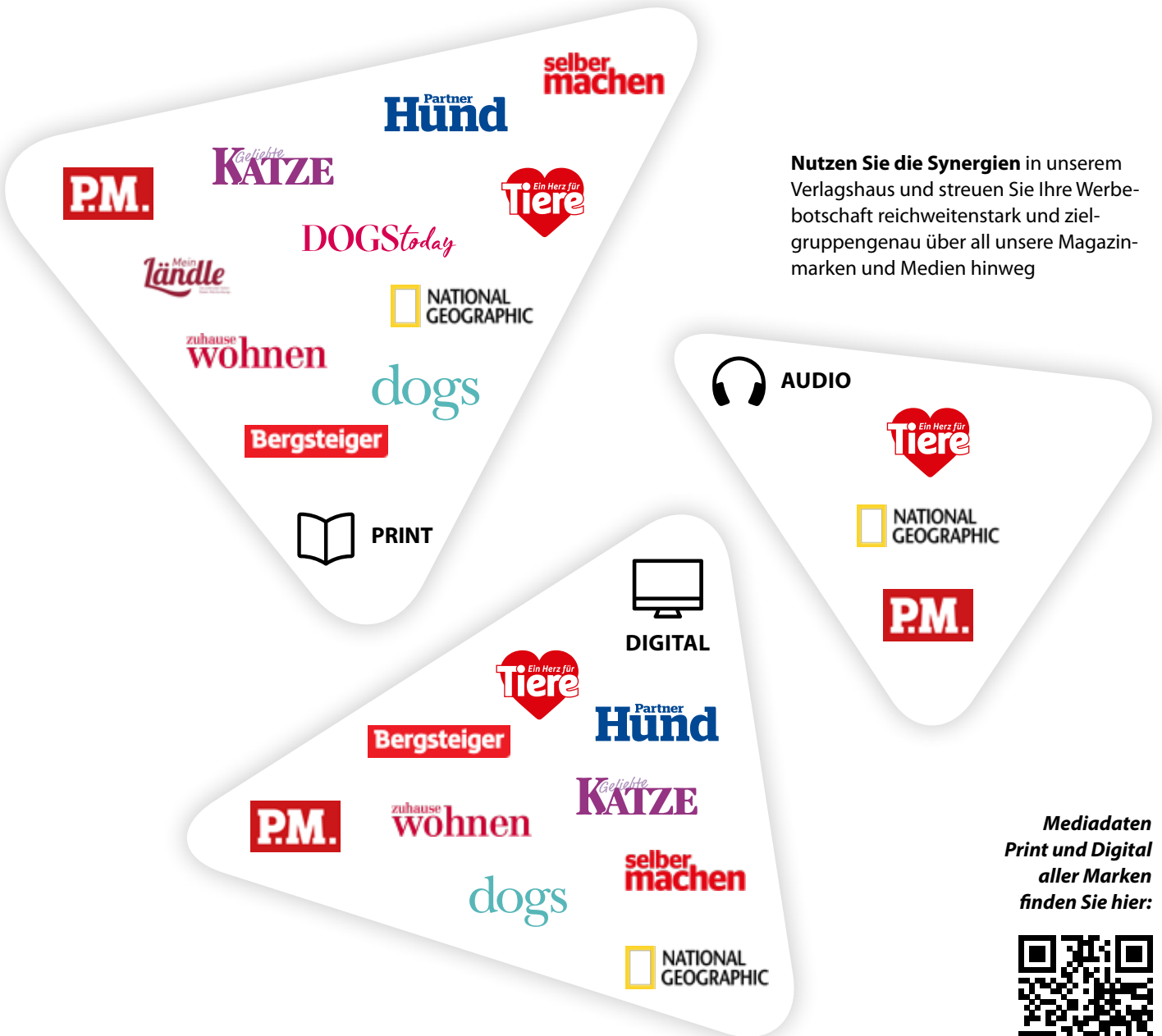




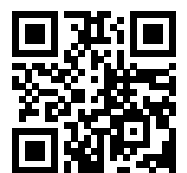
BERGE & WANDERN

Bergsteiger



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



Das **Bergsteiger-Magazin** ist die ultimative Quelle für Outdoor-Enthusiasten und Abenteuerlustige, die die majestätische Welt der Berge erobern möchten. In jeder Ausgabe tauchen wir tief in die aufregende Welt des Bergsteigens ein und bieten eine Fülle von Informationen, Inspiration und praktischen Tipps.

Es ist die ultimative Informationsquelle für alle, die die Welt der Berge lieben und sie mit Respekt und Leidenschaft erkunden wollen. Tauchen Sie ein in die Faszination des Bergsteigens und lassen Sie sich von unseren Geschichten und Tipps inspirieren, um Ihre eigenen Gipfelziele zu erreichen.

65 % Männer

34 % Frauen

52 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

HHNE Bergsteiger-Leser

3.000 – 4.000€

30 %

gehen 2-3 Mal im Jahr
wandern



Bergsteiger

| | |
|----------------------------|-------------------------|
| Copypreis | € 6,90 |
| Ausgaben pro Jahr | 11 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 4.990 |
| Druckauflage (IVW II/24) | 17.080 Exemplare |

TERMINE | Bergsteiger

| AUSGABE | EVT | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | BEILAGEN / BEIHEFTER |
|---------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 03/25 | 21.01.25 | 03.12.24 | 05.12.24 | 13.12.24 |
| 04/25 | 11.03.25 | 05.02.25 | 07.02.25 | 17.02.25 |
| 05/25 | 08.04.25 | 06.03.25 | 10.03.25 | 18.03.25 |
| 06/25 | 13.05.25 | 07.04.25 | 09.04.25 | 17.04.25 |
| 07/25 | 17.06.25 | 13.05.25 | 05.05.25 | 23.05.25 |
| 08/25 | 15.07.25 | 11.06.25 | 13.06.25 | 24.06.25 |
| 09/25 | 12.08.25 | 10.07.25 | 14.07.25 | 22.07.25 |
| 10/25 | 09.09.25 | 06.08.25 | 08.08.25 | 19.08.25 |
| 11/25 | 14.10.25 | 10.09.25 | 12.09.25 | 22.09.25 |
| 12/25 | 11.11.25 | 09.10.25 | 13.10.25 | 21.10.25 |
| 01/26 | 09.12.25 | 05.11.25 | 07.11.25 | 17.11.25 |



Sonderveröffentlichung »Grünes Bergsteigen«

Spezieller Sonderteil zum Thema »Nachhaltigkeit« als Wendeheft, ca. 35 Seiten.

Zielgruppe: Alle an Nachhaltigkeit und Ökologie interessierten Bergsteiger und Wanderer.

Inhalt: Information über nachhaltige Outdoorprodukte, grüne Labels und Regionen, die sich besonders der Umweltfreundlichkeit verschrieben haben.

Skitouren-Special

Wendeheft zum Thema Skitouren, ca. 48 Seiten.

Zielgruppe: Alle begeisterten Skibergsteiger vom Einsteiger bis zum Fortgeschrittenen.

Inhalt: Tourenvorschläge, Ratgeber, Lawinenkunde, Ausrüstungs- und Produkttests, großer Tourenski-Vergleichstest.

TERMINE | Wendeheft Special

| AUSGABE | EVT | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | BEILAGEN / BEIHEFTER |
|--------------------------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 08/25 Grünes Bergsteigen | 15.07.25 | 11.06.25 | 13.06.25 | 24.06.25 |
| 12/25 Skitouren Special | 11.11.25 | 09.10.25 | 13.10.25 | 21.10.25 |

Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | ANSCHNITT* | PREISE IN € |
|------------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 2/1 | 386 x 241 | 210 x 280 | 9.300,- |
| 1/1 4. US | 181 x 241 | 210 x 280 | 5.750,- |
| 1/1 3. US | 181 x 241 | 210 x 280 | 5.200,- |
| 1/1 2. US | 181 x 241 | 210 x 280 | 5.430,- |
| 1/1 | 181 x 241 | 210 x 280 | 4.990,- |
| 3/4 hoch | 140 x 241 | 157 x 280 | 3.880,- |
| 3/4 quer | 181 x 191 | 210 x 210 | 3.880,- |
| 2/3 hoch | 120 x 241 | 137 x 280 | 3.560,- |
| 2/3 quer | 181 x 167 | 210 x 186 | 3.560,- |
| 1/2 hoch | 88 x 241 | 105 x 280 | 2.800,- |
| 1/2 quer | 181 x 212 | 210 x 140 | 2.800,- |
| 1/3 hoch | 53 x 241 | 70 x 280 | 1.930,- |
| 1/3 quer | 181 x 74 | 210 x 93 | 1.930,- |
| 1/4 hoch | 42 x 241 | 53 x 280 | 1.570,- |
| 1/4 2-spaltig | 88 x 117 | | 1.570,- |
| 1/4 quer | 181 x 51 | 210 x 70 | 1.570,- |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | BEIKLEBER | | |
|---------------------|---|----------------|--------------|--|---|----------------|--|---|--|------|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Umfang | Gesamt-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Gesamt-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | |
| Preis pro o/oo in € | bis 25g | 103,- | 108,- | 28,- | bis 4 Seiten | 113,- | 23,- | Postkarte* | 69,- | 12,- |
| | bis 35g | 113,- | 118,- | 33,- | bis 8 Seiten | 136,- | 28,- | | | |
| | bis 45g | 123,- | 129,- | 44,- | bis 12 Seiten | 157,- | 33,- | | | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage | | | andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | |
| Rabatte | Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig | | | | | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare | | | | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite | | | |
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm | | | | auf Anfrage | | | auf Anfrage | | |
| Maximalformat | 200 mm x 270 mm | | | | 210 mm x 280 mm** | | | auf Anfrage | | |
| Zuschuss | 2 % | | | | 3 % | | | 3 % | | |

Weitere Ad Specials auf Anfrage
 ** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Advertorial

Von der Faser zur Faser

Hochfunktionelle Bekleidung aus Textilabfällen: So setzt Jack Wolfskin sein neues »Textile to Textile«-Kreislaufkonzept um.

Wenn in der Bekleidungsbranche von Recycling-Materialien die Rede ist, heißt das meist, dass die Kunstfasergarne aus wiederverwerteten Plastikflaschen hergestellt werden. Auch Jack Wolfskin verwendet solches Recycling-Polyester. Doch der Idsteiner Nachhaltigkeits-Pionier will mehr und hat sich echte Kreislaufwirtschaft zum Ziel gesetzt. Aus alter, weggeworfener Bekleidung sowie aus Restmaterialien, die bei der Produktion anfallen, sollen wieder hochfunktionelle Kleidungsstücke entstehen. »Textile to Textile« heißt das dafür von Jack Wolfskin entwickelte Kreislaufkonzept. Die ersten Ergebnisse präsentiert Jack Wolfskin in seiner neuen Sommerkollektion 2024. Bei elf Styles besteht das Außenmaterial der Textilien aus wiederverwertem Textilmaterial.

Wie funktioniert's?

Beim »Textile to Textile«-Recycling werden die gebrauchten Kleidungsstücke zunächst von nicht-textilen Materialien wie Reißverschlüssen befreit. Anschließend werden sie zusammen mit den Schritztresten chemisch zu einem PET-Granulat verarbeitet, aus dem



Aus textilen Abfällen: die Highest Peak 3L Jacke, zu der es auch passende Hosen gibt.

wiederm Polyester-Garne gesponnen werden. Der chemische Prozess scheidet auch die Farbstoffe aus, sodass das Garn neu eingefärbt werden kann. Am Ende entstehen Recycling-Materialien, die eine ebenso gute Performance aufweisen wie Neu-Polyester.

Die eigens entwickelte Texapore Ecosphere Membran garantiert höchsten Schutz und optimalen Komfort. Sie besteht aus Schritztresten, die wieder in den Produktionskreislauf zurückgeführt werden –

ein Zero-Waste-Konzept für mehr Nachhaltigkeit in der Textilbranche.

Die neuen »Textile to Textile«-Styles im Sommer 2024

Bei der **Highest Peak 3L Jacke** besteht das Obermaterial aus getragenen Kleidungsstücken und textilen Schritztresten. Die Texapore Ecosphere Membran besteht aus Schritztresten, die in den Produktionskreislauf zurückgeführt werden. Die bluesign®-zertifizierte Jacke, die es für Damen und Herren gibt, ist winddicht, wasserdicht und atmungsaktiv. Preis 249,95 € (UVP). Dazu passend: die neuen **Rainy Days 3L Pants**, nachhaltiger Wetterschutz für alle Aktivitäten draußen. Preis 239,95 € (UVP)

Mehr Infos: www.jack-wolfskin.de



08/24 DER GRÜNE BERGSTEIGER 7



Die »Textile to Textile«-Styles stehen für nachhaltigen Wetterschutz draußen.

Advertorial

Naturnah im besten Sinne

Bad Reichenhall, wunderschön und bergnah im oberbayerischen Voralpenland gelegen, ist als Sole-Kurort dem achtsamen Umgang mit der Natur besonders verbunden.

Die schöne Wanderung hinauf auf den Predigtstuhl (1614 m), der neben Hochstaufen, Zwiesel und dem Untersberg zu den Hausbergen von Bad Reichenhall zählt, ist vollbracht. Ein kurzer Kaffee-stop im legendären Bergrestaurant, eine entspannte Rundtour oben mit bester Fernsicht, dann die knieschonende Fahrt bergab mit der nicht minder legendären Predigtstuhlbahn, der ältesten im Original erhaltenen Großkabinenseilbahn der Welt. Hinunter aus der beeindruckenden Natur des Lattengebirges, das mit vielfältigen Wandermöglichkeiten, urigen Hütten und zahlreichen Gipfeln aufwartet. Hinein in die nahegelegene reizvolle Kurstadt Bad Reichenhall. Eine Stadt mit Geschichte, Kultur und ganz viel naturnaher Vitalität.

Seit Jahrhunderten steht Bad Reichenhall dank seines reichen Salz- sowie Solevorkommens für Gesundheit, Erholung und Wellness und bildet zusammen mit Bayerisch Gmünd einen der bekanntesten Kur- und Wohlfühlorte des Landes. Die oberbayerische Alpenstadt im Herzen der UNESCO-Biosphärenregion Berchtesgadener Land, in der reinstes Quellwasser aus den Wassershännen kommt und in der sich in unmittelbarer Nähe Deutschlands erster zertifizierter Bergkurwald sowie wunderschöne Seen und Auen finden, weiß um den



Erfrischung nach der Bergtour im idyllischen Thumsee

Unterwegs auf dem schönen Alpgartentweg



Die Predigtstuhlbahn



Von der Stadt geht es direkt in die Berge

Wert ihrer Natur. Und zeigt großes Verantwortungsbewusstsein. Der achtsame Umgang mit der Natur und ihren Heilschätzen ist oberstes Ziel in Bad Reichenhall. Die Stadt, die auch stolz den Titel einer Fair-Trade-Stadt trägt, ist Gründungsmitglied des internationalen Netzwerks »Alpine Pearls«. Sanfter Tourismus wie umweltverträgliche Mobilität werden deshalb hier großgeschrieben. Übernachtungsgäste können mit ihrer Gastkarte kostenfrei mit Bus und Bahn durch das Berchtesgadener Land und bis Salzburg fahren. In der Stadt selbst fahren E-Busse. Und dank der kurzen Distanzen in der Stadt und zu den Ausflugszielen lässt sich eh vieles am besten zu Fuß oder per Fahrrad machen.

Ihr Ursprung, die Geschichte, die in Bad Reichenhall eng mit den natürlichen Algen-Sole-Heilquellen verbunden ist, und die alpine Landschaft sind der Stadt Verpflichtung für die Zukunft. Auf große Industrieansiedlungen oder gar Schwerindustrie wurde und wird deshalb auch in Zukunft bewusst verzichtet. Eine Stadt, »nachhaltig by nature«, die auch so bleiben will.

Mehr Infos: www.bad-reichenhall.de



08/24 DER GRÜNE BERGSTEIGER 13

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Bergsteiger

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|------------------------|-------------|
| 2/1 | 9.300,- |
| 1/1 | 4.990,- |
| 1/2 | 2.800,- |
| 1/4 | 1.570,- |

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Bergsteiger Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für bergsteiger.de

Bergsteiger LESERTEST



FINDIG

Smartwatch WSD-F20A von Casio

Ausstattung: GPS, farbige Karten, Touchscreen, wasserfest (5 Bar), Drucksensor, Beschleunigungsmesser, Gyrometer, Kompasssensor, Mikrofon, Vibration, Bluetooth, WLAN **Akku:** Lithium-Ionen-Akku **Gewicht:** 90 g **Preis:** 299 € **Info:** wsd.casio.com

► **Michaelas Urteil:** Die Uhr ist relativ groß und ziemlich robust. Beim Tragen fällt sie einem am Handgelenk aber kaum mehr auf. Das Design gefällt mir sehr gut. Am Anfang hatte ich etwas Schwierigkeiten, mich in die Bedienung einzufinden. Die Genauigkeit der GPS-Position ist allerdings bemerkenswert gut und hat mir schon ein paar Mal geholfen, den richtigen Weg einzuschlagen, gerade wenn noch Altschnee über dem Weg lag. Auch die Höhenanzeige ist nach der Kalibrierung sehr genau. Der Bildschirm ist jederzeit perfekt abzulesen, egal ob die Sonne voll einstrahlt oder man eine Sonnenbrille auf hat. Einige der vorinstallierten Apps sind für mich überflüssig. Unpraktisch finde ich außerdem das Magnetladekabel, da es leicht von der Uhr fällt.



Michaela Burger, Leserin

Lesertest

Ab sofort bieten wir Ihnen eine Werbeform mit hohem Aufmerksamkeits- und Aktivierungsgrad: den Lesertest

In enger Zusammenarbeit und Absprache mit Ihnen bieten wir unseren Lesern Ihr Produkt für einen definierten Zeitraum zum Testen an. Der dazu notwendige Aufruf erfolgt im Heft über ein speziell gestaltetes Advertorial. Nach dem Testzeitraum erhalten Sie die Bilder und Testberichte unserer Leser, die gleichzeitig die Basis für das Abschluss-Advertorial darstellen. Auf Wunsch übernehmen wir die gesamte Organisation wie auch die grafische Gestaltung nach Ihren Vorgaben. Selbstverständlich können Sie aber auch Teile des Lesertests selbst mit einbringen, wie z.B. die grafische Gestaltung.

Gerne erarbeiten wir Ihnen ein individuelles Lesertest-Konzept. Sprechen Sie uns einfach an!

BERGSTEIGER-FACHHANDEL
In diesen Fachgeschäften erhalten Sie jeden Monat den aktuellen Bergsteiger.
(Weitere Händler finden Sie hier: www.mykiosk.de)

xtrym.de
KW OutdoorSport e.K.
Ausrüstung fürs Extreme

DER NAVIGATOR
Ausrüstung für Abenteuer & Reise Zwickau
Spiegelstr.16 · 0375-4600454 · www.der-navigator.com

UP & AWAY
Die Abenteuer der Wandern, Trekking, Bergsteigen, Reisen und Jagd

PLZ 0
Outdoor Company/Ausrüstung für Draußen GmbH
Leipziger Straße 4B, 09113 Chemnitz

PLZ 5
Feinbler unterwegs
Sandstraße 22, 57072 Siegen

PLZ 7
Eiseln Sport
Basler Straße 126, 79540 Lörrach

PLZ 8
Patagonia München
Leopoldstraße 47, 80802 München

Hapfelmeier GmbH
Krumpfer Straße 12, 82362 Weilheim

Bergsporthütte Augsburg
Pfladergasse 1, 86150 Augsburg

Sport Kiechle Outdoor & Rafting
Bachgasse 1, 89269 Vöhringen

PLZ 9
Mountain-Sports GbR
Johann-Sebastian-Bach-Platz 16, 91522 Ansbach

Ausrüster GmbH
Ludwigstraße 7, 93086 Würth

Intersport Strohhammer
Straubinger Straße 21, 94405 Landau

Markt / Leserservice

MARKTPLATZ
Ihr Ansprechpartner für Hotels & Unterkünfte:
Armin Reindl, Tel. 089/130 699 522 oder
armin.reindl@verlagshaus.de

Sadhol - Dolomiten - Eggental

Max & Leni

Alte im Eggental: Die Gipfel des Latemar & Rosengarten mit den dazugehörigen Wäldern und Wiesen locken zu jeder Jahreszeit die Bergbegeisterten an. Die herrliche Naturlandschaft hat für jeden von uns nach seinen Möglichkeiten was zu bieten. Wohl dosiert bleibt Zeit für Entspannung, Erholung und Genuss.

Neu gestaltete Komfortzimmer/Balkon sorgen für ein heimeliges Gefühl. Unser Chalet FLAZI bietet viel Raum lässt keine Wünsche offen. Schwimmbad/Sauna dient zur Entspannung und Chef des Hauses sorgt sich um Ihre Wohlfühl. Vorkategorie ab 80,00,- € pro Person inklusive Halbpension. Genießen Sie gemeinsame Urlaubstage in den Dolomiten. Abwechslungsreich & Aktiv.

www.hotel-latemar.it
info@hotel-latemar.it
+39 0471 615290

ZEIT für MICH! ZEIT für meine LIEBEN!

Das Familienparadies in Altenmarkt-Zauchensee die „Ferienwelt Kesselgrub“, präsentiert sich seit Februar 2024 rundum neu. Inmitten der Salzburger Bergwelt genießen kleine und große Gäste ganzjähriges Schwimmvergnügen im neuen Hallenbad zum Schwimmen ins Freie mit Outdoor Grotte. Highlights für den Familienurlaub sind der Wasserspielpark mit Röhrenrutsche und Trosside, Kinderbetreuung im Kesselino-Kinderclub, die neue Mini Bowling-Bahn im Jugendraum, sowie der kleine Pony-Bauernhof für spannende Reitabenteuer. Adults only heißt es im Panorama-Mountain-Spa mit Snowroom und Ziegenheraum. Genießen Sie 4 Nächte zum Preis von 3 im Zeitraum 08.09. - 29.11.2024 ab € 380,- pro Person

Ferienwelt Kesselgrub ****, Lackengasse 1, 5541 Altenmarkt im Pongau, Tel.: +43 (0)6452 5232, info@kesselgrub.at, www.kesselgrub.at

Ausgabe verpasst?

Gleich nachbestellen unter www.verlagshaus24.de

Abgebildeter Marktplatz ist ein Beispiel

Der **Bergsteiger Marktplatz** ist der perfekte Weg, um unsere Leser kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen

BERGSTEIGER FACHHÄNDLER-PAKET

Sie erhalten jeden Monat 10 Exemplare der neuesten Ausgabe von **Bergsteiger** zum Verschenken oder zum Verkauf in Ihrem Shop (verbindlicher Copy-Preis: € 6,50).

Tipp: Verschenken Sie **Bergsteiger** gezielt, um Ihre Kundenbindung zu verbessern.

Eintrag im **Bergsteiger Fachhändler-Verzeichnis**: Sie erhalten einen 4-farbigen Print-Eintrag Ihres Shops mit Logo, Adresse und Telefonnummern im Bergsteiger.

Präsenz auf **www.bergsteiger.de**:

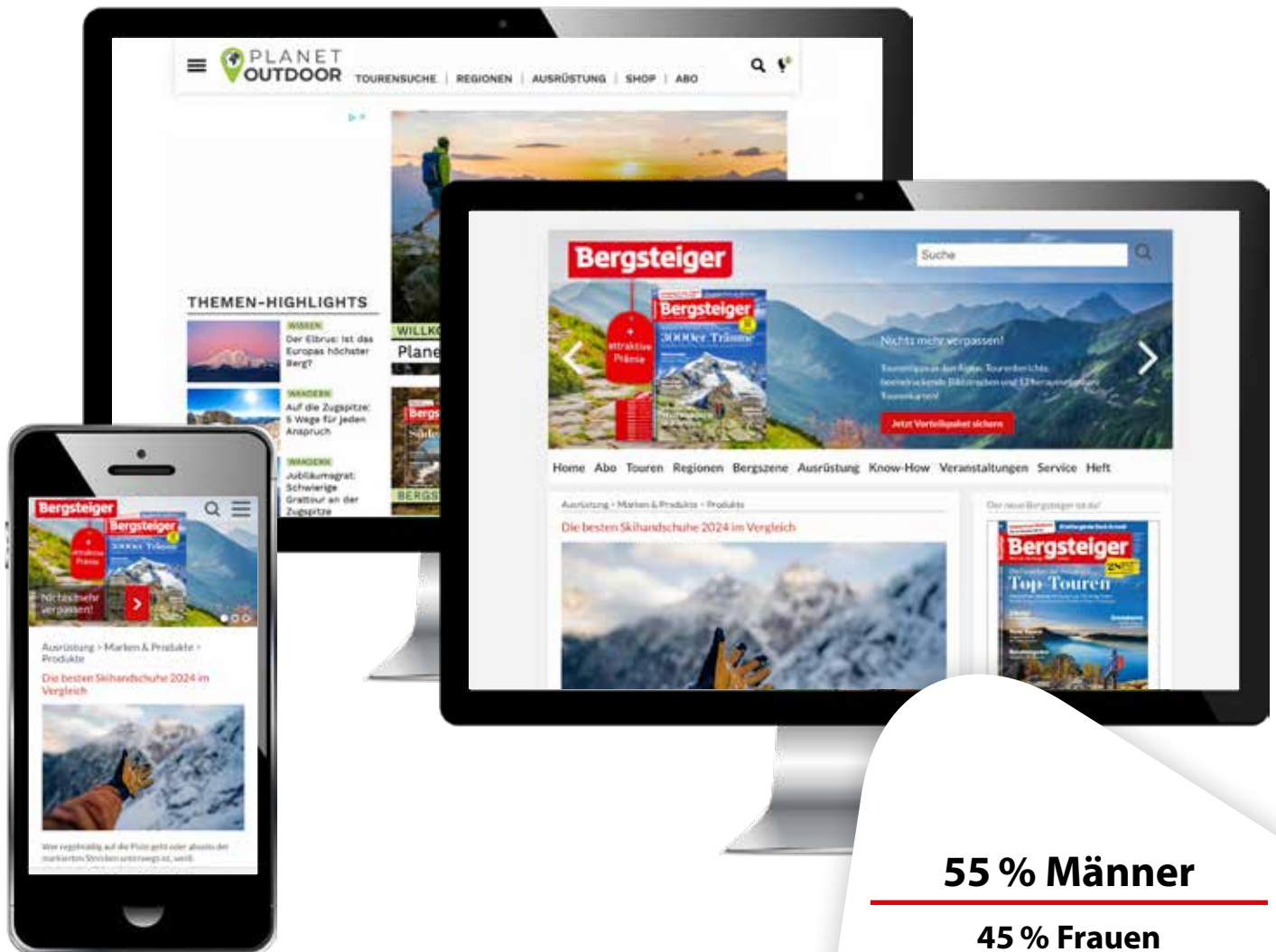
Sie erhalten einen Banner für Ihren Shop mit allen Kontaktdaten auf **bergsteiger.de**, inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage.

Preis: nur **€ 45,- monatlich** zzgl. 7% MwSt.

Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger Marktplatz

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | PREISE IN € |
|------------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 1/4 hoch | 42 x 219 | 1.020,- |
| 1/4 2-spaltig | 88 x 117 | 1.020,- |
| 1/4 quer | 181 x 58 | 1.020,- |
| 1/8 hoch | 42 x 120 | 540,- |
| 1/8 quer | 88 x 60 | 540,- |
| 1/16 hoch | 42 x 60 | 280,- |
| 1/16 quer | 88 x 30 | 280,- |
| 1/32 hoch | 42 x 30 | 150,- |

10/24 BERGSTEIGER 75



Auf geht's in die Berge! **bergsteiger.de** und **planetoutdoor.de** sind die Fachportale rund um Touren, Bergnews, Ausrüstung und alpines Know-How. Ob Einsteiger oder Profi – **bergsteiger.de** und **planetoutdoor.de** sind Berater und Inspiration für alle, die es am Wochenende auf die Gipfel zieht. Unsere User sind aktiv, naturverbunden und nutzen unsere Website daheim und unterwegs.

55 % Männer

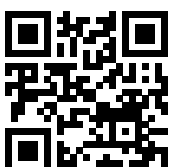
45 % Frauen

31 %

sind zwischen
25 – 44 Jahre alt

69 % mobil

28 % Desktop



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*

Bergsteiger

| | |
|------------------------|--------|
| Pageviews (Ø Monat) | 45.712 |
| Sessions (Ø Monat) | 32.944 |
| Unique Users (Ø Monat) | 28.110 |

Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

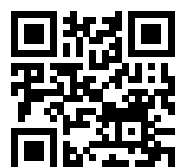
Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**



ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

| BASIC | AM MEISTEN GEBUCHT SMART | POWER |
|---|--|--|
| <p>Basic Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage | <p>Smart Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink | <p>Power Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink |
| ab € 3.000, – | ab € 5.000, – | ab € 9.000, – |

ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

Facebook

BERGSTEIGER
5. September um 17:46 · 🌐

ANZEIGE | Wanderherbst im Bergsteigerdorf Mallnitz 🍂🍁 Das gemütliche ***Hotel Eggerhof empfängt dich und deine Liebsten für eine sowohl aktive als auch erholsame Urlaubszeit.

👉 Zum Angebot: <https://bit.ly/Ag5tFmM>

Diese inklusiven Leistungen erwarten dich:

- 🍽️ Reichhaltiges Frühstücksbuffet
- 🏊‍♀️ Eintritt ins Tauernbad Mallnitz
- 🧖‍♀️ Wellnessbereich mit Sauna und Sanarium
- 🧗‍♀️ Kinderspielplatz mit Kletterturm
- 🎫 Kärnten Card & kostenloser ÖPNV
- 👣 2 geführte Touren mit Nationalparkranger

Außerdem:

- 🌲 Ruhige Lage im Ortszentrum
- 🏞️ Zahlreiche Ausflugsziele in der Umgebung

Planet Outdoor
3. September um 16:12 · 🌐

ANZEIGE | Willkommen im Hotel Oberlehenhof, dem familiengeführten Hotel in den malerischen Dolomiten!

Hier erwarten Sie

- 🏠 gemütliche Zimmer
- 🍽️ köstliche regionale Speisen
- 🧖‍♀️ der großzügige Wellnessbereich
- 🏊‍♀️ das moderne Schwimmbad
- 🗺️ maßgeschneiderte Wanderberatung

👉 Zum perfekten Urlaub: <https://bit.ly/3ZoidPP>

Das perfekte Hotel für Naturliebhaber! 🌲🏞️
Ein besonderes Highlight: Einmal wöchentlich lädt Familie Pichler ihre Gäste zu Hauswanderungen zu ihren Lieblingsplätzen in der traumhaften Umgebung ein.

Hotel Oberlehenhof****

Advertorial

Facebook · Berlin

ADVERTORIAL

Ferngläser von SWAROVSKI OPTIK gibt es nun auch im Store

9. April 2023

Ab jetzt sind die hochpräzisen Ferngläser von SWAROVSKI OPTIK nicht nur im Online-Shop, sondern auch in dem eigenen Store in der Bavariapark-Hauswirtschaft am Brandhof Mallnitz in Tirol erhältlich. Dabei gibt es nun mehr, als die Ferngläser nur ausprobieren zu können.

[f](#) [p](#)

SWAROVSKI OPTIK Store in Bavariapark Mallnitz am Brandhof Mallnitz

SWAROVSKI OPTIK Store Mallnitz
Bavariapark am Brandhof, Mallnitz
Bavariapark Mallnitz am Brandhof Mallnitz
Bavariapark Mallnitz am Brandhof Mallnitz

Abgebildete Seiten sind Beispiele

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **bergsteiger.de**, **planetoutdoor.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER

Beispiel-
platzierung
Newsletter
Banner

Newsletter Banner

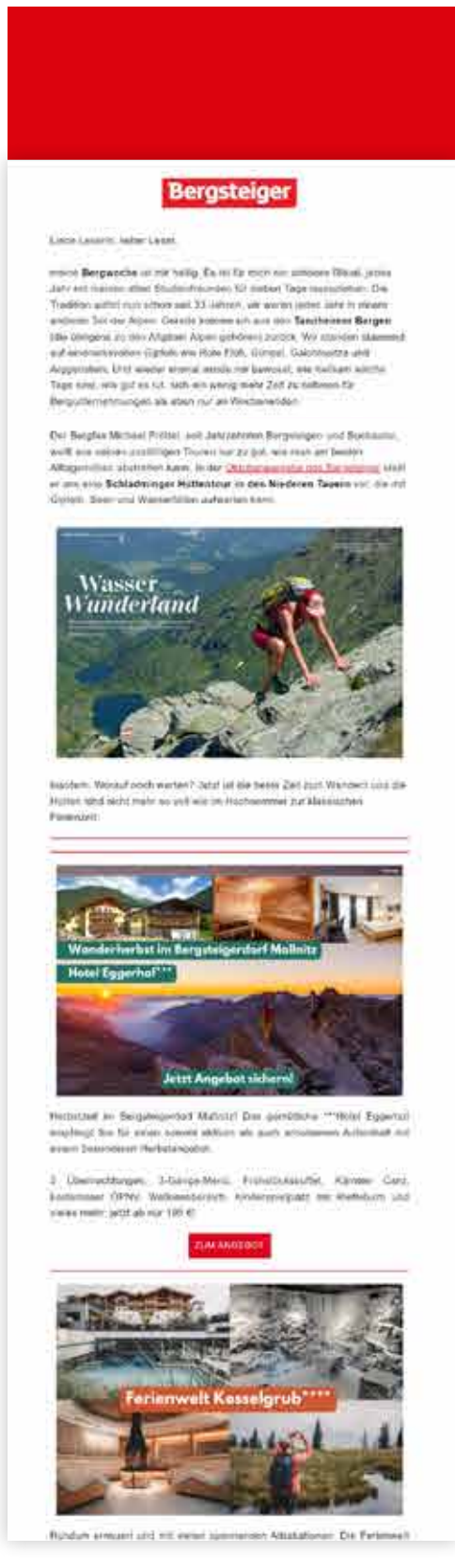
Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

| Bergsteiger | |
|-------------|---------|
| Banner | € 400,- |
| Content Box | € 400,- |



Beispiel-
platzierung
Content
Box

GEWINNSPIELE



Bergsteiger

Ihre kostenfreie Ausgabe des Bergsteigers wartet auf Sie! Einfach den QR Code abschnappen und den Bergsteiger genießen:



Vielen Dank an Zell-Gerlos



BERGSTEIGER mit Silberregion
Karwendel
gerade eben · 📍

Entdecke die Silberregion Karwendel entlang des neuen Weitwanderwegs "Tiroler Silberpfad"! 📄 Mehr Infos: www.tirolersilberpfad.com

NEUER WEITWANDERWEG TIROLER SILBERPFAD

Der Tiroler Silberpfad führt als fünftägige Rundtour „einmal um’s Inntal herum“. Dabei werden alle zwölf Gemeinden der Silberregion Karwendel durchwandert.

Einzelne Etappen sind deshalb auch für Familien ideal. Gebaut und inszeniert wurde der Tiroler Silberpfad vom TVB Silberregion Karwendel mit großer Unterstützung des Regionalmanagements Bezirk Schwarz.

Bergsteiger

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen



BERGSTEIGER
gerade eben · 📍

Unberührte Natur, Ruhe und Erholung warten auf dich im Oberen Vinschgau! www.inner-glieshof.it

BERGBAUERNHOF INNER-GLIESHOF IM OBEREN VINSCHGAU

Der Bio-Bergbauernhof Inner-Glieshof liegt auf 1824 m Meereshöhe im urigen Bergsteigerdorf Matsch. Das Matschertal ist ein kleines Seitental des Oberen Vinschgaus, inmitten der südlichen Osttaler Alpen.

Die einmalige Hoflage bietet nicht nur einen atemberaubenden Blick auf 15 Dreitausender, sondern auch einen idealen Ausgangspunkt für zahlreiche Wander- und Bergtouren

Bergsteiger

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

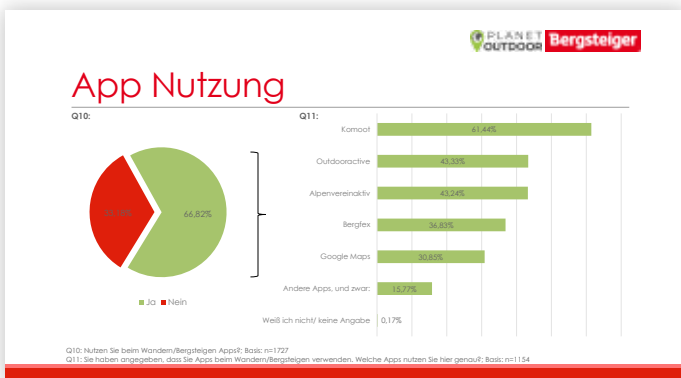
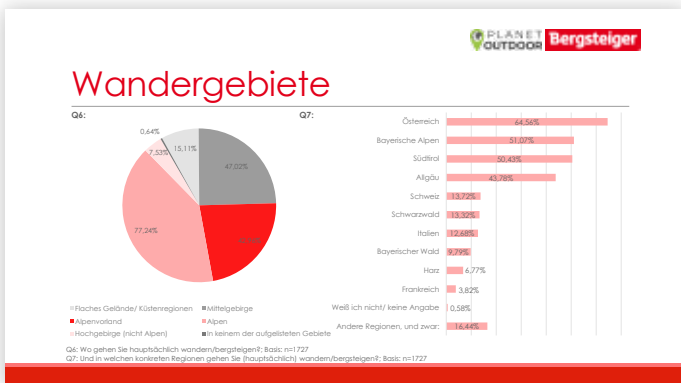
Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

Preise

Preis auf Anfrage ab € 950, netto

MARKTFORSCHUNG



Abgebildete Seiten sind Beispiele

Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



TRAVEL

Bergsteiger verkaufte Auflage 18.435 (IVW II/24)

Mein Ländle verkaufte Auflage 18.000
(Verlagsinterne Angabe)



HOBBY

Auto Classic verkaufte Auflage 23.192

Modelleisenbahner verkaufte Auflage 28.227

Traktor Classic verkaufte Auflage 19.892

Modell Fan verkaufte Auflage 7.108

Militär + Geschichte verkaufte Auflage 24.949

(Verlagsinterne Angaben)

**Unsere Themenwelten
im Überblick:**
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.media.verlagshaus.de

DISCOVER

NG Reichweite Leser pro Ausgabe
1.159.000 (AWA 2024)

Aboauflagen 46.565 (IVW II/24)

P.M. Reichweite Leser pro Ausgabe
740.000 (AWA 2024)

Aboauflagen 59.718 (IVW II/24)

HOME

Selbermachen Reichweite Leser pro Ausgabe 510.000

Zuhause Wohnen Reichweite Leser pro Ausgabe 420.000

Tiere Reichweite Leser pro Ausgabe 780.000

(AWA 2024)



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Anzeigenverkauf

Peter Schachtl Medienservice

Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Telefon +49 (0) 8064 90 59 75
E-Mail: medienservice@schachtl.de



Medienberatung Hotels/Unterkünfte

Armin Reindl

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Digital Sales Manager

Simon Zahlaus

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728
E-Mail: simon.zahlaus@verlagshaus.de



Disposition

Rita Necker

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de