

12 **Hängeleuchte**
Schicke Beleuchtung aus Holz selber gestalten

Für Sie getestet
Kräftige Bohrhämmer unter die Lupe genommen

Trockenbau
Wände einfach selber stellen – Schritt für Schritt erklärt

selber machen

selber machen

DIY
Do it yourself

Dezember 2023
EUR 3,95

A: € 4,60, CH: sFR 7,10,
BeNeLux: € 4,70, FR, IT,
PT, ES: € 5,50, GR: € 6,00

NEUESTE TECHNIK

WALLBOX
– so geht laden zu Hause
• Alles über Montage und Förderung

Upcycling
Vom alten Werkstattwagen zur attraktiven Hausbar

Fensterpflege
Tipps und Tricks für den perfekten Durchblick

Basis-Wissen

Holz veredeln
Step by step: Oberflächen fachgerecht bearbeiten

Möglichkeiten und Vorteile

Richtig DÄMMEN
Anleitung & Tipps

Spezial
RATGEBER ZIMMER-PFLANZEN
PLUS: DIY-PROJEKT PFLANZREGAL

Wärme- & Schalldämmung

MEIN BESTES PROJEKT:
Das sind die Gewinner!

Bodenbeläge | Garten winterfest machen | DIY-App

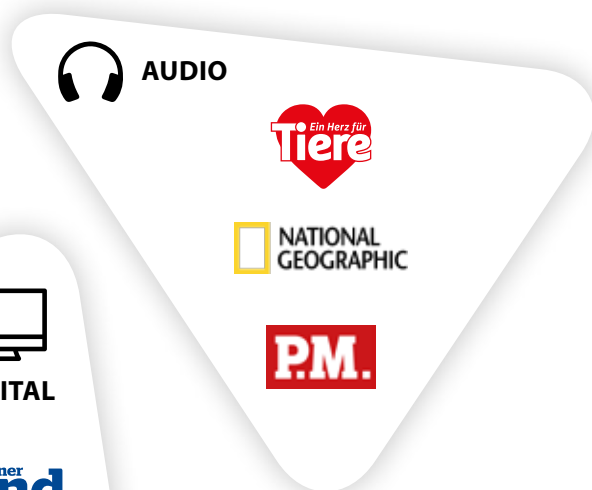
Bauen | Gestalten | Renovieren

DO IT YOURSELF

selber machen



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

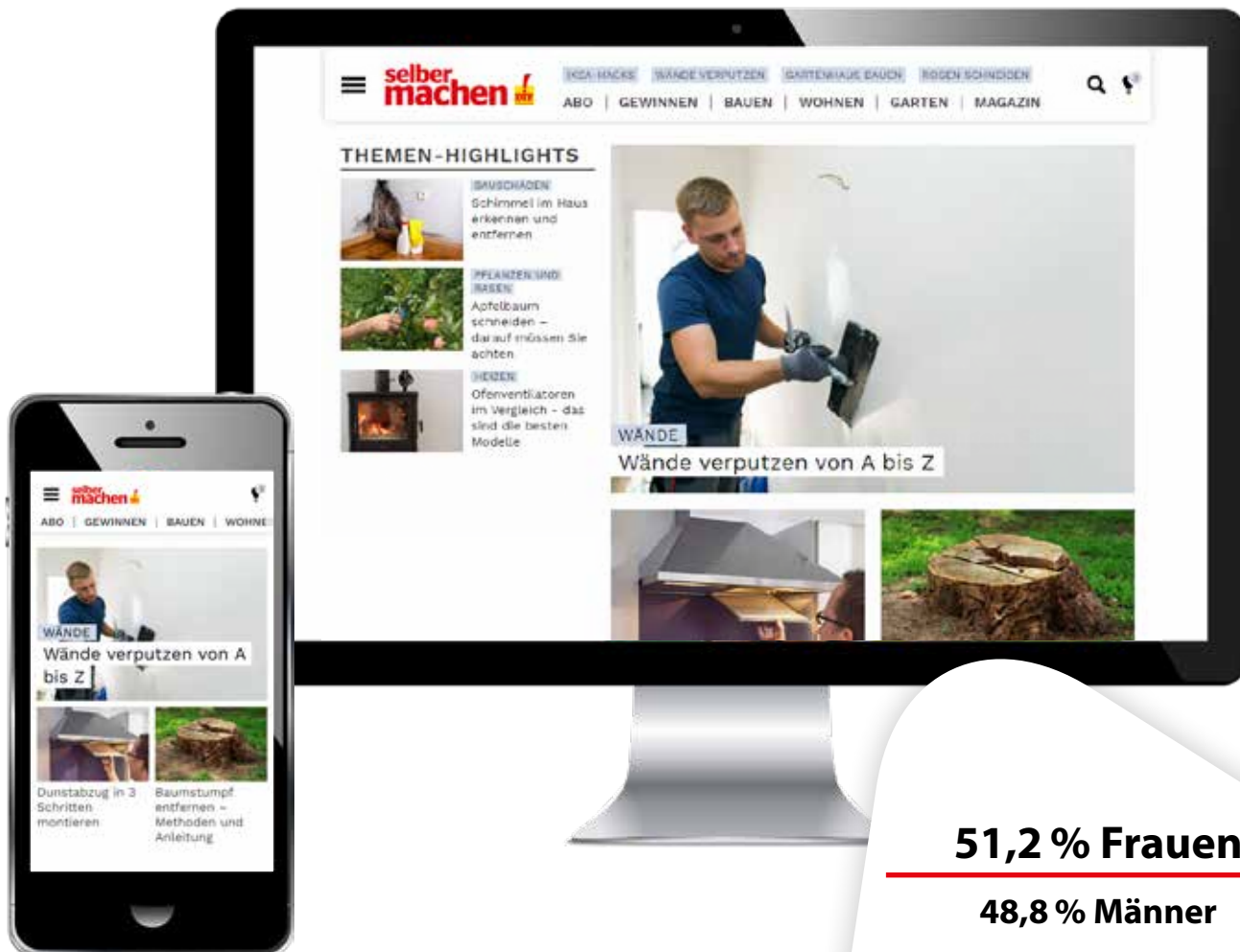
Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



selbermachen.de ist das Portal für DIY-Themen rund um Renovieren, Haus und Garten mit tollen Selbermach-Projekten und Service-Themen für Heimwerker-Profis und DIY-Einsteiger. Wir sind fachkundige Berater und Inspiration für all diejenigen, die sich in Haus und Garten gern die Hände schmutzig machen und ihr Zuhause ganz individuell gestalten wollen. Unsere User stehen mitten im Leben und packen selber an.

51,2 % Frauen

48,8 % Männer

25,0 %

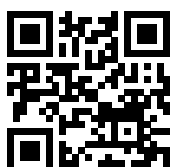
sind zwischen
25 – 34 Jahre alt

75 %	mobil
25 %	Desktop

selber machen

Pageviews	469.400
Sessions	395.861
Unique User	313.474
Newsletter	26.170

Quelle: Verlagsangabe, Januar 2022



**Mediadata
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

FACEBOOK

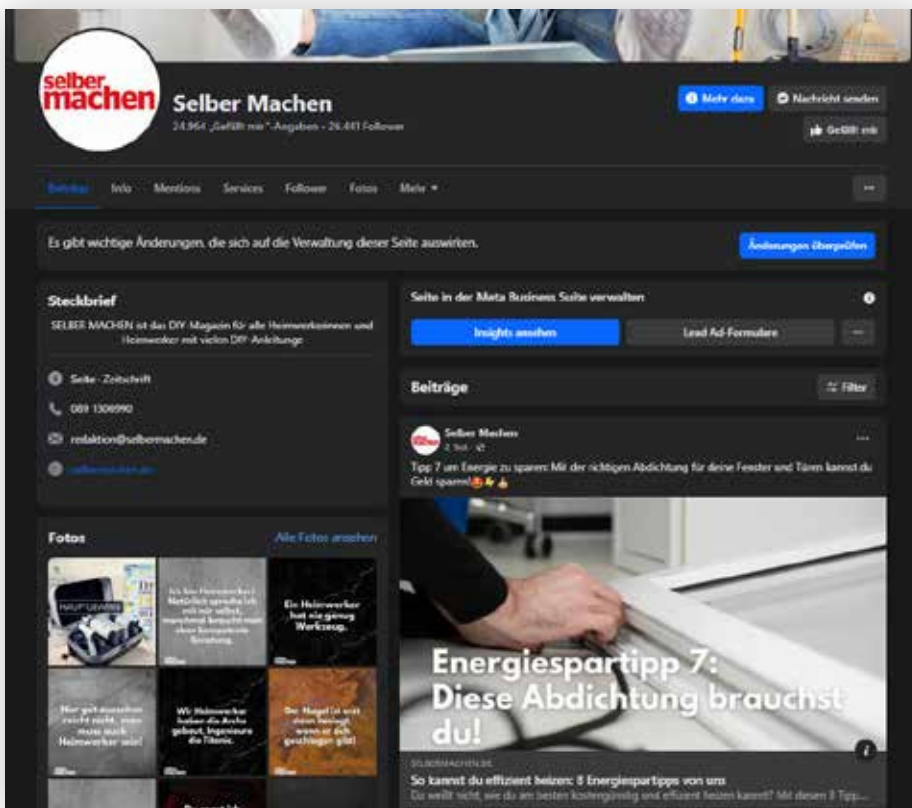
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
selber machen	383.178	26.337

INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
selber machen	16.740	5.209

PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
selber machen	9.500.000	153.150



Abgebildete Seiten sind Beispiele

FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

selber machen	€ 500,-
---------------	---------

Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

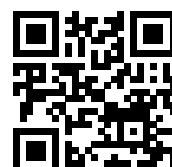
Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

*Mediadata
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



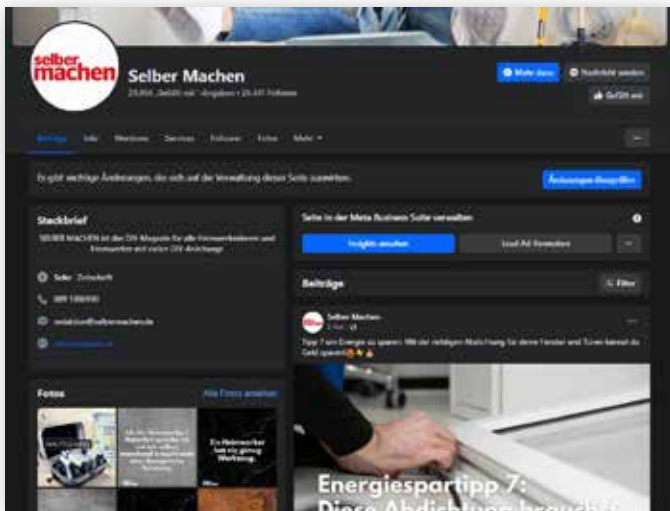
ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

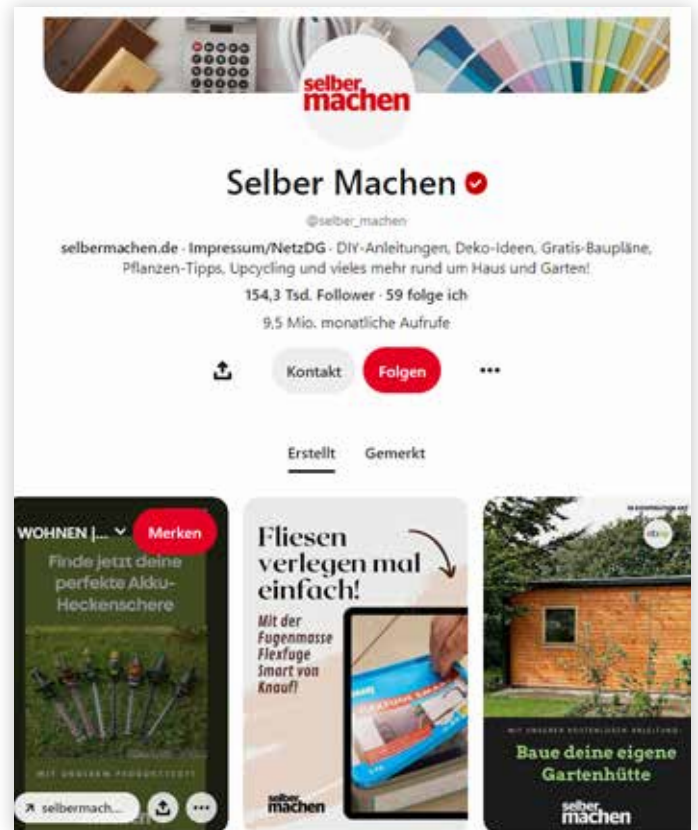
	AM MEISTEN GEBUCHT	
BASIC	SMART	POWER
Guaranteed Total Content Reach: 20.000	Guaranteed Total Content Reach: 40.000	Guaranteed Total Content Reach: 100.000
Basic Features:	Smart Features:	Power Features:
<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage	<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink	<ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

Facebook



Pinterest



Advertorial



Abgebildete Seiten sind Beispiele

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

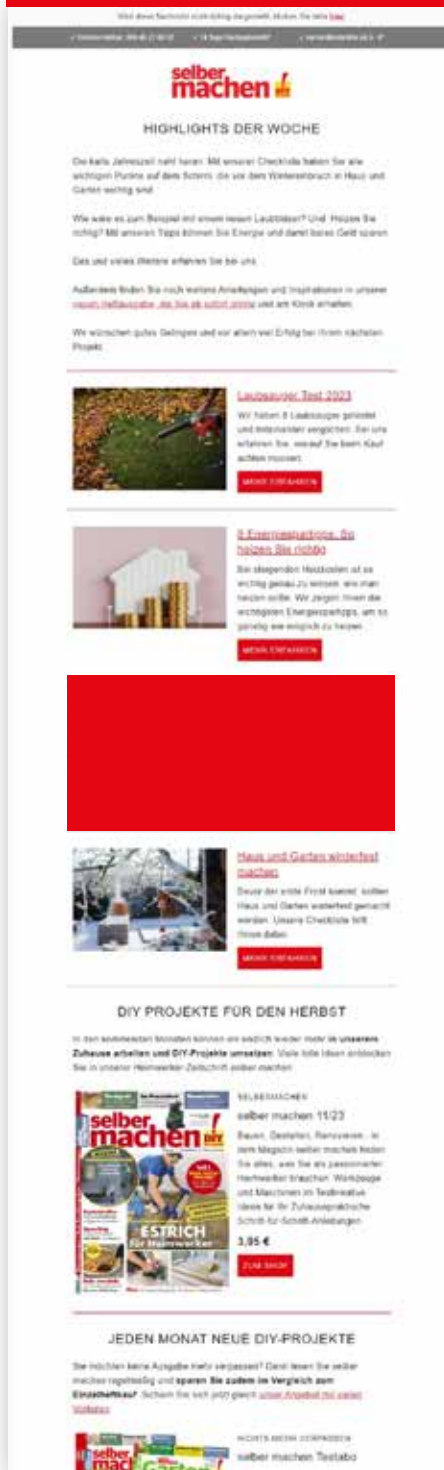
WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **selbermachen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER

Beispielplatzierung
Newsletter Banner



Beispielplatzierung
Content Box

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

selber machen	
Banner	€ 500,-
Content Box	€ 500,-

GEWINNSPIELE

Sponsoring-Pakete

Weihnachtstern

- Zwei Social-Posts bei Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- 1 Tag Online
- 1 Gewinn

950,- EUR netto

Weihnachtstauern

- Zwei Social-Posts bei Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage Online
- Bis zu 2 Gewinne

1.450,- EUR netto

Weihnachtswagen

- 8 Social-Posts bei Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden übermittelt**
- End-Reporting
- 4 Tage Online
- Bis zu 4 Gewinnen (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

8.000,- EUR netto

limitiert

* Bitte beachten Sie, dass die Lead-Bereitstellung in Abhängigkeit der jeweiligen Gewinnspiele stattfindet und die Ermittlung der geeigneten Gewinner.

Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommenen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

Preise

Preis auf Anfrage ab € 950, netto

Allground – Klebt immer und überall!

Wieder einmal haben wir Allground für Sie entwickelt, um zu garantieren, dass es Ihnen hilft, Ihre Projekte zu realisieren. Allground ist ein universelles Klebmittel, das für Holz, Metall, Stein, Glas, Keramik und viele andere Materialien geeignet ist. Allground ist ein universelles Klebmittel, das für Holz, Metall, Stein, Glas, Keramik und viele andere Materialien geeignet ist.

Gründungsdatum: 08.10.1994 - 4

[Kontaktieren](#) [Besuchen](#)

Selber Machen
1. Dez. 2022

+++ GEWINNSPIEL +++

Verpasse deinem Gästebad ein Upgrade ✨ Öffne das 1. Türchen unseres Adventskalenders und sichere dir deine Gewinnchance!

🕒 Schnell sein lohnt sich, der Lostopf schließt heute um 23:59 Uhr.

selbermachen.de

Jetzt exklusives Badmöbel-Set von FACKELMANN gewinnen

[Mehr dazu](#)

Selber Machen
16. Dezember 2022

+++ GEWINNSPIEL +++

Öffne jetzt das 19. Türchen unseres Adventskalenders und sichere dir die Gewinnchance auf den Akku-Stielstaubsauger TE-SV 18 Li-Solo sowie das PXC Starter-Kit von Einhell. ✨

SELBERMACHEN.DE

Einhell Akku-Stielstaubsauger und PXC Starter-Kit zu gewinnen

29
5 Kommentare | 1 Mal geliebt

Abgebildete Seiten sind Beispiele

MARKTFORSCHUNG

Herzlich willkommen zur Umfrage!

Liebe/r Teilnehmer/in,

vielen Dank, dass Sie bei unserer Umfrage mitmachen!
 In dieser Umfrage geht es rund um das **selber machen Magazin**.
 Als Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmenden dieser Befragung

21 attraktive Preise:

1. Preis: Ein hochwertiger Werkzeugkoffer von Vorwerk im Wert von 650€
2.-6. Preis: Buch "Das große DIY-Geschenke-Buch"
7.-11. Preis: Buch "Wohnen und Leben in Ordnung"
12.- 16. Preis: Buch "Zimmerpflanzen Oase"
17.-21. Preis: Buch "Live beautiful"

Ihre Daten werden gemäß der Datenschutzerklärungen streng vertraulich behandelt und nicht für Werbezwecke eingesetzt sowie nicht an Dritte weitergegeben. Ihre Angaben werden nur in aggregierter Form, also anonymisiert, z.B. ohne Bezug zu Ihren personenbezogenen Daten verwendet.

[weiter >](#)

Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

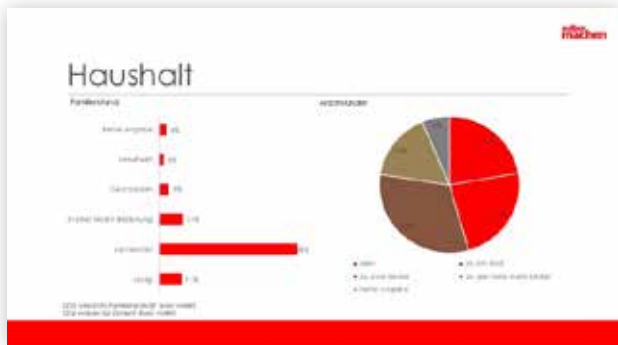
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Gesamtanzeigenleitung selber machen Media und Tiermedien

Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
E-Mail: helmut.gassner@verlagshaus.de



Sales Manager

Nico Wagner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-527
E-Mail: nico.wagner@verlagshaus.de



Digital Sales Manager

Simon Zahlaus
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728
E-Mail: simon.zahlaus@verlagshaus.de



DISPOSITION

Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
E-Mail: hildegund.roessler@verlagshaus.de