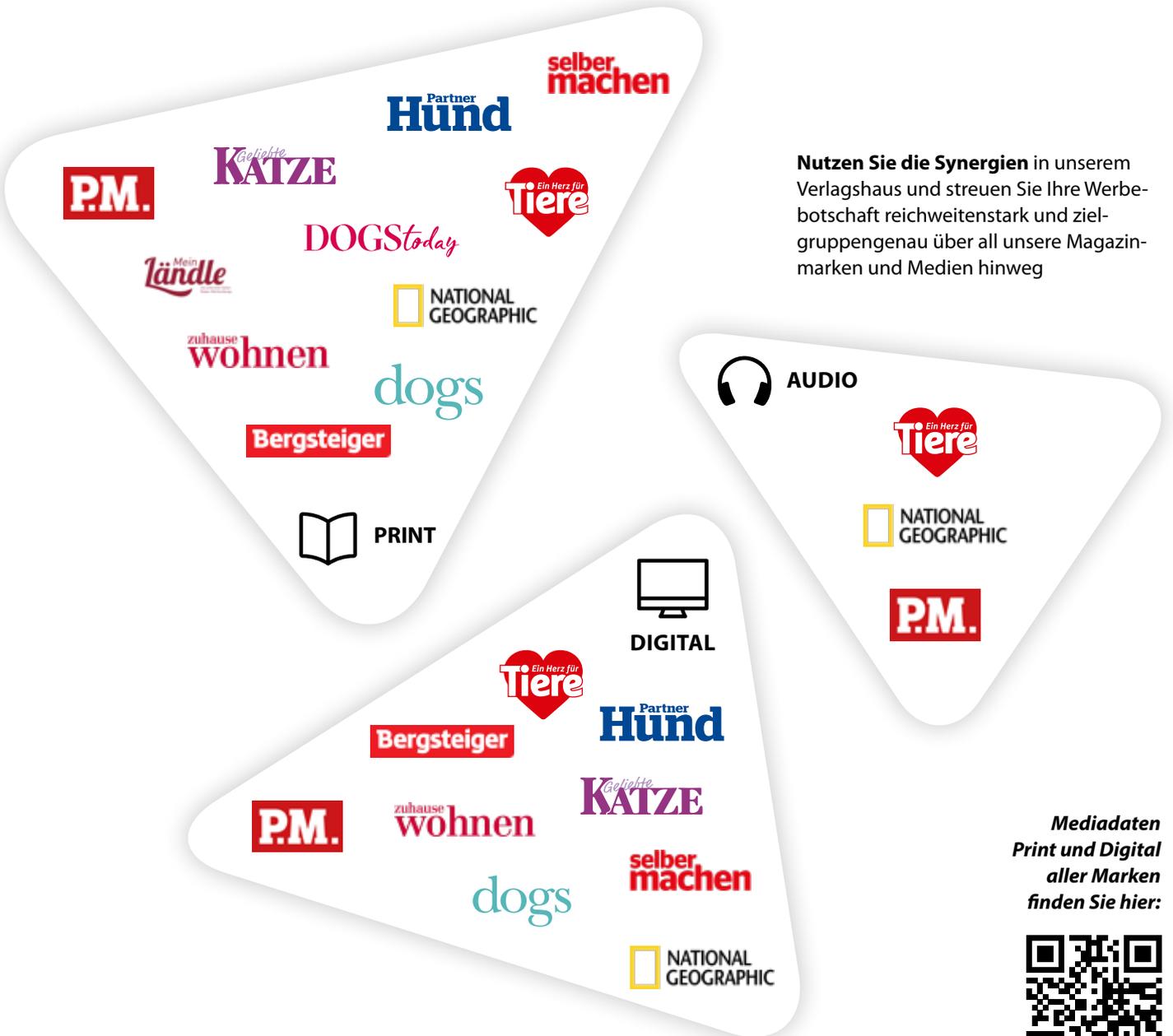




LIVING & CRAFTING



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



**zuhaus wohnen** ist die Zeitschrift, die alle Facetten des Themas Wohnen vereint. Eine Zeitschrift für aufgeschlossene Menschen, für die bewusstes Einrichten und Genießen einen ganz besonderen Stellenwert in ihrem Leben einnehmen.

**zuhaus wohnen** steht für langjährige Wohnberatungskompetenz, zeigt lebendige Wohnwelten, spürt Einrichtungstrends auf und macht Lust auf Haus und Garten.

**84 % Frauen**

**15 % Männer**

**54 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**HHNE**

**3.000 – 4.000€**

**65 %**

leben in einem  
**Eigenheim**



## zuhaus wohnen

Copypreis	€ 4,80
Ausgaben pro Jahr	10
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 24.950
Reichweite (AWA 2024)	420.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW III 2024)	61.199 Exemplare

## TERMINE | zuhaus wohnen

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
03/25	07.02.25	08.01.25	10.01.25	21.01.25
04/25	07.03.25	03.02.25	05.02.25	13.02.25
05/25	04.04.25	04.03.25	06.03.25	14.03.25
06/25	09.05.25	04.04.25	08.04.25	17.04.25
07/25	13.06.25	09.05.25	13.05.25	21.05.25
08 - 09/25	18.07.25	16.06.25	18.06.25	27.06.25
10/25	05.09.25	04.08.25	06.08.25	14.08.25
11/25	02.10.25	01.09.25	03.09.25	11.09.25
12/25	07.11.25	08.10.25	10.10.25	21.10.25
01 - 02/26	19.12.25	17.11.25	20.11.25	28.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | zuhaus wohnen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm (EXTRA)	Breite x Höhe in mm (EXTRA)	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b> 2. US + Seite 3	408 x 257 (373 x 272)	420 x 280 (400 x 300)	53.130,-
<b>2/1</b>	408 x 257 (373 x 272)	420 x 280 (400 x 300)	49.870,-
<b>1/1</b> 4. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	31.180,-
<b>1/1</b> 3. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	26.170,-
<b>1/1</b> 2. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	27.930,-
<b>1/1</b>	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	24.950,-
<b>2/3</b> hoch	126 x 257 (135 x 272)	135 x 280 (132 x 300)	19.950,-
<b>2/3</b> quer	193 x 170	210 x 184	19.950,-
<b>1/2</b> hoch	94 x 257 (84,5 x 272)	101 x 280 (100 x 300)	17.460,-
<b>1/2</b> quer	193 x 126 (173 x 136)	210 x 136 (200 x 150)	17.460,-
<b>1/3</b> hoch	62 x 257 (55 x 272)	70 x 280 (67 x 300)	12.580,-
<b>1/3</b> quer	193 x 81 (173 x 89)	210 x 98	12.580,-
<b>1/4</b> hoch 1-spaltig**	45 x 257 (41 x 272)	52,5 x 280 (50 x 300)	9.970,-
<b>1/4</b> hoch 2-spaltig**	94 x 126 (84,5 x 135)		9.970,-
<b>1/4</b> quer 4-spaltig**	193 x 126 (173 x 66)	210 x 68 (200 x 75)	9.970,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

\*\* Platzierung im Kleinanzeigenteil.

Weitere Formate auf Anfrage ; Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | zuhaus wohnen

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	68,-	80,-	12,-	
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-	Booklet bis 25 g	137,-	162,-	23,-	
	bis 40g	155,-	200,-	44,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-	Warenproben	91,-	122,-	28,-	
	bis 50g	165,-	220,-	54,-	bis 16 Seiten	160,-	200,-	38,-					
	Höhere Gewichte auf Anfrage					200			155				
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.												
Mindestauflage	10.000 Exemplare				220				160				
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm			
									Warenprobe	60 mm x 80 mm			
									Booklet	60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 260 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm			
									Warenprobe	105 mm x 148 mm			
									Booklet	148 mm x 210 mm			
Zuschuss	3 %				3 %				3 %				

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



Sie liegen den ausgesuchten Monatsausgaben als eigenständige Magazine mit redaktioneller Qualität bei bzw. werden von der Redaktion erstellt.

Viele dieser **EXTRAS** entstehen in enger Kooperation mit Herstellern und bieten die exklusive Chance, Leser, Handel und Hersteller zur gleichen Zeit anzusprechen.

## zuhaus wohnen EXTRA

Copypreis	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	8
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 24.950
Reichweite	420.000 Leser p.A.
Druckauflage (Verlagsangabe)	61.199 Exemplare

## TERMINE | zuhaus wohnen EXTRA

AUSGABE	THEMA	EVT
03/25	Haushalt	07.02.25
04/25	Outdoor/Garten	07.03.25
05/25	Küchen-Trends	04.04.25
06/25	Bad & Sanitär	09.05.25
08 – 09/25	Häuser	18.07.25
11/25	Nachhaltig einrichten	02.10.25
12/25	Weihnachtsbäckerei	07.11.25
01 – 02/26	Möbel-News (Messe 2006)	19.12.25



**Living & More** steht für nordisch inspirierte Wohn-Ideen mit Stil. Das Magazin präsentiert Überraschendes rund um die Themen Einrichten, Dekorieren und Wohlfühlen. **Living & More** öffnet Türen zu traumhaften Häusern und Wohnungen und zeigt individuelle Wohnkonzepte mit Charme. Das Magazin bietet clevere Tipps und leicht umsetzbare Einrichtungsideen, wundervolle Stil-Inspirationen, leckere Rezepte und jede Menge kreative Impulse rund ums Wohnen und Dekorieren.

## Living & More

Copypreis	<b>€ 3,90</b>
Ausgaben pro Jahr	<b>8</b>
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	<b>€ 7.900</b>
Druckauflage (Verlagsangabe)	<b>31.897 Exemplare</b>

## TERMINE | Living & More

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
03/25	31.01.25	23.12.24	30.12.24	10.01.25
04/25	07.03.25	04.02.25	06.02.25	17.02.25
06/25	25.04.25	21.03.25	25.03.25	02.04.25
07/25	06.06.25	06.05.25	08.05.25	19.05.25
09/25	18.07.25	17.06.25	20.06.25	01.07.25
10/25	05.09.25	31.07.25	04.08.25	11.08.25
12/25	24.10.25	22.09.25	24.09.25	02.10.25
01/26	19.12.25	18.11.25	21.11.25	02.12.25

## Anzeigenpreise & Formate | Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>	396 x 254	420 x 280	13.760,-
<b>1/1</b> 4. US		210 x 280	9.980,-
<b>1/1</b> 3. US		210 x 280	8.280,-
<b>1/1</b> 2. US		210 x 280	8.280,-
<b>1/1</b>	188 x 254	210 x 280	7.900,-
<b>1/2</b> hoch	92 x 254	104 x 280	5.180,-
<b>1/2</b> quer	188 x 124	210 x 140	5.180,-
<b>1/3</b> hoch	60 x 254	72 x 280	3.690,-
<b>1/3</b> quer	188 x 82	210 x 98	3.690,-
<b>1/4</b> 2-spaltig	92 x 124	104 x 140	3.150,-
<b>1/4</b> hoch	45 x 254	53 x 280	3.150,-
<b>1/4</b> quer	188 x 60	210 x 76	3.150,-

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Living & More

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	70,-	83,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-				
	bis 40g	155,-	200,-	44,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				155			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				10.000 Exemplare				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Warenprobe 60 mm x 80 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Warenprobe 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			
Zuschuss	3 %				3 %				3 %			

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
 \*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.  
 Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



**Selbst gemacht** ist das kreative DIY-Ideenmagazin für alle, die gerne basteln, nähen, dekorieren, kochen und gestalten. Hier dreht sich alles um das Handgemachte, vom Basteln und Dekorieren bis hin zum Selbermachen von Geschenken und Heimwerkerprojekten. Egal, ob du ein erfahrener DIY-Experte oder ein Neuling bist, unser Magazin bietet dir eine Fülle von Anleitungen, Tipps und Tricks, um deine kreative Ader zu entfalten.

### selbst gemacht

Copypreis	€ 4,99
Ausgaben pro Jahr	4
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 4.900
Druckauflage (Verlagsangabe)	40.857 Exemplare

### TERMINE | selbst gemacht

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	31.01.25	23.12.24	30.12.24	10.01.25
03/25	02.05.25	28.03.25	01.04.25	10.04.25
04/25	18.07.25	12.06.25	23.06.25	26.06.25
01/26	10.10.25	08.09.25	16.09.25	22.09.25

## Anzeigenpreise & Formate | selbst gemacht

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. US, 3. US, 4. US	155 x 221	182 x 248	5.500,-
1/1	155 x 221	182 x 248	4.900,-
1/2 hoch	72 x 221	84 x 248	2.900,-
1/2 quer	155 x 109	182 x 124	2.900,-
1/3 hoch	45 x 221	57 x 248	1.900,-

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | selbst gemacht

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	70,-	83,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-				
	bis 40g	155,-	200,-	43,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage			Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				155				
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				10.000 Exemplare			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)				
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**			Postkarte 90 mm x 140 mm Warenprobe 60 mm x 80 mm Booklet 60 mm x 80 mm				
Maximalformat	172 mm x 238 mm				182 mm x 228 mm**			Postkarte 105 mm x 148 mm Warenprobe 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm				
Zuschuss	3 %				3 %			3 %				

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
 \*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.  
 Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



## Mein Ratgeber Haushalt und Familie

Copypreis	€ 4,95
Ausgaben pro Jahr	2
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 4.900
Druckauflage (Verlagsangabe)	51.792 Exemplare

**Mein Ratgeber Haushalt & Familie** richtet sich vor allem an Frauen im Alter von 35 bis 65 Jahren mit einem Sinn für die schönen Dinge des Lebens, denen das Wohlbefinden ihrer Familie am Herzen liegt. Sie leben in eher kleinstädtischem Milieu, im Speckgürtel von Großstädten oder ländlich und besitzen meistens ein Eigenheim mit Garten. Es handelt sich dabei um Frauen, die großes Interesse am Kochen und Backen haben, gerne reisen, kreativ sind und Dinge selber machen wie z. B. Mode oder Wohn- und Deko-Accessoires. Sie legen Wert auf eine bewusste Ernährung, Gesundheit und das Wohlergehen der Familie.

In **Mein Ratgeber Haushalt & Familie** findet die junggebliebene Frau saisonale Koch- und Backrezepte, Themen wie kreative Mode und Handarbeit, selbstgemachte Kosmetik sowie spannende Reiseberichte. **Mein Ratgeber Haushalt & Familie**

enthält zudem viele hilfreiche Tipps aus den Bereichen Haushalt, Gesundheit, Wohnen und Garten – ein praktischer Begleiter durch den Alltag mit vielen Anregungen zum Selbermachen und genießen.

Viermal jährlich erscheint **Mein Ratgeber Haushalt & Familie** in der Selbermachen Media GmbH. Das Magazin spricht dabei meinungsbildende Frauen über 35 Jahren an. Die Ausgaben erreichen mehr als 50.000 begeisterte LeserInnen. **Mein Ratgeber Haushalt & Familie** ist ein Magazin, das sich an alle richtet, die ein schönes Umfeld in Ihrem Zuhause schaffen, sich bewusst ernähren und kreativ sind. Zudem möchten sie immer auf dem Laufenden sein über praktische Lösungen und neue Trends aus den Bereichen Kochen, Haushalt, Gesundheit, Schönheit, Reise und Garten.

## TERMINE | Mein Ratgeber Haushalt und Familie

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/25	14.01.25	04.12.24	12.12.24	18.12.24
02/25	15.04.25	13.03.25	17.03.25	25.03.25
03/25	08.07.25	03.06.25	05.06.25	16.06.25
04/25	30.09.25	28.08.25	01.09.25	09.09.25

## Anzeigenpreise & Formate | Mein Ratgeber Haushalt und Familie

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. US, 3. US, 4. US	155 x 221	182 x 248	5.500,-
1/1	155 x 221	182 x 248	4.900,-
1/2 hoch	72 x 221	84 x 248	2.900,-
1/2 quer	155 x 109	182 x 124	2.900,-
1/3 hoch	45 x 221	57 x 248	1.900,-

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Mein Ratgeber Haushalt und Familie

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	70,-	83,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-				
	bis 40g	155,-	200,-	43,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				155			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				10.000 Exemplare				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Warenprobe 60 mm x 80 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	172 mm x 238 mm				182 mm x 228 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Warenprobe 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			
Zuschuss	3 %				3 %				3 %			

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
 \*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.  
 Preise zzgl. Mehrwertsteuer.





zuhausewohnen / Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
2/1	14.900,-

\*Test-Siegel Preis 1.450,- € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Stellen Sie Ihr Spitzenprodukt ins Rampenlicht! Bei diesem Ad Special inszenieren wir ein herausragendes Produkt Ihres Unternehmens exklusiv in einer 2-seitigen, bebilderten Darstellung.

Farblich passen unsere Grafiker die Einrahmung der Doppelseite an Ihre Firmen-CI an.

Gerne testet unsere Redaktion Ihr „Produkt des Monats“ und Sie erhalten ein **Test-Siegel** für Ihre Marketingzwecke.

**HIMMELBETT**  
Der Baldachin von dormiente schützt nicht nur vor starker Strahlung und Elektrosmog, er beschert dem Schlafzimmer auch einen romantisch-luftigen Touch.

**DIE NEUESTE ENTWICKLUNG FÜR IHRE NACHTRUHE**

**TRAUMINSEL**  
Nachts schließt der Vorhang von allen vier Seiten und es entsteht ein Rückzugsort vor gefährlich strahlenden Handymasten – und das in einer cozy Umgebung. Bonus in mückenreichen Sommern: Für lästige Insekten ist hier kein Durchkommen.

**GESUND SCHLUMMERN**  
Den ganzen Tag sind wir von Strahlung umgeben – im Schlafzimmer hat sie aber nichts zu suchen

**DER STOFF, AUS DEM DIE TRÄUME SIND**

Elektrosmog und Handystrahlung verfolgen uns bis in den Schlaf. Doch das muss nicht sein: Der neue **Abschirm-Baldachin von dormiente** schützt Sie zuverlässig und macht Ihr Bett noch gemüthlicher

**RUNDUM SICHER**  
Einfach unter dem Bett oder unter dem Teppich ausrollen: Die Abschirmunterlage für den Boden erweitert den Strahlenschutz auf volle 360 Grad

**DEKORATIV AUFGEHÄNGT**  
Mit Deckenschraubhaken und dem weiteren mitgelieferten Montagezubehör lässt sich der Baldachin überall unkompliziert anbringen

**PROMOTION**

im Schlafbereich. Prof. P. Pauli, Professor für HF, Mikrowellen- und Radartechnik an der Universität der Bundeswehr München, hat diese Wirkung geprüft und bestätigt.

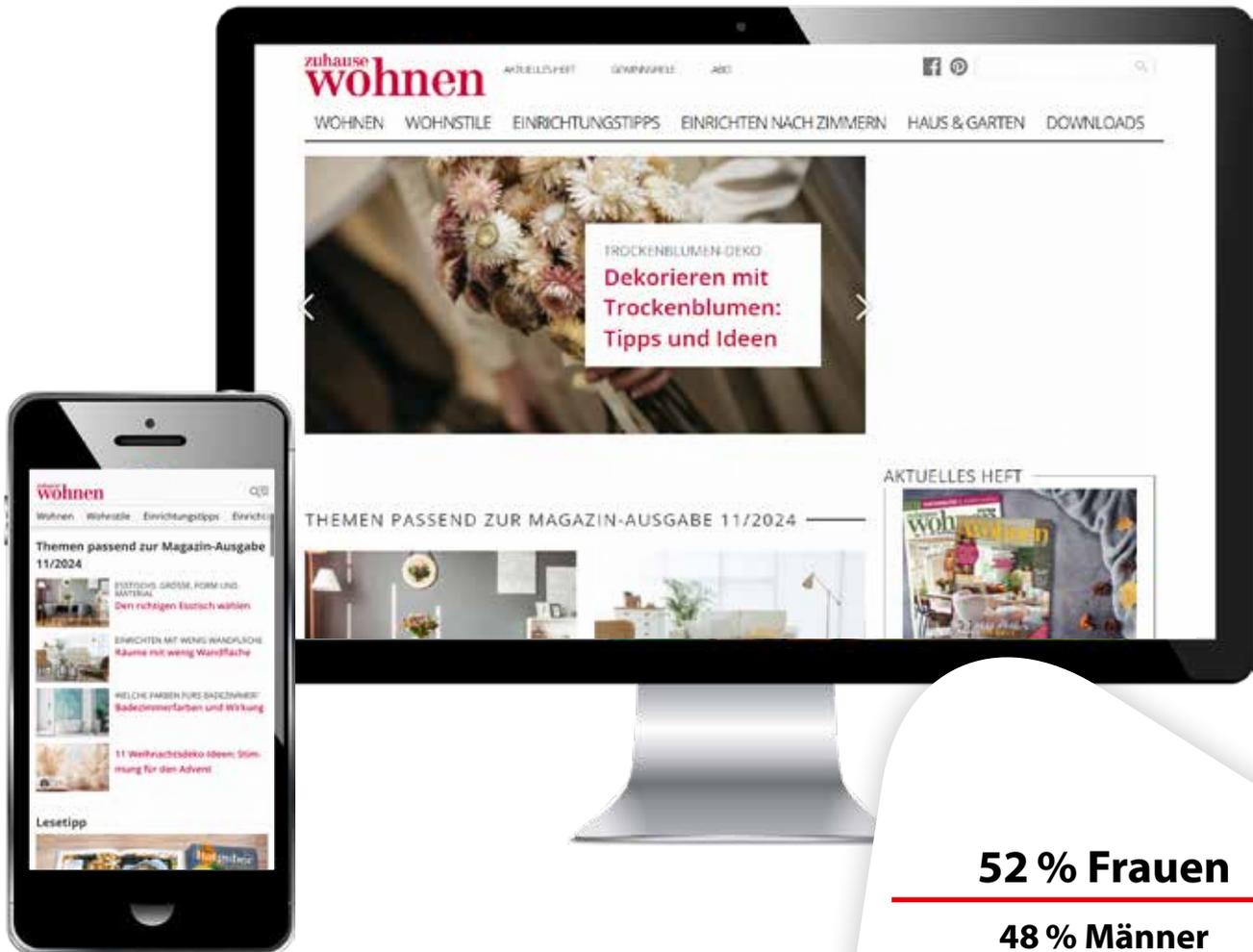
**Cleverer Materialmix**  
dormiente blickt auf über 36 Jahre Erfahrung im Einsatz naturbelassener Materialien zurück. Frei von Plastik und Chemie besteht der Abschirmbaldachin aus hochwertigem Baumwollgarn, das mit sehr feinem, versilbertem Kupferdraht umwickelt ist. Das Gewebe dorus schirmt die Strahlung des 5G-Mobilfunknetzes und anderer Netze zu 99 Prozent ab. Zudem ist es um ein Vielfaches atmungsaktiver als vergleichbare Produkte – für eine hohe Luftzirkulation und ein gutes Raumklima.

**Stärker im Team**  
Ergänzend zum Baldachin bietet dormiente eine Bodenauflage an, um die Strahlung auch von unten abzuhalten. Dafür wird die Baumwollmatte einfach unter dem Bett ausgebreitet. Sie funktioniert nach dem gleichen Prinzip wie der Vorhang: Ihre Füllung besteht aus mit versilbertem Kupferdraht kombiniertem Baumwollgarn. Beide Textilien sind im Alltag leicht zu handhaben und büßen auch nach mehreren Wäschen bei 60 Grad nicht an Wirksamkeit ein. Im Vergleich zu anderen Schutzmöglichkeiten, wie Dächer und Wände mit speziellen Farben gegen Strahlung abzuschirmen, ist das dormiente-System flexibel. Es lässt sich leicht installieren und in Mietwohnungen problemlos integrieren.

**Der Effekt**  
Das Zusammenspiel aus Vorhang und Unterlage minimiert die Strahlung rund um das Bett auf ein Minimum von unter einem Prozent. Das kann Symptomen wie Müdigkeit und Konzentrationsstörungen, die Mediziner und Biologen mit Strahlung in Verbindung bringen, effektiv vorbeugen – für einen gesunden Dormroschenschlaf in charmanterem Himmelbettambiente.

**Mehr erfahren Sie auf [dormiente.com](http://dormiente.com)**

Code scannen und einen Fachhändler in Ihrer Nähe finden!



Machen Sie es sich gemütlich! – **zuhausewohnen.de** ist das Portal für Interior, Wohntrends und passende Einrichtung! Wir sind Berater und Inspiration für diejenigen, die es Zuhause noch wohnlicher haben wollen. Unsere User stehen im Leben, wollen Veränderungen und packen selber an.

**52 % Frauen**

**48 % Männer**

**25 %**

sind zwischen  
**25 – 34 Jahre alt**

**72 %** mobil

**24 %** Desktop

### zuhause wohnen

Pageviews (Ø Monat)	103.997
Sessions (Ø Monat)	48.361
Unique Users (Ø Monat)	43.090

Quelle: Verlagsangabe, März 2024



**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**

## f FACEBOOK

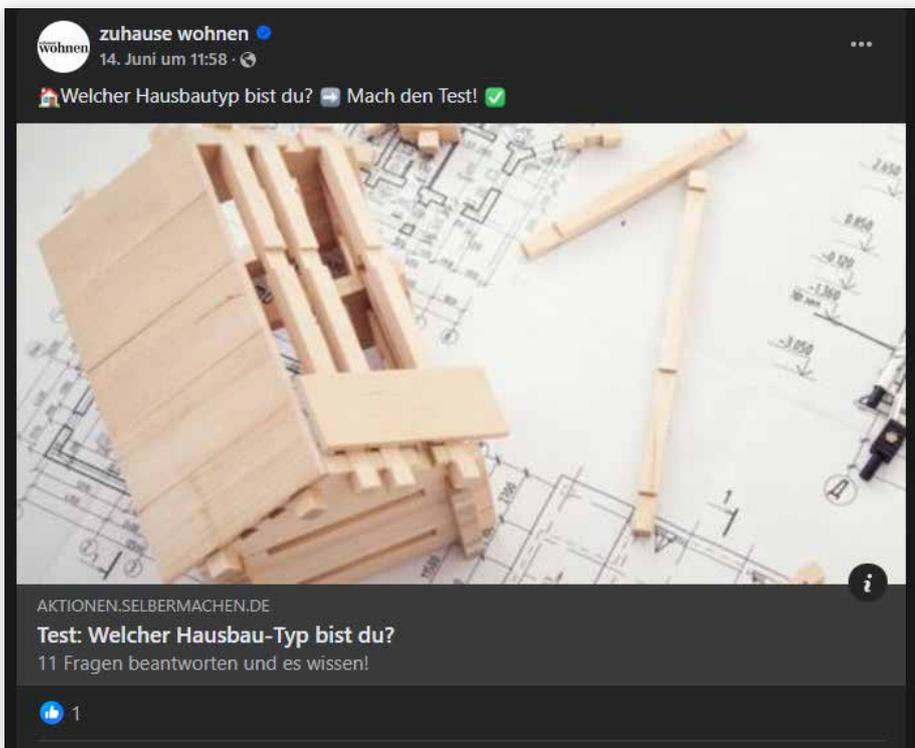
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
zuhaus wohnen	103.896	38.641

## Instagram

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	12.551	5.019

## Pinterest

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	968.800	19.800



Abgebildete Seite ist ein Beispiel

## f FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

zuhaus wohnen	auf Anfrage
---------------	-------------

## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

<b>Advertorial</b> Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins <a href="#">↓ Mehr erfahren</a>	<b>Social-Media</b> Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite <a href="#">↓ Mehr erfahren</a>	<b>Display Advertising</b> Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern <a href="#">↓ Mehr erfahren</a>	<b>Newsletter</b> Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt <a href="#">↓ Mehr erfahren</a>
<b>Gewinnspiele</b> Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung <a href="#">↓ Mehr erfahren</a>	<b>Marktforschung</b> Lernen Sie Ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke <a href="#">↓ Mehr erfahren</a>		

**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**



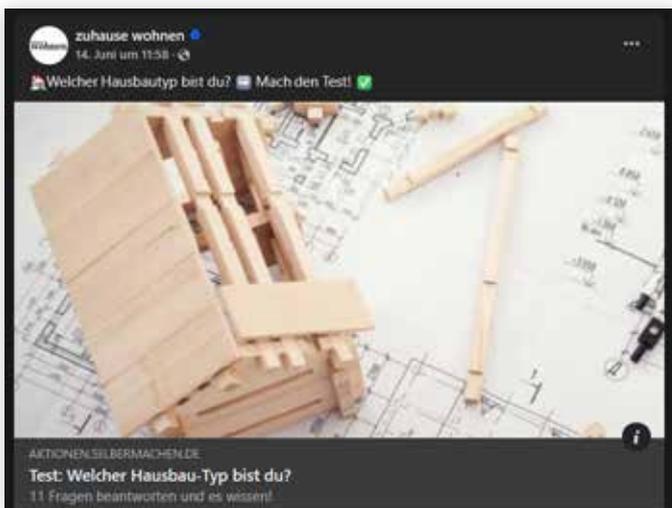
## ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

	AM MEISTEN GEBUCHT	
<b>BASIC</b>	<b>SMART</b>	<b>POWER</b>
Guaranteed Total Content Reach: <b>20.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>40.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>100.000</b>
<b>Basic Features:</b>	<b>Smart Features:</b>	<b>Power Features:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

### Facebook



### Pinterest



## Advertorial

zuhausewohnen

WÖHNEN | WOHNSTILE | EINRICHTUNGSTIPPS | EINRICHTEN NACH ZIMMERN | HAUS & GARTEN | DOWNLOADS

### Wandgestaltung neu definiert: Die innovativen Messtechnikgeräte von Bosch

Ob für Böden, Regale oder Fliesen – erfinde die innovativen Messtechnikgeräte von Bosch für präzise und umweltfreundliche Wandgestaltung. Jetzt in der neuen Gerätegeneration mit Nachhaltigkeitskonzept.

MEHR ZUM THEMA

- Wandfarbe ohne Abfall: Die recyclefähigen Farben von PNZ
- Lampen: Von klassisch bis modern
- Entspannt durch die Sommerzeit: mit einem zuverlässigen Bewässerungshelfer

**Nachhaltigkeit im Fokus: Der neue Standard bei Bosch**

Die neue Gerätegeneration von **Mess-, Ortungs- und Nivelliergeräten** macht große Sprünge in Sachen Umweltfreundlichkeit. Ein Beispiel ist der **Quali Green**, ein Kreislauf-Laser, dessen Gehäuse und Zubehör zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen. Bosch zeigt, dass hohe Qualität und einfache Bedienung harmonisch mit nachhaltiger Produktion harmonieren. Diese Philosophie wird nun auf das gesamte Messtechnik-Portfolio übertragen, wobei von der Produktentwicklung bis zur Verpackung auf **Umweltverträglichkeit** geachtet wird.

**Digitales Ortungsgerät Truvo: Dein Helfer für sicherere Bauarbeiten**

Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

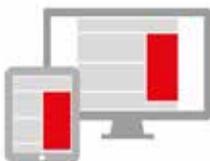
320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## DESKTOP



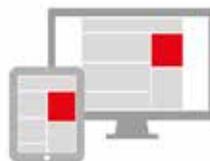
### HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



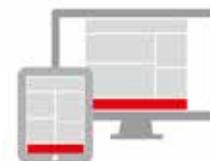
### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



### STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **zuhauswohnen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

## NEWSLETTER

Beispiel-  
platzierung  
Newsletter  
Banner

### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Newsletter-Preise

#### zuhaus wohnen

Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-



Hallo!

Zum Start ins Wochenende meldet sich der Sommer zurück und wir sind bereit, ihn mit dir zu feiern.

Erfahre, wie du deine Pflanzen auch im Urlaub gut versorgst und deine Holzoberflächen pflegst, wenn die letzte (Garten)Party mal wieder Spuren auf dem Tisch hinterlassen hat.

Entdecke auch unsere Tipps für einen besseren Schlaf bei Hitze und leckere Sommergerichte.

Viel Spaß beim Entdecken, Möbelkaufen und Wohlfühlen!  
Vera Margardt-Schwanen und die zuhaus wohnen-Redaktion

#### HIGHLIGHTS DER WOCHE



##### Cool schlafen

Ein erholsamer und gesunder Schlaf ist auch in heißen Sommernächten möglich - mit diesen Tipps wird's angenehmer KÖNN.

WEITERLESEN



##### Trendmuster: Karo & Streifen

Bunte Badehandtücher, Vasen in knalligen Farben oder gestreifte Bettwäsche sind jetzt angesagt.

WEITERLESEN



##### Leichte Sommergerichte

Mit diesen 9 Rezepten genießt du die heißen Tage.

WEITERLESEN



##### Natürlich schönes Holz

Har ein Kratzer, gibt ein Fleck und insgesamt ein fehler Eindruck. Diese Beauty-Ticks bringen deine

Beispiel-  
platzierung  
Content  
Box

## GEWINNSPIELE

zuhaus  
**wohnen**

### JETZT GEWINNEN!

Machen Sie mit und gewinnen Sie einen unserer exklusiven Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro – **viel Glück!**



Alle Abbildungen sind nur illustrativ

**Sie haben die Wahl! \***

Ich freue mich über jeden Gewinn

Ich möchte eine Auswahl treffen

Vorname \*  Nachname \*  E-Mail \*

Ich bin damit einverstanden, dass diese Website meine angegebenen Informationen speichert \*

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiere sie \*

\* Pflichtfeld

Das Gewinnspiel ist gültig ab 14.06 um 12 Uhr und geht bis 11.07.

Powered by




zuhaus  
wohnen

### Alle Gewinne im Überblick

 <p><b>Geschenkgutschein</b> von Art Heroes</p> <p><small>Kauf einfach online kaufen. Wähle auf zuhauses.de Dein Lieblingsbild von Künstlern aus ganz Europa.</small></p> <p>Wert: 250 €</p>	 <p><b>La Lunetricotee</b> von Art Heroes</p> <p><small>Kunstwerk, La Lunetricotee – Bunte Welt von Art für Sie in 60 x 60 cm auf Acrylglas</small></p> <p>Warenwert: ca. 300 €</p>	 <p><b>3x Handgefertigte Echtleidertasche</b> von B.BEIT</p> <p><small>Ein einzigartiger Design-Anspruch, der traditionelle Handwerkskunst mit modernem Design verbindet.</small></p> <p>Warenwert: ca. 200 €</p>	 <p><b>5x Monaco Dark Grey 46</b> von Ecopots</p> <p><small>Monaco ist eine raffinierte Kombination eines eleganten, quadratischen Rahmens mit einer halbkugelförmigen Pflanzschale.</small></p> <p>Warenwert: ca. 100 €</p>
			

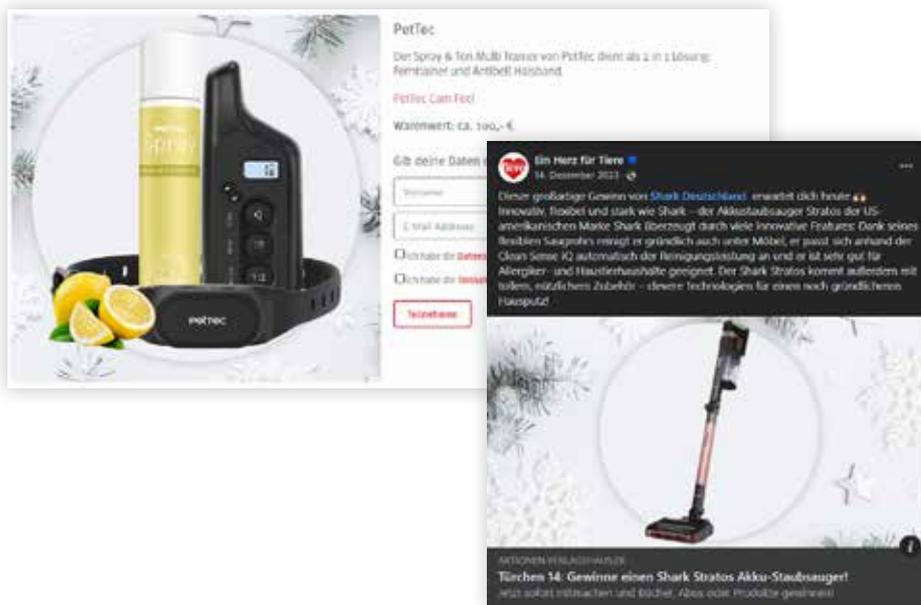
### Online Gewinnspiele inkl. Leadgenerierung

- Wir erstellen eigens für Sie eine eigene Gewinnspiel-Landingpage.
- Laufzeit min. 4 Wochen.
- Nach Beendigung des Gewinnspiels, erhalten Sie die generierten Leads zur freien Verwendung (2.000 – 5.000 Leads erfahrungsgemäß).
- Die Daten des von uns ermittelten Gewinners erhalten Sie von uns, damit Sie das Produkt einfach direkt an den Gewinner übermitteln können.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 950,- netto

## ADVENTS-/OSTER-/SOMMERGEWINNSPIEL



### Weihnachtsgewinnspiel „Adventskalender“

Damit Sie sich in der stressigen Vorweihnachtszeit auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, übernehmen wir die komplette Abwicklung der Adventskalender-Aktion für Sie:

- **Einfache Umsetzung:** Wir gestalten Ihr Türchen – von Text bis Bild, alles aus einer Hand. Noch bis zwei Tage vor Ihrem Wunschtermin buchbar!
- **Maximale Reichweite:** Profitieren Sie von der starken Präsenz unserer Marke auf der Website und in den sozialen Medien.
- **Lead-Option:** Optional erhalten Sie die Leads, die an Ihrem gebuchten Kalendertag generiert wurden.
- **Vorweihnachtliche Überraschung:** Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem weihnachtlichen Geschenk!
- **2.000 – 3.000 Leads** in der Regel pro Türchen.

### Standard-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite
- 1 Tag online
- 1 Gewinn

**Paketpreis** € 950,- netto

### Lead-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage online
- Bis zu 2 Gewinne

**Paketpreis** € 1.450,- netto

### Headspacing

- Acht Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 4 Tage online
- Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

**Paketpreis** € 8.000,- netto

## MARKTFORSCHUNG



### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

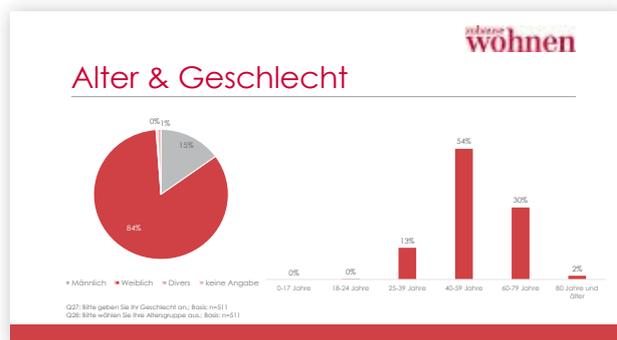
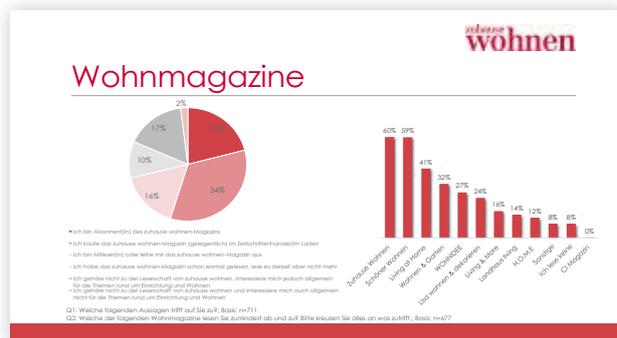
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele



## FACTS

Print Gesamt  
**1.230.000**

Reichweite Leser pro Ausgabe (AWA 2024)

Verkaufte Auflage Print  
**207.606** (11/24)

Reichweite Digital Gesamt  
**6.892.140** (Gesamt 2024)

**3 Webseiten**

[www.zuhausewohnen.de](http://www.zuhausewohnen.de)  
[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de)  
[www.selbermachen.de](http://www.selbermachen.de)

## USPs

**3 Welten**  
1 große Reichweite

## Zielgruppe

sind zwischen  
**40 – 60 Jahre** alt

HHNE liegt zwischen  
**2.000 – 5.000€**

**Besitzer eines Eigenheims**  
interessieren sich  
für **selber machen** und  
**zuhausewohnen** Themen  
und haben ausreichend  
Platz für Haustiere  
und Familie



## TRAVEL

**Bergsteiger** verkaufte Auflage 18.435 (IVW II/24)

**Mein Ländle** Druckauflage 18.000

**NG Traveller** verkaufte Auflage 15.065  
(Verlagsinterne Angabe)



## HOBBY

**Auto Classic** verkaufte Auflage 23.192

**Modelleisenbahner** verkaufte Auflage 28.227

**Traktor Classic** verkaufte Auflage 19.892

**Modell Fan** verkaufte Auflage 7.108

**Militär + Geschichte** verkaufte Auflage 24.949

(Verlagsinterne Angaben)

**Unsere Themenwelten  
im Überblick:**  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

## HOME

**Selbermachen** Reichweite Leser pro Ausgabe 510.000

**Zuhause Wohnen** Reichweite Leser pro Ausgabe 420.000

**Tiere** Reichweite Leser pro Ausgabe 780.000

(AWA 2024)



## DISCOVER

**NG Reichweite** Leser pro Ausgabe  
1.150.000

Aboauflagen 46.565 (AWA 2024)

**P.M.** Reichweite Leser pro Ausgabe  
740.000

Aboauflagen 59.718 (AWA 2024)



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Anzeigenleitung Living

**Richard Kraus**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-524

E-Mail: [richard.kraus@verlagshaus.de](mailto:richard.kraus@verlagshaus.de)



#### Digital Sales Manager

**Simon Zahlaus**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728

E-Mail: [simon.zahlaus@verlagshaus.de](mailto:simon.zahlaus@verlagshaus.de)



#### Disposition

**Hildegund Roeßler**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551

E-Mail: [hildegund.roessler@verlagshaus.de](mailto:hildegund.roessler@verlagshaus.de)