigänger und liebt es,

Mäusen aufzulauern? Das birgt Gefahren parasitärer Art. Wie sich Ihre Katze beim Beutefang z. B. mit dem Lungenwurm infizieren kann und was das für Ihren Vierbeiner bedeutet, sehen Sie hier: [www.parasitenportal.de/lungenwurm/](http://www.parasitenportal.de/lungenwurm/)



ADVERTORIAL

**Antiparasitika**, die speziell für die Bedürfnisse von Katzen entwickelt wurden, machen eine zuverlässige Parasitenkontrolle alle vier Wochen ganz leicht. Kombinierte Spot-on-Präparate werden einfach auf die Haut der Samtpfote getropft und wirken sowohl gegen innere als auch äußere Parasiten. So lassen sich mit einem breit wirksamen Endekto-Parasitikum Zecken, Flöhe, Milben sowie Rund- und Bandwürmer meist mit nur einer Behandlung bekämpfen.

**Lassen Sie sich von Ihrem Tierarzt oder Ihrer Tierärztin beraten!**

Weitere Informationen auf [www.parasitenportal.de](http://www.parasitenportal.de)



## Übergangsjacken von WOLTERS

### Warme Hundejacken für kühle Herbsttage

Die trendige Funktionsbekleidung von WOLTERS sorgt bei kleinen und großen Hunden für wohlige Wärme

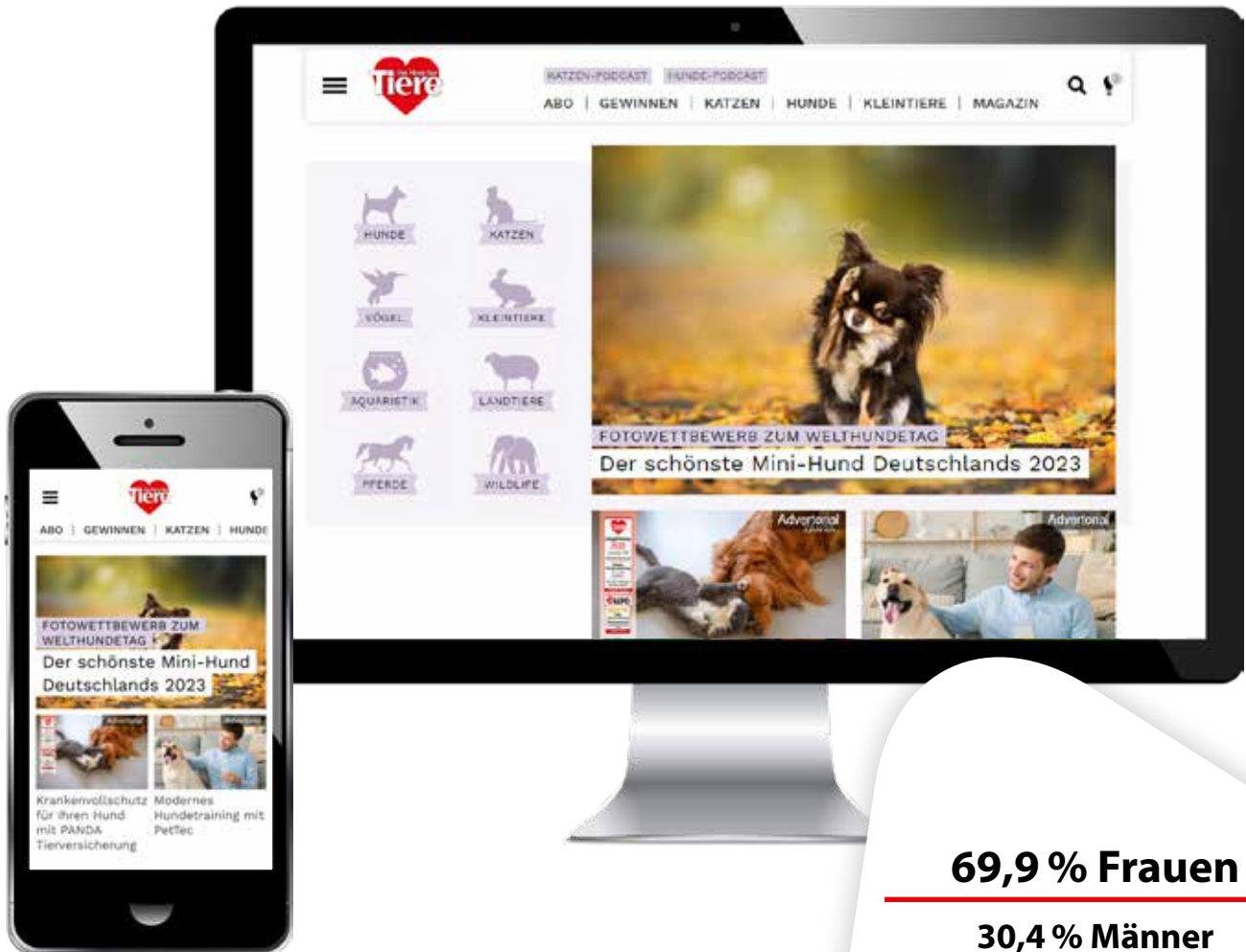
Wasserabweisende Regenjacken, schicke Strickpullover, bequeme Fleecejacken oder gefütterte Hundemäntel – mit der großen Auswahl an Übergangsjacken in bis zu 21 Größen fühlen sich Vierbeiner jeder Größe und Rasse pudelwohl. Dank innovativer Materialien und umweltfreundlicher Teflon EcoElite™-Imprägnierung sind vierbeinige Trendsetter vor unangenehmen Wittereinflüssen perfekt geschützt und gleichzeitig wirklich gut gestylt.

[www.wolters-cat-dog.de](http://www.wolters-cat-dog.de)

**Steppjacke Cosy: Bald in Royalblau und Rostrot erhältlich!**



Advertorial



[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de) ist das größte, journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Nutzen auch Sie unsere digitale Kompetenzen um für Ihr Haus und Ihr Produkt Online zu werben.

Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge. Hunde- und Katzenliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.

**69,9 % Frauen**

**30,4 % Männer**

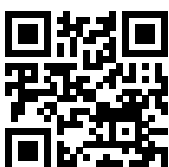
**25,0 %**

sind zwischen  
**25 – 34 Jahre alt**

<b>84 %</b>	mobil
<b>13 %</b>	Desktop
<b>3 %</b>	Tablet

### Ein Herz für Tiere

Pageviews (Ø Monat)	1.405.490
Sessions (Ø Monat)	1.104.512
Unique Users (Ø Monat)	803.100



**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**

**Total Reach  
per Month**  
(Ø 01.07. – 31.07.2023)  
**3.132.000**

## FACEBOOK

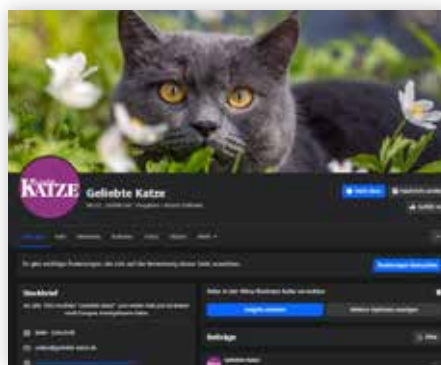
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	663.892	137.708
Geliebte Katze	290.664	89.683
dogs	357.873	39.988
Dogs Today	186.934	14.601
Partner Hund	211.426	21.009

## INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	11.080	2.326
Geliebte Katze	6.238	5.599
dogs	2.945	4.212
Dogs Today	948	2.331

## PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	1.400.000	15.700



## FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Ein Herz für Tiere	€ 990,-
Geliebte Katze	€ 950,-
Partner Hund oder dogs	€ 800,-

Abgebildete Seiten sind Beispiele



## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

### Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

### Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

### Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

### Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

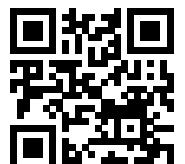
### Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

### Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**



## ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

	AM MEISTEN GEBUCHT	
<b>BASIC</b>	<b>SMART</b>	<b>POWER</b>
Guaranteed Total Content Reach: <b>20.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>40.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>100.000</b>
<b>Basic Features:</b>	<b>Smart Features:</b>	<b>Power Features:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

### Facebook

Ein Herz für Tiere  
2. Juni · 🌐

Lungenwürmer bei Katzen: Häufig unterschätzte Gefahr #Anzeige

HERZ-FUER-TIERE.DE  
Experten warnen: Lungenwürmer kommen bei Katzen häufig vor  
Schütze jetzt deine Katze vor Lungenwürmern.

### Pinterest

Artikel von zaubereichen.de

So findest du den passenden Sonnenschirm für deinen Garten

Werbung - Sonnenschirme gibt es in einer Vielfalt von Formen, Größen und Farben. Beim Schmeizer Schwimmpoolplatz findest du unter 70 möglichen Faktoren fürs Schönebrot genau die... Mehr

Zuhause Wohnen  
18 Tsd. Follower

Den richtigen Sonnenschirm finden

Kommentare

Noch liegen keine Kommentare vor. Tippe zum Begleiten der Unterhaltung einen Kommentar hinzu.

Kommentar hinzufügen

## Advertorial

ADVERTORIAL

### Individuelle Futterpakete für Katzen mit besonderen Bedürfnissen

8. Mai 2021

Leiden Katzen an einer Krankheit, so ist die Umstellung der Ernährung oft Teil der Behandlung. Das Diätfutterprogramm „Integra Protect“ von animonda dient zur gezielten Ernährungstherapie von Katzen mit den unterschiedlichsten Erkrankungen. Gemeinsam mit animonda verlassen wir zehn Pakete des Diätfutters „Integra Protect“ an Sie.

[f](#) [p](#) [t](#) [e](#)

Gemeinsam mit animonda verlassen wir 10 individuelle Pakete des Diät-Katzenfutters „Integra Protect“. © animonda

Katzen mit Erkrankungen wie Diabetes mellitus, Niereninsuffizienz oder Harnsteinen haben besondere Ansprüche an ihre Ernährung. Dabei muss das Spezialfutter für eine kranke Katze aber nicht nur bei der jeweiligen

Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## DESKTOP



### HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



### STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **herz-fuer-tiere.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

## NEWSLETTER

Liebe Tierfreundinnen und Tierfreunde!

In Oktober-Heft legen wir in vielen Geschichten zum Welttierschutztag den Fokus auf Themen zum Tierschutz und Umweltschutz. Die allermeisten Leserinnen und Leser haben sich bedankt für diese besondere Themenmischung. „Weiter so!“ Ein kleiner Teil der Schreibenden äußerte sich anders: „Sie zeigen zu viel Negatives.“ „Die Welt ist schon schlecht genug, wir wollen schöne Geschichten hören.“ „Wen interessiert schon der Klimawandel.“ „Das sind doch nur Tiere“ ... Ja, solche Worte waren es!

Sind Sie, Ihre Kinder oder Enkelkinder in den Social Media Welten unterwegs? Schenken Sie Tier-Posts Ihre Aufmerksamkeit und klicken dann auf das Herzsymbol oder „Gefällt mir“? Bitte sehen Sie genau hin, was auf diesen Bildern oder Videos wirklich passiert! **Das Netz ist voll von NICHT artgerechter Haltung von Tieren.** Was Sie selber tun können, um diesen Trend entgegenzuwirken, haben wir für Sie zusammengefasst. (Achtung: In dieser Geschichte gibt es verstörende Texte!)


Wasser ist die Grundlage des Lebens – für die Tiere und für uns! Wussten Sie, dass ein Affenpferd am Tag 25 Liter Wasser zur Verfügung hat, auf dem Lande oft nur fünf bis zehn Liter. So viel Wasser verbrauchen wir beim Duschen in einer halben Minute. Was dahinter steckt und warum jeder Tropfen zählt, lesen Sie [in der neuen Ausgabe](#).

Deshalb machen wir weiter! Wir berichten über unsere Tierwelt und alles, was mit ihr im Zusammenhang steht, denn nur wenn wir unsere Welt verstehen, können wir den Tieren – und uns – eine bessere Welt bieten!

Ihr Stefan Lars Torres & die „Ein Herz für Tiere“-Redaktion

---

**Beliebte Themen aus der Tierwelt**




**Ist Ihr Hund bei Ihnen glücklich? 10 Wohlgefühlzeichen, die es verraten**

Ob Ihr Hund wirklich glücklich bei Ihnen ist, oder ob er sich sogar unwohl bei Ihnen fühlt, erkennen Sie an diesen zehn Anzeichen.


[WEITERLESEN](#)

---

Anzeige



---




**Hundeschuhe: So finden Sie das richtige Modell**

Hundeschuhe können aus mehreren Gründen sinnvoll sein. Worauf Sie beim Kauf achten sollten und wie Sie das richtige Modell für Ihren Hund finden, erfahren Sie hier.

[WEITERLESEN](#)

---

Advertorial




**Nachhaltig und gesund: Hunde brauchen kein Fleisch**

Wissenschaftliche Studien haben mehrfach bewiesen, dass Hunde auch durch eine vegetarische Ernährung mit allen wichtigen Nährstoffen versorgt werden.

[WEITERLESEN](#)

---



**Können Katzen ein schlechtes Gewissen haben? Das müssen Sie wissen**

Beispielplatzierung  
Newsletter  
Banner

Beispielplatzierung  
Content  
Box

### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Abonnenten

Ein Herz für Tiere	13.540
Ein Herz für Tiere – Katzen	11.420
Ein Herz für Tiere – Hunde	7.780

### Newsletter-Preise

Ein Herz für Tiere	
Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-
Ein Herz für Tiere & Katzen	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere & Hunde	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere – alle drei Verteiler	
Banner	€ 800,-
Content Box	€ 1.000,-

## GEWINNSPIELE



### Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

### Preise

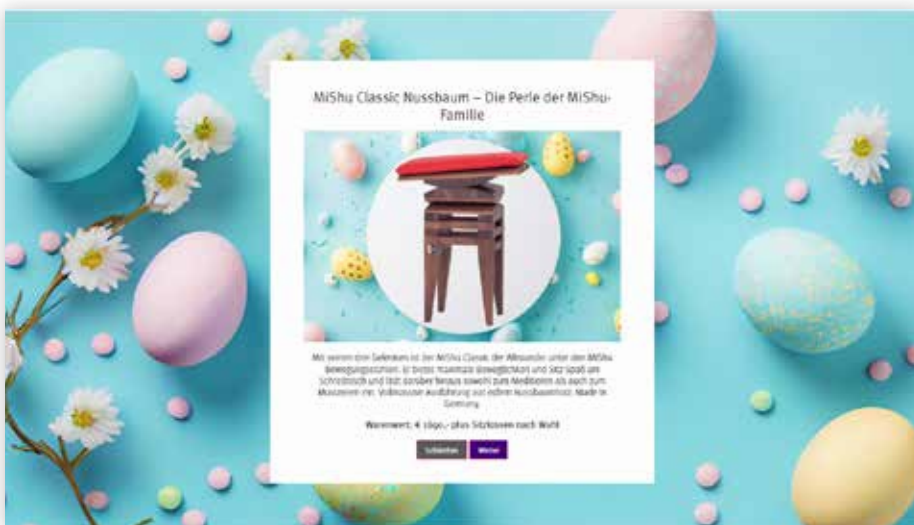
Preis auf Anfrage

ab € 950, netto

### Sponsoring-Pakete

<p><b>Weihnachtsstern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders</li> <li>1 Tag Online</li> <li>1 Gewinn</li> <li>Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink</li> </ul> <p><b>950,- EUR netto</b></p>	<p><b>Weihnachtsbaum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage</li> <li>Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink</li> <li><b>Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt</b></li> <li>End-Reporting</li> <li>2 Tage Online</li> <li>Bis zu 2 Gewinne</li> </ul> <p><b>1.450,- EUR netto</b></p>	<p><b>Weihnachtengel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage</li> <li>Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink</li> <li><b>Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden übermittelt</b></li> <li>End-Reporting</li> <li>4 Tage Online</li> <li>Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)</li> </ul> <p><b>8.000,- EUR netto</b></p> <p><b>Limitiert</b></p>
--	--	---

\* Bitte beachten Sie, dass die Leadbereitstellung 14 Tage nach Beendigung des gesamten Gewinnspiels stattfindet und die Übermittlung der gewonnenen Gewinne.



Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MARKTFORSCHUNG

**PANDA** **Canosept®**  
Pflege und Gesundheit für den Hund.

**Vorreiter in Prävention**  
**PANDA und Canosept® machen Vorsorge zur Selbstverständlichkeit**

Liebe Tierfreunde,

wir bei Canosept® engagieren uns stets für das Wohl von Haustieren und möchten Sie dabei unterstützen, Ihre Vierbeiner in allen Lebensphasen gesund zu halten. Wir freuen uns, mit PANDA Tierversicherung einen Partner an der Seite zu haben, dem dies ebenfalls ein großes Anliegen ist. Um Ihre Wünsche und Erwartungen als Hundehalter noch besser verstehen zu können, haben wir eine Umfrage vorbereitet. Sie dauert ca. 5 Minuten.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns mit dem Ausfüllen des Fragebogens unterstützen.  
**Als kleines Dankeschön erhalten Sie im Anschluss 30% auf alle Canosept®-Produkte bei tier123.de. Zusätzlich zu jeder Bestellung, gibt es eine Überraschung GRATIS mit ins Paket.**

Vielen herzlichen Dank!

### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd,) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

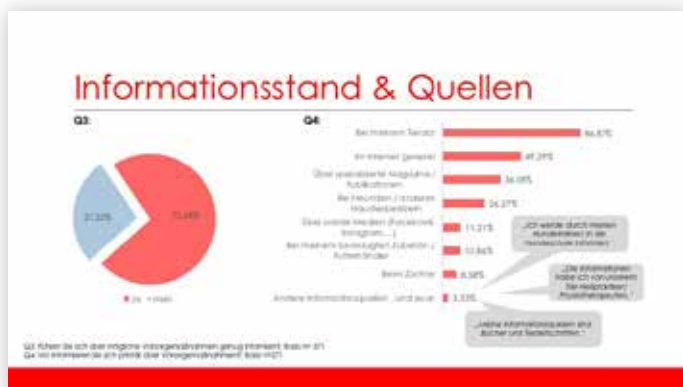
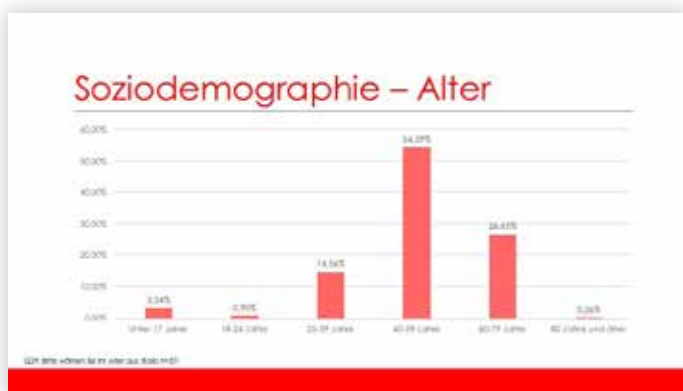
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele



**Geliebte Katze** ist das niveauvolle, emotionale und exklusive Magazin für Menschen, die Katzen lieben. Der Katzenfreund erfährt hier alles, was Katzen glücklich macht. Neben kompetenten Informationen zu Verhalten, Gesundheit, Ernährung und Haltung erhält der Katzenhalter hilfreiche Alltag-Tipps, Rat und Hilfe für alle Lebenssituationen mit der Katze. Auch was in Sachen Tierschutz gerade aktuell ist und wie Leser benachteiligten Katzen helfen können, greift **Geliebte Katze** auf. Spannende Reportagen von Katzen und ihren Menschen im In- und Ausland und wunderschöne, emotionale Bilder runden das exquisite Portfolio ab.

**Geliebte Katze** ist wie Katzen selbst – einzigartig.

**85 % Frauen**

**15 % Männer**

**54,9 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**31 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**39 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten





## Geliebte Katze

Copypreis	<b>€ 3.80</b>
Ausgaben pro Jahr	<b>12</b>
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	<b>€ 5.300</b>
Reichweite (AWA 2023)	<b>250.000 Leser p.A.</b>
Druckauflage (IVW II/23)	<b>38.898 Exemplare</b>

## TERMINE | Geliebte Katze

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/24	09.01.24	29.11.23	01.12.23	11.12.23
03/24	06.02.24	04.01.24	08.01.24	16.01.24
04/24	12.03.24	07.02.24	09.02.24	20.02.24
05/24	16.04.24	12.03.24	14.03.24	22.03.24
06/24	14.05.24	09.04.24	11.04.24	19.04.24
07/24	11.06.24	06.05.24	08.05.24	17.05.24
08/24	09.07.24	06.06.24	10.06.24	18.06.24
09/24	06.08.24	04.07.24	08.07.24	16.07.24
10/24	03.09.24	31.07.24	02.08.24	12.08.24
11/24	01.10.24	29.08.24	02.09.24	10.09.24
12/24	05.11.24	30.09.24	02.10.24	11.10.24
01/25	03.12.24	28.10.24	30.10.24	11.11.24

## Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Geliebte Katze Sonderheft

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

GESUND & FIT



Am Vorbild der Natur

Artgerechtes Futter

**Experten-Rat**  
Tierärztin  
Hanna Stephan  
beantwortet Ihnen  
Fragen rund um  
die artgerechte  
Fütterung

**5 Fragen** an Tierärztin Hanna Stephan, spezialisiert auf Katzen- und Hundeernährung

**Von was ernähren sich Katzen in der Natur vorrangig?**

Katzen sind Jäger. Sie fressen kleine Beutetiere. Mäuse, Ratten, Vögel, kleine Nagetiere. Wichtig ist, dass sie, im Gegensatz zum Hund, ihr Futter nicht für später aufheben. Die Beute wird also immer frisch verzehrt. Ein Beutezug ist eine Mahlzeit. Das können bis zu 20 Beutetiere am Tag sein. Das ist natürlich individuell verschieden. Es gibt viele Einflussfaktoren, wie etwa die Größe der Katze und ihren entsprechenden Energiebedarf.

**Wie wird so eine Maus von der Katze verspeist?**

Je nach Bedarf frisst die Katze sie mit Haut und Haar. Das Fell der Maus liefert Ballaststoffe. Diese erfüllen wichtige Funktionen innerhalb der Verdauung. Sie reinigen den Magen-Darm-Trakt, ernähren die Magen-Darm-Flora und sind für die Anregung der Magen-Darm-Peristaltik verantwortlich. Ballaststoffe sind also sehr wichtig.

Da auch ein Teil der Innereien der Maus mit gefressen werden, nimmt die Katze automatisch auch den Mageninhalt, wie etwa Körner, der Maus

auf. Dies sind wiederum wichtige Ballaststoffe.

**Was muss ein Fertigfutter unbedingt beinhalten?**

Es muss einen hohen Fleischanteil enthalten. Weil die Katze, im Gegensatz zum Hund, ein reiner Fleischfresser ist. Sie kann einzig aus dem tierischen Eiweiß Energie ziehen. Sie hat auch einen sehr verschwendischen Bedarf an diesen Eiweißen. D. h. ihr Stoffwechsel davon sehr viel. Und sie auch permanenten Wassergehalt im wichtig. Katzen klich aus der Stepp gelware ist. Sie si eher indirekt, als aufzunehmen. U Taurin lebenswic für die Tiere. Die enthält dieses au sehr hohem Maß muss es künstlich Taurin ist dafür w die Fettverdaun duction bei der K übernimmt auch onen an Auge un

**Welche Zusatzstoffe sind im Fertigfutter wichtig?**

Nach dem Futter

Es sollte aber immer darauf geachtet werden, dass keine künstlichen Geschmacksverstärker im Futter eingesetzt werden. Sondern dass die Akzeptanz des Futters rein über den hohen Fleischanteil und eine für die Katze schmackhafte Rezeptur nach dem Vorbild der Natur stattfindet.

**Und was darf rein?**

Bei Terra Felis beispielsweise werden keinerlei künstliche Ge-

**Geliebte Katze**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.-
1/2	3.030.-
1/4	1.790.-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

**Geliebte Katze** Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)



**Trink dich fit!**

Wenn Katzen zu wenig trinken, kann dies zu gesundheitlichen Problemen führen. Deswegen ist es wichtig, sie immer wieder zur Flüssigkeitsaufnahme zu animieren

**K**atzen sind von Natur aus darauf ausgerichtet, einen Großteil ihres Flüssigkeitsbedarfs über Beutetiere zu decken. In Zeiten moderner Wohnungshaltung sind sie jedoch mit anderen Lebensumständen konfrontiert: Eine Katze, die sich von Trockenfutter ernährt, muss mehr Wasser trinken, um Dehydrie auszugleichen. Auch Katzen, die Feuchtfutter bekommen, profitieren von mehr Flüssigkeit - besonders in den Sommermonaten.

Wohnungskatzen leiden zudem immer häufiger an Nieren- oder Harnwegkrankungen, die sich durch eine unzureichende Flüssigkeitsaufnahme verschlechtern können. Erkrankungen der unteren Harnwege der Katze werden unter der englischen Bezeichnung „Feline Lower Urinary Tract Disease“ (FLUTD) zusammengefasst. Die Krankheit ist durch Probleme beim Harnabsatz geprägt und kann von Blasenentzündungen über Harnsteine bis hin zum lebensbedrohlichen Harnröhrenverschluss reichen. Die chronische Niereninsuffizienz (CNI) hingegen ist eine langsame Verschlechterung der Nierenfunktion. Eine ausreichende Flüssigkeitsaufnahme, z. B. durch flüssige Spezialkost, kann die Therapie beider Krankheitsbilder sinnvoll ergänzen.

**EXPERTISE FÜR KATZEN**

KATTOVIT wurde speziell für Katzen mit Gesundheitsproblemen entwickelt. Die Spezialdrinks von KATTOVIT enthalten feine Fleischstückchen und motivieren Katzen zur Flüssigkeitsaufnahme. Die Sorte Urinary ist mit Ammoniumchlorid angereichert. NIERE/Renal gibt es in zwei Geschmacksvarianten: Huhn und Enten. KATTOVIT Spezialkost ist im Fachhandel erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter [www.katovit.com](http://www.katovit.com)



**AUSREICHEND TRINKEN MIT GENUSS**

Dank Ihre Katze nicht genüssig, genügend zu trinken, hat Miamor den ersten Katzendrink entwickelt. Feine, leckere Fleischstückchen animieren zum zusätzlichen Trinken. Dabei ist der Vitaldrink natürlich frei von Milch und Getreide und dadurch sehr bekömmlich für alle Katzen. Miamor TrinkMein ist in drei Geschmacksrichtungen (mit Huhn, mit Thunfisch und mit Ente) erhältlich. Zusätzlich bietet Miamor TrinkMein Kitten mit feinem Hühnerchen ein schmackhaftes Trinkergläser für die Kleinsten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.miamor.de](http://www.miamor.de)





**Partner Hund** richtet sich an alle Hundehalter, die in ihrem Hund nicht einfach nur das Tier, sondern ein echtes Familienmitglied sehen.

Das Heft wird von namhaften Experten für Hundefreunde gemacht, die mehr wissen wollen. Dabei liegen Machern und Lesern Erziehung, Gesundheit und Ernährung, kurz das Wohlergehen des Hundes, besonders am Herzen.

**Partner Hund** steht durch alle Belange des Hundelebens hindurch seinen Lesern hilfreich zur Seite und gibt Antworten auf alle Fragen rund um den Vierbeiner. Informativ, unterhaltsam und immer auf Augenhöhe.

**87 % Frauen**

**13 % Männer**

**53,5 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**28,5 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten



## Partner Hund

Copypreis	<b>€ 3.80</b>
Ausgaben pro Jahr	<b>12</b>
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	<b>€ 5.300</b>
Reichweite (AWA 2023)	<b>240.000 Leser p.A.</b>
Druckauflage (IVW II/23)	<b>35.145 Exemplare</b>

## TERMINE | Partner Hund

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/24	02.01.24	21.11.23	24.11.23	04.12.23
03/24	06.02.24	04.01.24	08.01.24	16.01.24
04/24	12.03.24	07.02.24	09.02.24	20.02.24
05/24	09.04.24	05.03.24	07.03.24	15.03.24
06/24	07.05.24	03.04.24	05.04.24	15.04.24
07/24	04.06.24	26.04.24	30.04.24	10.05.24
08/24	09.07.24	06.06.24	10.06.24	18.06.24
09/24	06.08.24	04.07.24	08.07.24	16.07.24
10/24	03.09.24	31.07.24	02.08.24	12.08.24
11/24	01.10.24	29.08.24	02.09.24	10.09.24
12/24	05.11.24	30.09.24	02.10.24	11.10.24
01/25	03.12.24	28.10.24	30.10.24	11.11.24

## Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Partner Hund Sonderheft

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Eine Initiative von Zoetis

## CIAO AU – HALLO WAU!

Was man wissen muss und tun kann, wenn der geliebte Vierbeiner an Arthrose-bedingten Schmerzen leidet – Unter dem Motto „Ciao Au, hallo wau“ möchte Zoetis über das Thema Arthrose bei Hunden aufklären.

### Was ist Arthrose?

Arthrose ist eine chronische, fortschreitende Gelenkerkrankung. Sie kann bei allen adulten Hunden, unabhängig von Rasse und Alter vorkommen und ist nicht heilbar. 86 % der Hundehalter\*innen in Deutschland wissen laut einer aktuellen Online-Umfrage\* von Zoetis zwar, dass es diese Krankheit gibt, jedoch ist nur der Hälfte von ihnen

bewusst, dass Arthrose-bedingte Schmerzen medikamentös behandelt werden können.

### Was sind die Symptome?

Neben psychischen Anzeichen wie Trägheit, weniger Temperament und weniger Verspieltheit, leiden die betroffenen Hunde häufig unter anderem an steifem Gehen, haben Probleme beim Aufstehen, Springen und bleiben beim Spazierengehen oft zurück. Laut Umfrage zeigt jeder 5. Hund akute Anzeichen der Krankheit. Doch nur rund die Hälfte der Befragten gibt an, ausreichend vom Tierarzt/ der Tierärztin über Arthrose aufgeklärt zu sein.

### Was kann man tun?

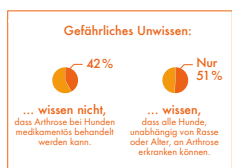
Es gibt neben bereits bekannten Wegen auch neue Optionen, dem Hund die Schmerzen spürbar zu lindern und so zu einem glücklichen Leben beizutragen. 57 % der Befragten Hundehalter\*innen

wünschen bei der Therapie eine langfristige Heilung der Schmerzen sowie eine schnelle Schmerzlinderung.

**Fazit**  
Die ausführliche Beratung und Therapie bei einem Tierarzt/einer Tierärztin sind essenziell und der Schlüssel zu einer langfristigen und wirkungsvollen Schmerzkontrolle und Verlangsamung der Arthrose.



Advertorial



\*Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Zoetis vom 3. bis 5.3.2023 online 1.000 Hundehalter\*innen ab 18 Jahren befragt. (Mehrfachnennungen möglich). Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,5 %. Zusätzliche Informationen zur Methodik finden Sie auf Civey.com und im Civey-Whitepaper.

## Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

**Partner Hund** Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)

## Täglich kuscheln, monatlich schützen

Sei der Bodyguard für deine Katze!

**K**atzen-Parasiten stellen in Deutschland eine unterschätzte Gefahr dar. Das gilt sowohl für Freigänger als auch für Stubentiger. Dr. Verena Große Liesner von [parasitenportal.de](http://parasitenportal.de) erklärt: „Die Mehrheit unserer Samtpfoten wird seltener entwurmt als Experten empfehlen, die meisten nämlich nur ein bis vier Mal im Jahr.“ Damit sind sie nicht ausreichend vor einem Parasitenbefall geschützt. Jede zweite Katze gehört zur Risikogruppe. Die ESCCAP empfiehlt eine monatliche Entwurmung. Ihre Katze ist Freigänger und liebt es,

Mäusen aufzulauern? Das birgt Gefahren parasitärer Art. Wie sich Ihre Katze beim Beutefang z. B. mit dem Lungenwurm infizieren kann und was das für Ihren Vierbeiner bedeutet, sehen Sie hier: [www.parasitenportal.de/lungenwurm/](http://www.parasitenportal.de/lungenwurm/)



ADVERTORIAL

**Antiparasitika**, die speziell für die Bedürfnisse von Katzen entwickelt wurden, machen eine zuverlässige Parasitenkontrolle alle vier Wochen ganz leicht. Kombinierte Spot-on-Präparate werden einfach auf die Haut der Samtpfote getropft und wirken sowohl gegen innere als auch äußere Parasiten. So lassen sich mit einem breit wirksamen Endecto-Parasitikum Zecken, Flöhe, Milben sowie Rund- und Bandwürmer meist mit nur einer Behandlung bekämpfen.

**Lassen Sie sich von Ihrem Tierarzt oder Ihrer Tierärztin beraten!**

Weitere Informationen auf [www.parasitenportal.de](http://www.parasitenportal.de)



## Übergangsjacken von WOLTERS

### Warme Hundejacken für kühle Herbsttage

Die trendige Funktionsbekleidung von WOLTERS sorgt bei kleinen und großen Hunden für wohlige Wärme

Wasserabweisende Regenjacken, schicke Strickpullover, bequeme Fleecejacken oder gefütterte Hundemäntel – mit der großen Auswahl an Übergangsjacken in bis zu 21 Größen fühlen sich Vierbeiner jeder Größe und Rasse pudelwohl. Dank innovativer Materialien und umweltfreundlicher Teflon EcoElite™-Imprägnierung sind vierbeinige Trendsetter vor unangenehmen Wittereinflüssen perfekt geschützt und gleichzeitig wirklich gut gestylt.

[www.wolters-cat-dog.de](http://www.wolters-cat-dog.de)

**Steppjacke Cosy:**  
Bald in Royalblau und Rostrot erhältlich!



Advertorial



**Rütter** schaut dem »Hundeprofi« bei seiner Arbeit über die Schulter und nimmt den Leser mit hinter die Kulissen von Martin Rütters TV-Sendungen und Bühnenshows.

Neben dem Personality-Teil erhält der Leser in einem ausführlichen Ratgeber-Teil Erziehungstipps von Deutschlands bekanntestem Hundetrainer und seinem Team.

Das Magazin richtet sich an alle Hundehalter, die mehr über Erziehung und Verhalten ihres Vierbeiners erfahren möchten. Ziel ist, in fundierten, praxisnahen Beiträgen Hundehaltern zu helfen, ihren besten Freund (noch) besser zu verstehen. Freude und Leidenschaft für den Hund stehen dabei stets im Vordergrund.

**87 % Frauen**

**13 % Männer**

**54,1 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**35 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten





## Rütter

Copypreis	€ 4.95
Ausgaben pro Jahr	2
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Druckauflage (Verlagsangabe)	30.170 Exemplare

## TERMINE | Rütter

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/24	07.05.24	18.03.24	20.03.24	28.03.24
02/24	05.11.24	16.09.24	18.09.24	26.09.24

## Anzeigenpreise & Formate | Rütter

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75	1.790,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Rütter

	BEILAGEN		BEIHEFTER*		BEIKLEBER	
	Gewicht	Handels-Auflage	Umfang	Handels-Auflage	Handels-Auflage	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	bis 4 Seiten	96,-	Postkarte*	52,-
	bis 30g	96,-	bis 8 Seiten	106,-	Booklet bis 25 g	a.A.
	bis 40g	103,-	bis 12 Seiten	117,-	Warenproben	a.A.
	Höhere Gewichte auf Anfrage		Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage		andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.					
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo		10.000 Exemplare oder Abo		Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)	
Mindestformat	75 mm x 140 mm		150 mm x 150 mm**		Postkarte	90 mm x 140 mm
					Booklet	60 mm x 80 mm
Maximalformat	200 mm x 270 mm		210 mm x 280 mm**		Postkarte	105 mm x 148 mm
					Booklet	148 mm x 210 mm

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Eine Initiative von Zoetis

## CIAO AU – HALLO WAU!

Was man wissen muss und tun kann, wenn der geliebte Vierbeiner an Arthrose-bedingten Schmerzen leidet – Unter dem Motto „Ciao Au, hallo wau“ möchte Zoetis über das Thema Arthrose bei Hunden aufklären.

### Was ist Arthrose?

Arthrose ist eine chronische, fortschreitende Gelenkerkrankung. Sie kann bei allen adulten Hunden, unabhängig von Rasse und Alter vorkommen und ist nicht heilbar. 86 % der Hundehalter\*innen in Deutschland wissen laut einer aktuellen Online-Umfrage\* von Zoetis zwar, dass es diese Krankheit gibt, jedoch ist nur der Hälfte von ihnen

bewusst, dass Arthrose-bedingte Schmerzen medikamentös behandelt werden können.

### Was sind die Symptome?

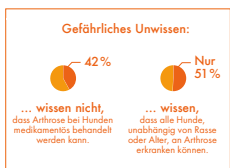
Neben psychischen Anzeichen wie Trägheit, weniger Temperament und weniger Verspieltheit, leiden die betroffenen Hunde häufig unter anderem an steifem Gehen, haben Probleme beim Aufstehen, Springen und bleiben beim Spazierengehen oft zurück. Laut Umfrage zeigt jeder 5. Hund akute Anzeichen der Krankheit. Doch nur rund die Hälfte der Befragten gibt an, ausreichend vom Tierarzt/ der Tierärztin über Arthrose aufgeklärt zu sein.

### Was kann man tun?

Es gibt neben bereits bekannten Wegen auch neue Optionen, dem Hund die Schmerzen spürbar zu lindern und so zu einem glücklichen Leben beizutragen. 57 % der Befragten Hundehalter\*innen



Advertorial



wünschen bei der Therapie eine langfristige Heilung der Schmerzen sowie eine schnelle Schmerzlinderung.

### Fazit

Die ausführliche Beratung und Therapie bei einem Tierarzt/einer Tierärztin sind essenziell und der Schlüssel zu einer langfristigen und wirkungsvollen Schmerzkontrolle und Verlangsamung der Arthrose.

\*Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Zoetis vom 3. bis 5.3.2023 online 1.000 Hundehalter\*innen ab 18 Jahren befragt. (Mehrfachnennungen möglich). Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,5 %. Zusätzliche Informationen zur Methodik finden Sie auf Civey.com und im Civey-Whitepaper.

## Rütter

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Rütter Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)

## Täglich kuscheln, monatlich schützen

Sei der Bodyguard für deine Katze!

Katzen-Parasiten stellen in Deutschland eine unterschätzte Gefahr dar. Das gilt sowohl für Freigänger als auch für Stubentiger. Dr. Verena Große Liesner von [parasitenportal.de](http://parasitenportal.de) erklärt: „Die Mehrheit unserer Samtpfoten wird seltener entwurmt als Experten empfehlen, die meisten nämlich nur ein bis vier Mal im Jahr.“ Damit sind sie nicht ausreichend vor einem Parasitenbefall geschützt. Jede zweite Katze gehört zur Risikogruppe. Die ESCCAP empfiehlt eine monatliche Entwurmung. Ihre Katze ist Freigänger und liebt es,

Mäusen aufzulauern? Das birgt Gefahren parasitärer Art. Wie sich Ihre Katze beim Beutefang z. B. mit dem Lungenwurm infizieren kann und was das für Ihren Vierbeiner bedeutet, sehen Sie hier: [www.parasitenportal.de/lungenwurm/](http://www.parasitenportal.de/lungenwurm/)



ADVERTORIAL

**Antiparasitika**, die speziell für die Bedürfnisse von Katzen entwickelt wurden, machen eine zuverlässige Parasitenkontrolle alle vier Wochen ganz leicht. Kombinierte Spot-on-Präparate werden einfach auf die Haut der Samtpfote getropft und wirken sowohl gegen innere als auch äußere Parasiten. So lassen sich mit einem breit wirksamen Endekto-Parasitikum Zecken, Flöhe, Milben sowie Rund- und Bandwürmer meist mit nur einer Behandlung bekämpfen.

**Lassen Sie sich von Ihrem Tierarzt oder Ihrer Tierärztin beraten!**

Weitere Informationen auf [www.parasitenportal.de](http://www.parasitenportal.de)



## Übergangsjacken von WOLTERS

### Warme Hundejacken für kühle Herbsttage

Die trendige Funktionsbekleidung von WOLTERS sorgt bei kleinen und großen Hunden für wohlige Wärme

Wasserabweisende Regenjacken, schicke Strickpullover, bequeme Fleecejacken oder gefütterte Hundemäntel – mit der großen Auswahl an Übergangsjacken in bis zu 21 Größen fühlen sich Vierbeiner jeder Größe und Rasse pudelwohl. Dank innovativer Materialien und umweltfreundlicher Teflon EcoElite™-Imprägnierung sind vierbeinige Trendsetter vor unangenehmen Wittereinflüssen perfekt geschützt und gleichzeitig wirklich gut gestylt. [www.wolters-cat-dog.de](http://www.wolters-cat-dog.de)

**Steppjacke Cosy: Bald in Royalblau und Rostrot erhältlich!**



Advertorial



**Vom Glück mit Hund zu leben**

Wissenswertes stilbewusst vermitteln: Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel **dogs**.

Kernelement von **dogs** sind anspruchsvolle, emotionale Reportagen mit außergewöhnlichen Texten und berührenden Bildern. Vor Ort zu erfahren, wie sich das Leben mit Hund anfühlt, ist für die Redaktion Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit. Hochwertige Fotografie und eine moderne Gestaltung mit Key-Elementen wie eigens produzierten Bildstrecken und Illustrationen machen die Geschichten in **dogs** so besonders.

**87 % Frauen**

**13 % Männer**

**55,5 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**37 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten



## dogs

Copypreis	€ 6.80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 8.900
Reichweite	130.000 Leser p.A.**

\*\* Verlagsinterne Angaben

## TERMINE | dogs

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/24	13.02.24	10.01.24	12.01.24	22.01.24
03/24	16.04.24	12.03.24	14.03.24	22.03.24
04/24	11.06.24	06.05.24	08.05.24	17.05.24
05/24	13.08.24	11.07.24	15.07.24	23.07.24
06/24	08.10.24	04.09.24	06.09.24	16.09.24
01/25	10.12.24	06.11.24	08.11.24	18.11.24

## Anzeigenpreise & Formate | dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*		PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm		mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	210 x 280		9.690,-
1/1	210 x 280		8.900,-
1/2 hoch	103 x 280		5.470,-
1/2 quer	210 x 136		5.470,-
1/3 hoch	72 x 280		4.450,-
1/3 quer	210 x 94		4.450,-
1/4 hoch	57 x 280		3.220,-
1/4 Eckfeld			3.220,-
1/4 quer	210 x 75		3.220,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | dogs

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	102,-	124,-	28,-	bis 4 Seiten	117,-	150,-	23,-	Postkarte*	65,-	84,-	12,-
	bis 30g	114,-	138,-	33,-	bis 8 Seiten	131,-	162,-	28,-	Booklet bis 25g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	126,-	145,-	44,-	bis 12 Seiten	139,-	170,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 275 mm				214 mm x 285 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Eine Initiative von Zoetis

## CIAO AU – HALLO WAU!

Was man wissen muss und tun kann, wenn der geliebte Vierbeiner an Arthrose-bedingten Schmerzen leidet – Unter dem Motto „Ciao Au, hallo wau“ möchte Zoetis über das Thema Arthrose bei Hunden aufklären.

### Was ist Arthrose?

Arthrose ist eine chronische, fortschreitende Gelenkerkrankung. Sie kann bei allen adulten Hunden, unabhängig von Rasse und Alter vorkommen und ist nicht heilbar. 86 % der Hundehalter\*innen in Deutschland wissen laut einer aktuellen Online-Umfrage\* von Zoetis zwar, dass es diese Krankheit gibt, jedoch ist nur der Hälfte von ihnen

bewusst, dass Arthrose-bedingte Schmerzen medikamentös behandelt werden können.

### Was sind die Symptome?

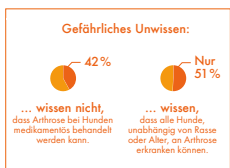
Neben psychischen Anzeichen wie Trägheit, weniger Temperament und weniger Verspieltheit, leiden die betroffenen Hunde häufig unter anderem an steifem Gehen, haben Probleme beim Aufstehen, Springen und bleiben beim Spazierengehen oft zurück. Laut Umfrage zeigt jeder 5. Hund akute Anzeichen der Krankheit. Doch nur rund die Hälfte der Befragten gibt an, ausreichend vom Tierarzt/ der Tierärztin über Arthrose aufgeklärt zu sein.

### Was kann man tun?

Es gibt neben bereits bekannten Wegen auch neue Optionen, dem Hund die Schmerzen spürbar zu lindern und so zu einem glücklichen Leben beizutragen. 57 % der Befragten Hundehalter\*innen



Advertorial



wünschen bei der Therapie eine langfristige Heilung der Schmerzen sowie eine schnelle Schmerzlinderung.

### Fazit

Die ausführliche Beratung und Therapie bei einem Tierarzt/einer Tierärztin sind essenziell und der Schlüssel zu einer langfristigen und wirkungsvollen Schmerzkontrolle und Verlangsamung der Arthrose.

\*Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Zoetis vom 3. bis 5. 2023 online 1.000 Hundehalter\*innen ab 18 Jahren befragt. (Mehrfachnennungen möglich). Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,5 %. Zusätzliche Informationen zur Methodik finden Sie auf Civey.com und im Civey-Whitepaper.

## dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	8.900.–
1/2	5.470.–
1/4	4.450.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

**dogs** Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)

## Täglich kuscheln, monatlich schützen

Sei der Bodyguard für deine Katze!

Katzen-Parasiten stellen in Deutschland eine unterschätzte Gefahr dar. Das gilt sowohl für Freigänger als auch für Stubentiger. Dr. Verena Große Liesner von [parasitenportal.de](http://parasitenportal.de) erklärt: „Die Mehrheit unserer Samtpfoten wird seltener entwurmt als Experten empfehlen, die meisten nämlich nur ein bis vier Mal im Jahr.“ Damit sind sie nicht ausreichend vor einem Parasitenbefall geschützt. Jede zweite Katze gehört zur Risikogruppe. Die ESCCAP empfiehlt eine monatliche Entwurmung. Ihre Katze ist Freigänger und liebt es,

Mäusen aufzulauern? Das birgt Gefahren parasitärer Art. Wie sich Ihre Katze beim Beutefang z. B. mit dem Lungenwurm infizieren kann und was das für Ihren Vierbeiner bedeutet, sehen Sie hier: [www.parasitenportal.de/lungenwurm/](http://www.parasitenportal.de/lungenwurm/)



ADVERTORIAL

**Antiparasitika**, die speziell für die Bedürfnisse von Katzen entwickelt wurden, machen eine zuverlässige Parasitenkontrolle alle vier Wochen ganz leicht. Kombinierte Spot-on-Präparate werden einfach auf die Haut der Samtpfote getropft und wirken sowohl gegen innere als auch äußere Parasiten. So lassen sich mit einem breit wirksamen Endekto-Parasitikum Zecken, Flöhe, Milben sowie Rund- und Bandwürmer meist mit nur einer Behandlung bekämpfen.

**Lassen Sie sich von Ihrem Tierarzt oder Ihrer Tierärztin beraten!**

Weitere Informationen auf [www.parasitenportal.de](http://www.parasitenportal.de)



## Übergangsjacken von WOLTERS

### Warme Hundejacken für kühle Herbsttage

Die trendige Funktionsbekleidung von WOLTERS sorgt bei kleinen und großen Hunden für wohlige Wärme

Wasserabweisende Regenjacken, schicke Strickpullover, bequeme Fleecejacken oder gefütterte Hundemäntel – mit der großen Auswahl an Übergangsjacken in bis zu 21 Größen fühlen sich Vierbeiner jeder Größe und Rasse pudelwohl. Dank innovativer Materialien und umweltfreundlicher Teflon EcoElite™-Imprägnierung sind vierbeinige Trendsetter vor unangenehmen Wittereinflüssen perfekt geschützt und gleichzeitig wirklich gut gestylt. [www.wolters-cat-dog.de](http://www.wolters-cat-dog.de)

**Steppjacke Cosy: Bald in Royalblau und Rostrot erhältlich!**



Advertorial



Trendy, stylish und unterhaltsam geht **DOGStoday** auf die Bedürfnisse des modernen Hundehalters ein.

Interessante Lifestylethemen, spannende Reportagen und nützliche Informationen halten sich dabei die Waage. News und Trends rund um die Themen Erziehung, Gesundheit, Ernährung und Wellbeing des Hundes sind anschaulich und leicht verständlich aufbereitet.

Zahlreiche Reise- und Shoppingtipps machen Lust auf mehr und inspirieren dazu, selbst aktiv zu werden. Das Magazin erscheint zweimonatlich im handlichen Pocketformat.

**85 % Frauen**

**14 % Männer**

**56,2 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**34,7 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten





## DOGStoday

Copypreis	€ 4.50
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 4.900
Reichweite	120.000 Leser p.A. **

\*\* Verlagsinterne Angaben

## TERMINE | DOGStoday

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/24	13.02.24	10.01.24	12.01.24	22.01.24
03/24	16.04.24	12.03.24	14.03.24	22.03.24
04/24	11.06.24	06.05.24	08.05.24	17.05.24
05/24	13.08.24	11.07.24	15.07.24	23.07.24
06/24	08.10.24	04.09.24	06.09.24	16.09.24
01/25	10.12.24	06.11.24	08.11.24	18.11.24

## Anzeigenpreise & Formate | DOGStoday

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	172 x 225	5.370,-
1/1	172 x 225	4.900,-
1/2 hoch	82 x 225	2.890,-
1/2 quer	172 x 108	2.890,-
1/3 hoch	55 x 225	2.040,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.  
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | DOGStoday

	BEILAGEN				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	98,-	107,-	28,-	Postkarte*	58,-	64,-	12,-
	bis 30g	106,-	116,-	33,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	114,-	124,-	44,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.							
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm							
Maximalformat	160 mm x 215 mm							

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Eine Initiative von Zoetis

## CIAO AU – HALLO WAU!

Was man wissen muss und tun kann, wenn der geliebte Vierbeiner an Arthrose-bedingten Schmerzen leidet – Unter dem Motto „Ciao Au, hallo wau“ möchte Zoetis über das Thema Arthrose bei Hunden aufklären.

### Was ist Arthrose?

Arthrose ist eine chronische, fortschreitende Gelenkerkrankung. Sie kann bei allen adulten Hunden, unabhängig von Rasse und Alter vorkommen und ist nicht heilbar. 86 % der Hundehalter\*innen in Deutschland wissen laut einer aktuellen Online-Umfrage\* von Zoetis zwar, dass es diese Krankheit gibt, jedoch ist nur der Hälfte von ihnen

bewusst, dass Arthrose-bedingte Schmerzen medikamentös behandelt werden können.

### Was sind die Symptome?

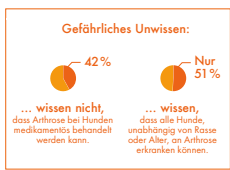
Neben psychischen Anzeichen wie Trägheit, weniger Temperament und weniger Verspieltheit, leiden die betroffenen Hunde häufig unter anderem an steifem Gehen, haben Probleme beim Aufstehen, Springen und bleiben beim Spazierengehen oft zurück. Laut Umfrage zeigt jeder 5. Hund akut Anzeichen der Krankheit. Doch nur rund die Hälfte der Befragten gibt an, ausreichend vom Tierarzt/ der Tierärztin über Arthrose aufgeklärt zu sein.

### Was kann man tun?

Es gibt neben bereits bekannten Wegen auch neue Optionen, dem Hund die Schmerzen spürbar zu lindern und so zu einem glücklichen Leben beizutragen. 57 % der Befragten Hundehalter\*innen



Advertorial



wünschen bei der Therapie eine langfristige Heilung der Schmerzen sowie eine schnelle Schmerzlinderung.

### Fazit

Die ausführliche Beratung und Therapie bei einem Tierarzt/einer Tierärztin sind essenziell und der Schlüssel zu einer langfristigen und wirkungsvollen Schmerzkontrolle und Verlangsamung der Arthrose.

\*Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Zoetis vom 3. bis 5.3.2023 online 1.000 Hundehalter\*innen ab 18 Jahren befragt. (Mehrfachnennungen möglich). Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,5 %. Zusätzliche Informationen zur Methodik finden Sie auf Civey.com und im Civey-Whitepaper.

## DOGStoday

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	4.900.–
1/2	2.890.–
1/4	2.040.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

DOGStoday Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)

## Täglich kuscheln, monatlich schützen

Sei der Bodyguard für deine Katze!

Katzen-Parasiten stellen in Deutschland eine unterschätzte Gefahr dar. Das gilt sowohl für Freigänger als auch für Stubentiger. Dr. Verena Große Liesner von [parasitenportal.de](http://parasitenportal.de) erklärt: „Die Mehrheit unserer Samtpfoten wird seltener entwurmt als Experten empfehlen, die meisten nämlich nur ein bis vier Mal im Jahr.“ Damit sind sie nicht ausreichend vor einem Parasitenbefall geschützt. Jede zweite Katze gehört zur Risikogruppe. Die ESCCAP empfiehlt eine monatliche Entwurmung. Ihre Katze ist Freigänger und liebt es,

Mäusen aufzulauern? Das birgt Gefahren parasitärer Art. Wie sich Ihre Katze beim Beutefang z. B. mit dem Lungenwurm infizieren kann und was das für Ihren Vierbeiner bedeutet, sehen Sie hier: [www.parasitenportal.de/lungenwurm/](http://www.parasitenportal.de/lungenwurm/)



ADVERTORIAL

**Antiparasitika**, die speziell für die Bedürfnisse von Katzen entwickelt wurden, machen eine zuverlässige Parasitenkontrolle alle vier Wochen ganz leicht. Kombinierte Spot-on-Präparate werden einfach auf die Haut der Samtpfote getropft und wirken sowohl gegen innere als auch äußere Parasiten. So lassen sich mit einem breit wirksamen Endecto-Parasitikum Zecken, Flöhe, Milben sowie Rund- und Bandwürmer meist mit nur einer Behandlung bekämpfen.

**Lassen Sie sich von Ihrem Tierarzt oder Ihrer Tierärztin beraten!** Weitere Informationen auf [www.parasitenportal.de](http://www.parasitenportal.de)



## Übergangsjacken von WOLTERS

### Warme Hundejacken für kühle Herbsttage

Die trendige Funktionsbekleidung von WOLTERS sorgt bei kleinen und großen Hunden für wohlige Wärme

Wasserabweisende Regenjacken, schicke Strickpullover, bequeme Fleecejacken oder gefütterte Hundemäntel – mit der großen Auswahl an Übergangsjacken in bis zu 21 Größen fühlen sich Vierbeiner jeder Größe und Rasse pudelwohl. Dank innovativer Materialien und umweltfreundlicher Teflon EcoElite™-Imprägnierung sind vierbeinige Trendsetter vor unangenehmen Wettereinflüssen perfekt geschützt und gleichzeitig wirklich gut gestylt.

[www.wolters-cat-dog.de](http://www.wolters-cat-dog.de)

Stoppjacke Cosy: Bald in Royalblau und Rostrot erhältlich!



Advertorial

## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040 / 3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



### Gesamtanzeigenleitung selber machen Media und Tiermedien

**Helmut Gassner**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520  
E-Mail: [helmut.gassner@verlagshaus.de](mailto:helmut.gassner@verlagshaus.de)



### Senior Media Sales Manager

**Heike Schröter-Bsdurrek**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545  
E-Mail: [heike.schroeter@verlagshaus.de](mailto:heike.schroeter@verlagshaus.de)



### Digital Sales Manager

**Simon Zahlaus**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728  
E-Mail: [simon.zahlaus@verlagshaus.de](mailto:simon.zahlaus@verlagshaus.de)



### DISPOSITION

**Rita Necker**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)