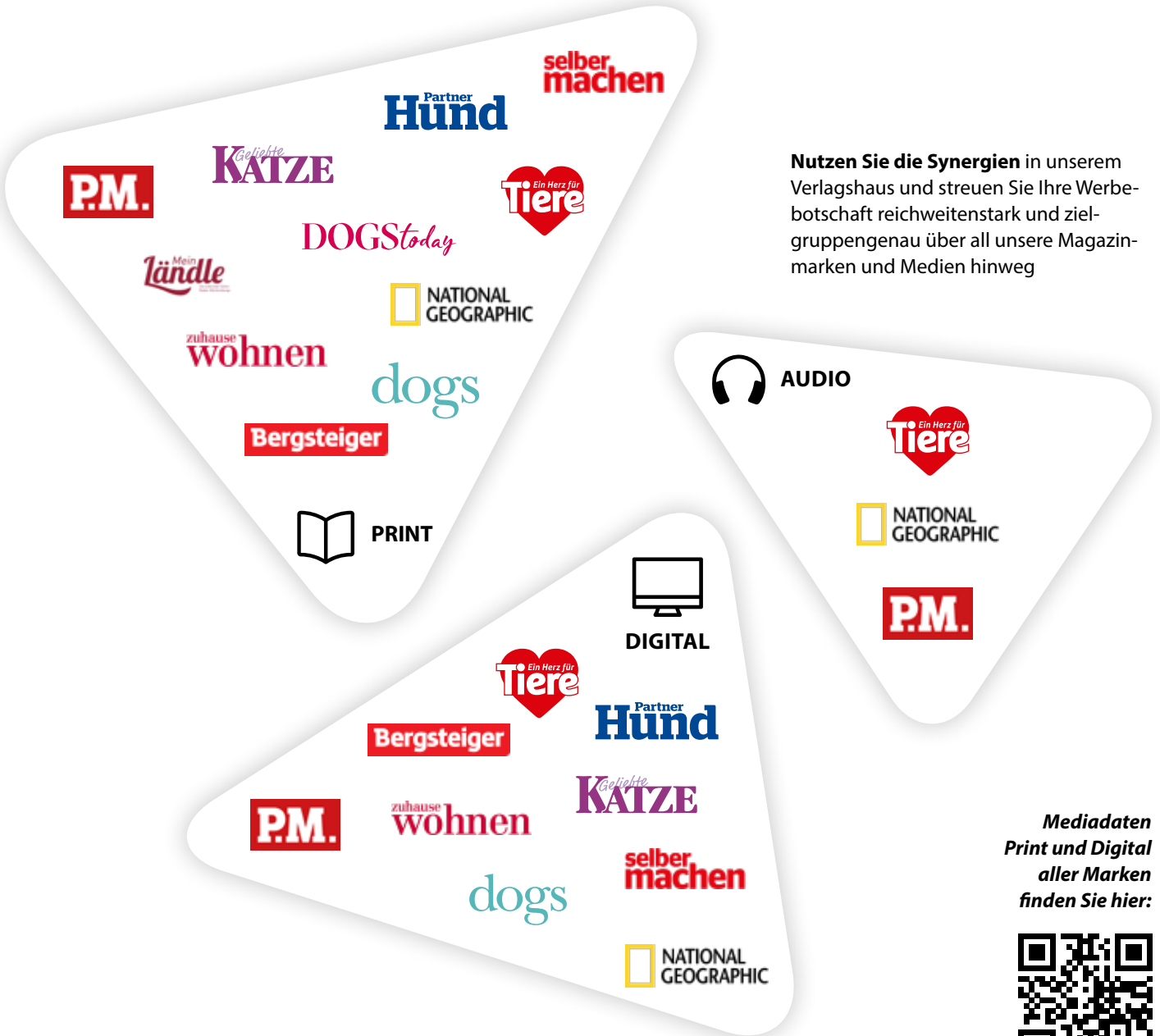




TIERWELT

Ein Herz für Tiere | Geliebte Katze | Partner Hund | dogs | DogsToday



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

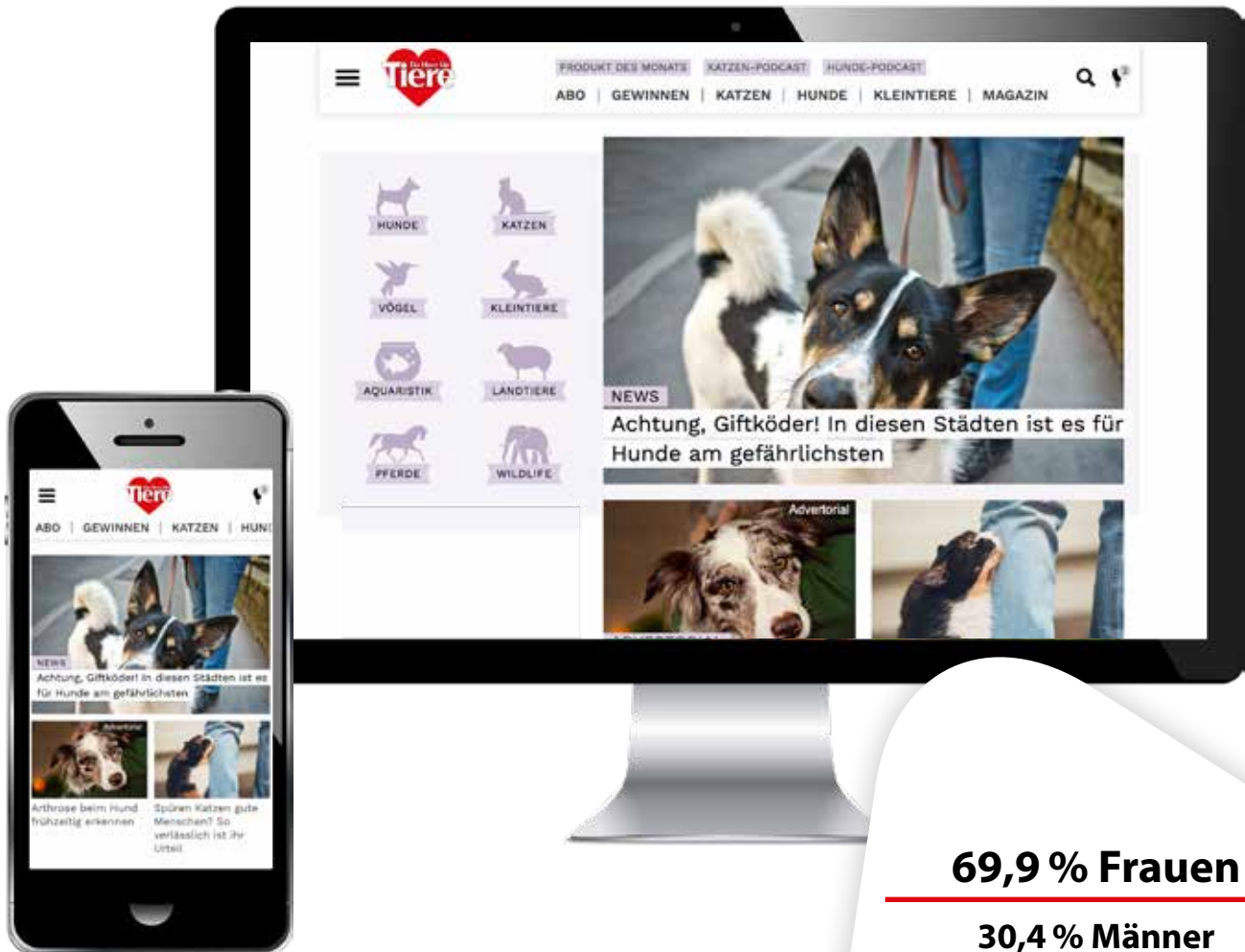
**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

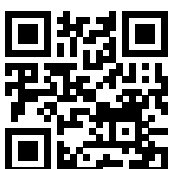
**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de) ist das größte, journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Nutzen auch Sie unsere digitale Kompetenzen um für Ihr Haus und Ihr Produkt Online zu werben.

Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge. Hunde- und Katzenliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.



**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**

**69,9 % Frauen**

**30,4 % Männer**

**25 %**

sind zwischen  
**25 – 34 Jahre alt**

<b>79 %</b>	mobil
<b>19 %</b>	Desktop
<b>2 %</b>	Tablet

### Ein Herz für Tiere

Pageviews (Ø Monat)	545.915
Sessions (Ø Monat)	401.654
Unique Users (Ø Monat)	316.917

**Total Reach  
per Month**  
(Ø 01.03. – 31.03.2024)  
**2.700.768**

## FACEBOOK

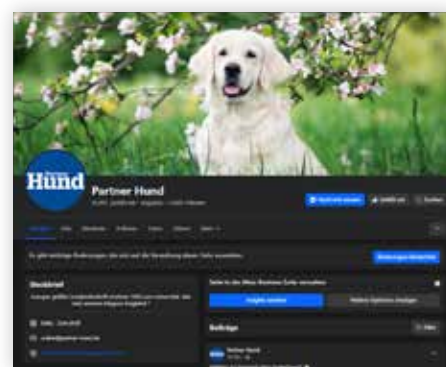
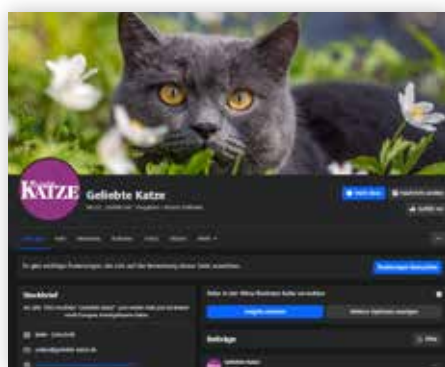
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	581.705	137.108
Geliebte Katze	316.049	90.982
dogs	253.380	39.536
Dogs Today	14.442	14.396
Partner Hund	268.311	20.902

## INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	16.074	2.912
Geliebte Katze	65.275	11.502
dogs	64.336	7.265
Dogs Today	1.196	2.463

## PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	1.120.000	16.600



## FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Ein Herz für Tiere	€ 990,-
Geliebte Katze	€ 950,-
Partner Hund oder dogs	€ 800,-

Abgebildete Seiten sind Beispiele

## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

### Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

### Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

### Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

### Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

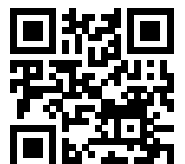
### Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

### Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**





## ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC	AM MEISTEN GEBUCHT SMART	POWER
<p><b>Basic Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<p><b>Smart Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<p><b>Power Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

### Facebook



### Pinterest



## Advertorial

ADVERTORIAL

### Trockenfutter, Nassfutter, BARFen? Auf den richtigen Nährstoffmix kommt es an!

30. September 2024

Wie sieht eine artgerechte Hundeernährung aus? Das verraten die Ernährungsexperten Theresa Gesterwind und Michael Aivermann im Interview.



Für die optimale Ernährung von Vierbeinern gilt: Die richtige Balance aller Nährstoffe ist der Schlüssel zum Wohlbefinden. © iStock.com/panoramic

Viele Hundebesitzerinnen und Hundebesitzer haben verschiedene Vorstellungen davon, was ihre vierbeinigen Freunde für ein vitales und zufriedenes Hundeleben benötigen.

Unsere Experten zeigen auf, was eine **ausgewogene Ernährung** ausmacht und warum die richtige Mischung aus Nährstoffen so wichtig ist. Trockenfutter, Nassfutter, BARFen, vegan, vegetarisch, frisch gekochtes Fressen – wie sollte man einen Hund artgerecht ernähren? Worauf kommt es an?

Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## DESKTOP



### HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



### STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **herz-fuer-tiere.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage



## NEWSLETTER

The screenshot shows a newsletter email with the following structure:

- Header:** Logo 'Ein Herz für Tiere'.
- Text:** 'Liebe Leserin, lieber Leser. was passiert in der Welt der Tiere? Was sind aktuelle und saisonale Themen? Darüber möchten wir dich informieren und dir einen kompakten Überblick der Themen an die Hand geben, die gerade von Interesse sind. Viele Grüße, Deine Katrin Temoel'.
- Section:** 'Beliebte Themen aus der Tierwelt'.
- Article 1:** 'Ist Ihr Hund bei Ihnen glücklich? 10 Wohlgefühlzeichen, die es verraten'. Includes an image of a woman with a dog and a 'WEITERLESEN' button.
- Advertisement:** 'Anzeige' for 'ONE' pet food with a 'JETZT KENNENLERNEN UND BIS ZU 6€ CASHBACK SICHERN!' offer.
- Article 2:** 'Hundeschuhe: So finden Sie das richtige Modell'. Includes an image of a dog with shoes and a 'WEITERLESEN' button.
- Section:** 'Advertorial'.
- Article 3:** 'Nachhaltig und gesund: Hunde brauchen kein Fleisch'. Includes an image of a dog and a 'WEITERLESEN' button.
- Article 4:** 'Können Katzen ein schlechtes Gewissen haben? Das müssen Sie wissen'. Includes an image of a cat and a 'WEITERLESEN' button.
- Section:** 'Advertorial'.
- Text:** '„Ein Herz für Tiere“ und „Zoetis“ suchen Sie und Ihren geliebten Vierbeiner für ein exklusives Photoshooting in München'.
- Text:** 'CIAO AU – HALLO WAU! Hunde können so viel mehr...'.

Beispielplatzierung  
Newsletter  
Banner

Beispielplatzierung  
Content  
Box

### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Abonnenten

Ein Herz für Tiere	13.540
Ein Herz für Tiere – Katzen	11.420
Ein Herz für Tiere – Hunde	7.780

### Newsletter-Preise

Ein Herz für Tiere	
Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-
Ein Herz für Tiere & Katzen	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere & Hunde	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere – alle drei Verteiler	
Banner	€ 800,-
Content Box	€ 1.000,-

## GEWINNSPIELE

### Nehmen Sie an unserem Ostergewinnspiel teil!

*Der Osterhase packt aus! Sichern Sie sich Ihre Chance auf tolle Preise. Es warten großartige Gewinne auf Sie. Fröhliche Ostern und ganz viel Glück!*

Copyright © 2024 von wolkita/Stocktwinkl

#### Mitmachen & Gewinnen!

Sie haben die Wahl! \*

Ich freue mich über jeden Gewinn

Ich möchte eine Auswahl treffen

Vorname \*  Nachname \*  E-Mail \*

Ich bin damit einverstanden, dass diese Website meine eingereichten Informationen speichert. \*

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiere sie. \*

\* Pflichtfeld

Teilnahmeschluss ist der 02. April 2024

Powered by:

#### Das können Sie gewinnen!

**Katzentoilette Clouu**  
von elly&bruce  
Darüber freut sich jeder Osterhase: Entspannung und Wohlbeden

**Magnussons Nassfutter**  
von Magnusson Petfood  
Erfrischen Sie Ihren Kater...

**Magnussons Trockenfutter**  
von Magnusson Petfood  
Erfrischen Sie Ihren Hund...

**Gohan Doppelnapf und Plüschball Hase**  
von WOLTERS  
Erfrischen Sie Ihren Hund...

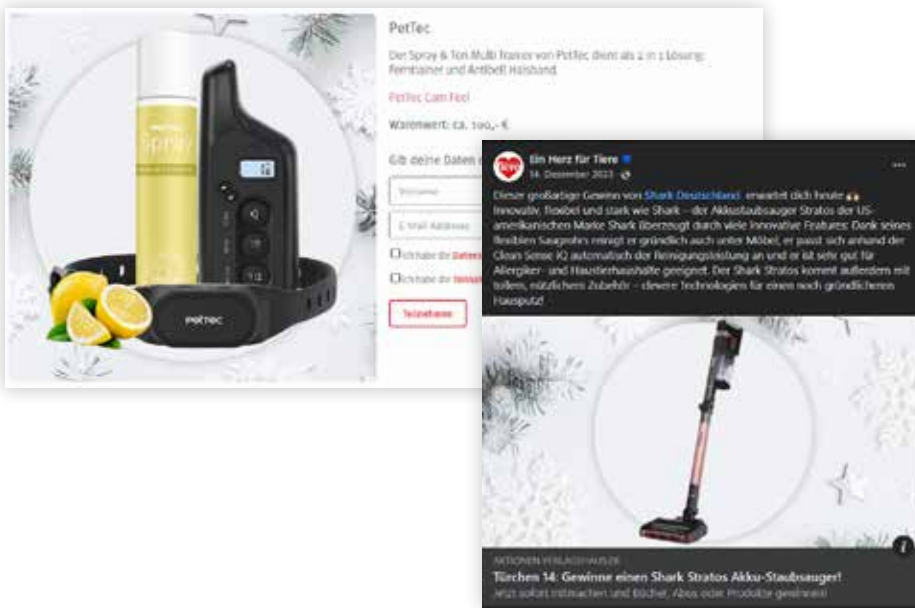
### Online Gewinnspiele inkl. Leadgenerierung

- Wir erstellen eigens für Sie eine eigene Gewinnspiel-Landingpage.
- Laufzeit min. 4 Wochen.
- Nach Beendigung des Gewinnspiels, erhalten Sie die generierten Leads zur freien Verwendung (2.000 – 5.000 Leads erfahrungsgemäß).
- Die Daten des von uns ermittelten Gewinners erhalten Sie von uns, damit Sie das Produkt einfach direkt an den Gewinner übermitteln können.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 950,- netto

## ADVENTS-/OSTER-/SOMMERGEWINNSPIEL



### Weihnachtsgewinnspiel „Adventskalender“

Damit Sie sich in der stressigen Vorweihnachtszeit auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, übernehmen wir die komplette Abwicklung der Adventskalender-Aktion für Sie:

- **Einfache Umsetzung:** Wir gestalten Ihr Türchen – von Text bis Bild, alles aus einer Hand. Noch bis zwei Tage vor Ihrem Wunschtermin buchbar!
- **Maximale Reichweite:** Profitieren Sie von der starken Präsenz unserer Marke auf der Website und in den sozialen Medien.
- **Lead-Option:** Optional erhalten Sie die Leads, die an Ihrem gebuchten Kalendertag generiert wurden.
- **Vorweihnachtliche Überraschung:** Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem weihnachtlichen Geschenk!
- **2.000 – 3.000 Leads** in der Regel pro Türchen.

### Standard-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite
- 1 Tag online
- 1 Gewinn

**Paketpreis** € 950,- netto

### Lead-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage online
- Bis zu 2 Gewinne

**Paketpreis** € 1.450,- netto

### Headspacing

- Acht Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 4 Tage online
- Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

**Paketpreis** € 8.000,- netto

## MARKTFORSCHUNG



### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmerzahl zu pushen verlosen wir z.B. ein Produkt ihrer Wahl über unsere Website, Social Media oder unseren Newsletter Versand an Heftabonnenten und Newsletter Abonnenten.

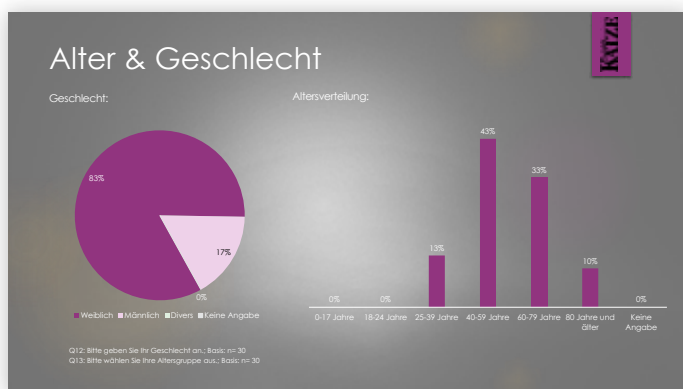
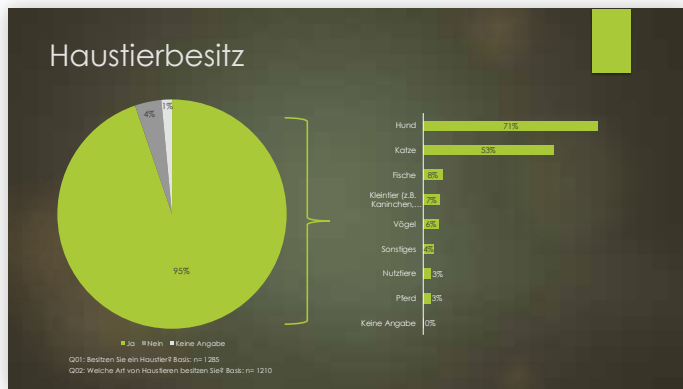
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele





## FACTS

Print Gesamt  
**1.230.000**

Reichweite Leser pro Ausgabe (AWA 2024)

Verkaufte Auflage Print  
**207.606** (11/24)

Reichweite Digital Gesamt  
**6.892.140** (Gesamt 2024)

**3 Webseiten**

[www.zuhausewohnen.de](http://www.zuhausewohnen.de)  
[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de)  
[www.selbermachen.de](http://www.selbermachen.de)

## USPs

**3 Welten**  
1 große Reichweite

## Zielgruppe

sind zwischen  
**40 – 60 Jahre** alt

HHNE liegt zwischen  
**2.000 – 5.000€**

**Besitzer eines Eigenheims** interessieren sich für **selber machen** und **zuhausewohnen** Themen und haben ausreichend Platz für Haustiere und Familie





## TRAVEL

Bergsteiger verkaufte Auflage 18.435 (IVW II/24)

Mein Ländle verkaufte Auflage 18.000  
(Verlagsinterne Angabe)



## HOBBY

Auto Classic verkaufte Auflage 23.192

Modelleisenbahner verkaufte Auflage 28.227

Traktor Classic verkaufte Auflage 19.892

Modell Fan verkaufte Auflage 7.108

Militär + Geschichte verkaufte Auflage 24.949

(Verlagsinterne Angaben)

**Unsere Themenwelten  
im Überblick:**  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

## DISCOVER

NG Reichweite Leser pro Ausgabe  
1.159.000 (AWA 2024)

Aboauflagen 46.565 (IVW II/24)

P.M. Reichweite Leser pro Ausgabe  
740.000 (AWA 2024)

Aboauflagen 59.718 (IVW II/24)

## HOME

Selbermachen Reichweite Leser pro Ausgabe 510.000

Zuhause Wohnen Reichweite Leser pro Ausgabe 420.000

Tiere Reichweite Leser pro Ausgabe 780.000

(AWA 2024)



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



### Gesamtanzeigenleitung selber machen Media und Tiermedien

**Helmut Gassner**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520  
E-Mail: [helmut.gassner@verlagshaus.de](mailto:helmut.gassner@verlagshaus.de)



### Stellvertretende Anzeigenleitung Tiere

**Heike Schröter-Bsdurrek**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545  
E-Mail: [heike.schroeter@verlagshaus.de](mailto:heike.schroeter@verlagshaus.de)



### Digital Sales Manager

**Simon Zahlaus**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728  
E-Mail: [simon.zahlaus@verlagshaus.de](mailto:simon.zahlaus@verlagshaus.de)



### Disposition

**Rita Necker**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)