



LIVING & CRAFTING

zuhause wohnen | Living & More | selbst gemacht





MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



zuhaus wohnen ist die Zeitschrift, die alle Facetten des Themas Wohnen vereint. Eine Zeitschrift für aufgeschlossene Menschen, für die bewusstes Einrichten und Genießen einen ganz besonderen Stellenwert in ihrem Leben einnehmen.

zuhaus wohnen steht für langjährige Wohnberatungskompetenz, zeigt lebendige Wohnwelten, spürt Einrichtungstrends auf und macht Lust auf Haus und Garten.

85 % Frauen

15 % Männer

54 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

25 %

haben ein Einkommen von
3.500 – 4.000€

50 %

haben eine
Eigentumswohnung

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2023



zuhaus wohnen

Copypreis	€ 4,80
Ausgaben pro Jahr	10
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 24.950
Reichweite (AWA 2023)	390.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW III 2023)	62.374 Exemplare

TERMINE | zuhaus wohnen

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
03/24	02.02.24	02.01.24	04.01.24	12.01.24
04/24	01.03.24	29.01.24	31.01.24	08.02.24
05/24	05.04.24	01.03.24	05.03.24	13.03.24
06/24	03.05.24	28.03.24	03.04.24	11.04.24
07/24	14.06.24	10.05.24	14.05.24	23.05.24
08 – 09/24	12.07.24	11.06.24	13.06.24	21.06.24
10/24	30.08.24	29.07.24	31.07.24	08.08.24
11/24	04.10.24	02.09.24	04.09.24	12.09.24
12/24	08.11.24	04.10.24	08.10.24	16.10.24
01 – 02/25	20.12.24	18.11.24	21.11.24	29.11.24

Anzeigenpreise & Formate | zuhause wohnen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm (EXTRA)	Breite x Höhe in mm (EXTRA)	mehrfarbig/sw
2/1 2. US + Seite 3	408 x 257 (373 x 272)	420 x 280 (400 x 300)	53.130,-
2/1	408 x 257 (373 x 272)	420 x 280 (400 x 300)	49.870,-
1/1 4. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	31.180,-
1/1 3. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	26.170,-
1/1 2. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	27.930,-
1/1	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	24.950,-
2/3 hoch	126 x 257 (135 x 272)	135 x 280 (132 x 300)	19.950,-
2/3 quer	193 x 170	210 x 184	19.950,-
1/2 hoch	94 x 257 (84,5 x 272)	101 x 280 (100 x 300)	17.460,-
1/2 quer	193 x 126 (173 x 136)	210 x 136 (200 x 150)	17.460,-
1/3 hoch	62 x 257 (55 x 272)	70 x 280 (67 x 300)	12.580,-
1/3 quer	193 x 81 (173 x 89)	210 x 98	12.580,-
1/4 hoch 1-spaltig**	45 x 257 (41 x 272)	52,5 x 280 (50 x 300)	9.970,-
1/4 hoch 2-spaltig**	94 x 61 (84,5 x 135)		9.970,-
1/4 quer 4-spaltig**	193 x 126 (173 x 66)	210 x 68 (200 x 75)	9.970,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Platzierung im Kleinanzeigenteil.

Weitere Formate auf Anfrage ; Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | zuhaus wohnen

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	68,-	80,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-	Booklet bis 25 g	137,-	162,-	23,-
	bis 40g	155,-	200,-	44,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-	Warenproben	91,-	122,-	28,-
	bis 50g	165,-	220,-	54,-	bis 16 Seiten	160,-	200,-	38,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage					200			155			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	20.000 Exemplare					220			160			
Mindestformat	75 mm x 140 mm					150 mm x 150 mm**			Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Warenprobe	60 mm x 80 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 260 mm					210 mm x 280 mm**			Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Warenprobe	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		
Zuschuss	3 %					3 %			3 %			

Weitere Ad Specials auf Anfrage
** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



Sie liegen den ausgesuchten Monatsausgaben als eigenständige Magazine mit redaktioneller Qualität bei bzw. werden von der Redaktion erstellt.

Viele dieser **EXTRAS** entstehen in enger Kooperation mit Herstellern und bieten die exklusive Chance, Leser, Handel und Hersteller zur gleichen Zeit anzusprechen.

zuhaus wohnen EXTRA

Copypreis	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	5
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 24.950
Reichweite	390.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW III 2023)	62.374 Exemplare

TERMINE | zuhaus wohnen EXTRA

AUSGABE	THEMA	EVT
01/24	Smart Living	22.12.23
05/24	Küchentrends 2024	05.04.24
06/24	Die schönsten Bad-Ideen	03.05.24
08 – 09/24	Traumhäuser	12.07.24
11/24	Besser einrichten	04.10.24



Living & More steht für nordisch inspirierte Wohn-Ideen mit Stil. Das Magazin präsentiert Überraschendes rund um die Themen Einrichten, Dekorieren und Wohlfühlen. **Living & More** öffnet Türen zu traumhaften Häusern und Wohnungen und zeigt individuelle Wohnkonzepte mit Charme. Das Magazin bietet clevere Tipps und leicht umsetzbare Einrichtungsideen, wundervolle Stil-Inspirationen, leckere Rezepte und jede Menge kreative Impulse rund ums Wohnen und Dekorieren.

Living & More

Copypreis	€ 3,90
Ausgaben pro Jahr	8
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 7.900
Druckauflage (Verlagsangabe)	34.101 Exemplare

TERMINE | Living & More

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
03/24	02.02.24	02.01.24	04.01.24	12.01.24
04/24	08.03.24	05.02.24	07.02.24	16.02.24
06/24	19.04.24	15.03.24	19.03.24	27.03.24
07/24	07.06.24	02.05.24	06.05.24	15.05.24
09/24	12.07.24	11.06.24	13.06.24	21.06.24
10/24	06.09.24	05.08.24	07.08.24	16.08.24
12/24	25.10.24	23.09.24	25.09.24	04.10.24
01/25	27.12.24	21.11.24	25.11.24	03.12.24

Anzeigenpreise & Formate | Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
2/1	396 x 254	420 x 280	13.760,-
1/1 4. US		210 x 280	9.980,-
1/1 3. US		210 x 280	8.280,-
1/1 2. US		210 x 280	8.280,-
1/1	188 x 254	210 x 280	7.900,-
1/2 hoch	92 x 254	104 x 280	5.180,-
1/2 quer	188 x 124	210 x 140	5.180,-
1/3 hoch	60 x 254	72 x 280	3.690,-
1/3 quer	188 x 82	210 x 98	3.690,-
1/4 2-spaltig	92 x 124	104 x 140	3.150,-
1/4 hoch	45 x 254	53 x 280	3.150,-
1/4 quer	188 x 60	210 x 76	3.150,-

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Living & More

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	70,-	83,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-				
	bis 40g	155,-	200,-	44,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage			Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage					155			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				10.000 Exemplare			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)				
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**			Postkarte 90 mm x 140 mm Warenprobe 60 mm x 80 mm Booklet 60 mm x 80 mm				
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**			Postkarte 105 mm x 148 mm Warenprobe 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm				
Zuschuss	3 %				3 %			3 %				

Weitere Ad Specials auf Anfrage
 ** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



Selbst gemacht ist das kreative DIY-Ideenmagazin für alle, die gerne basteln, nähen, dekorieren, kochen und gestalten. Hier dreht sich alles um das Handgemachte, vom Basteln und Dekorieren bis hin zum Selbermachen von Geschenken und Heimwerkerprojekten. Egal, ob du ein erfahrener DIY-Experte oder ein Neuling bist, unser Magazin bietet dir eine Fülle von Anleitungen, Tipps und Tricks, um deine kreative Ader zu entfalten.

selbst gemacht

Copypreis	€ 4,99
Ausgaben pro Jahr	4
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 4.900
Druckauflage (Verlagsangabe)	40.808 Exemplare

TERMINE | selbst gemacht

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/24	30.01.24	27.12.23	29.12.23	09.01.24
03/24	26.04.24	22.03.24	26.03.24	05.04.24
04/24	19.07.24	18.06.24	20.06.24	28.06.24
01/25	11.10.24	09.09.24	11.09.24	19.09.24

Anzeigenpreise & Formate | selbst gemacht

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. US, 3. US, 4. US	155 x 221	182 x 248	5.500,-
1/1	155 x 221	182 x 248	4.900,-
1/2 hoch	72 x 221	84 x 248	2.900,-
1/2 quer	155 x 109	182 x 124	2.900,-
1/3 hoch	45 x 221	57 x 248	1.900,-

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | selbst gemacht

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	70,-	83,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-				
	bis 40g	155,-	200,-	43,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage			Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage					155			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				10.000 Exemplare			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)				
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**			Postkarte 90 mm x 140 mm Warenprobe 60 mm x 80 mm Booklet 60 mm x 80 mm				
Maximalformat	172 mm x 238 mm				182 mm x 228 mm**			Postkarte 105 mm x 148 mm Warenprobe 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm				
Zuschuss	3 %				3 %			3 %				

Weitere Ad Specials auf Anfrage
 ** Bitte Beschnittzugaben beachten.
 Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

ADVERTORIAL

FÜR MEHR FREIRAUM
Der Seitenmastschirm „Sunwing Cosa“ steht nie im Weg und lässt Platz unterm Schirmdach

BRANDNEU IM PROGRAMM
Die Stoffkollektionen „Morning Light“ (li.) und „Sunset Glow“ bieten Sonnenschirmbezüge in schicken Wohlfühlfarben

MODERN
„Twist“ mit einem Gestell aus pulverbeschichtetem Alu ist bequem auf Hüfthöhe zu bedienen

SONNENSCHUTZ GANZ INDIVIDUELL

Die Lieblingsecke auf Balkon oder Terrasse ist fertig. Den **passenden Schirm** in vielen erdenklichen Formaten, Größen und Farben finden Sie beim Schweizer Hersteller Glatz

Ganz gleich, ob Ihr Sonnenschirm quadratisch oder rund sein soll, ob klein für die Loggia oder groß, um die gesamte Lounge zu beschatten – jedes Modell von Glatz hat sich von aktuellen Trends in der Outdoor-Möblierung inspirieren lassen und eine komplett neue Kollektion mit 70 Farben für seine Bezugstoffe kreiert. Die pastelligen weichen Töne schaffen ebenso wie die kräftigeren farbtintensiven Nuancen eine angenehme Atmosphäre unterm Schirmdach.

Designschirm mit „schwebendem“ Dach
Wer auf modernstes Design setzt, bekommt mit dem Mittelstockschirm „Twist“ seinen passenden Schattenspendler. Der Mast des mit extraflachem Schirmdach

ausgestatteten Modells wird mittels einer Schnappbefestigung am innen liegenden Standrohr angebracht, das auf diese Weise unsichtbar ist. Eine elegante Abdeckklappe kaschiert die Verbindung zwischen Sockel und Stock, und der Schrägstellungsmechanismus für stufenlose Neigung ist im Design des Stocks integriert. Die Kurbel zum Öffnen und Schließen wird bei Gebrauch angewinkelt und kehrt danach automatisch in eine senkrechte Position zurück.

Für dauerhafte Freude
Die langlebigen Schirmstoffe sorgen nicht nur für sehr guten UV-Schutz, auch lang anhaltende Farbbeitheit vor Ausbleichen ist gewährleistet. Außerdem kann das Schirmdach noch bis zu zehn Jahre nach Kauf ausgetauscht werden, auch Streben oder Kurbeln lassen sich natürlich ersetzen. **Mehr unter glatz.com**

zuhaus^e wohnen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	24.950,-
1/2	17.460,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	7.900,-
1/2	5.180,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

selbst gemacht

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	4.900,-
1/2	2.900,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gern erstellen wir Ihnen ein integriertes Angebot für **zuhaus^e wohnen** und **zuhaus^ewohnen.de**

ADVERTORIAL

Eine Initiative von Zoetis

CIAO AU – HALLO WAU!

Was man wissen muss und tun kann, wenn der geliebte Vierbeiner an Arthrose-bedingten Schmerzen leidet: Unter dem Motto „Ciao Au, hallo wau“ möchte Zoetis über das Thema Arthrose bei Hunden aufklären

Gefährliches Unwissen:

42% ...wissen nicht, dass Arthrose bei Hunden medikamentös behandelt werden kann

NUR 51% ...wissen, dass alle Hunde, unabhängig von Rasse oder Alter, an Arthrose erkranken können

Was ist Arthrose?
Arthrose ist eine chronische, fortschreitende Gelenkerkrankung. Sie kann bei allen adulten Hunden, unabhängig von Rasse und Alter, vorkommen und ist nicht heilbar. 86% der Hundehalter*innen in Deutschland wissen laut einer aktuellen Online-Umfrage*

von Zoetis zwar, dass es diese Krankheit gibt, jedoch ist nur der Hälfte von ihnen bewusst, dass Arthrose-bedingte Schmerzen medikamentös behandelt werden können.

Was sind die Symptome?
Neben psychischen Anzeichen wie Trägheit, weniger Temperament und weniger Verspieltheit leiden die betroffenen Hunde häufig unter anderem an steifem Gehen, haben Probleme beim Aufstehen und Springen und bleiben beim Spazierengehen oft zurück. Laut Umfrage zeigt jeder fünfte Hund akute Anzeichen der Krankheit. Doch nur rund die Hälfte der Befragten gibt an, von Tierarzt oder Tierärztin ausreichend über Arthrose aufgeklärt zu sein.

Was kann man tun?
Es gibt neben bereits bekannten Wegen auch neue Optionen, dem Hund die Schmerzen spürbar zu lindern und so zu einem glücklichen Leben beizutragen. 57% der befragten Hundehalter*innen wünschen bei der Therapie eine langfristige Heilung der Schmerzen sowie eine schnelle Schmerzlinderung.

Fazit
Die ausführliche Beratung und Therapie bei einem Tierarzt/einer Tierärztin sind essenziell und der Schlüssel zu einer langfristigen und wirkungsvollen Schmerzkontrolle sowie einer Verlangsamung der Arthrose.

*Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Zoetis von 3. bis 5.3.2023 online 1.000 Hundehalter*innen ab 18 Jahren befragt (Mehrfachnennungen möglich). Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotenrunden und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fallrisikos von 2,5%. Zusätzliche Informationen zur Methodik finden Sie auf Civey.com und in Civey-Whitepaper.



Das Häpfelchen für Ihr Badestimmer!



Die Fugen zwischen den Fliesen überlegen wichtige Aufgaben bei der Abdichtung im Bad.

FUGENMASSE AUS DEM GEBINDE

VERFUGEN HEUTE

Wer schon einmal klassische Fugenmasse aus Pulver und Wasser angemischt hat, kennt die Probleme. Staub, falsche Konsistenz, eventuelles Nachmischen. Die gebrauchsfertig angemischte **Flexuge Smart** schafft endlich Abhilfe.

Die besten Fliesen verfügen meist über eine glatte Oberfläche, besonders aus Akazienholz mit Rillprofil und Kommastruktur, hat endlich Abhilfe geschaffen. Wer bei den Spaltöffnungen für die Wand-Fliesen keine lange Öffnung, können Sie nun auch bei Fliesenabmessungen auf einer Vertiefungslänge zurückgreifen. Das große Häpfelchen für gerade bei dem Fugenmassen ist wichtige richtige Konsistenz ist bei der Flexuge Smart quasi schon vorgegeben! Damit können Sie sichergehen, dass die Vorbereitung für Sie zum Kinderspiel wird und die Fuge später auch unter der Spinnwebbelastung im Bad über die Jahre bleibt. Das Sie arbeiten und Glätten der Masse funktioniert ähnlich wie bei den konventionellen Varianten. Die Flexuge Smart bleibt selbst im ausgeheilten Zustand hochelastisch, das macht sie besonders geeignet für großformatige Fliesen und auch für kritische Eckenpunkte wie etwa Nischenverkleidungen. Das Bewer aber ist: Von der Flexuge Smart brauchen Sie für die gleiche Fläche nur halb so wenig Material als bei den anderen.

PERFEKTES FINISH

Beim Verfugen mit der Flexuge Smart können Sie nicht mehr viel falsch machen. Vor allem können Sie sich viel Zeit lassen.

Bereit Sie die Flexuge Smart verarbeiten, müssen Sie es in Gelbfarbe einmal richtig durchschleifen (1). So wird die Masse gleichmäßig und die Luftbläschen verschwinden. Wenn Sie die Masse verteilen, bringen Sie sie mit dem Spatel auf die Fliesen auf (2). Das spart später aufwendige Feinbearbeitungen. Arbeiten Sie die Flexuge Smart mit einem Fingerhut (Morgensamt) in die Fuge ein (3). Wichtig: Schubrett und Fuge müssen vollständig trocken sein. Arbeiten Sie beim Einbringen der Fugenmasse abschnittsweise in Flächen von 1,0-1,5 m², damit die Masse vor dem Glätten, Verdichten nicht anrockert. Mit dem Schwammberg glätten Sie die Fugenmasse (4). Achten Sie darauf, dass das Schwammberg nicht zu nass ist (Dunst trockendes Wasser!), und ziehen Sie es immer diagonal über die Fuge.



MORGEN GEHT'S WEITER ...

Während der auf angemischte Fugenmasse selbständig trocknet (über 24 Stunden), können Sie die Flexuge Smart lange gespeichert. Falls Sie die Fuge mit einer anderen Farbe fertig werden mit einer Arbeit, verschließen Sie einfach die Öffnung mit einem Fingerhut, um im nächsten Tag wieder Einfluss auf die Dichtung über mit der Glasverkleidung der Farbe für diese Fuge nicht.

Die Flexuge Smart bekommen Sie im Zap-Center und in Kauf-verschiedenen Farben.

Weitere Infos bekommen Sie hier: www.westlies.de/verfugen/



zuhause wohnen / Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN **PREISE IN €**

2/1 **14.900,-**

*Test-Siegel Preis 1.450,- € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Stellen Sie Ihr Spitzenprodukt ins Rampenlicht! Bei diesem Ad Special inszenieren wir ein herausragendes Produkt Ihres Unternehmens exklusiv in einer 2-seitigen, bebilderten Darstellung.

Farblich passen unsere Grafiker die Einrahmung der Doppelseite an Ihre Firmen-CI an.

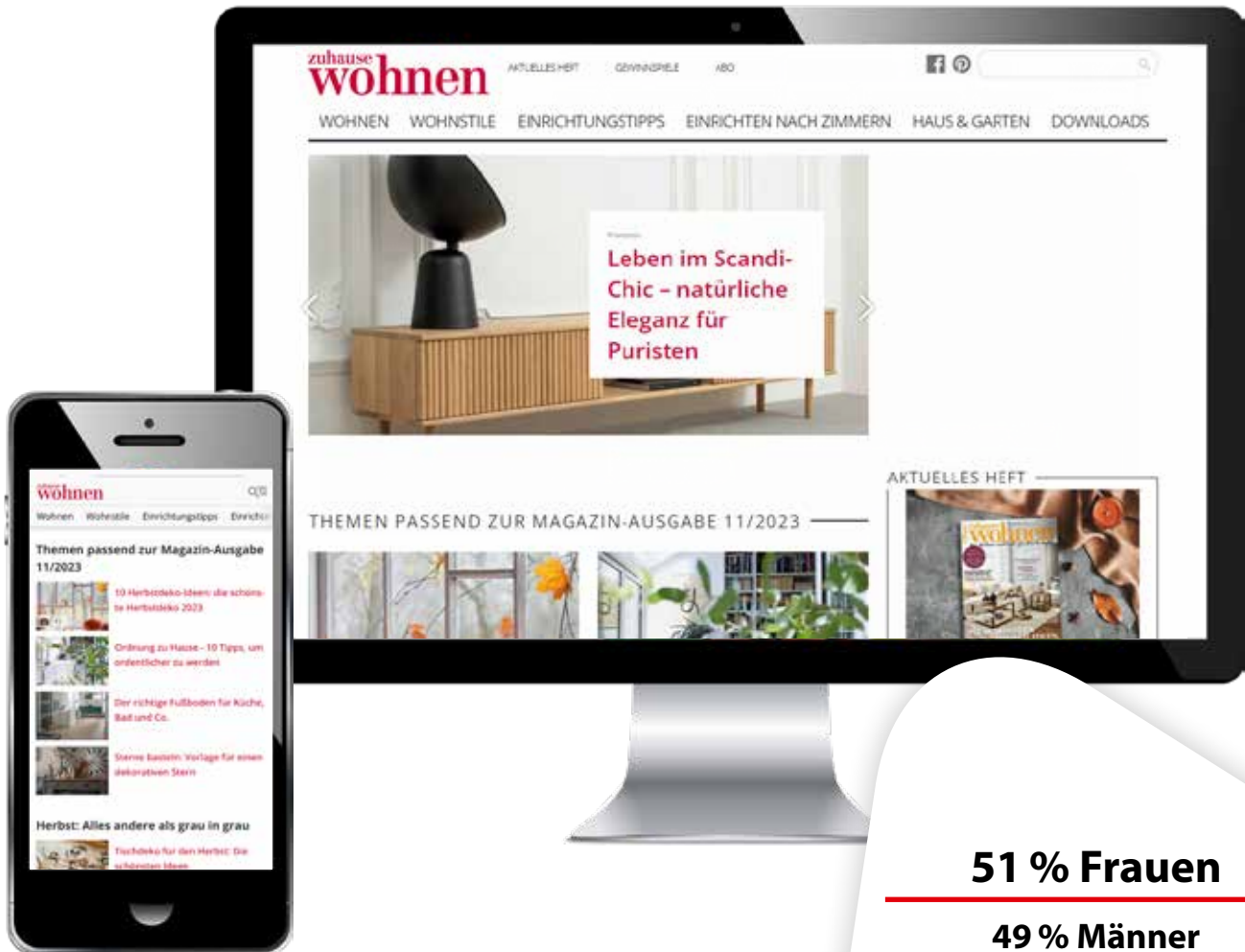
Gerne testet unsere Redaktion Ihr „Produkt des Monats“ und Sie erhalten ein **Test-Siegel** für Ihre Marketingzwecke.

zuhause **wohnen**

PRODUKT DES MONATS

Ausgabe 11/2023

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



Machen Sie es sich gemütlich! – **zuhauswohnen.de** ist das Portal für Interior, Wohntrends und passende Einrichtung! Wir sind Berater und Inspiration für diejenigen, die es Zuhause noch wohnlicher haben wollen. Unsere User stehen im Leben, wollen Veränderungen und packen selber an.

51 % Frauen

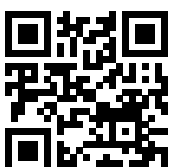
49 % Männer

25 %

sind zwischen
25 – 34 Jahre alt

78 % mobil

22 % Desktop



**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

zuhaus wohnen

Pageviews (Ø Monat)	134.996
Sessions (Ø Monat)	67.224
Unique Users (Ø Monat)	57.799

f FACEBOOK

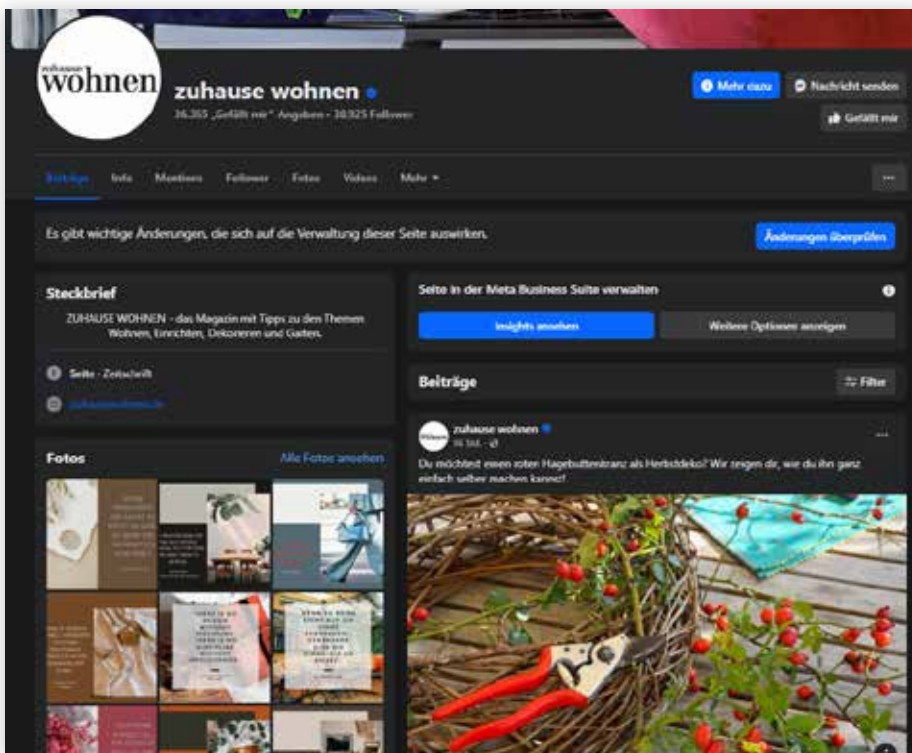
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
zuhaus wohnen	133.445	38.945

i INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	20.421	18.500

P PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	645.000	17.900



Abgebildete Seiten sind Beispiele

f FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

zuhaus wohnen

auf Anfrage

Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

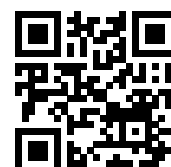
Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**



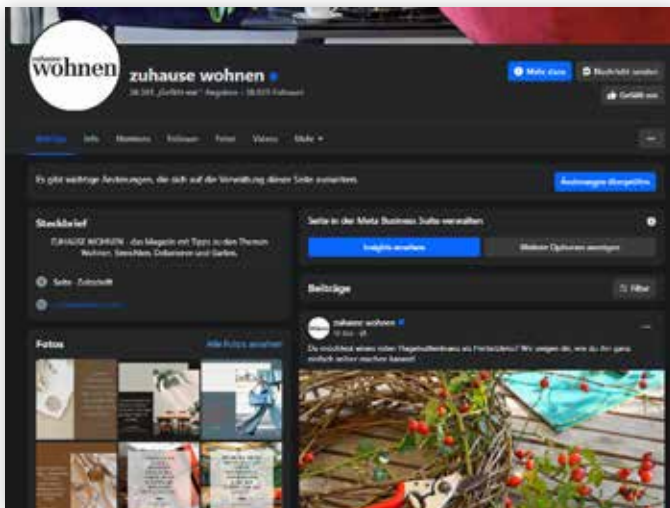
ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

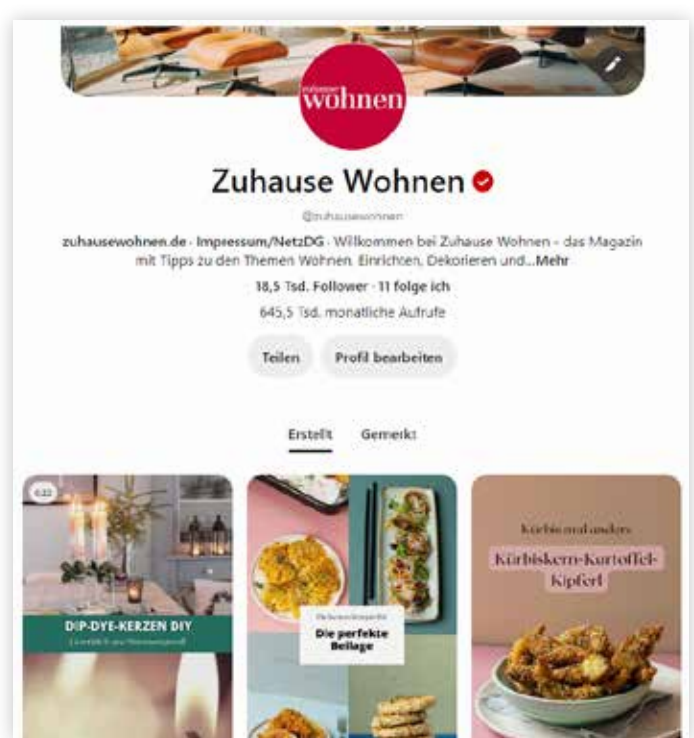
	AM MEISTEN GEBUCHT	
BASIC	SMART	POWER
Guaranteed Total Content Reach: 20.000	Guaranteed Total Content Reach: 40.000	Guaranteed Total Content Reach: 100.000
Basic Features:	Smart Features:	Power Features:
<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage	<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink	<ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

Facebook



Pinterest



Advertorial



Abgebildete Seiten sind Beispiele

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **zuhauswohnen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER

Beispiel-
platzierung
Newsletter
Banner

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

zuhaus wohnen

Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-



Hallo!

Zum Start ins Wochenende meldet sich der Sommer zurück und wir sind bereit, ihn mit dir zu feiern.

Erfahre, wie du deine Pflanzen auch im Urlaub gut versorgst und deine Holzoberflächen pflegst, wenn die letzte (Garten)Party mal wieder Spuren auf dem Tisch hinterlassen hat.

Entdecke auch unsere Tipps für einen besseren Schlaf bei Hitze und leckere Sommergerichte.

Viel Spaß beim Entdecken, Möbelkaufen und Wohlfühlen!
Vera Margardt-Schwan und die zuhaus wohnen-Redaktion

HIGHLIGHTS DER WOCHE



Cool schlafen

Ein erholsamer und gesunder Schlaf ist auch in heißen Sommernächten möglich - mit diesen Tipps wird's angenehmer KÖNN.

WEITERLESEN



Trendmuster: Karo & Streifen

Bunte Badematte, Vasen in knalligen Farben oder gestreifte Bettwäsche sind jetzt angesagt.

WEITERLESEN



Leichte Sommergerichte

Mit diesen 9 Rezepten genießt du die heißen Tage.

WEITERLESEN



Natürlich schönes Holz

Har ein Kratzer, gibt ein Fleck und insgesamt ein fehler Eindruck. Diese Beauty-Ticks bringen deine

Beispiel-
platzierung
Content
Box

GEWINNSPIELE



Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

Preise

Preis auf Anfrage ab € 950, netto

Wohnachstein

- Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders
- 1 Tag Online
- 1 Gewinn
- Logo Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite

950,- EUR netto

Wohnachstaum

- Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage
- Logo Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- Lead-Reporting
- 2 Tage Online
- Bis zu 2 Gewinne

1.450,- EUR netto

Wohnachstumpel

- 8 Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage
- Logo Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden übermittelt**
- Lead-Reporting
- 4 Tage Online
- Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

8.000,- EUR netto

limitiert

* Bitte beachten Sie, dass die Lead-Zerlegung 14 Tage nach Beendigung des gesamten Gewinnspiels stattfindet und die Ermittlung des gesamteten Gewinns.



Abgebildete Seiten sind Beispiele

MARKTFORSCHUNG



Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Anzeigenleiterin Living

Bettina Kück
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-550
E-Mail: bettina.kueck@verlagshaus.de



Digital Sales Manager

Simon Zahlaus
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728
E-Mail: simon.zahlaus@verlagshaus.de



DISPOSITION

Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
E-Mail: hildegund.roessler@verlagshaus.de