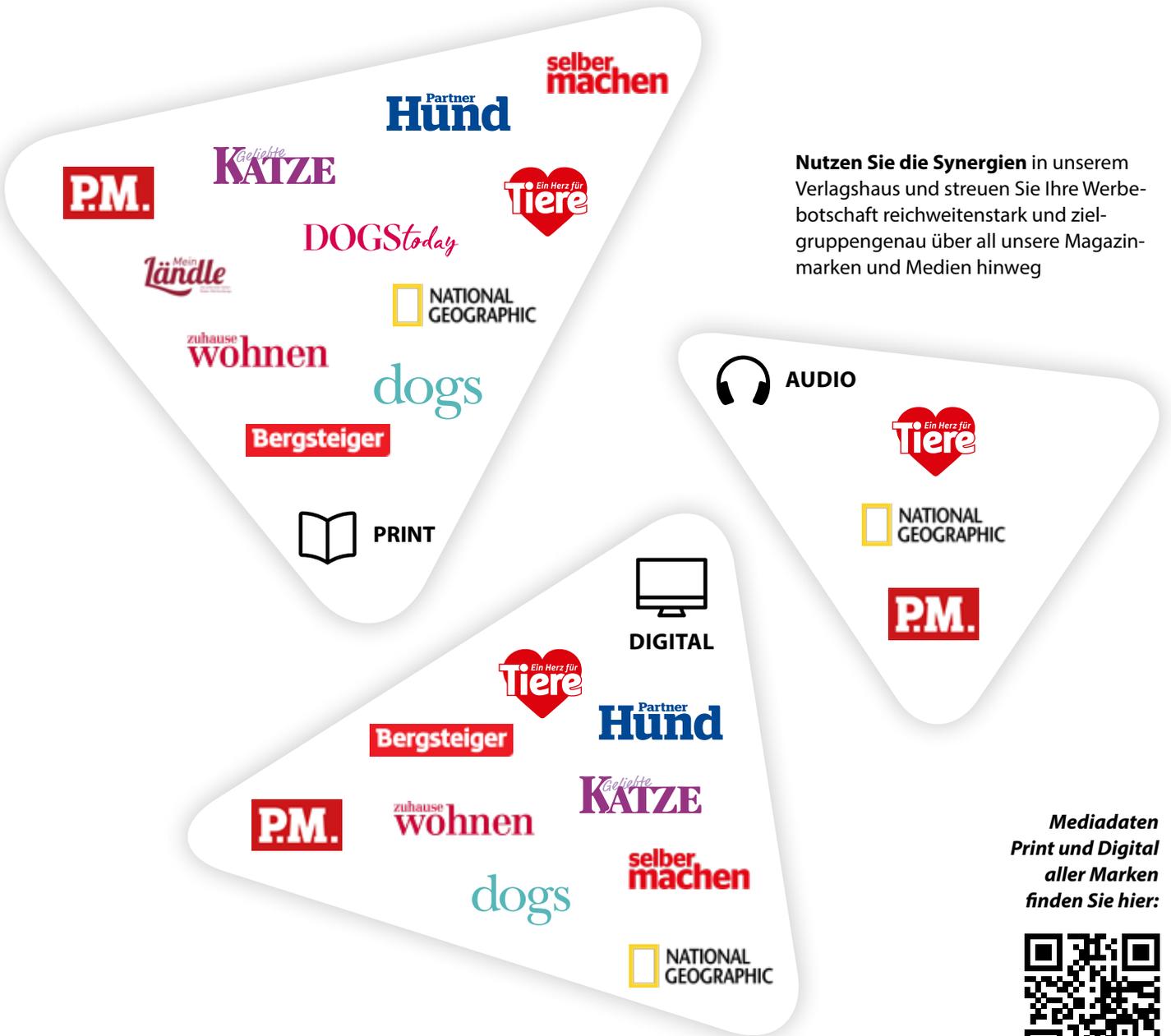




LIVING & CRAFTING

zuhaus wohnen | Living & More | selbst gemacht | Mein Ratgeber Haushalt und Familie



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

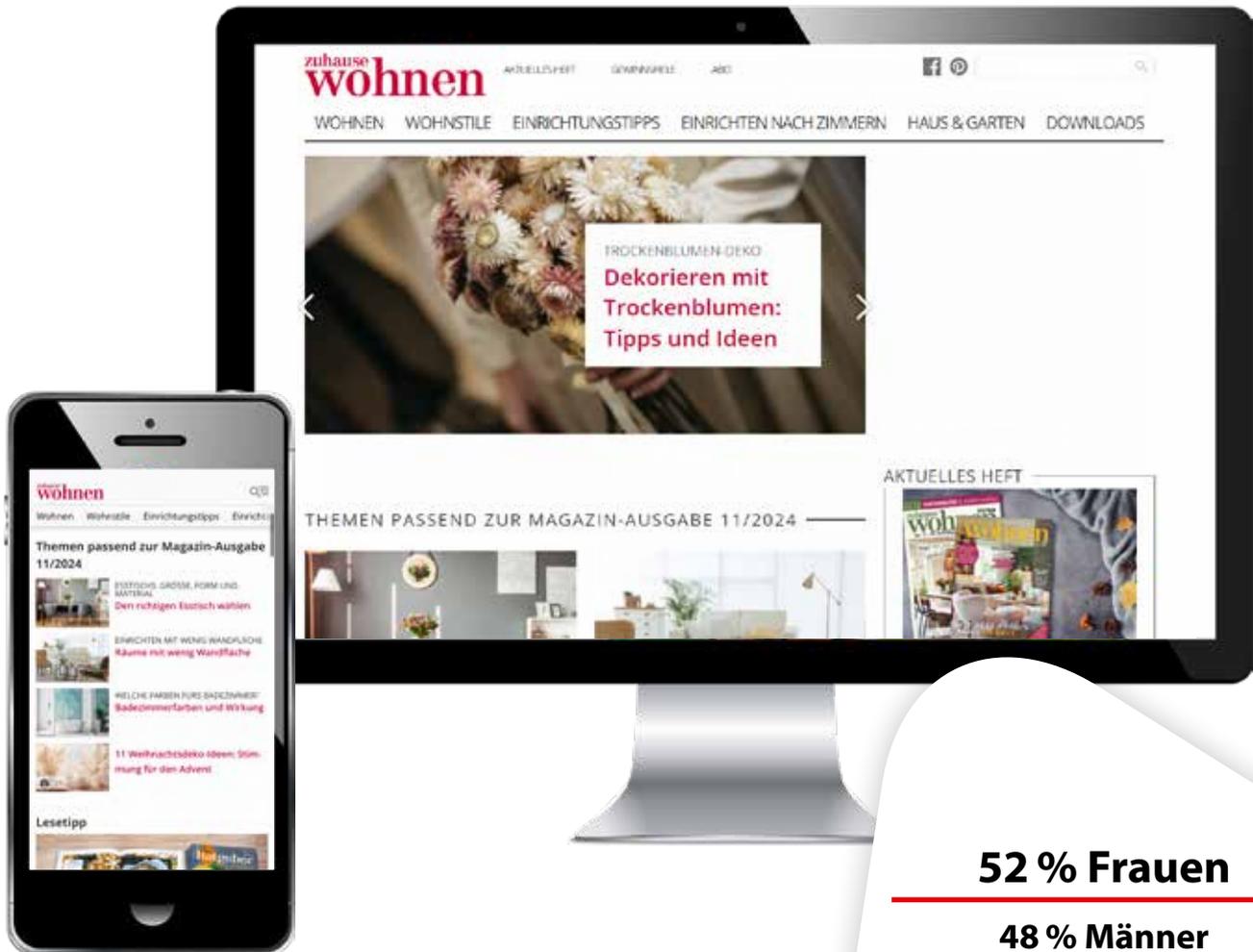
**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



Machen Sie es sich gemütlich! – **zuhausewohnen.de** ist das Portal für Interior, Wohntrends und passende Einrichtung! Wir sind Berater und Inspiration für diejenigen, die es Zuhause noch wohnlicher haben wollen. Unsere User stehen im Leben, wollen Veränderungen und packen selber an.

**52 % Frauen**

**48 % Männer**

**25 %**

sind zwischen  
**25 – 34 Jahre alt**

**72 %** mobil

**24 %** Desktop

### zuhause wohnen

Pageviews (Ø Monat)	103.997
Sessions (Ø Monat)	48.361
Unique Users (Ø Monat)	43.090

Quelle: Verlagsangabe, März 2024



**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**

## f FACEBOOK

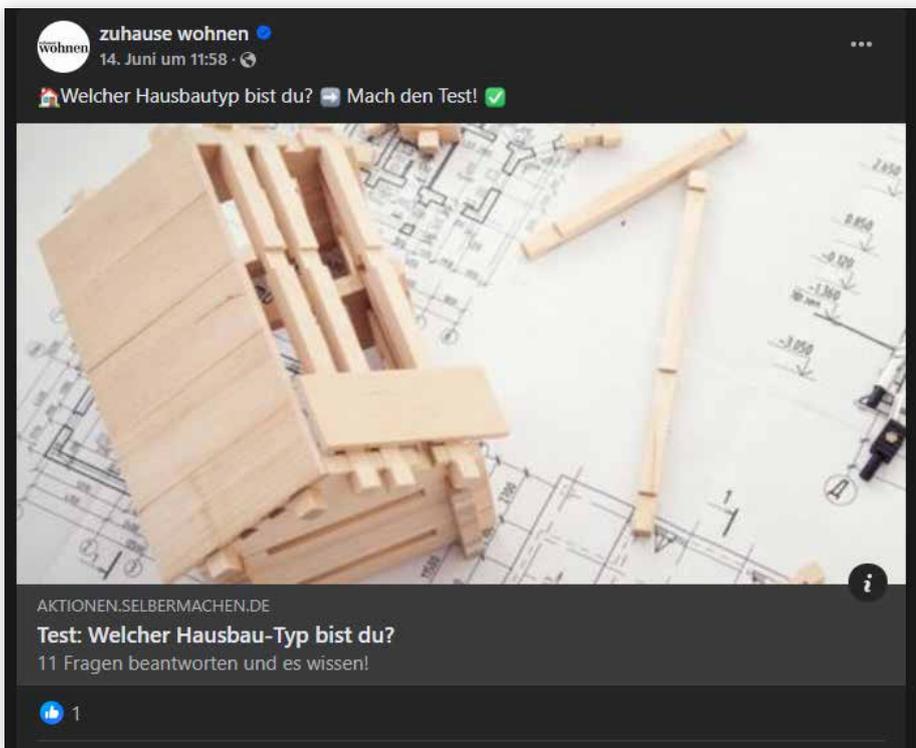
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
zuhaus wohnen	103.896	38.641

## Instagram

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	12.551	5.019

## Pinterest

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	968.800	19.800



Abgebildete Seite ist ein Beispiel

## f FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

zuhaus wohnen

auf Anfrage

## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

<h3>Advertorial</h3> <p>Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins</p> <p>↓ Mehr erfahren</p>	<h3>Social-Media</h3> <p>Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite</p> <p>↓ Mehr erfahren</p>	<h3>Display Advertising</h3> <p>Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern</p> <p>↓ Mehr erfahren</p>	<h3>Newsletter</h3> <p>Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt</p> <p>↓ Mehr erfahren</p>
<h3>Gewinnspiele</h3> <p>Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung</p> <p>↓ Mehr erfahren</p>	<h3>Marktforschung</h3> <p>Lernen Sie Ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke</p> <p>↓ Mehr erfahren</p>		

**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**



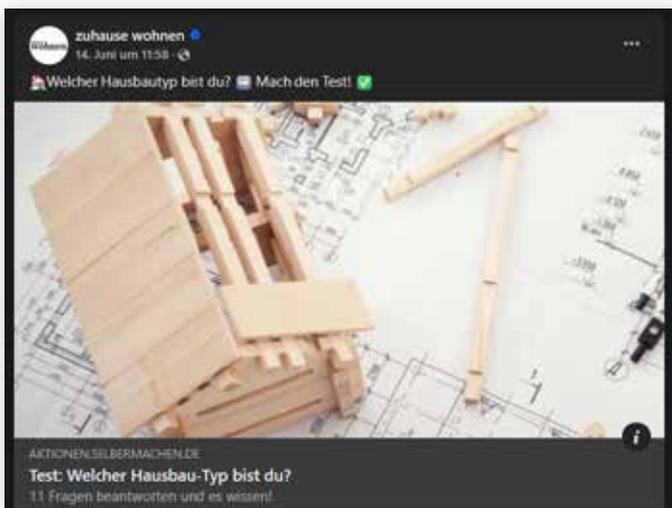
## ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

	AM MEISTEN GEBUCHT	
<b>BASIC</b>	<b>SMART</b>	<b>POWER</b>
Guaranteed Total Content Reach: <b>20.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>40.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>100.000</b>
<b>Basic Features:</b>	<b>Smart Features:</b>	<b>Power Features:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

### Facebook



### Pinterest



## Advertorial

zuhaus wohnen

WÖHNEN | WOHNSTILE | EINRICHTUNGSTIPPS | EINRICHTEN NACH ZIMMERN | HAUS & GARTEN | DOWNLOADS

### Wandgestaltung neu definiert: Die innovativen Messtechnikgeräte von Bosch

Ob für Böden, Wände oder Fliesen – erfindet die innovativen Messtechnikgeräte von Bosch für präzise und umweltfreundliche Wandgestaltung. Jetzt in der neuen Gerätegeneration mit Nachhaltigkeitskonzept.

© Bosch Power & Tools

Facebook | Instagram | Twitter | YouTube

Die Planung einer Neugestaltung deiner Wände und suchst nach dem optimalen Werkzeug? Bosch hat sein Messtechnik-Portfolio für Heimwerker komplett überarbeitet und bietet dir nun Geräte, die nicht nur mit einfacher Handhabung, sondern auch mit einem nachhaltigen Konzept überzeugen.

#### Nachhaltigkeit im Fokus: Der neue Standard bei Bosch

Die neue Gerätegeneration von Mess-, Ortungs- und Nivelliergeräten macht große Sprünge in Sachen Umweltfreundlichkeit. Ein Beispiel ist der Quigo Green, ein Kreislinien-Laser, dessen Gehäuse und Zubehör zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen. Bosch zeigt, dass hohe Qualität und einfache Bedienung harmonisch mit nachhaltiger Produktion harmonieren. Diese Philosophie wird nun auf das gesamte Messtechnik-Portfolio übertragen, wobei von der Produktentwicklung bis zur Verpackung auf **Umweltverträglichkeit** geachtet wird.

#### Digitales Ortungsgerät Truvo: Dein Helfer für sicherere Bauarbeiten

**MEHR ZUM THEMA**

- Wandfarbe ohne Abfall: Die recyclefähigen Farben von PNZ
- Lampen: Von klassisch bis modern
- Entspannt durch die Sommerzeit: mit einem zuverlässigen Bewässerungshelfer

## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## DESKTOP



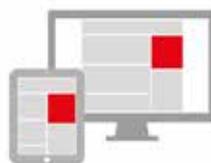
### HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

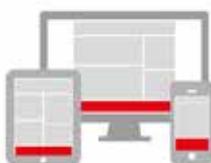
120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



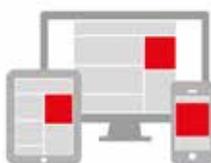
### STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **zuhauswohnen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

## NEWSLETTER

Beispiel-  
platzierung  
Newsletter  
Banner

### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Newsletter-Preise

#### zuhaus wohnen

Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-



Hallo!

Zum Start ins Wochenende meldet sich der Sommer zurück und wir sind bereit, ihn mit dir zu feiern.

Erfahre, wie du deine Pflanzen auch im Urlaub gut versorgst und deine Holzoberflächen pflegst, wenn die letzte (Garten)Party mal wieder Spuren auf dem Tisch hinterlassen hat.

Entdecke auch unsere Tipps für einen besseren Schlaf bei Hitze und leckere Sommergerichte.

Viel Spaß beim Entdecken, Möbelkaufen und Wohlfühlen!  
Vera Margardt-Schwan und die zuhaus wohnen-Redaktion

#### HIGHLIGHTS DER WOCHE



##### Cool schlafen

Ein erholsamer und gesunder Schlaf ist auch in heißen Sommernächten möglich - mit diesen Tipps wird's angenehmer KÖNN.

WEITERLESEN



##### Trendmuster: Karo & Streifen

Bunte Badehandtücher, Vasen in knalligen Farben oder gestreifte Bettwäsche sind jetzt angesagt.

WEITERLESEN



##### Leichte Sommergerichte

Mit diesen 9 Rezepten genießt du die heißen Tage.

WEITERLESEN



##### Natürlich schönes Holz

Har ein Kratzer, gibt ein Fleck und insgesamt ein fehler Eindruck. Diese Beauty-Ticks bringen deine

Beispiel-  
platzierung  
Content  
Box

## GEWINNSPIELE

zuhaus  
**wohnen**

### JETZT GEWINNEN!

Machen Sie mit und gewinnen Sie einen unserer exklusiven Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro – **viel Glück!**



Alle Abbildungen sind nur beispielhaft

**Sie haben die Wahl!**

Ich freue mich über jeden Gewinn

Ich möchte eine Auswahl stellen

Vorname \*  Nachname \*  E-Mail \*

Ich bin damit einverstanden, dass diese Website meine angegebenen Informationen speichert \*

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiere sie \*

\* Pflichtfeld

Das Gewinnspiel ist gültig ab 14.06 um 12 Uhr und geht bis 11.07.

Powered by




zuhaus  
wohnen

### Alle Gewinne im Überblick

 <p><b>Geschenkgutschein</b> von Art Heroes</p> <p>Kund einfach online kaufen. Wähle auf <b>zuhaus.de</b> Dein Lieblingsbild von Künstlern aus ganz Europa.</p> <p>Wert: 250 €</p>	 <p><b>La Lunetricotee</b> von Art Heroes</p> <p>Kunstwerk, La Lunetricotee – Bunte Welt von Ang für Sie in 60 x 60 cm auf Acrylglas</p> <p>Warenwert: ca. 300 €</p>	 <p><b>3x Handgefertigte Echtleidertasche</b> von B.BUT</p> <p>Ein einzigartiger Design-Anspruch, der traditionelle Handwerkskunst mit modernem Design verbindet.</p> <p>Warenwert: ca. 200 €</p>	 <p><b>5x Monaco Dark Grey 46</b> von Ecopoh</p> <p>Monaco ist eine raffinierte Kombination eines eleganten, quadratischen Rahmens mit einer halbkugelförmigen Pflanzschale.</p> <p>Warenwert: ca. 100 €</p>
			

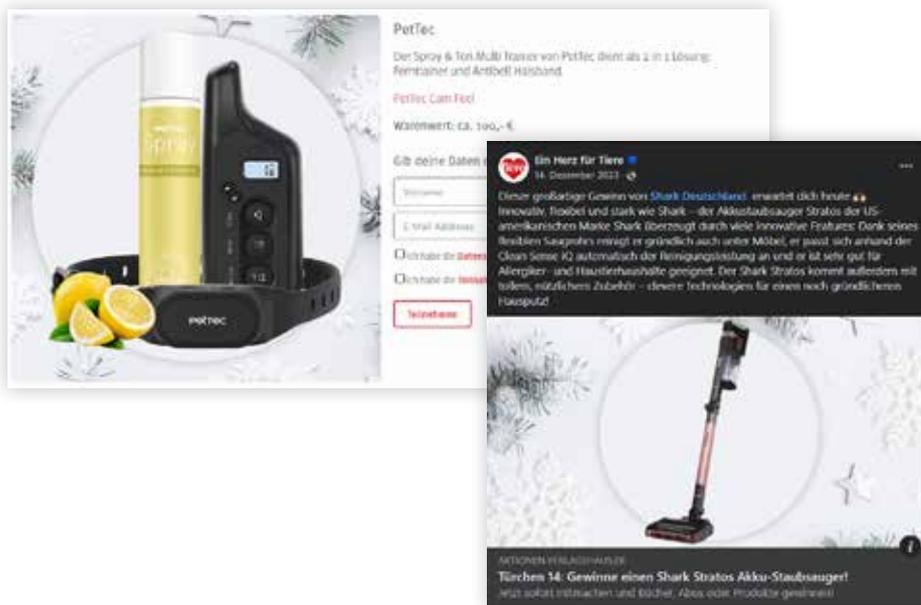
### Online Gewinnspiele inkl. Leadgenerierung

- Wir erstellen eigens für Sie eine eigene Gewinnspiel-Landingpage.
- Laufzeit min. 4 Wochen.
- Nach Beendigung des Gewinnspiels, erhalten Sie die generierten Leads zur freien Verwendung (2.000 – 5.000 Leads erfahrungsgemäß).
- Die Daten des von uns ermittelten Gewinners erhalten Sie von uns, damit Sie das Produkt einfach direkt an den Gewinner übermitteln können.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 950,- netto

## ADVENTS-/OSTER-/SOMMERGEWINNSPIEL



### Weihnachtsgewinnspiel „Adventskalender“

Damit Sie sich in der stressigen Vorweihnachtszeit auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, übernehmen wir die komplette Abwicklung der Adventskalender-Aktion für Sie:

- **Einfache Umsetzung:** Wir gestalten Ihr Türchen – von Text bis Bild, alles aus einer Hand. Noch bis zwei Tage vor Ihrem Wunschtermin buchbar!
- **Maximale Reichweite:** Profitieren Sie von der starken Präsenz unserer Marke auf der Website und in den sozialen Medien.
- **Lead-Option:** Optional erhalten Sie die Leads, die an Ihrem gebuchten Kalendertag generiert wurden.
- **Vorweihnachtliche Überraschung:** Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem weihnachtlichen Geschenk!
- **2.000 – 3.000 Leads** in der Regel pro Türchen.

### Standard-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite
- 1 Tag online
- 1 Gewinn

**Paketpreis** € 950,- netto

### Lead-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage online
- Bis zu 2 Gewinne

**Paketpreis** € 1.450,- netto

### Headspacing

- Acht Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 4 Tage online
- Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

**Paketpreis** € 8.000,- netto

## MARKTFORSCHUNG



### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

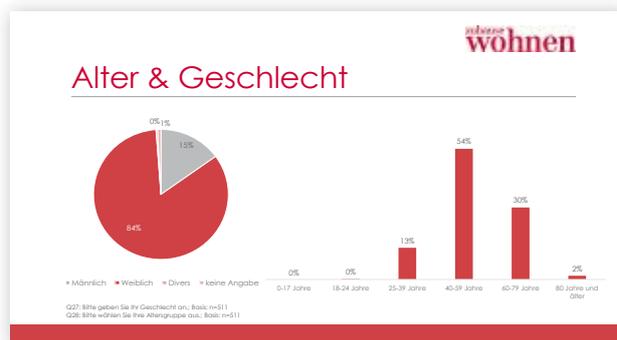
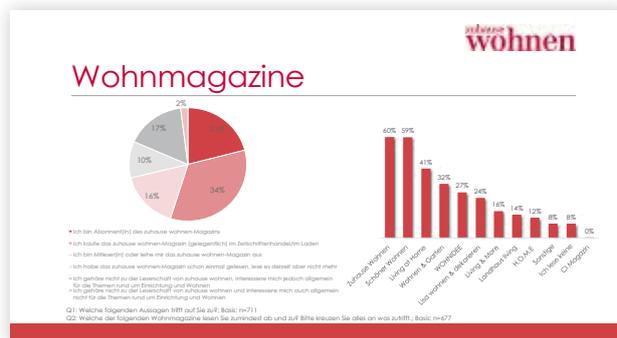
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele



## FACTS

Print Gesamt  
**1.230.000**

Reichweite Leser pro Ausgabe (AWA 2024)

Verkaufte Auflage Print  
**207.606** (11/24)

Reichweite Digital Gesamt  
**6.892.140** (Gesamt 2024)

**3 Webseiten**

[www.zuhausewohnen.de](http://www.zuhausewohnen.de)  
[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de)  
[www.selbermachen.de](http://www.selbermachen.de)

## USPs

**3 Welten**  
1 große Reichweite

## Zielgruppe

sind zwischen  
**40 – 60 Jahre** alt

HHNE liegt zwischen  
**2.000 – 5.000€**

**Besitzer eines Eigenheims**  
interessieren sich  
für **selber machen** und  
**zuhausewohnen** Themen  
und haben ausreichend  
Platz für Haustiere  
und Familie



## TRAVEL

Bergsteiger verkaufte Auflage 18.435 (IVW II/24)

Mein Ländle verkaufte Auflage 18.000  
(Verlagsinterne Angabe)



## HOBBY

Auto Classic verkaufte Auflage 23.192

Modelleisenbahner verkaufte Auflage 28.227

Traktor Classic verkaufte Auflage 19.892

Modell Fan verkaufte Auflage 7.108

Militär + Geschichte verkaufte Auflage 24.949

(Verlagsinterne Angaben)

**Unsere Themenwelten  
im Überblick:**  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

## DISCOVER

NG Reichweite Leser pro Ausgabe  
1.159.000 (AWA 2024)

Aboauflagen 46.565 (IVW II/24)

P.M. Reichweite Leser pro Ausgabe  
740.000 (AWA 2024)

Aboauflagen 59.718 (IVW II/24)

## HOME

Selbermachen Reichweite Leser pro Ausgabe 510.000

Zuhause Wohnen Reichweite Leser pro Ausgabe 420.000

Tiere Reichweite Leser pro Ausgabe 780.000

(AWA 2024)



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Anzeigenleitung Living

**Richard Kraus**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-524

E-Mail: [richard.kraus@verlagshaus.de](mailto:richard.kraus@verlagshaus.de)



#### Digital Sales Manager

**Simon Zahlaus**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728

E-Mail: [simon.zahlaus@verlagshaus.de](mailto:simon.zahlaus@verlagshaus.de)



#### Disposition

**Hildegund Roeßler**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551

E-Mail: [hildegund.roessler@verlagshaus.de](mailto:hildegund.roessler@verlagshaus.de)