



FACTS

Print Gesamt
1.230.000

Reichweite Leser pro Ausgabe (AWA 2024)

Verkaufte Auflage Print
207.606 (11/24)

Reichweite Digital Gesamt
6.892.140 (Gesamt 2024)

3 Webseiten

www.zuhausewohnen.de
www.herz-fuer-tiere.de
www.selbermachen.de

USPs

3 Welten
1 große Reichweite

Zielgruppe

sind zwischen
40 – 60 Jahre alt

HHNE liegt zwischen
2.000 – 5.000€

Besitzer eines Eigenheims
interessieren sich
für **selber machen** und
zuhausewohnen Themen
und haben ausreichend
Platz für Haustiere
und Familie