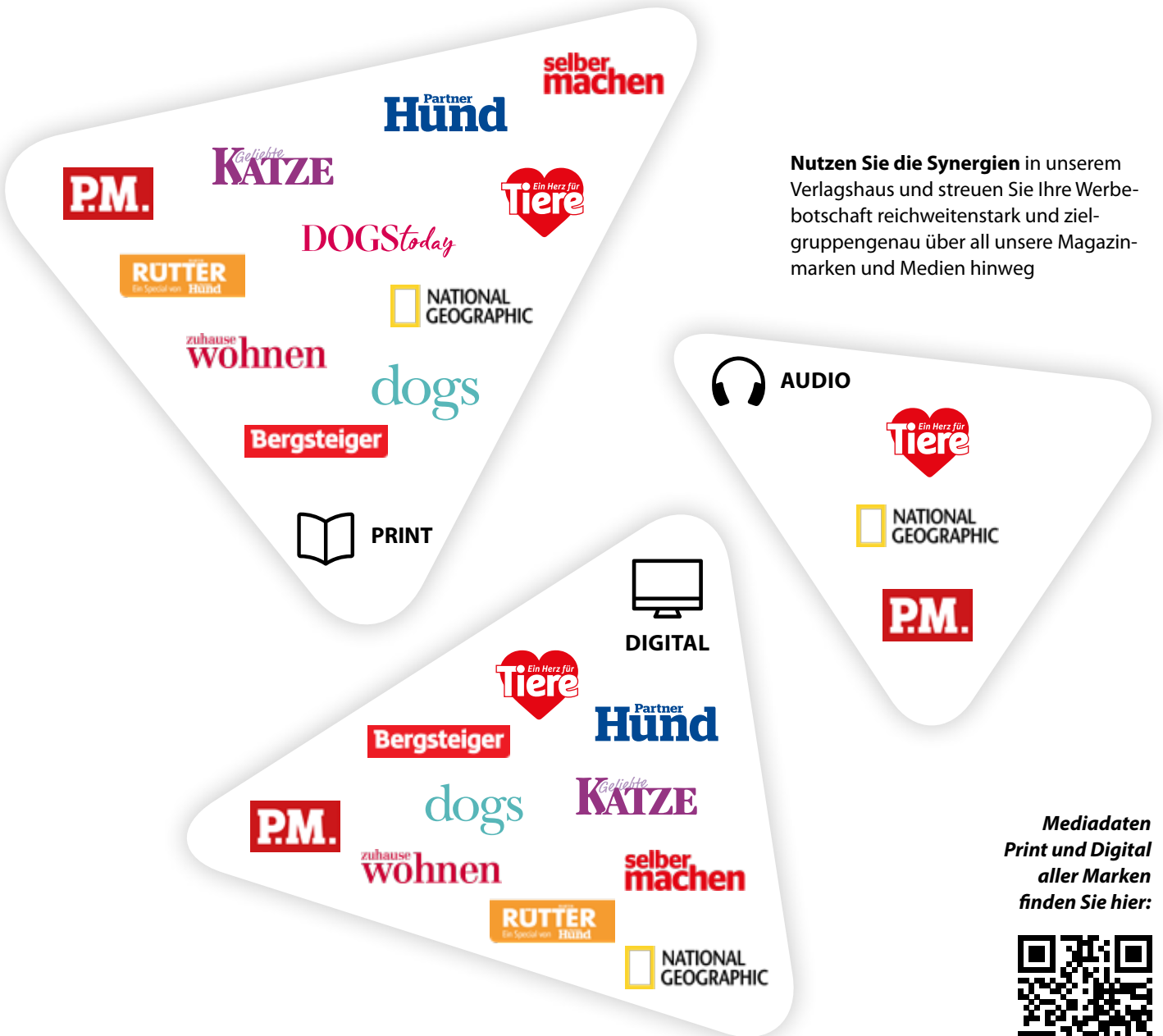




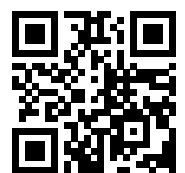
NATUR & HISTORY

NG History



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



NATIONAL GEOGRAPHIC HISTORY

Von Caesar bis Napoleon, vom Neandertal über die Pyramiden, die Kathedralen des Mittelalters bis Neuschwanstein und Eifelturm, Alltagsgeschichte und Kaiserkrönung: National Geographic History bietet in jeder Ausgabe Einblick in das Leben der Menschen und die Ereignisse der Vergangenheit. Entsprechend dem Anspruch der Marke **NATIONAL GEOGRAPHIC** machen renommierte internationale Experten aus „Geschichte“ Geschichten – aufschlussreich und spannend erzählt. Aufwändige Grafiken und Illustrationen begleiten ihre Erzählungen.

NATIONAL GEOGRAPHIC HISTORY

erscheint u.a. in den USA, Spanien, Frankreich, Italien und Niederlande.

61 % Männer

39 % Frauen

47 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

HHNE NG-Leser

3.000 – 4.000€

52 %

sind **Angestellte**



NG History

Copypreis	€ 7,80
Ausgaben pro Jahr	4
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 6.000
Druckauflage (Verlagsangabe)	22.405 Exemplare

TERMINE | NG History

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
12	08.03.24	23.01.24	25.01.24	01.02.24
13	14.06.24	25.04.24	29.04.24	07.05.24
14	06.09.24	23.07.24	25.07.24	01.08.24
15	06.12.24	18.10.24	22.10.24	29.10.24

Anzeigenpreise & Formate | NG History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
2/1		420 x 273	41.120,-
1/1 4. US		210 x 273	12.000,-
1/1 3. US		210 x 273	6.300,-
1/1 2. US		210 x 273	6.600,-
1/1		210 x 273	6.000,-
1/2 hoch		105 x 273	3.500,-
1/2 quer		210 x 136	3.500,-
1/3 hoch		70 x 273	2.200,-
1/3 quer		210 x 91	2.200,-
1/4 halbhoch	85 x 112	100 x 135	1.900,-
1/4 hoch		52 x 273	1.900,-
1/4 quer		210 x 68	1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | NG History

	BEILAGEN			BEIHEFTER*		BEIKLEBER	
	Gewicht	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	GesamtAuflage	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	92,-	28,-	bis 4 Seiten	171,-	Booklet bis 10g	91,-
	bis 30g	127,-	38,-	bis 8 Seiten	194,-	Booklet bis 20g	114,-
	bis 40g	137,-	48,-	bis 12 Seiten	219,-	Booklet bis 30g	128,-
	Höhere Gewichte auf Anfrage			Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage		andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage	
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.						
Mindestauflage	Gesamtauflage			Gesamtauflage		Gesamtauflage	
Mindestformat	105 mm x 148 mm			auf Anfrage		auf Anfrage	
Maximalformat	200 mm x 260 mm			auf Anfrage		auf Anfrage	
Zuschuss	2 %			3 %		3 %	

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. **Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. *(siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).*

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet

sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

Advertorial

DACHZEILE LOREM IPSUM

Lorem Ipsum Dolor

140 Zeichen lorem acerempelent mo torumquam fugia volo es cide prorpor assin con endion eum, fugia es cide prorpor assin con endion eum, fugia



2340 ZEICHEN poriae maio. Paris exceatiis dolorpo repelendis etur, erepelignis voluptatet aut aut officiatur? Quias ratqui nimus, quiduci aspellestiipsa nihilit iatio. Am sed expel intota dolum et exped essus. Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis eribus es que volupta nos et fac ta nos et faccum doloreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet at faccum doloreicabo. Ugianto tatu reicabo. Ugianto taturis unt, inullup ris unt, inullup iducieniet ad que deb nis di cus rem aliatuUgianto tatu rei is alis is rescienis di cus rem aliatuUgianto tatu reicabo. Ugianto taturis unt, inullup ris unt, inullup iducieniet ad que debis alis is que debis alis is rescie-

60 Zeichen volorehenis experspernat. Cons equi alit que pravende
 nis di cus rem aliatu?lignis voluptatet aut aut officiatu? Quias ratqui nimus, quiduci aspellestiipsa nihilit iatio. Am sed expel intota dolum et exped essus.Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis eribus faccum doloreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet at unt, inullup iducieniet ad que deb nis di cus rem aliatuUgianto tatu rei is alis is rescienis di cus rem aliatuUgianto tatu reicabo. Ugianto taturis unt, que debis alis is que debis alis is rescienis di cus remet aut aut officiatu? Quias ratqui nimus, quiduci aspellestiipsa nihilit iatio. Am sed

expel intota dolum et exped essus. Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis e
 ribus es que volupta nos et fac ta nos et faccum doloreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet ad aliatuUgialiatu?et aut aut officiatu? Quias ratqui nimus, quiduci aspel intota dolum et exped essus.Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis eribus es que volupta nos et fac ta nos ta nos et faccum do loreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet at unt, inullrem aliatuUgianto tatu rei is alis is rescienis di cus rem aliatu? aliatu?
www.LoremIpsum.de

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

NG History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	6.000,-
1/2	3.500,-
1/4	1.900,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Fotohonore oder -produktion, Layout, Text, Recherche, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Advertorials werden mit dem Wort ADVERTORIAL gekennzeichnet.

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040 / 3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de



Senior Medienberater

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de