

12 **Großes Gewinnspiel**
Ausrüstung im Wert von 8000 Euro

Laura Dahlmeier im Interview

Bergsteiger
Weil wir die Berge lieben

Dezember 2023
6,90 €
A 7,60 €
CH 11,50 sFr
US 7,70 €
F 7,70 €

Bergsteiger
Vier Top-Regionen für die nächste Saison
Berglust 2024
Allgäu, Rosengarten, Chiemgau, Comer See – die besten Touren

Almhütten
Magische Plätze in den Alpen

Karwendel
Auf Traumpfaden durch die Winterlandschaft

Karakorum
Durchs wilde Pakistan

Unbekanntes Savoyen
Grandiose Wanderungen am Mont Cenis

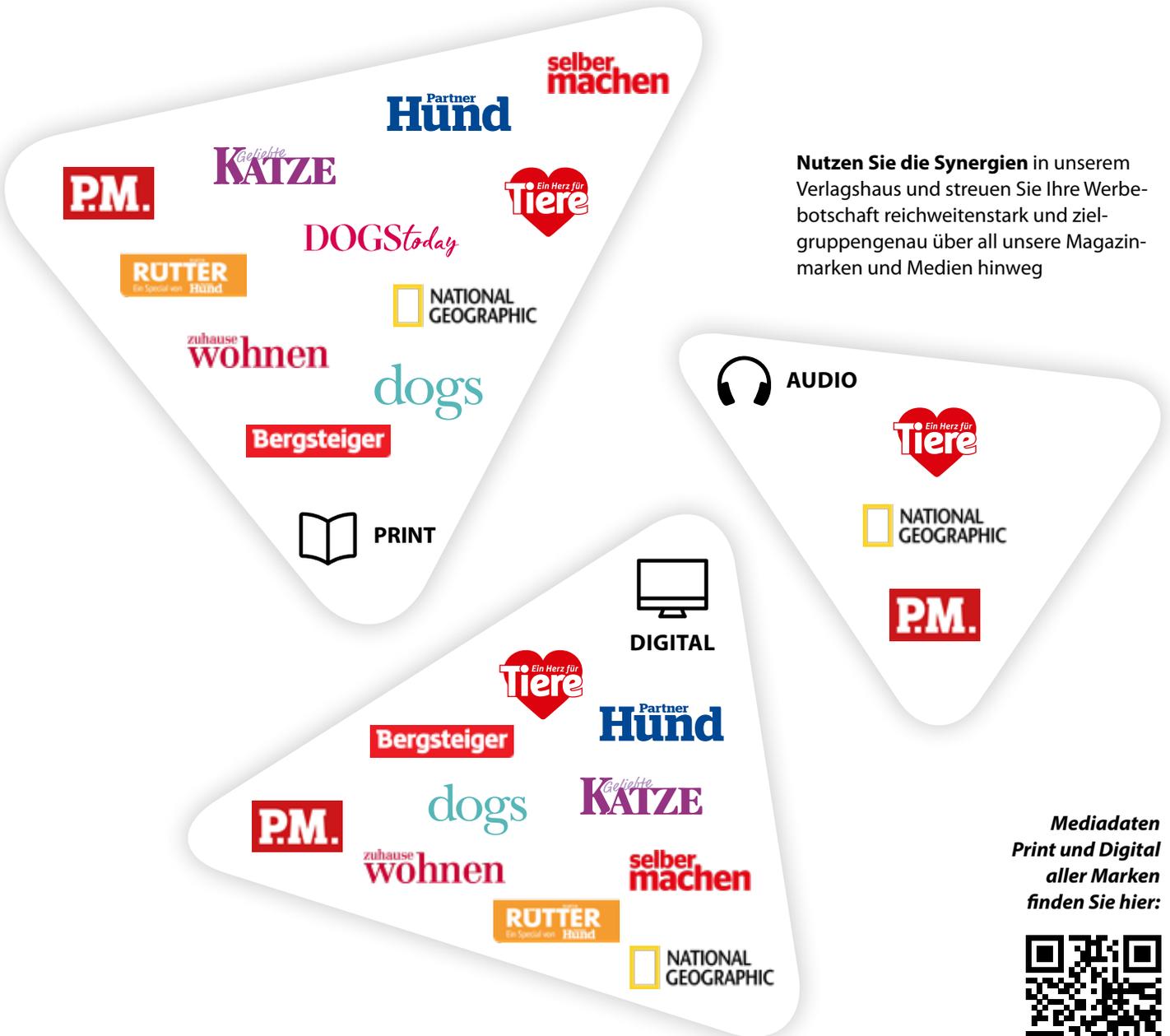
Bergwissen: Die Alpendohle / **Porträt: Michael Vitzthum** / **Bergsteiger-Wandertag Kaisergebirge**

WENDEHEFT
Das große Skitouren-Special
Die besten Allroundski im Test und viele Tourentipps



BERGE & WANDERN

Bergsteiger



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

+



PRINT

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>





Das **Bergsteiger-Magazin** ist die ultimative Quelle für Outdoor-Enthusiasten und Abenteuerlustige, die die majestätische Welt der Berge erobern möchten. In jeder Ausgabe tauchen wir tief in die aufregende Welt des Bergsteigens ein und bieten eine Fülle von Informationen, Inspiration und praktischen Tipps.

Es ist die ultimative Informationsquelle für alle, die die Welt der Berge lieben und sie mit Respekt und Leidenschaft erkunden wollen. Tauchen Sie ein in die Faszination des Bergsteigens und lassen Sie sich von unseren Geschichten und Tipps inspirieren, um Ihre eigenen Gipfelziele zu erreichen.

59 % Männer

41 % Frauen

52 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

HHNE Bergsteiger-Leser

3.000 – 4.000€

97 %

gehen gerne
wandern



Bergsteiger

| | |
|----------------------------|------------------|
| Copypreis | € 6,90 |
| Ausgaben pro Jahr | 11 + 1 Special |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 4.990 |
| Druckauflage (IVW II/23) | 25.404 Exemplare |

TERMINE | Bergsteiger

| AUSGABE | EVT | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | BEILAGEN / BEIHEFTER |
|----------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 02-03/24 | 23.01.24 | 05.12.23 | 07.12.23 | 15.12.23 |
| 04/24 | 05.03.24 | 31.01.24 | 02.02.24 | 13.02.24 |
| 05/24 | 09.04.24 | 05.03.24 | 07.03.24 | 15.03.24 |
| 06/24 | 07.05.24 | 03.04.24 | 05.04.24 | 15.04.24 |
| 07/24 | 11.06.24 | 06.05.24 | 08.05.24 | 17.05.24 |
| 08/24 | 09.07.24 | 06.06.24 | 10.06.24 | 18.06.24 |
| 09/24 | 06.08.24 | 04.07.24 | 08.07.24 | 16.07.24 |
| 10/24 | 10.09.24 | 07.08.24 | 09.08.24 | 20.08.24 |
| 11/24 | 15.10.24 | 11.09.24 | 13.09.24 | 23.09.24 |
| 12/24 | 12.11.24 | 08.10.24 | 10.10.24 | 18.10.24 |
| 01/25 | 10.12.24 | 06.11.24 | 08.11.24 | 18.11.24 |



Bergsteiger Special

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir eine maßgeschneiderte Sonderausgabe mit Ihren Themenwünschen. Profitieren Sie dabei von unserem bewährten Vertriebsnetz aus Zeitschriftenkiosk, Fachhandel und Endkunden.

Bergsteiger Special

| | |
|----------------------------|----------------|
| Copypreis | € 9,90 |
| Ausgaben pro Jahr | 1 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 4.990 |

TERMINE | Bergsteiger Special

| AUSGABE | EVT | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | BEILAGEN / BEIHEFTER |
|---------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 31/24 | 10.02.24 | 03.01.24 | 05.01.24 | 12.01.24 |

Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | ANSCHNITT* | PREISE IN € |
|------------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 2/1 | 386 x 241 | 210 x 280 | 9.300,- |
| 1/1 4. US | 181 x 241 | 210 x 280 | 5.750,- |
| 1/1 3. US | 181 x 241 | 210 x 280 | 5.200,- |
| 1/1 2. US | 181 x 241 | 210 x 280 | 5.430,- |
| 1/1 | 181 x 241 | 210 x 280 | 4.990,- |
| 3/4 hoch | 140 x 241 | 157 x 280 | 3.880,- |
| 3/4 quer | 181 x 191 | 210 x 210 | 3.880,- |
| 2/3 hoch | 120 x 241 | 137 x 280 | 3.560,- |
| 2/3 quer | 181 x 121 | 210 x 186 | 3.560,- |
| 1/2 hoch | 88 x 241 | 105 x 280 | 2.800,- |
| 1/2 quer | 181 x 212 | 210 x 140 | 2.800,- |
| 1/3 hoch | 53 x 241 | 70 x 280 | 1.930,- |
| 1/3 quer | 181 x 74 | 210 x 93 | 1.930,- |
| 1/4 hoch | 42 x 241 | 53 x 280 | 1.570,- |
| 1/4 2-spaltig | 88 x 117 | | 1.570,- |
| 1/4 quer | 181 x 51 | 210 x 70 | 1.570,- |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | BEIKLEBER | | |
|---------------------|---|----------------|--------------|--|---|----------------|--|---|--|------|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Umfang | Gesamt-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Gesamt-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | |
| Preis pro o/oo in € | bis 25g | 103,- | 108,- | 28,- | bis 4 Seiten | 113,- | 23,- | Postkarte* | 69,- | 12,- |
| | bis 35g | 113,- | 118,- | 33,- | bis 8 Seiten | 136,- | 28,- | | | |
| | bis 45g | 123,- | 129,- | 44,- | bis 12 Seiten | 157,- | 33,- | | | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage | | | andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | |
| Rabatte | Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig | | | | | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare | | | | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite | | | |
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm | | | | auf Anfrage | | | auf Anfrage | | |
| Maximalformat | 200 mm x 270 mm | | | | 210 mm x 280 mm** | | | auf Anfrage | | |
| Zuschuss | 2 % | | | | 3 % | | | 3 % | | |

Weitere Ad Specials auf Anfrage
 ** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Advertorial

Biopod Wolle Almhütte

Von der Alm in die Hütte - der natürliche & nachhaltige Hüttenschlafsack!

Das Besondere am Biopod Wolle Almhütte ist seine einzigartige lavalan® AlmWolle Isolation. Wolle wirkt wie eine natürliche Klimaanlage und schafft ein angenehmes und wohliger-trockenes Schlafklima.

Ein gutes Schlafklima ist maßgeblich für die Schlafqualität und sorgt dafür, dass man entspannter schläft. Dabei ist unsere lavalan® AlmWolle Isolation absolut unempfindlich bei Feuchtigkeit und kann somit fast überall mit hin.

Wenn du also das nächste Mal auf einer Alm übernachtet und du Schafe trifft, vergiss nicht, dich bei den Schafen für die großartige Wolle zu bedanken. So wie bei allen Gruezi bag Schlafsäcken steht der Schlafkomfort im Vorder-

grund: Der Biopod Wolle Almhütte hat einen breiten, komfortablen Schnitt. Dank des umlaufenden Reissverschlusses kann er als Decke verwendet werden. Praktisch ist auch der Kopfkissenumschlag, in den man das Hüttenkissen oder eine Fleecejacke stecken kann und schon hat man ein unverwundliches Kopfkissen. Für Wertsachen und Ohrstöpsel haben wir noch zwei Innentaschen integriert. Es ist an Alles gedacht.

Der Biopod Wolle Almhütte ist nicht nur ein Muss für die Hütte, er ist leicht und superklein und kann dadurch bei vielen Reisen mit. Ob im Hotel, um bei Freunden zu übernachten oder im Sommer beim Campen - er ist dir immer ein guter Freund!

Alle Materialien sind OEKO-TEX® zertifiziert und PFC-frei, aber wasserabweisend.



Macht alle Abenteuer mit: der Almhütte

Die perfekte Ergänzung

Der Biopod Wolle Almhütte kann bei kühleren Touren auch mit dem Almhütten-Wärme-Inlett um bis zu 10° Grad Celsius gepimpt werden. So ist der Schlafsack vielseitig einsetzbar. Den Almhütte gibt es in den Varianten 175 und 195. VK ab 119,99€

Mehr Infos: www.gz-bag.de

AlmWolle



Gruezi bag
Wool inside



PHOTO: G. HARTMANN

Top Schlafkomfort dank Wolle und welttem Schnitt

Nachhaltige Erlebnisse

Die Tourismusregion Saalfelden Leogang setzt sich für Klimaschutz ein.

Sehr informativ die Klimawandel-Tour



Nachhaltigkeit und Transparenz sind eng miteinander verknüpft. Saalfelden Leogang informiert daher auf seiner Webseite über Projekte und Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit und veröffentlicht relevante Zahlen und Statistiken. So finden beispielsweise 28 Prozent der Nächtigungen in Betrieben mit dem Österreichischen Umweltzeichen statt - Saalfelden Leogang ist Pilotdestination für das Österreichische Umweltzeichen der Destinationen. Auch interessant: 60 Prozent der Bauernhöfe in Saalfelden sind Bio-Betriebe. In Leogang sind es sogar 73 Prozent. Mehr Zahlen, Projekte und Pläne unter: www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Bergsteiger

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|------------------------|-------------|
| 2/1 | 9.300,- |
| 1/1 | 4.990,- |
| 1/2 | 2.800,- |
| 1/4 | 1.570,- |

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Bergsteiger Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für bergsteiger.de

Begegnungen

Auf einem Weltwanderweg erlebt man die Vielfalt der Kitzbühler Alpen – und entdeckt zwischen Hoofdtorn im Bawental und dem Pillerseetal überraschende Einsame Seiten abseits vom Hahnenkamm.

Text von/über Stefan Heide



Touren E. Bergsteiger / Kitzbühler Alpen

Zwei Fotoarbeiten von Stefan Heide zeigen die Vielfalt der Kitzbühler Alpen.

W

er für ein Kitzbühler Tourist, der sich nicht nur auf den Hahnenkamm beschränkt, sondern auch die einsamen Seiten der Kitzbühler Alpen entdeckt, ist die Tour zum Pillerseetal ein Muss. Auf dem Pillerseetal-Wanderweg erlebt man die Vielfalt der Kitzbühler Alpen – und entdeckt zwischen Hoofdtorn im Bawental und dem Pillerseetal überraschende Einsame Seiten abseits vom Hahnenkamm.

Touren E. Bergsteiger / Kitzbühler Alpen




Reportage

Erfahrene Autoren und Redaktionsteams, kreative Grafiker sowie namhafte Fotografen sorgen für eine exklusive Reportage über Ihre Region. Dabei legen wir die Themen in enger Abstimmung mit Ihnen fest.

Das perfekte Bergwochenende / Destination

Weit, wild, wunderbar

Die Palggrube präsentiert sich im Winter als Paradies für Skibergeister, Schneesportler und Winterwanderer. Perfekter Ausgangspunkt ist San Martino di Castrozza.

Text: Michael Aichner




PROF. ERIC GIARDINO
Bergsteiger, Skifahrer, Autor, Blogger, Podcast-Moderator, YouTube-Kanal, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

Was trinken?
Einen guten Espresso oder einen guten Wein.

Wohnen?
In einem der vielen Hotels oder in einem der vielen Ferienwohnungen.

EINE WINTERLANDSCHAFT WIE AUS DEM BILDBUCH

ALTOPIANO DELLE PALE, CIMA DI FRADUSTA

Kurzpräsentation als Wochenendtip

Wir präsentieren Ihre Region als Wochenendtip in unserer Rubrik »Das perfekte Bergwochenende« mit praktischen Tourenvorschlägen, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten.

Book & App

Wir produzieren einen individuellen Wander-, Reise- oder Freizeitführer in enger Zusammenarbeit mit Ihnen über Ihre Region und bringen die Inhalte Ihres Buchprojektes zusätzlich in eine App für Smartphones.



BRUCKMANN WANDERTÜBER

Die schönsten Hütten- und Bergtourneerlebnisse

Alpenregion Tegerensee Schliersee

BRUCKMANN

Bergsteiger LESERTEST



FINDIG

Smartwatch WSD-F20A von Casio

Ausstattung: GPS, farbige Karten, Touchscreen, wasserfest (5 Bar), Drucksensor, Beschleunigungsmesser, Gyrometer, Kompasssensor, Mikrofon, Vibration, Bluetooth, WLAN **Akku:** Lithium-Ionen-Akku **Gewicht:** 90 g **Preis:** 299 € **Info:** wsd.casio.com

► **Michaelas Urteil:** Die Uhr ist relativ groß und ziemlich robust. Beim Tragen fällt sie einem am Handgelenk aber kaum mehr auf. Das Design gefällt mir sehr gut. Am Anfang hatte ich etwas Schwierigkeiten, mich in die Bedienung einzufinden. Die Genauigkeit der GPS-Position ist allerdings bemerkenswert gut und hat mir schon ein paar Mal geholfen, den richtigen Weg einzuschlagen, gerade wenn noch Altschnee über dem Weg lag. Auch die Höhenanzeige ist nach der Kalibrierung sehr genau. Der Bildschirm ist jederzeit perfekt abzulesen, egal ob die Sonne voll einstrahlt oder man eine Sonnenbrille auf hat. Einige der vorinstallierten Apps sind für mich überflüssig. Unpraktisch finde ich außerdem das Magnetladekabel, da es leicht von der Uhr fällt.



Michaela Burger, Leserin

Lesertest

Ab sofort bieten wir Ihnen eine Werbeform mit hohem Aufmerksamkeits- und Aktivierungsgrad: den Lesertest

In enger Zusammenarbeit und Absprache mit Ihnen bieten wir unseren Lesern Ihr Produkt für einen definierten Zeitraum zum Testen an. Der dazu notwendige Aufruf erfolgt im Heft über ein speziell gestaltetes Advertorial. Nach dem Testzeitraum erhalten Sie die Bilder und Testberichte unserer Leser, die gleichzeitig die Basis für das Abschluss-Advertorial darstellen. Auf Wunsch übernehmen wir die gesamte Organisation wie auch die grafische Gestaltung nach Ihren Vorgaben. Selbstverständlich können Sie aber auch Teile des Lesertests selbst mit einbringen, wie z.B. die grafische Gestaltung.

Gerne erarbeiten wir Ihnen ein individuelles Lesertest-Konzept. Sprechen Sie uns einfach an!

Markt / Leserservice

BERGSTEIGER-FACHHANDEL
In diesen Fachgeschäften erhalten Sie jeden Monat den aktuellen Bergsteiger.
(Weitere Händler finden Sie hier: www.mykiosk.de)

xtrym.de
KW OutdoorSports e.K.
Ausrüstung fürs Extreme

DER NAVIGATOR
Ausrüstung für Abenteuer & Reise Zwickau
Spiegelstr.16 · 0375-4600454 · www.der-navigator.com

PLZ 0
Outdoor Company/Ausrüstung für Draußen GmbH
Leipziger Straße 48, 09113 Chemnitz

PLZ 5
Feinbler unterwegs
Sandstraße 22, 57072 Siegen

PLZ 7
Eiselin Sport
Basler Straße 126, 79540 Lörrach

PLZ 8
Patagonia München
Leopoldstraße 47, 80802 München
Hapfelmeier GmbH
Krumpper Straße 12, 82362 Weilheim
Bergsporthütte Augsburg
Pfladergasse 1, 86150 Augsburg
Sport Kiechle Outdoor & Rafting
Bachgasse 1, 89269 Vöhringen

PLZ 9
Mountain-Sports GbR
Johann-Sebastian-Bach-Platz 16, 91522 Ansbach
Ausrüster GmbH
Ludwigstraße 7, 93086 Würth
Intersport Strohhammer
Straubinger Straße 21, 94405 Landau

MARKTPLATZ
Ihr Ansprechpartner für Hotels & Unterkünfte:
Armin Reindl, Tel. 089/130 699 522 oder
armin.reindl@verlagshaus.de

Südhilf. Dolomiten - Eggental
Langsam klopft der Herbst an die Tü. Klärere Tage, das Herben der ersten Blätter im leichten Gelb und die Weibese. Unsere Planung für den Winter ist abgeschlossen und ab dem 1. Dezember freuen wir uns auf den Skiern, zu Fuß oder mit der Rodel die Winterwelt zu entdecken.

Wir haben einiges vor. Es erwarten Sie neu gestaltete Komfortzimmern/Balkon. Unser Rohstoff Holz spielt eine zentrale Rolle. Das **Chalee PLAZZ** hat Charme und inspiriert uns. Tagespreis/2 Personen **280,00,- €/HP** und vorstellhaftem Wochenanpreis. Statt Winterpaket "Zentral Schöne" ab **290,00,- €** mit 4 Tg HP of Skibus, Tagespreise / HP ab **99,- €** pro Person/DZ. Amokk, verweilt Sie mit einer regionalen Speisenwahl. Komfort für die Seele und ein hermitisches Ambiente. Genießen Sie gemeinsame Urlaubstage in den Dolomiten. Abwechslungsreich & Aktiv.

Das 3-Seenhaus vom Jagdschloss-Resort
In Kühtal in Tirol, auf 2020 m Höhe, idealer Ausgangspunkt für Wanderer und Bergsteiger.
www.jagdschloss-resort.at

*****BERGHÜTTEN*****
In Österreich für Selbstversorger
Tel. 089/3564 77 200
www.berghuetten.com

KLETTEN & BERGSCHULE
KLETTEN & BERGSCHULE
INFO@KLETTENBUCHT.DE
WWW.KLETTENBUCHT.DE

12/23 BERGSTEIGER 79

Abgebildeter Marktplatz ist ein Beispiel

Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger Marktplatz

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | PREISE IN € |
|------------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 1/4 hoch | 42 x 219 | 1.020,- |
| 1/4 2-spaltig | 88 x 117 | 1.020,- |
| 1/4 quer | 181 x 58 | 1.020,- |
| 1/8 hoch | 42 x 120 | 540,- |
| 1/8 quer | 88 x 60 | 540,- |
| 1/16 hoch | 42 x 60 | 280,- |
| 1/16 quer | 88 x 30 | 280,- |
| 1/32 hoch | 42 x 30 | 150,- |

Der **Bergsteiger Marktplatz** ist der perfekte Weg, um unsere Leser kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen

BERGSTEIGER FACHHÄNDLER-PAKET

Sie erhalten jeden Monat 10 Exemplare der neuesten Ausgabe von **Bergsteiger** zum Verschenken oder zum Verkauf in Ihrem Shop (verbindlicher Copy-Preis: € 6,50).

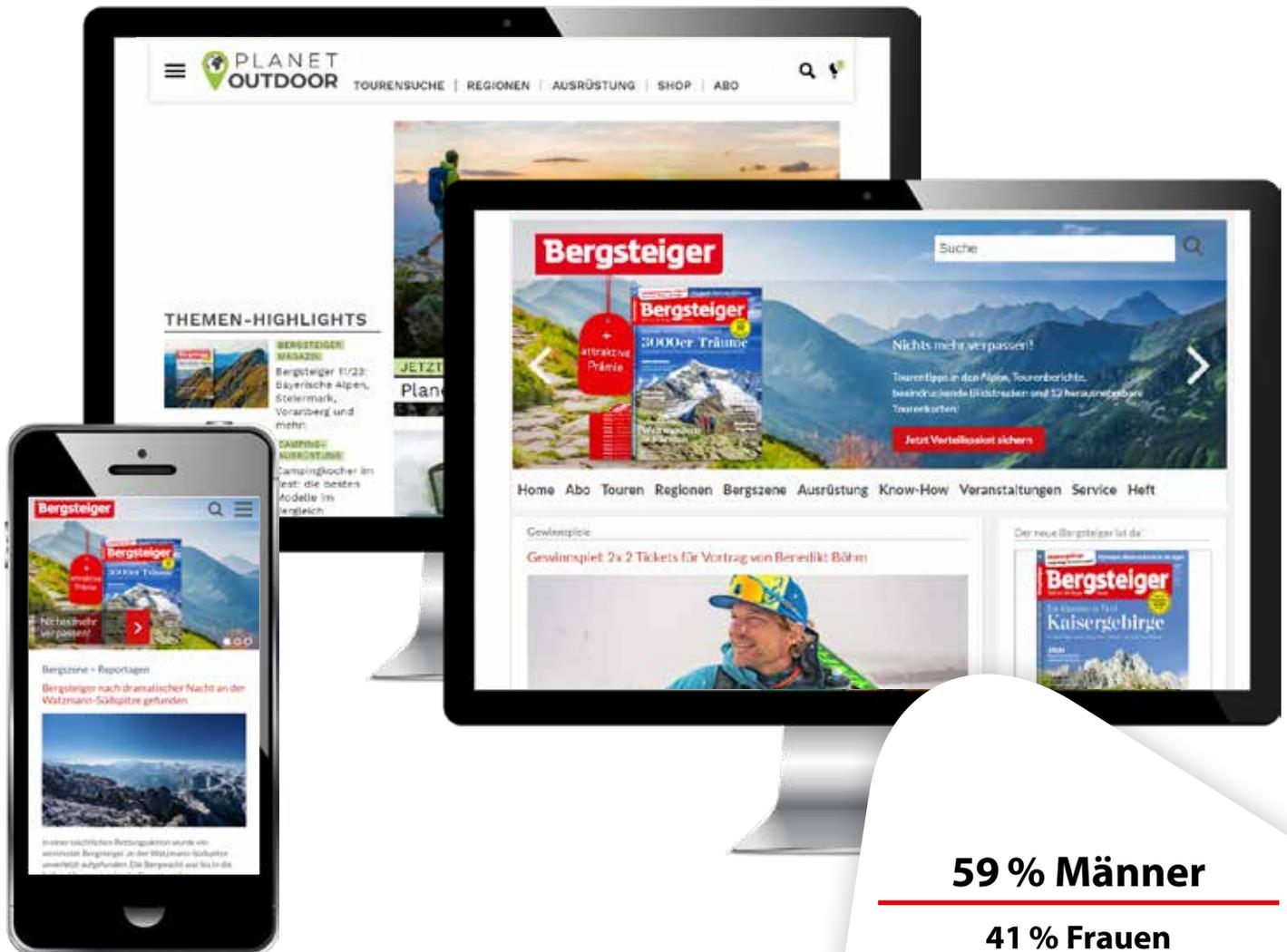
Tipp: Verschenken Sie **Bergsteiger** gezielt, um Ihre Kundenbindung zu verbessern.

Eintrag im **Bergsteiger Fachhändler-Verzeichnis**: Sie erhalten einen 4-farbigem Print-Eintrag Ihres Shops mit Logo, Adresse und Telefonnummern im Bergsteiger.

Präsenz auf **www.bergsteiger.de**:

Sie erhalten einen Banner für Ihren Shop mit allen Kontaktdaten auf **bergsteiger.de**, inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage.

Preis: nur **€ 45,- monatlich** zzgl. 7% MwSt.



Auf geht's in die Berge! **bergsteiger.de** und **planetoutdoor.de** sind die Fachportale rund um Touren, Bergnews, Ausrüstung und alpines Know-How. Ob Einsteiger oder Profi – **bergsteiger.de** und **planetoutdoor.de** sind Berater und Inspiration für alle, die es am Wochenende auf die Gipfel zieht. Unsere User sind aktiv, naturverbunden und nutzen unsere Website daheim und unterwegs.

59 % Männer

41 % Frauen

28 %

sind zwischen
25 – 44 Jahre alt

67 % mobil

33 % Desktop



**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

Bergsteiger

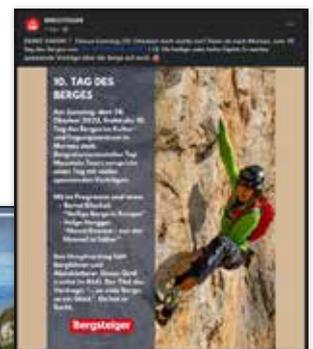
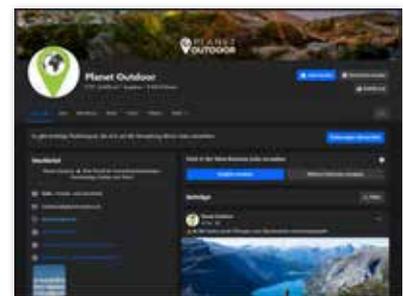
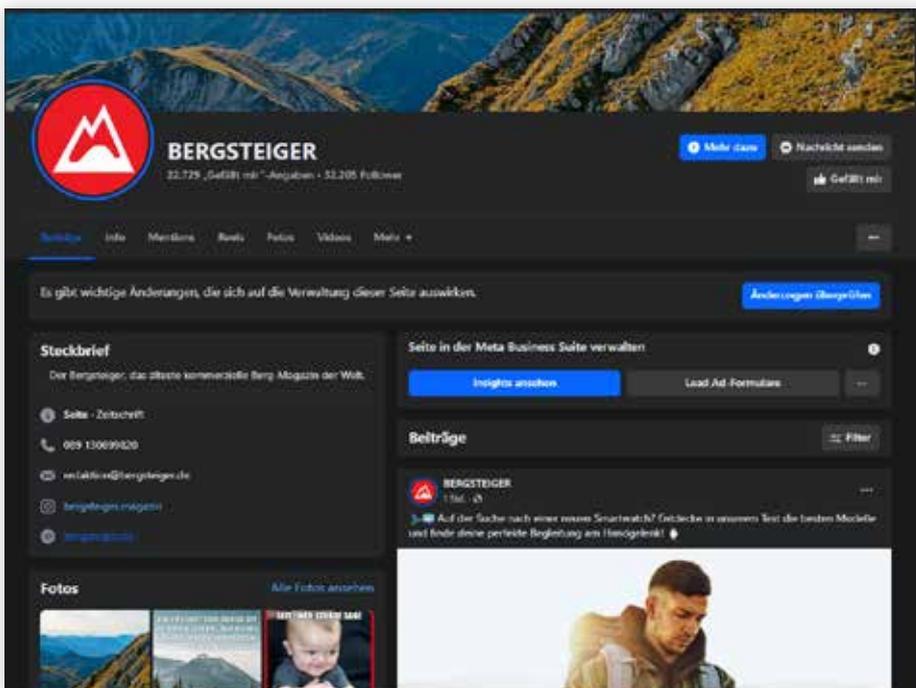
| | |
|------------------------|--------|
| Pageviews (Ø Monat) | 73.645 |
| Sessions (Ø Monat) | 54.060 |
| Unique Users (Ø Monat) | 44.193 |

FACEBOOK

| | ERREICHTE KONTEN Ø MONAT | FOLLOWER |
|----------------|--------------------------|----------|
| Bergsteiger | 491.959 | 31.760 |
| Planet Outdoor | 102.018 | 9.476 |

INSTAGRAM

| | ERREICHTE KONTEN | FOLLOWER |
|----------------|------------------|----------|
| Bergsteiger | 27.456 | 5.042 |
| Planet Outdoor | 6.137 | 279 |



FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Bergsteiger

auf Anfrage

Abgebildete Seiten sind Beispiele

Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**



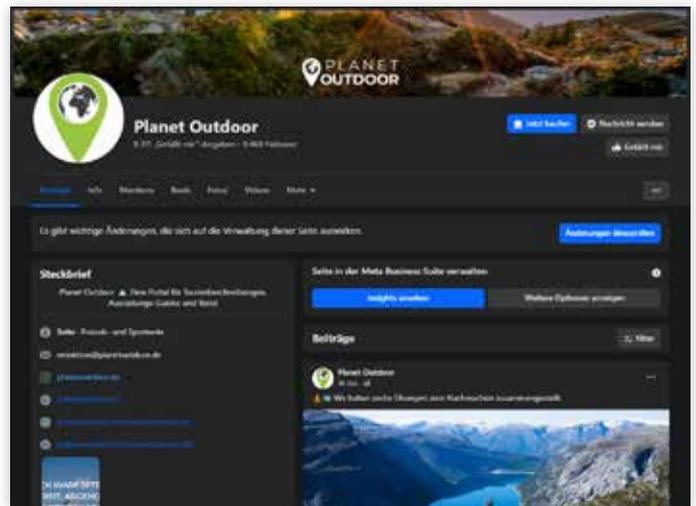
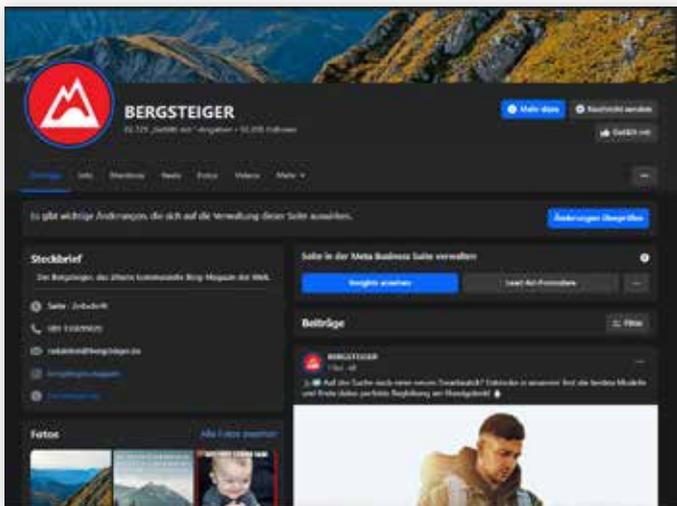
ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

| BASIC | AM MEISTEN GEBUCHT SMART | POWER |
|---|--|--|
| <p>Basic Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage | <p>Smart Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink | <p>Power Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink |
| ab € 3.000, - | ab € 5.000, - | ab € 9.000, - |

ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

Facebook



Advertorial



Abgebildete Seiten sind Beispiele

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

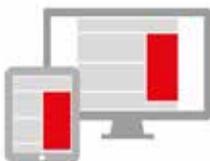
320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



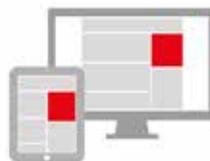
HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **bergsteiger.de**, **planetoutdoor.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER

Beispiel- platzierung Newsletter Banner



Liebe Leserin, lieber Leser,

In der neuen Bergsteiger-Ausgabe 08/23, ab jetzt am Kiosk und online erhältlich, nehmen wir Sie diesmal ausführlich mit ins wunderschöne Salzkammergut mit seiner bezaubernden Mischung aus Bergen und Seen, alles maximal malerisch gelegen zwischen Salzburg und dem mächtigen Dachstein-Massiv.



Unser Volontär Maximilian Huber hat – freilich wie er nun mal ist – jede Menge Touren-Tipps für Sie recherchiert und würde sich freuen, wenn Sie dar ein oder anderen Empfehlung folgen würden.



100 Jahre LOWA: Große Geburtstagsfeier in Grainau

Der deutsche Hersteller LOWA feiert nun schon seit einem Jahrhundert Schuhe für die verschiedensten Anforderungen. Da 100 Jahre Handwerkskunst nichts Alltägliches sind, feiert LOWA dieses einmalige Jubiläum mit einer Geburtstagsparty über das gesamte Wochenende vom 25. August bis zum 27. August 2023.

MEHR ERFAHREN

Auch unser Autoren-Paar Andrea und Andreas Strauß hat sich mal wieder in einer besonders wertvoll spektakulären Berglandschaft herumgetrieben, in der Adrenalin-Gruppe. Wer beim Anblick dieser sensationellen Szenarien nicht umgehend die Wanderschuhe schnüren und den Rucksack packen will, dem ist wirklich nicht mehr zu helfen. Von Speis und Trank in der Region wollen wir gar nicht erst anfangen zu schwärmen.

In kulturnativer Hinsicht steht die Region um die Zinne-Nordwand dem Adrenalin nicht nach, in Sachen Klettern hat sie sogar die Nase vorn. Vor 90 Jahren wurde diese damals als unmöglich geltende Route erstmals geklettert – Grund genug für uns, diese außergewöhnliche Geschichte von einer der markantesten Wände der Alpen nochmal genauer zu beleuchten.



Jetzt im Aldo lesen!

Holen Sie sich das Aldo bei der Wahl und sichern Sie sich eine attraktive Prämie.

Hier bestellen

Um unseren Planeten nachhaltiger, fairer und ökologischer zu machen, müssen wir alle mithelfen. Doch wie geht das, gerade in den Bergen?

In unserem 37-seitigen Wendehelfer geben wir Tipps, wie das miteinander auch in den Bergen zumindest ein bisschen nachhaltiger und sozialer werden kann. Außerdem stellen wir zukunftsweisende Initiativen und Märkte vor und geben Touren-Tipps, die auch wirklich gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind.

So, das war mal wieder ganz schön viel Holz. Viel Spaß damit!

Dr. Thomas Becker,
Chefredakteur

P.S. Derzeit auch im Shop:



Bergsteiger Special Allgäu

Wie den Zauber des Allgäus, dieses so beliebten Landschafts, ausmacht? Nur, die berühmten Kaspitzen allein werden es nicht sein. Sondern schon auch die herrliche Berglandschaft rechts und links der Elv, all die Gipfel, die erklettert und all die Klüften, die durchklettert werden wollen. Dass dabei die eis-

Beispiel- platzierung Content Box

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

Bergsteiger

| | |
|-------------|---------|
| Banner | € 400,- |
| Content Box | € 400,- |

GEWINNSPIELE



Bergsteiger

Ihre kostenfreie Ausgabe des Bergsteigers wartet auf Sie!
Einfach den QR Code abschnappen und den Bergsteiger genießen:



Vielen Dank an Zell-Gerlos



BERGSTEIGER mit Silberregion
Karwendel
gerade eben · 📍

Entdecke die Silberregion Karwendel entlang des neuen Weitwanderwegs "Tiroler Silberpfad"! 📍 Mehr Infos:
www.tirolersilberpfad.com

NEUER WEITWANDERWEG TIROLER SILBERPFAD

Der Tiroler Silberpfad führt als fünftägige Rundtour „einmal um’s Inntal herum“. Dabei werden alle zwölf Gemeinden der Silberregion Karwendel durchwandert.

Einzelne Etappen sind deshalb auch für Familien ideal. Gebaut und inszeniert wurde der Tiroler Silberpfad vom TVB Silberregion Karwendel mit großer Unterstützung des Regionalmanagements Bezirk Schwarz.

Bergsteiger

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

Preise

Preis auf Anfrage ab € 950, netto



BERGSTEIGER
gerade eben · 📍

Unberührte Natur, Ruhe und Erholung warten auf dich im Oberen Vinschgau! www.inner-glieshof.it

BERGBAUERNHOF INNER-GLIESHOF IM OBEREN VINSCHGAU

Der Bio-Bergbauernhof Inner-Glieshof liegt auf 1824 m Meereshöhe im urigen Bergsteigerdorf Matsch. Das Matschertal ist ein kleines Seitental des Oberen Vinschgaus, inmitten der südlichen Osttaler Alpen.

Die einmalige Hoflage bietet nicht nur einen atemberaubenden Blick auf 15 Dreitausender, sondern auch einen idealen Ausgangspunkt für zahlreiche Wander- und Bergtouren

Bergsteiger

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

MARKTFORSCHUNG



Bergsteiger

Liebe Lesern,
Tadeln Lesen,

Zum Start in die neue Woche laden wir Sie herzlich zu unserer kurzen **Umfrage** zum Thema Wandern und Bergsteigen ein. Die Umfrage dauert nur wenige Minuten, und Ihre Meinung ist uns wirklich wichtig!

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben wir tolle **Preise** vorbereitet, die das Wandern noch angenehmer machen. Mit etwas Glück können Sie sich begehrte **Teilnehmerplätze für unseren exklusiven Bergsteiger-Wandertag** sichern – ein unvergessliches Erlebnis, das Ihnen die schönsten Gipfel unserer Region näherbringt. Und das ist noch lange nicht alles! Ein hochwertiger Deuter Wanderucksack, der Sie auf Ihren zukünftigen Touren begleiten wird, und viele weitere tolle Preise warten auf Sie!

Die Teilnahme ist denkbar einfach: Klicken Sie auf den untenstehenden Link, um an der Umfrage teilzunehmen und Ihre Chancen auf diese exklusiven Preise zu sichern.

Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd,) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Anzeigenverkauf

Peter Schachtl Medienservice

Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Telefon +49 (0) 8064 90 59 75
E-Mail: medienservice@schachtl.de



Medienberatung Hotels/Unterkünfte

Armin Reindl

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Digital Sales Manager

Simon Zahlaus

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728
E-Mail: simon.zahlaus@verlagshaus.de



Disposition

Rita Necker

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de