

AutoClassic Saporoshez 968A Sowjet-Stahl aus den Sechzigern Seite 30
 OKT/NOV 6/2024 OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN 4,80 €
 Osterreich 550 €
 Berlin 570 €
 Gießen 620 €
 Frankfurt 630 €
 Köln 650 €
 München 670 €

AutoClassic

TRAUMKLASSIKER
TURBO-TEUFEL
 Der aufgeladene BMW 2002

Mitsubishi Pajero
Ford Mustang
Volvo 240
VW T3
Mercedes W 124

Großer Kauf-Report
WAS BEKOMME ICH FÜR MEIN GELD?
 Von 2.500 bis 70.000 Euro: 20 Autos im Check! Seite 14

ROADSTER-SPECIAL
Lotus trifft Caterham
 Fahrspaß-Duell! Zwei Super Seven mit 63 Jahren Unterschied Seite 46

Kaufberatung
 Austin Healey 3000: Woran Sie ein gutes Exemplar erkennen Seite 52

Flop-Parade
 10 coole Autos, die nie in Serie gingen Seite 34

2 x Renault Dauphine
Ungleiche Zwillinge
 Benziner gegen Elektro: So fortschrittlich war die E-Version aus den USA Seite 24

Porträt
Titus Dittmann
 Der Skateboard-Papst zeigt seinen Auto-Zoo Seite 95

Reportage
 Reise: Camping im Porsche Seite 40
 11 Dachzelle im Vergleich Seite 100

SERVICE & WERKSTATT
Hände weg!
 Schäden am Getriebe vermeiden Seite 91

Bulli-Projekt
 Serie, letzter Teil: Der T2 ist fertig! Seite 92

Schlüssel ab?
 Zündschloss reparieren Seite 96

Was tun, wenn?

TraktorClassic Werkstatt: Schweißen am Anbaugerät – so geht's schnell
 DAS MAGAZIN FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN 5/2024 Aug./Sep. 6,40 €
 A. 6,00 €
 B. 6,50 €
 C. 7,00 €
 D. 7,50 €
 E. 8,00 €

TraktorClassic

Großer Einsatz-Report:
Kölner Power
 Deutz-Schlepper zeigen, was sie noch können

Meister seiner Klasse?
 Das taugt der Neusser Bestseller

Preziosen aus fünf Jahrzehnten

IHC 724 TRAKTOR-CHECK

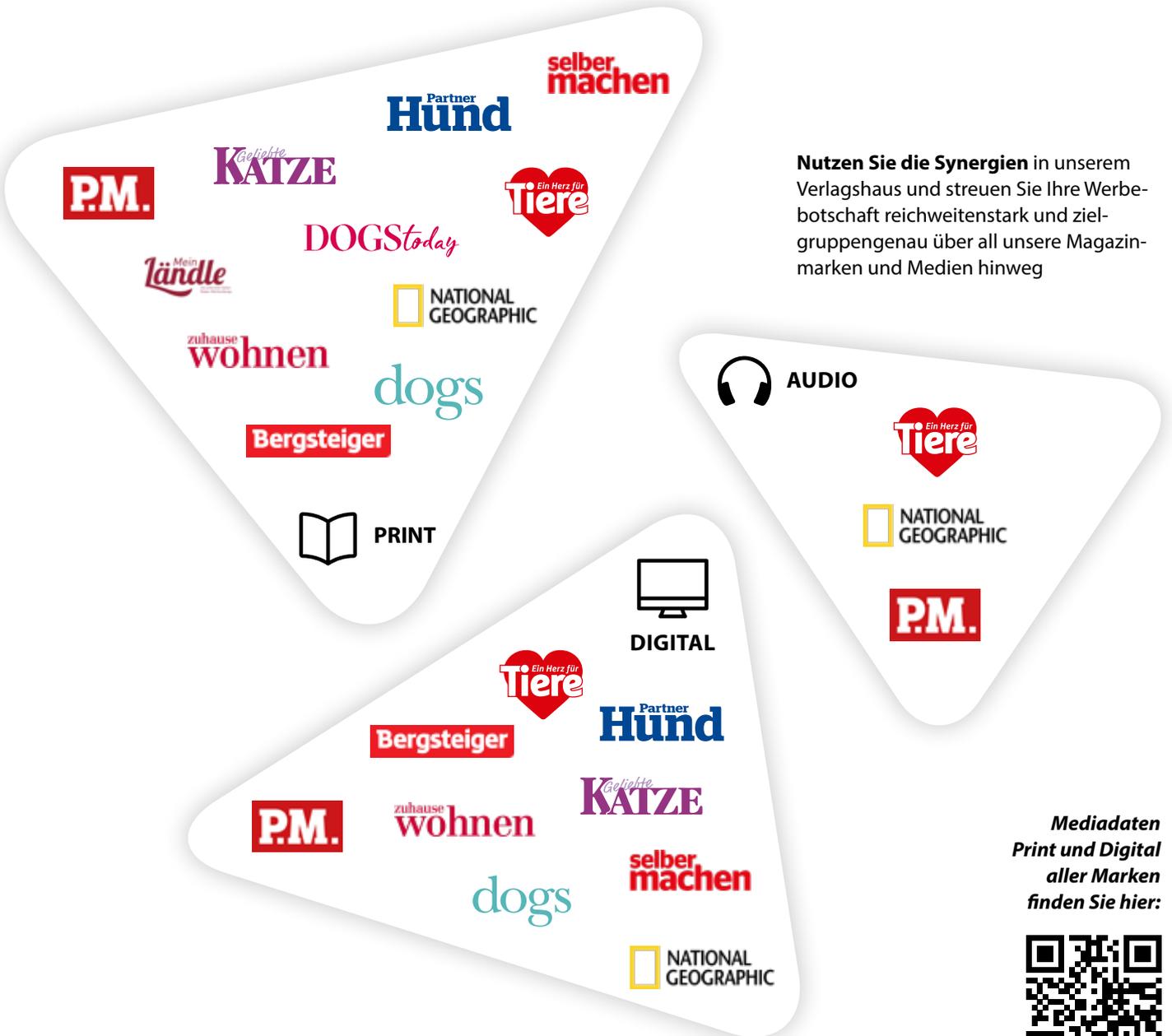
Sammlerporträt
Kramer-Klassiker
 Zu Besuch bei fünf topfiten Allesschaffern in Franken

Werkstatt
Rundumschutz
 Wie man die passende Schutz-ausrüstung findet!

Geschichts-stunde
Selbstzündende Idee
 So lernte der Diesel das Laufen

AUTO & TRAKTOR

AutoClassic | TraktorClassic



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

AutoClassic

Saporoshez 968A **Sowjet-Stahl aus den Sechzigern** Seite 30

OKT/NOV 6/2024 **OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN**

AutoClassic

4,80 €
 Deutschland
 Österreich 5,50 €
 Belgien/Lux 5,70 €
 Griechenland 7,20 €
 Spanien 6,70 €
 Finnland 7,40 €
 Italien 6,70 €
 Schweiz 8,20 Sfr

www.autoclassic.de

06
 4 1971 16 704802

TRAUMKLASSIKER

TURBO-TEUFEL

Der aufgeladene BMW 2002

Mitsubishi Pajero

Ford Mustang

Volvo 240

VW T3

Mercedes W 124

Großer Kauf-Report

WAS BEKOMME ICH FÜR MEIN GELD?

Von 2.500 bis 70.000 Euro: 20 Autos im Check! Seite 14

ROADSTER-SPECIAL

+ Kaufberatung

Austin Healey 3000. Woran Sie ein gutes Exemplar erkennen Seite 52

Lotus trifft Caterham

Fahrspaß-Duell! Zwei Super Seven mit 63 Jahren Unterschied Seite 46

Flop-Parade

10 coole Autos, die nie in Serie gingen Seite 34

2 x Renault Dauphine

Ungleiche Zwillinge

Benziner gegen Elektro. So fortschrittlich war die E-Version aus den USA Seite 24

Porträt

Titus Dittmann

Der Skateboard-Papst zeigt seinen Auto-Zoo Seite 58

Reportage

Reise: Camping im Porsche Seite 40

+ 11 Dachzelte im Vergleich Seite 100

SERVICE & WERKSTATT

Hände weg!

Schäden am Getriebe vermeiden Seite 91

Bulli-Projekt

Serie, letzter Teil: Der T2 ist fertig! Seite 92

Schlüssel ab?

Zündschloss reparieren Seite 96

Was tun, wenn...?

FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

AutoClassic bietet alles, was der Old- und Youngtimerfahrer wissen will und sollte – mit detaillierten Typen-Portraits, sorgfältig recherchierten Kaufberatungen und faszinierenden Geschichten zu Raritäten und Traumklassikern. Dazu liefert AutoClassic kompetente Hintergründe zu Geschichte und Technik und ist vor allem mit seinem besonders umfangreichen Serviceteil ein Muss für aktive Schrauber: mit Profi-Tipps zu Restaurierung, Wartung und Pflege, zur Ersatzteillage und allen Dienstleistungen aus der Klassiker-Szene.

Magazin-Stories und Reportagen über die Szene, Veranstaltungen und Oldtimerreisen runden das Angebot ab. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der vielfältige und umfangreiche Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör, Accessoires und Service.



AutoClassic

Copypreis	€ 4,80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.890
Druckauflage (Verlagsangabe)	58.931 Exemplare

TERMINE | AutoClassic

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	23.01.25	09.12.24	11.12.24	20.12.24
03/25	20.03.25	14.02.25	18.02.25	25.02.25
04/25	22.05.25	14.04.25	16.04.25	25.04.25
05/25	24.07.25	20.06.25	24.06.25	01.07.25
06/25	18.09.25	14.08.25	19.08.25	26.08.25
01/26	20.11.25	17.10.25	21.10.25	28.10.25

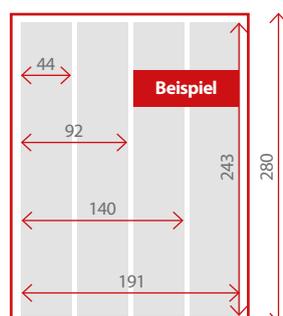
Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US	191 x 243	210 x 280	4.500,-
1/1 3. US	191 x 243	210 x 280	4.050,-
1/1 2. US	191 x 243	210 x 280	4.270,-
1/1	191 x 243	210 x 280	3.890,-
1/2 hoch	94 x 243	104 x 280	2.160,-
1/2 quer	191 x 120	210 x 137	2.160,-
1/3 hoch	60 x 243	72 x 280	1.480,-
1/3 quer	191 x 78	210 x 95	1.480,-
1/4 hoch	45 x 243	56 x 280	1.190,-
1/4 2-spaltig	94 x 120		1.190,-
1/4 quer	191 x 58		1.190,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand		210 x 30	730,-

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1		210 x 280	1.940,-
1/2 hoch	94 x 243	105 x 280	990,-
1/2 quer	191 x 120	210 x 137	990,-
1/3 quer	191 x 78	210 x 95	640,-
1/4 hoch	44 x 243	56 x 280	500,-
1/4 halbhoch	92 x 120		500,-
1/4 quer	188 x 58		500,-
1/8 hoch	44 x 120		260,-
1/8 quer	92 x 60		260,-
1/16 hoch	44 x 60		138,-
1/16 quer	92 x 30		138,-
1/32 hoch	44 x 30		70,-
Millimeterpreis (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm)			2,20
Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70			16,-
Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70			44,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 2,-

Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
 $2 \times 30 \times € 2,- = € 120,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25	106,-	112,-	28,-	bis 4 Seiten	125,-	23,-	Postkarte*	70,-	12,-
	bis 30g	112,-	117,-	33,-	bis 8 Seiten	148,-	28,-			
	bis 35	117,-	122,-	43,-	bis 12 Seiten	169,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage						andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.									
Mindestauflage	10.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber		
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	90 mm x 140 mm	
								Booklet	60 mm x 80 mm	
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	105 mm x 148 mm	
								Booklet	148 mm x 210 mm	
Zuschuss	2 %				2 %			2 %		

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

ANZEIGE



Kompetenz vom Original: **Porsche Classic**

Wer einmal einen Porsche Sportwagen gefahren hat, weiß um die unvergleichliche Performance, das Fahrgefühl und den Komfort. Egal, um welches Modell es sich dabei handelt. Nicht umsonst befinden sich noch 70 Prozent aller je gebauten Porsche Fahrzeuge in fahrbereitem und meist gutem bis sehr gutem Erhaltungszustand. Porsche selbst bewahrt diese Leidenschaft und bietet neben dem Porsche Classic Online Shop und der Porsche Classic Card ein kompetentes und umfangreiches Service-Programm auf Basis des umfangreichen Classic Originalteileangebotes an. Laut der Porsche-eigenen Werksdefinition ist jeder Porsche ein Klassiker, dessen Serien-

produktion vor mindestens zehn Jahren eingestellt wurde. Um deren Werte zu erhalten, sind mit Originalteilen ausgeführte Wartungs- und Instandsetzungsarbeiten unabdingbar. Mehr als 52.000 Porsche Classic Originalteile hält der Hersteller für die Modelle vom 356 bis zum Carrera GT bereit. Porsche sorgt bei der Nachproduktion stets für die Erfüllung der technischen, qualitativen und sicherheitsrelevanten Standards.

Das gilt auch für Karosserieteile. Deren Passgenauigkeit konnte Porsche durch die Optimierung der Originalwerkzeuge und Fertigungsprozesse so steigern, dass sich bei einigen Arbeiten der Zeitaufwand reduzieren

ließ. Für größere Reparaturen sind neben viel Liebe und Enthusiasmus oft Spezialwerkzeuge erforderlich. Hier arbeitet Porsche beispielsweise bei der Karosserieinstandsetzung mit den Original-Karosserielehren. Diese alten Originalwerkzeuge, kombiniert mit modernster Technik, gewährleisten ein perfektes Ergebnis.

Seit 2014 kümmern sich Porsche Classic Experten in einem weltweit Netz zertifizierter Porsche Classic Partner um Porsche Klassiker. Durch eine dauerhafte Marktbeobachtung mit Bedarfsanalyse garantiert Porsche Classic, Teile und Service immer auf höchstem Niveau anzubieten. www.porsche.de/classic

Der Porsche Classic Online Shop

Für alle, die gerne bequem von zu Hause aus bestellen

Bestellen Sie mit nur wenigen Klicks im Internet. Auf der Seite des Porsche Classic Online Shops finden Sie, was Sie für Ihren Klassiker brauchen:

- ein breites Angebot an Porsche-Classik-Originalteilen,
- Handbücher und Bedienungsanleitungen,
- eine große Auswahl an original Porsche-Classik-Produkten und -Accessories.

Der Porsche Classic Online Shop bietet eine einfache Abwicklung Ihrer Online-Bestellung. Die Lieferung kommt direkt zu Ihnen oder auf Wunsch zu einem teilnehmenden Porsche Zentrum. Die Porsche Classic Experten stehen Ihnen dabei zur Beratung und für Serviceleistungen gerne zur Seite.

www.porsche.de/classic-shop

Die Porsche Classic Card

Für alle, die ihren Porsche lieben und erhalten wollen

Fahren Sie entspannt: Porsche bietet Ihnen den Service, den Ihr Klassiker braucht, um fit zu bleiben. Als Besitzer eines Porsche ab Boxster (Typ 986), 911 (Typ 996) und älter kommen Sie mit der Porsche Classic Card in den Genuss eines attraktiven Service-, Preisvorteils- und Mobilitätsprogramms. Voraussetzung für die Vergabe der Porsche Classic Card ist die Durchführung einer Wartung oder ein bestandener 33-Punkte-Check.

Die Porsche Classic Card hat eine Gültigkeit von zwölf oder 24 Monaten. Die Karte ist tarifzweckgebunden, die Kartleistungen können zum Beispiel beim Verkauf des Fahrzeugs an den neuen Besitzer weitergegeben werden.

www.porsche.de/classic-card

Foto: Porsche

AUTO CLASSIC 6/2018 11

AutoClassic Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im AutoClassic Heftlayout.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	3.890,-
1/2	2.160,-
Kreationskosten (Text, Layout) /Seite	430,-

ANZEIGE

HYMER GOES CLASSIC

Hymer Historic Rallye, 24.-25.6.2017

Zahlreiche historische Fahrzeuge versammelten sich zur ersten Hymer Historic Rallye. Das Traditionsunternehmen aus Oberschwaben hatte anlässlich seines 60-jährigen Jubiläums zu seiner ersten Orientierungsfahrt für Automobile, Reisemobile und Caravan-Gespänne bis Juni/Juli 1957 geladen.

Historische Wohnmobile gingen ab dem Start wie Wohnwagen-Gespänne und klassische Automobile

Auch historische Wohnwagen-Gespänne nahmen die 200-Kilometer lange die Rallye und hatten viel Vergnügen dabei

In Sonne, schönem und Oldtimerfreundlichem gutem Deutschland von innen, um sich auf der rund 200-Kilometer langen Strecke durch Hügel- und Moorlandschaften vier Wertungsprüfungen und vier Durchfahrtskontrollen zu stellen. Dabei war umfassendes Wissen zur 60-jährigen Geschichte von HYMER ebenso gefordert, wie Geschick und Koordination, die im direkten Vergleich mit den anderen Teilnehmern unter Beweis gestellt werden mussten. Eine weitere Herausforderung: Die genaue Strecke von Bad Waldsee nach Wangen und zurück wurde im Vorfeld nicht kommuniziert. Vielmehr musste sich die Teilnehmer den Streckenverlauf, ausgestattet mit einem Roadbook, während der Fahrt erarbeiten. Mit viel Gespür meisterte Martina Köhler die Wertungsprüfungen und überlegte bei den Durchfahrtskontrollen mit ihrem umfassenden Know-how zur Geschichte des von Erwin Hymer 1957 gegründeten Unternehmens. Damit sicherte sie sich den ersten Platz. Die Verlobung fand im Anschluss an die Rallye in feierlichem Rahmen im Erwin Hymer Museum statt. Am Sonntag ließ man das Event nach einem Como durch die Stadt Bad Waldsee mit einem Oldtimer-Busch ausklingen.

Foto: Hymer

AUTO CLASSIC 8/2017 11

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Werkstatt: Schweißen am Anbaugerät – so geht’s schnell

TraktorClassic
DAS MAGAZIN FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN

5/2024 Aug./Sep.

6,40 €
A: EUR 7,00
CH: SFR 11,00
EURO: EUR 7,60
E: EUR 9,00

**Großer Einsatz-Report:
Kölner Power**

Deutz-Schlepper zeigen, was sie noch können

Preziosen aus fünf Jahrzehnten

IHC 724 TRAKTOR-CHECK
Meister seiner Klasse?
Das taugt der Neusser Bestseller

05
4 197732 206402

Sammlerporträt

Kramer-Klassiker
Zu Besuch bei fünf topfiten Allesschaffern in Franken

Werkstatt

Rundumschutz
Wie man die passende Schutzausrüstung findet!

Geschichtsstunde

Selbstzündende Idee
So lernte der Diesel das Laufen

FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

TraktorClassic – das Magazin für alle Liebhaber, Fahrer und Sammler von historischen Traktoren und Landmaschinen. Die starke Fan-Gemeinde historischer Traktoren findet in TraktorClassic alles, was sie wissen will und muss. Typen-Porträts von Old- und Youngtimern aus allen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts, Vergleiche, Einsatzberichte und Kaufberatungen.

Und natürlich jede Menge Service für den »Schrauber«: Ersatzteilquellen, Tipps & Tricks zu Pflege und Restaurierung sowie ausführliche Werkstatt-Berichte zu Wartung und Pflege der bulligen Maschinen. Spannende Stories über die vielfältige Szene mit Museen, Vereinen und Sammlern sowie Beiträge über historische Technik runden das redaktionelle Gesamtkonzept ab.

Regelmäßig ergänzt durch Specials zu Marktpreisen und Technikthemen wie Reifen, Öl und Ersatzteilen. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör und Service.



TraktorClassic

Copypreis	€ 5,95
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.190
Druckauflage (Verlagsangabe)	37.479 Exemplare

TERMINE | TraktorClassic

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	09.01.25	28.11.24	04.12.24	11.12.24
03/25	06.03.25	30.01.25	05.02.25	12.02.25
04/25	08.05.25	01.04.25	07.04.25	14.04.25
05/25	03.07.25	27.05.25	03.06.25	11.06.25
06/25	04.09.25	31.07.25	06.08.25	13.08.25
01/26	06.11.25	02.10.25	09.10.25	16.10.25

TERMINE | TraktorClassic Special

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
22/25	08.05.25	20.03.25	24.03.25	31.03.25
23/25	04.09.25	21.07.25	23.07.25	30.07.25

Traktor-Check

Der Traktor-Check ist die Kaufberatung für Old- und Youngtimertraktoren. Hier erfährt der Leser alle markttechnisch und betriebstechnisch relevanten Daten, seien es Händleradressen, Literatur-Tipps, Teilepreisniveau, Marktverbreitung. Dazu porträtieren wir ein Exemplar des jeweiligen Typs unter dem Gesichtspunkt der heutigen Alltagstauglichkeit - Leistung, Spritverbrauch, Handling, Getriebabstufung und vieles mehr. Von den Marken her wechseln sich die in Deutschland verbreiteten ab, es geht von Deutz, Fendt, Eicher, IHC, Bautz, MAN, MB-trac, Fahr, Hanomag, IFA, Eicher über Güldner bis hin zu Lanz.

Leserschlepper

Hier stellt ein Leser seinen eigenen, persönlichen Schlepper vor und berichtet von Suche, Kauf/Erbschaft, Instandsetzung und Betrieb.

Werkstatt/Service

Hier präsentieren Profi-Schrauber, Werkstattleiter und begeisterte Amateure ihre Pflege-, Wartungs- und Restaurierungsarbeiten. In den Service-Artikeln erklären unsere Profi-Technik-Autoren alles rund um Werkzeug, Pflegemitteln, Maschinen und Ersatzteilen. Vom Motoröl-Ratgeber bis hin zur Marktlage bei Schweißgeräten.

Rankings

Dreimal im Jahr unterziehen wir Traktoren einer Leistungs- oder Preisklasse einem spannenden Vergleich in Sachen Hobbytauglichkeit, Handhabung, Preis/Leistung, Komfort und Sammlerwert.

Landtechnik- & Traktorhistorie

Im historischen Bereich untersuchen wir die Geschichte von Landtechnik-Unternehmen und Landmaschinen-Typenreihen anhand historischer Daten, Fakten und Bilder.

Traktor-Szene

Deutschland ist das Land der Feldtage und Treckertreffen - und die Traktor Classic berichtet ausgiebig davon. Auch Vereinsporträts und Sammlerporträts haben hier ihren Platz.

Einsatz

Traktor-Oldtimer und Traktor-Youngtimer haben eines gemeinsam: sie zeigen gerne, was sie können. Ob 1980er-Jahre-Deutz-Fahr-Schlepper beim Tiefenpflügen, Hanomag-Zweizylinder-Schlepper aus den 1950ern bei der Aussaat von Zuckerrüben, oder Mb-tracs beim Ausbringen von Pflanzenschutzmitteln.



Die Reihe **Traktor-Classic-Meilensteine** porträtiert die wichtigsten Old- und Youngtimer-Schleppermarken. Anhand von Firmengeschichte, Typenporträts, Einsatzberichten, historischen Fotos und Einschätzungen zum Gebrauchtmkt kann sich der Leser ein umfangreiches Bild des betreffenden Herstellers machen

TraktorClassic Extra

Copypreis	€ 9,95
Ausgaben pro Jahr	2
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.190
Druckauflage (Verlagsangabe)	15.175 Exemplare

Anzeigenpreise und Formate wie im Hauptheft

TERMINE | TraktorClassic Extra

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
22/25	08.05.25	20.03.25	24.03.25	31.03.25
23/25	04.09.25	21.07.25	23.07.25	30.07.25

Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

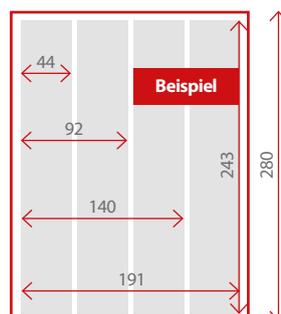
GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US	188 x 246	210 x 280	1.450,-
1/1 3. US	188 x 246	210 x 280	1.200,-
1/1 2. US	188 x 246	210 x 280	1.570,-
1/1	188 x 246	210 x 280	1.190,-
1/2 hoch	92 x 246	107 x 280	660,-
1/2 quer	188 x 120	210 x 132	660,-
1/3 hoch	60 x 246	75 x 280	460,-
1/3 quer	188 x 78	210 x 93	460,-
1/4 hoch	44 x 246		360,-
1/4 2-spaltig	92 x 120		360,-
1/4 quer	188 x 58		360,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand		210 x 30	350,-

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | TraktorClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/2 hoch	92 x 246	107 x 280	640,-
1/2 quer	188 x 120	210 x 132	640,-
1/3 quer	188 x 78	210 x 93	440,-
1/4 hoch	44 x 246		340,-
1/4 halbhoch	92 x 120		340,-
1/4 quer	188 x 58		340,-
1/8 hoch	44 x 120		180,-
1/8 quer	92 x 60		180,-
1/16 hoch	44 x 60		95,-
1/16 quer	92 x 30		95,-
1/32 hoch	44 x 30		51,-
Millimeterpreis (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm)			1,70
Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-			18,-
Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-			36,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 1,70

Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
 $2 \times 30 \times € 1,70 = € 102,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25	106,-	112,-	28,-	bis 4 Seiten	125,-	23,-	Postkarte*	70,-	12,-
	bis 30g	112,-	117,-	33,-	bis 8 Seiten	148,-	28,-			
	bis 35	117,-	122,-	43,-	bis 12 Seiten	169,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)					
Mindestauflage	10.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber		
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	90 mm x 140 mm	
								Booklet	60 mm x 80 mm	
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	105 mm x 148 mm	
								Booklet	148 mm x 210 mm	
Zuschuss	2 %				2 %			2 %		

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auftragschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.



ANZEIGE

MUSEUMSTIPP

Blick in die Traktor- und Dampfplughalle mit ihrer Fahrzeug- und Maschinensammlung aus mehr als 100 Jahren

DEUTSCHES LANDWIRTSCHAFTSMUSEUM HOHENHEIM

Königliche Idee

FÜR AUSDAUERENDE Mit einer kurzen Stippvisite durch das Spalier der Zugfahrzeuge, Stationärmotoren, Erntemaschinen und vieles mehr ist es beim Deutschen Landwirtschaftsmuseum nicht getan. Wir waren vor Ort und raten zu einem mindestens eintägigen Besuch ...

Der Württembergische König Wilhelm I. gründete 1819 nahe seiner Residenzstadt Stuttgart die „Landwirtschaftliche Unterrichts-, Versuchs- und Musteranstalt Hohenheim“. Heute beherbergt des Königs Idee neben der renommierten Agrar-Universität auch das Deutsche Landwirtschaftsmuseum (DLM) mit einer der größten Landtechnik-Sammlungen Europas.

Doch keine Sorge: Bei den Besucherinnen und Besuchern des DLM wird weder Abitur noch ein akademischer Grad vorausgesetzt. Vielmehr zählen die Freude und das Interesse an Geschichte und Technik der Landwirtschaft. Ein Paradies für jeden Sammler und Schrauber, von denen viele mit ihrem Können und Wissen das DLM lebendig gestalten. 800 Mitglieder umfasst der Förderverein.

Einblicke und Innenansichten

Zwei Dinge machen diese vorbildlich gepflegte Schleppler-Präsentation vor allem so sehenswert: Nahezu lückenlos werden auf Text- und Schautafeln Herkunft, Vorbesitzer und der jeweilige Restaurator be-



Dieser aufgeschnittene Lanz D 1706 erlaubt Einblicke in sein Innenleben

Das Deutsche Landwirtschaftsmuseum ist stolz auf den Proto- und Erprobungstyp Unimog (U 5), der 1946 die legendäre Erfolgsgeschichte des „Universal-Motor-Gerätes“ einläutete. Hier mit Kramer-Altersgenossen und -Konkurrenten.

schrieben und gewürdigt. Und bei einer ganzen Reihe von Typen gibt es sogar außergewöhnliche Einblicke in Kraft und Antrieb, sozusagen in die Herzstücke der Traktortechnik: Ganze Fahrzeuge sind sorgsam mittig von vorne bis hinten aufgeschnitten, also halbiert wie ein Volksfest-Göckele. Gebannt stehen Traktor-Liebhaber vor diesen Innenansichten. Spätestens bei diesen Einblicken wird für viele sichtbar, wie Traktoren von früher und heute „tickern“.

Heizo Schütte

Info:
Deutsches
Landwirtschaftsmuseum
Hohenheim
Hilderhauptstraße 179
70599 Stuttgart-Hohenheim
www.dlm-hohenheim.de

Fotos: Heizo Schütte

TRAKTOR CLASSIC 5/2024

TraktorClassic Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im TraktorClassic Heftlayout.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

Traktor Classic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	1.190,-
1/2	660,-
Kreationskosten (Text, Layout) /Seite	430,-



Fotos: Archiv Schlepperfreunde Koblenz

9. BIS 11. AUGUST 2024
21. SCHLEPPERTREFFEN KOBLENZ

LAUSITZER SEENLAND, SACHSEN
Der Osten im Einsatz

Herumstehen ist im schönen Koblenz, inmitten des Lausitzer Seenlands, keine Option: Seit 2004 gibt es hier regelmäßige Schleppertreffen mit Action salt – seien es Dresch- oder andere Vorführungen und diverse Schlepperwettkämpfe. Dazu gehören zum Beispiel ein Geschicklichkeitsparcours, Wettpflügen und Gewichte ziehen. Am Samstagabend lockt dann der Schlepperball, und um Mitternacht folgt das traditionelle gemeinsame Starten der Motoren!
Die Veranstalter, die Schlepperfreunde Koblenz e.V., sind überregional bekannt für ihre vielfältigen und ansprechenden Vereinsaktivitäten. Mittlerweile gibt es, so sagen sie, wahrscheinlich mehr Traktoren als Häuser in ihrem Heimatdorf. Ein Grund mehr, sich die ganze Sache einmal aus der Nähe anzuschauen ...
Reglement, Anmeldebedingungen und Kontakt:
www.schlepperfreunde-koblenz.de

Auch Vorkriegstechnik wird in Koblenz gesammelt, gepflegt und aktiv bewegt

ANZEIGE

TRAKTOR CLASSIC 5/2024

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



TRAVEL

Bergsteiger verkaufte Auflage 18.435 (IVW II/24)

Mein Ländle verkaufte Auflage 18.000
(Verlagsinterne Angabe)



HOBBY

Auto Classic verkaufte Auflage 23.192

Modelleisenbahner verkaufte Auflage 28.227

Traktor Classic verkaufte Auflage 19.892

Modell Fan verkaufte Auflage 7.108

Militär + Geschichte verkaufte Auflage 24.949

(Verlagsinterne Angaben)

**Unsere Themenwelten
im Überblick:**
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

media.verlagshaus.de

DISCOVER

NG Reichweite Leser pro Ausgabe
1.150.000

Aboauflagen 46.565 (AWA 2024)

P.M. Reichweite Leser pro Ausgabe
740.000

Aboauflagen 59.718 (AWA 2024)

HOME

Selbermachen Reichweite Leser pro Ausgabe 510.000

Zuhause Wohnen Reichweite Leser pro Ausgabe 420.000

Tiere Reichweite Leser pro Ausgabe 780.000

(AWA 2024)



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040 / 3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Senior Medienberater

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Disposition

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de