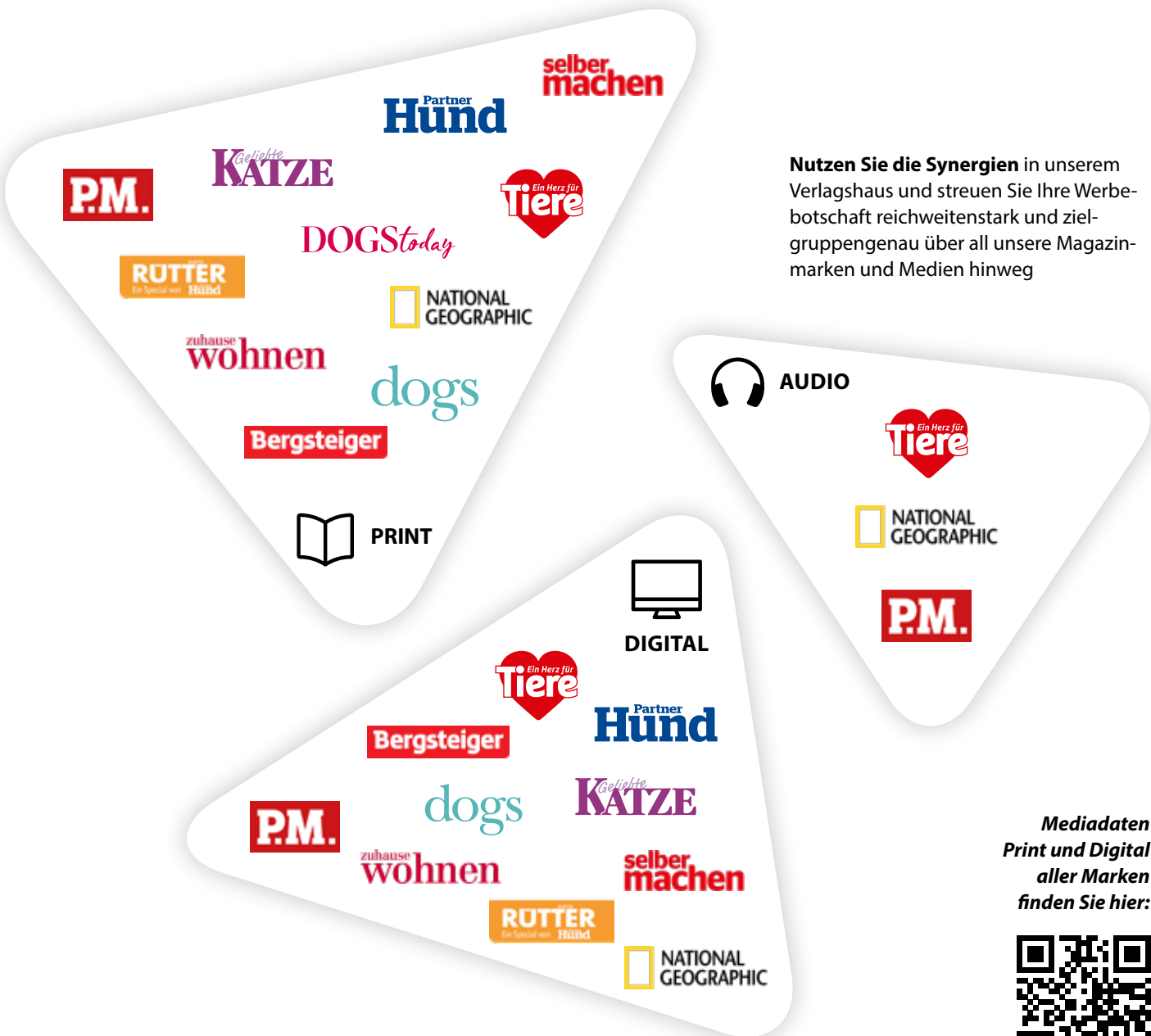




REGIONAL

Lahrer Hinkender Bote



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

- Webseite: Display und native Ads
- Leadgenerierung durch Verlosung
- Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung
- Social Media: facebook/ pinterest/ instagram
- Event-/ Messebegleitung via social media
- Newsletter-Werbung
- Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten
- Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.
- Siegel

- Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial
- Erstellung von Sonderpublikationen
- Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie
- Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



LAHRER HINKENDER BOTE

Für das Jahr 1800 erstmalig erschienen, ist der **Lahrer Hinkenden Boten** einer der ältesten Kalender Deutschlands.

Das inhaltliche Konzept ist ganz auf die schwerpunktmäßige Verbreitung in Baden ausgerichtet. So finden sich Porträts prominenter Badnerinnen und Badner, Beschreibungen badischer Bräuche, Wissenswertes aus badischen Städten, Vorstellungen badischer Künstler und unterhaltende lokale Geschichten in Mundart und Schriftdeutsch.

Der ausführliche Kalenderteil bietet neben überregionalen Verzeichnissen wie Pollenflugkalender oder Sonnen- und Mondfinsternissen des Jahres ebenfalls speziell auf Baden ausgerichtete Informationen, wie z.B. Feiertage der Badischen Landeskirche, Jubiläen badischer Unternehmen und runde Geburts- und Todestage badischer Persönlichkeiten.

Mitherausgeber des **Lahrer Hinkenden Boten** sind die Lahrer Zeitung und der Schwarzwaldverein.



Lahrer Hinkender Bote

Copypreis	€ 12,99
Ausgaben pro Jahr	1
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.020,-
Druckauflage (Verlagsangabe)	12.500 Exemplare

TERMINE | Lahrer Hinkender Bote

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
02/24	23.05.24	20.03.24	15.04.24

Themen 2024

1. LITERARISCHE MUSEEN IN BADEN

Vorgestellte Museen: Muße-Literaturmuseum in Baden-Baden, Museum für Literatur am Oberrhein in Karlsruhe, die Grimmelshausen-Museen in Oberkirch und Renchen, das Mühlenweg-Museum in Allensbach, das Literaturmuseum in Müllheim, den Tscheschow-Salon in Badenweiler

2. 200 JAHRE BODENSEESCHIFFFAHRT

2024 feiert der Bodensee die zweihundertjährige Geschichte der Bodenseeschiffahrt

3. PORTRÄT:

RABBINER SHAUL FRIBERG

Einziger Hochschulrabbiner Deutschlands, er unterrichtet in Heidelberg an der Hochschule für Jüdische Studien

4. PORTRÄT BERTHA BENZ

Bertha Benz zum 80. Todestag (2024) und ihre berühmte Autofahrt von Mannheim nach Pforzheim. Im Artikel erwähnt: Automuseum Dr. Carl Benz (www.automuseum-ladenburg.de)

5. DER APFELBAUER MARTIN GENG AUS STAUFEN IM BREISGAU

Bekanntester Apfelbauer aus dem Schwarzwald. Sein Obstparadies Staufen hat einen Hofladen und bietet auf Anmeldung geführte Touren an, www.obstparadies-staufen.de

6. DER MASKENSCHNITZER SIMON STIEGELER AUS GRAFENHAUSEN

Simon Stiegeler gilt als der beste Maskenschnitzer des Schwarzwalds. Ein Werkstattbesuch. Holzbildhauerei Simon Stiegeler Telefon. 0 77 48 / 2 83, simon.stiegeler@web.de, www.holzkunst-schwarzwald.de www.flügelwesen-stiegeler.de

7. BADISCHE VERGNÜGUNGSTÄTTEN UND IHRE GESCHICHTE

Das Spielcasino in Baden-Baden und die Pferderennbahn in Iffezheim

8. FERIEREGION FELDBERG UND SÜDSCHWARZWALD, MEILENSTEINE DES WINTERSPORTS RUND UM DEN FELDBERG

Mit erwähnt im Artikel: Bernau, Hinterzarten, Todtnau

9. 1524 BEGINN DER BAUERNKRIEGE

10. RITUALE UND ORAKEL IN DER PFLANZENWELT

Es gab Hilfsmittel, um die Gesundheit, die Jugend oder die Schönheit zu bewahren. Grüne Helfer, um die Liebe zu entflammen oder sich von angezauberter Leidenschaft zu lösen. Pflanzen, um sich von Geldsorgen zu befreien oder das ewige Glück zu erlangen. Alles war möglich, nur mit dem richtigen Kraut und dem passenden Spruch.

11. FINSTERER SCHWARZWALD – WAS STEINE ERZÄHLEN

Überall am Wegesrand stehen sie: Steinkreuze und Bildstöcke sind zur Erinnerung an ein Geschehnis errichtet worden.

12. HOLZSCHLAG IM BÄUERLICHEN PRIVATWALD

Der Hinterbauernhof im Holdersbachtal (Mittlerer Schwarzwald) <https://hinterbauer.de/2022/index.html>

13. PORTRÄT: MÜNSTERBAUMEISTERIN VON FREIBURG IM BREISGAU

Anne-Christine Brehm ist seit Sommer 2021 die neue Münsterbaumeisterin in der Breisgaumetropole. Inklusive Infokästen zum Münsterbauverein und Bauhüttenmuseum (Münsterladen, Herrenstraße 30, muensterladen@muensterbauverein-freiburg.de oder Tel. 0761 / 28 53 711)

14. FISCHRÄUCHEREI „GLUT & SPÄNE IN FREIAMT

<https://www.glutundspaene.de/> Inklusive Infokasten: Der Schwarzwaldlachs

15. KURZKRIMI VON SIMONE DORRA

Spielt am Titisee, Titisee-Neustadt

16. HOLZBAU ERLEBT RENAISSANCE IM SCHWARZWALD

Heute wird jeder dritte Neubau im Ländle wieder in Holz ausgeführt. Auch im Badischen tut sich etwas. Von Oktober 2019 bis im Frühjahr 2022 entstanden im Freiburger Baugebiet Schildacker sechs Wohngebäude aus Holz mit insgesamt 116 Mietwohnungen. Fast gleichzeitig stampft man in Pforzheim aus heimischem Holz das vierzehngeschossige Hochhaus CARL aus dem Boden. Das höchste Holzgebäude in Baden-Württemberg soll 2024 fertig sein. Lörrach plant das erste klimaneutrale Gewerbegebiet Deutschlands. Im Artikel mit erwähnt: Firma Blockhausbau Schwarz <http://www.blockhausschwarz.de/>

17. IM TAL, WO BIER UND HONIG FLIESSEN

Im Mittelpunkt steht der Braumeister Andy Alst in Unterentersbach (Zell am Harmersbach, Kinzigtal), der in seinem Einfamilienhaus eine Kleinbrauerei installiert hat, in der er u.a. Honigbier braut.

18. PORTRÄT: CHRISTIAN WILHELM JAMM

Sein Privatgarten wurde zum heutigen Stadtpark in Lahr ausgebaut.

19. EICHLER UMGANG

Eines der ältesten Volks- und religiösen Feste in Deutschland im Rheinfelder Ortsteil Eichsel, geht auf eine Legende zur Ortsgründung zurück

20. WILLKOMMENSCHILDER AN DEN LANDKREISGRENZEN

In anderen Bundesländern sind sie schon überall üblich, auch in Schwaben gibt es sie fast überall. Nur in Baden tun sich viele Landkreise noch schwer damit. Vorreiter sind der Ortenaukreis, der Landkreis Konstanz und der Schwarzwald-Baar-Kreis

21. KALENDERBLÄTTER

(Marie Luise Kaschnitz, Karl Theodor von der Pfalz, Ignaz Speckle, Ludwig II. von Baden, Hans Thoma, Bartholomäus Herder)

Anzeigenpreise & Formate | Lahrer Hinkender Bote

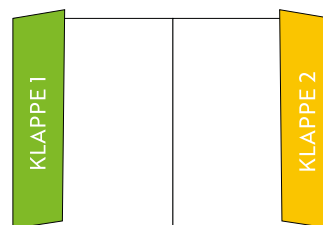
GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US		148 x 210	1.780,-
1/1 3. US + Klappe 2 (innen)		248 x 210	2.255,-
1/1 2. US + Klappe 1 (innen)		248 x 210	2.255,-
1/1	122 x 183	148 x 210	1.020,-
1/2 hoch	59 x 183	70 x 210	610,-
1/2 quer	122 x 89	148 x 105	610,-
1/4 hoch	59 x 89		345,-
1/4 quer	122 x 42		345,-
1/1 Klappe 1 (Titelseite außen)		100 x 210	800,-
1/1 Klappe 2 (Rückseite außen)		100 x 210	800,-

Alle Formate zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Außenseiten. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen mind. 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Preise verstehen sich zzgl. 19% ges. MwSt.



KLAPPE 1
KLAPPE 2



AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Lahrer Hinkender Bote

BEILAGEN

	Gewicht	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25g	124,-	28,-
	bis 35g	135,-	33,-
Höhere Gewichte auf Anfrage			
Mindestauflage	Gesamtauflage		
Mindestformat	50 mm x 100 mm		
Maximalformat	140 mm x 200 mm		
Zuschuss	2 %		

Höhere Gewichte für Beilagen, Preise für Beihefter und Beikleber auf Anfrage. Bei Auftragserteilung benötigt der Verlag ein Muster. Prospekte müssen an einer Seite geschlossen sein.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040 / 3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de



Senior Medienberater

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de