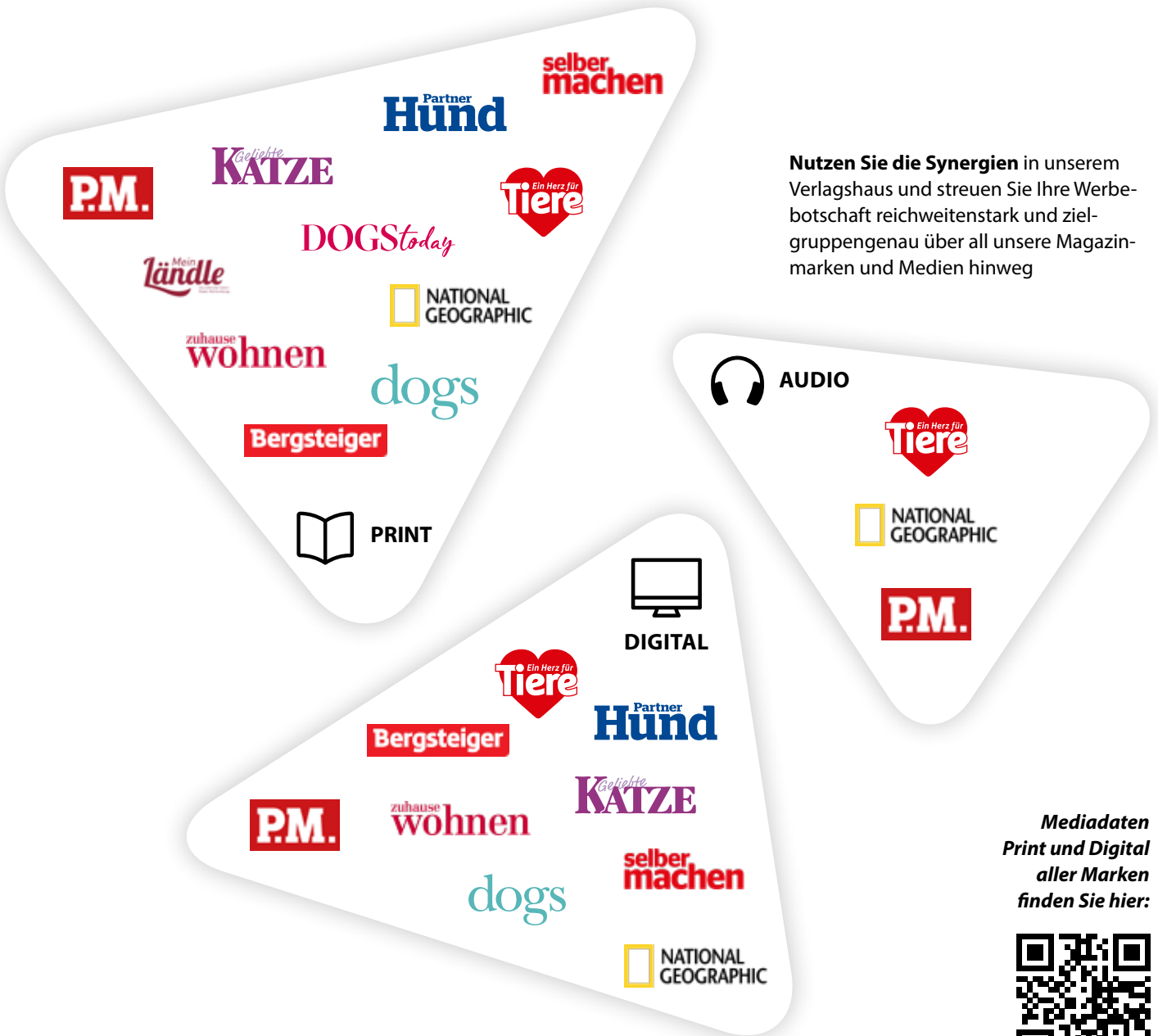




## TIERWELT

Ein Herz für Tiere | Geliebte Katze | Partner Hund | dogs | DogsToday



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

AUDIO



DIGITAL



*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



Ein Herz für Tiere ist **seit über 40 Jahren** DAS Magazin für alle Tierfreunde – ein absoluter Allrounder wie es ihn so nur einmal in ganz Europa gibt!

Aktuelles Wissen, praktischer Nutzen und tierische Unterhaltung prägen das Profil von Europas **größtem, frei verkauftem Tiermagazin**.

In Ein Herz für Tiere kann man die faszinierende Welt der Tiere immer wieder neu entdecken. Die bunte Vielfalt der Tierwelt, ob im In- oder Ausland, ob Wild- oder Haustier wird dem Tierfreund einfühlsam, spannend und überraschend näher gebracht.

**84 % Frauen**

**15 % Männer**

**54,9 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**34,4 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**47 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten



## Ein Herz für Tiere

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 10.950
Reichweite (AWA 2024)	300.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	26.691 Exemplare

## TERMINE | Ein Herz für Tiere

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	21.01.25	11.12.24	13.12.24	23.12.24
03/25	25.02.25	23.01.25	27.01.25	04.02.25
04/25	01.04.25	26.02.25	28.02.25	11.03.25
05/25	06.05.25	31.03.25	02.04.25	10.04.25
06 – 07/25	17.06.25	13.05.25	15.05.25	23.05.25
08/25	22.07.25	16.06.25	18.06.25	27.06.25
09/25	26.08.25	23.07.25	25.07.25	04.08.25
10/25	23.09.25	21.08.25	25.08.25	02.09.25
11/25	14.10.25	10.09.25	12.09.25	22.09.25
12/25	11.11.25	07.10.25	09.10.25	17.10.25
01/26	09.12.25	05.11.25	07.11.25	17.11.25



## Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	12.040,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	10.950,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	7.000,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	7.000,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	4.950,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	4.950,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	3.800,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		3.800,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	3.800,-

S Ein Herz für Tiere Sonderheft

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Advertorial

## Funktionale Outdoorjacken im neuen Look!

Die trendige Funktionsbekleidung von WOLTERS bietet Hunden maximalen Tragekomfort für jeden Tag.

**A**uch Vierbeiner sollten in der nasskalten Jahreszeit vor unangenehmen Wettereinflüssen geschützt sein. In der Outdoorjacke Modern Classic von WOLTERS fühlen sich Hunde jeder Größe besonders wohl. Aufgrund der ergonomischen Schnittform passt sich die Jacke allen Bewegungen an.

Das kuschelige Innenfleece sorgt für behagliche Wärme. Der beliebte Klassiker erstrahlt in neuen Farben und schützt vierbeinige Trendsetter optimal:  
[www.wolters-cat-dog.de](http://www.wolters-cat-dog.de)

■ Hundejacken in 21 Größen und Sonder-schnitten für Hunde mit langem Rücken und breiter Brust erhältlich.



ANZEIGE

AdTab gibt es in Ihrer Apotheke oder auf [www.adtab.de](http://www.adtab.de)

### Kleine Kautablette, GROSSE WIRKUNG gegen Zecken und Flöhe

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde und Katzen, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

#### Schmackhafte Kautablette

AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde und Katzen, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Katzen mit Vanille-Hefe-Aroma und Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.<sup>1</sup>

#### Kuscheln trotz Zeckenschutz?

##### Mit AdTab kein Problem!

AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

#### Warum ein Parasitenschutz wichtig ist

Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Vierbeiner bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns

Menschen übergehen. Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohplage in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihr Tier effektiv vor Zecken und Flöhen schützen!

#### Wirksam, verträglich und rezeptfrei

Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter [www.adtab.de](http://www.adtab.de)

Direkt hier bestellen



Pflichttext

<sup>1</sup> Kraszovska et al. Parasites & Vectors (2017) 10:429 DOI 10.1186/s12875-017-2469-w Text: A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of ickleraner flavored chewable tablets (Credelio®) in eliminating fleas in client-owned dogs in the USA. Cavalleri D et al. A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of ickleraner (Credelio®) in controlling ticks in client-owned cats in Europe. Parasites & Vectors 2018 Jul 13(1):141/141/141/141-141-141. Data on file. BM-DE-24-0035

## Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	10.950.–
1/2	7.000.–
1/4	3.800.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Ein Herz für Tiere Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)



**PRODUKT des Monats**

## Natürlich, lecker und gesund

Naturprodukte für Hunde – basierend auf dem Motto „Respekt für Tiere, Menschen und Umwelt“

**B**ei jeder Fütterung bestimmen Wertigkeit und Herkunft der Rohstoffe die Qualität des Produktes. Für Gesundheit und Wohlbefinden Ihres Hundes sowie eine prägnante Verdauung sind ausgewogene, natürliche Rohstoffe in der Ernährung unverzichtbar. Die Fütterung von Bf Petfood für Ihren Hund enthält die optimale Menge an natürlichen, natürlichen Nährstoffen, einschließlich Proteinen, Ölen, B-Vitaminen, Vitaminen und Mineralstoffen, die maßgeblich zur Gesundheit Ihres Hundes beitragen. Alle Hesperis enthalten eine natürliche Käseermittlung und in der Großpackung mindestens 80 % Fleischstück.

**Advertorial**

**Bf Petfood gepresst Lachs**  
Gesundheitsfördernd mit Lachs für Hunde aller Altersstufen. Hochwertige Rezeptur mit frischem Lachs, Leinöl und Präbiotika. Ohne Getreide und Gluten. Ideal für sensible Hunde. Die natürlichen Zutaten gewährleisten eine gute Akzeptanz und optimale Verdaulichkeit.

**Produktlinie „Gepresst“**  
Bf Petfood Futter aus der Linie „Gepresst“ hat eine niedrige Kohlenhydratrate (ca. 7% C), damit die Nierenfunktion erhalten bleibt. Dies verleiht sich muskuläres Spitzensportquell mit natürlichen, hochwertigen und langsam verdauenden tierischen und pflanzlichen Rohstoffen. Optimale Verdaulichkeit, sehr gute Akzeptanz.

**Bf Petfood gepresst Adult**  
Altersfutter für erwachsene Hunde mit viel Huhn, Fisch und Leinöl, Leinöl und Naturalkräutern. Kann sich positiv auf die Verdauung auswirken und die Gesundheit Ihres Hundes unterstützen. Eine chemische Zusatzstoffe sind für natürliche Wertstoffe.

**Bf Petfood gepresst Lamm**  
Leicht verdaulich, gewonnenes Allergikerfutter für Hunde aller Altersstufen und Rassen. Mit Lamm, Huhn und Leinöl. Tausende Omega-3-Fettsäuren und Kräuter unterstützen eine optimale Verdauung Ihres Hundes. Die Rezeptur ist zudem frei von Weizen und Gluten.

**Produktlinie „Fette“**  
Jeder Hund hat einen spezifischen Energiebedarf, der mit seinen natürlichen Stoffwechselzusammensetzungen und der Hesperis von Energie. Der Fettstoffwechsel des Hundes ist sehr effizient – Fett wird in Energie umgewandelt. Darüber hinaus ist Fett ein Gesundheitskennzeichen und wichtig für den Transport der Vitamine A, D, E und K im Körper. Die Bf Petfood „Fette“ sind eine flüssige Schmelze, Leinöl und Schmelze. Sie enthalten auch die Omega-3-Fettsäuren E, D und K, die Haut, Fell, Augen, Verdauung, Nervenregeneration und Gelenke unterstützen. Eine gesunde Ergänzung zum handelsüblichen Hundefutter.

**Bf Petfood flüssige Schmelze**  
Enthält eine Kombination aus Schmelze, Leinöl Omega-3 und Omega-6, um einen optimalen Nährstoffgehalt bei Fressproblemen, Darmstörungen, Nahrungsmittelunverträglichkeit, Fell- und Hautproblemen.

**Bf Petfood Baboon Bioaktivität**  
Die Original-Schmelze des Baboon Bioaktivität ist ein natürliches und innovatives Mittel zur Unterstützung der Abwehrkräfte gegen Parasiten, Viren, Bakterien und Viren. Die Bioaktivität wird optimal unterstützt. Verleiht dem Welpen, Kitten und Züchter.

### Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
2/1	
<b>inkl. digitaler Darstellung auf EHFT</b>	<b>10.950,-</b>

\*Logo PdM Preis 1.450,- € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Setzen Sie Ihr herausragendes Produkt damit in Szene und nutzen Sie diese neue Werbeform, um bei unseren Lesern aufzufallen!

Auf einer Doppelseite, die im Look & Feel unseres Magazins gestaltet wird, präsentieren wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark.

### Warum das „Produkt des Monats“?

- Das Produkt des Monats kann pro Ausgabe nur 1 mal exklusiv gebucht werden.
- Ausführliche und exklusive Präsentation Ihres Produktes in der gewählten Ausgabe: Hochwertige, doppelseitige Inszenierung inklusive digitaler Darstellung auf herz-fuer-tiere.de.
- Wird gekennzeichnet mit unserem Logo „Produkt des Monats“.
- Ihre Doppelseite wird von unserer Redaktion erstellt.

**Advertorial**

**Nachhaltig und verträglich**  
**Insekten als Proteinquelle für Hundefutter**

Green Petfood entwickelt seit über zehn Jahren innovative Futterkonzepte, darunter auch fleischlose Rezepturen

**Advertorial**

**H**unde brauchen kein Fleisch, um mit allen wichtigen Nährstoffen versorgt zu werden – das haben wissenschaftliche Studien mehrfach bewiesen. Es ist jedoch wichtig, dass die in der Rezeptur verwendete Protein eine hohe biologische Wertigkeit besitzt und über eine gute Verdaulichkeit verfügt. All das bieten hochwertige Insektenproteine, die die nachhaltige Insektenmehlpilz Green Petfood schon seit Jahren beim Aminosäuremangel InsectDog einsetzt. Insektenproteine bieten zudem wertvolle Fettsäuren, auf Umwandlung von Haut und Fell der Tiere sowie eine Fülle von Mineralstoffen und Vitaminen.

**Insekten nachhaltig wirksam bei Unverträglichkeiten**  
Gerade bei Hunden, die zu Unverträglichkeiten neigen, kann eine Ernährung mit Insektenproteinen eine große Linderung sein. Das beweist auch eine klinische Studie der Ludwig-Maximilians-Universität München aus dem Jahr 2019. Diese wurde Hunden, die an atopischer Dermatitis litten, eine diagnostizierte Futtermittelallergie. In 14 Tage lang das hypoallergene, proteinreiche Trockenfutter InsectDog Hypoallergen gefüttert. 80 % der Hunde zeigten innerhalb ihrer Heilungszeit, über die Hälfte der Teilnehmer vor dem InsectDog und 40 % konnten nach drei Wochen eine verbesserte Rückfallrate vorweisen. Sehr positive Ergebnisse zeigen sich auch in puncto Akzeptanz und Verträglichkeit.

**Hundefutter mit Insektenprotein besser für das Klima**  
Gleichzeitig lassen sich mit fleischlosem Hundefutter große Mengen an CO<sub>2</sub> sparen. Denn die Insekten werden auf kleinen Farmen in Europa gezüchtet und mit Lebensmittelabfällen gefüttert. Aber auch sonst weist die Produktion im Vergleich mit konventionellem Fleischfütterung geringere Emissionen von Treibhausgasen auf, erfordert weniger Wasser und Land und minimiert die Bodenverschmutzung.

**Green Petfood gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis**  
Alle Green Petfood Hundefutter-Produkte basieren auf fleischlosen oder komplex fleischlosen Rezepturen. Die Auswahl der Marke ist ein Faktor, um zu denken, nachhaltig hergestellten, Tiere vollständig zu versorgen und die Welt durch klimafreundliche Erzeugnisse zu machen. Für die Flörschbach, die Green Petfood im

**PRODUKT des Monats**

**Bereich der Nachhaltigkeit** wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche diesmal in Folge mit dem Green Brand Award als ökologisch nachhaltigste Marke ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tierhaltung. [www.green-petfood.de](http://www.green-petfood.de)

**AUSBLICK** In der nächsten Ausgabe von dogs bietet Ihnen Green Petfood die Möglichkeit, sich mit Ihrem Hund für einen exklusiven Workshop-Flyer mit **Kette** Kettechen zu bewerben. Die aus dem TV bekannte Hundeverhaltensbiologin und Bestsellerautorin gibt Ihnen jede Menge Hintergrund und Tipps für ein entspanntes Leben mit Hund in der Stadt.

**Produkt des Monats**

Wann für Monat können wir ein dieser Stelle einen neuen spannenden Produkttyp für Sie bereit. Viel Freude beim Entdecken neuer Produkte für Ihren vierbeinigen Liebling.

**PRODUKT des Monats**

**Für alle Fellis: Gib Tierhaare keine Chance**  
Die Nassreinigungskissen THOMAS entfernen nicht nur Tierhaare von Böden und Möbeln, sondern geben auch Menschen keine Chance!

**Produkt des Monats: Hundenernährung von Bf Petfood**  
Natürlich, lecker und gesund. Die Neuzugabe von Bf Petfood, basierend auf Respekt für Tiere, Menschen und Umwelt. (2024) kennzeichnen.



Abgebildetes Siegel ist ein Beispiele

## Ein Herz für Tiere

LIZENZPREIS	PREISE IN €
für 12 Monate	5.000.–

Um unseren Lesern und Usern die Suche nach einer guten Tierversicherung zu erleichtern, hat das Ein Herz für Tiere-Team sich auf die Suche nach empfehlenswerten Tarifen für Hund, Katze und Pferd gemacht.

Im Rahmen der jährlich stattfindenden Analyse (Januar – März) wurden insgesamt rund 760 Vertragskonditionen für die drei Tierarten miteinander verglichen – unter die Lupe genommen wurden hierbei sowohl OP- und Krankenversicherungen für alle drei Tierarten als auch Haftpflichtversicherungen für Hund und Pferd.

Die ausgezeichneten Versicherungen werden dann jährlich einmal in all unseren Tier-Magazinmarken print und digital veröffentlicht.

Nach Veröffentlichung der Liste, kann jeder ausgezeichnete Versicherer die Siegel-lizenzen für eine Laufzeit von 12 Monaten käuflich erwerben, um damit frei werben zu dürfen.

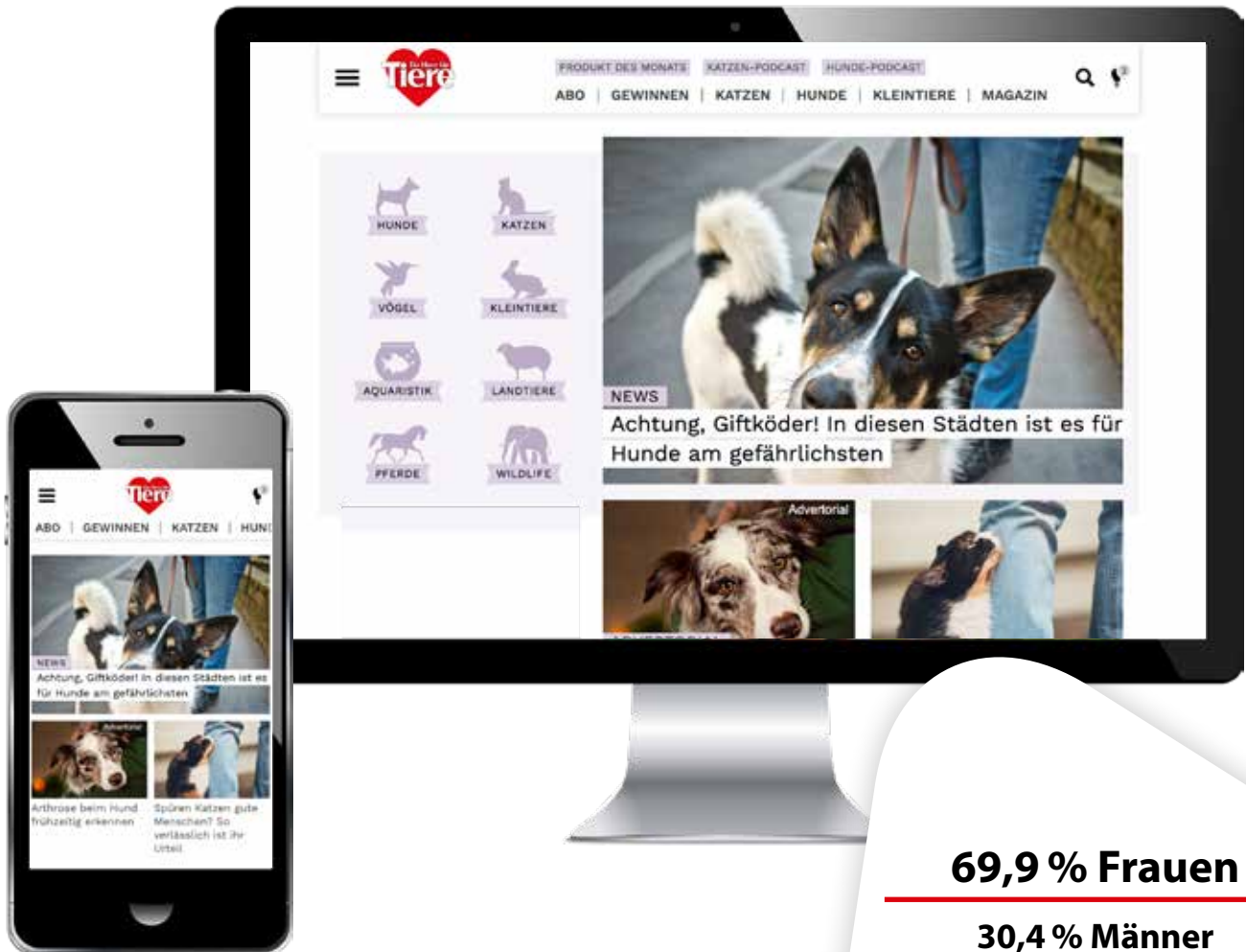
Die Siegellizenzen erhalten Sie nach Ihrer Bestellung in den gängigen 4 Dateiformaten (pdf, png, tiff, jpg).

Tierversicherungen im Vergleich: So haben wir getestet ([herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de))



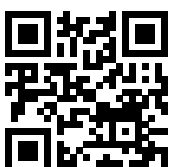
	Die Bayerische	Figio	DA direkt	Helvetia
Notfall-Behandlungen im tierärztlichen Notdienst	✓	X	✓	✓
Kastration	✓ (bei Krankheits-Diagnose)	✓ (bei Krankheits-Diagnose)	✓	✓ (bei Rüden bis 100 €, bei Hündinnen bis zu 200 €)
sonstige Operationen	✓	✓	✓	✓
Unterbringungskosten für stationäre Behandlungen	✓ (bis zu 10 Tage)	✓ (bis zu 10 Tage)	✓	✓ (bis zu 30 Tage im Jahr)
Kosten für Medikamente	✓	✓	✓	X
Impfungen	✓	X	✓	✓ (in Gesundheitsvorsorgepauschale enthalten)
Physiotherapie	✓ (bis zu 10 Behandlungen je 30 Minuten)	✓	✓ (nach Operationen)	✓ (nach Operationen)
Homöopathie	✓	✓	✓	✓
Preisklasse	€€	€	€€€	€€





[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de) ist das größte, journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Nutzen auch Sie unsere digitale Kompetenzen um für Ihr Haus und Ihr Produkt Online zu werben.

Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge. Hunde- und Katzenliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.



**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**

**69,9 % Frauen**

**30,4 % Männer**

**25 %**

sind zwischen  
**25 – 34 Jahre alt**

<b>79 %</b>	mobil
<b>19 %</b>	Desktop
<b>2 %</b>	Tablet

**Ein Herz für Tiere**

Pageviews (Ø Monat)	545.915
Sessions (Ø Monat)	401.654
Unique Users (Ø Monat)	316.917

**Total Reach  
per Month**  
(Ø 01.03. – 31.03.2024)  
**2.700.768**

## FACEBOOK

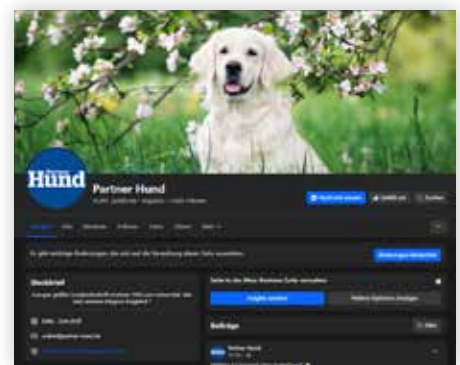
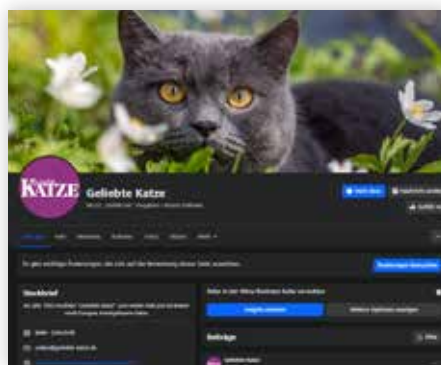
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	581.705	137.108
Geliebte Katze	316.049	90.982
dogs	253.380	39.536
Dogs Today	14.442	14.396
Partner Hund	268.311	20.902

## INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	16.074	2.912
Geliebte Katze	65.275	11.502
dogs	64.336	7.265
Dogs Today	1.196	2.463

## PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	1.120.000	16.600



## FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Ein Herz für Tiere	€ 990,-
Geliebte Katze	€ 950,-
Partner Hund oder dogs	€ 800,-

Abgebildete Seiten sind Beispiele

## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

### Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

### Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

### Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

### Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

### Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

### Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadata  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**



## ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC	AM MEISTEN GEBUCHT SMART	POWER
<p><b>Basic Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<p><b>Smart Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<p><b>Power Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, -	ab € 5.000, -	ab € 9.000, -

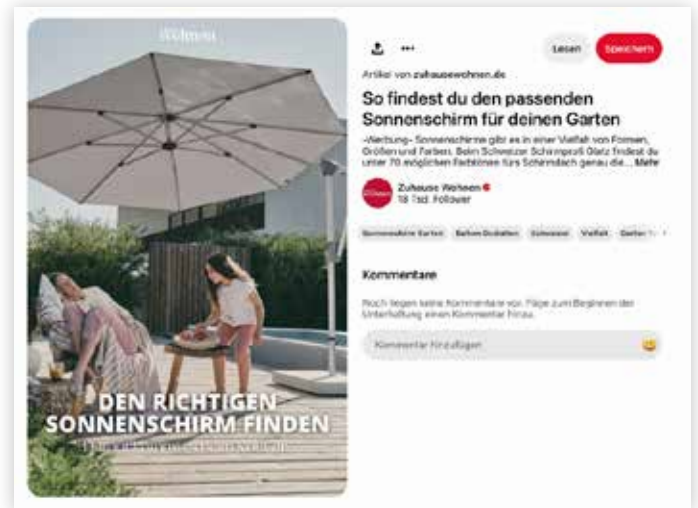


## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

### Facebook



### Pinterest



## Advertorial

ADVERTORIAL

### Trockenfutter, Nassfutter, BARFen? Auf den richtigen Nährstoffmix kommt es an!

26. September 2024

Wie sieht eine artgerechte Hundeernährung aus? Das verraten die Ernährungsexperten Theresa Gesterwind und Michael Aivermann im Interview.



Für die optimale Ernährung von Vierbeinern gilt: Die richtige Balance aller Nährstoffe ist der Schlüssel zum Wohlbefinden. © iStock.com/panther

Viele Hundebesitzerinnen und Hundebesitzer haben verschiedene Vorstellungen davon, was ihre vierbeinigen Freunde für ein aktives und zufriedenes Hundeleben benötigen.

Unsere Experten zeigen auf, was eine **ausgewogene Ernährung** ausmacht und warum die richtige Mischung aus Nährstoffen so wichtig ist. Trockenfutter, Nassfutter, BARFen, vegan, vegetarisch, frisch gekochtes Fressen – wie sollte man einen Hund artgerecht ernähren? Worauf kommt es an?

Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## DESKTOP



### HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



### STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **herz-fuer-tiere.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

## NEWSLETTER

The screenshot shows a newsletter layout with the following sections:

- Header:** Logo 'Ein Herz für Tiere' and a greeting 'Liebe Leserin, lieber Leser.'
- Intro:** A short paragraph about current and seasonal topics, followed by 'Vielle Grüße, Deine Katrin Temoel'.
- Section: Beliebte Themen aus der Tierwelt**
  - Article 1:** 'Ist Ihr Hund bei Ihnen glücklich? 10 Wohlgefühlzeichen, die es verraten'. Includes an image of a woman with a dog and a 'WEITERLESEN' button.
  - Article 2:** 'Hundeschuhe: So finden Sie das richtige Modell'. Includes an image of a dog's paws and a 'WEITERLESEN' button.
- Section: Anzeige**
  - Advertisement:** A promotional banner for 'ONE' pet food with the text 'JETZT KENNENLERNEN UND BIS ZU 6€ CASHBACK SICHERN!'.
- Section: Advertorial**
  - Article 1:** 'Nachhaltig und gesund: Hunde brauchen kein Fleisch'. Includes an image of a dog and a 'WEITERLESEN' button.
  - Article 2:** 'Können Katzen ein schlechtes Gewissen haben? Das müssen Sie wissen'. Includes an image of a cat and a 'WEITERLESEN' button.
- Section: Advertorial**
  - Text:** '„Ein Herz für Tiere“ und „Zoetis“ suchen Sie und Ihren geliebten Vierbeiner für ein exklusives Photoshooting in München'.
  - Image:** A small image of a dog.
  - Text:** 'CIAO AU – HALLO WAU!'.

Beispielplatzierung  
Newsletter  
Banner

Beispielplatzierung  
Content  
Box

### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Abonnenten

Ein Herz für Tiere	13.540
Ein Herz für Tiere – Katzen	11.420
Ein Herz für Tiere – Hunde	7.780

### Newsletter-Preise

Ein Herz für Tiere	
Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-
Ein Herz für Tiere & Katzen	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere & Hunde	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere – alle drei Verteiler	
Banner	€ 800,-
Content Box	€ 1.000,-

## GEWINNSPIELE

### Nehmen Sie an unserem Ostergewinnspiel teil!

*Der Osterhase packt aus! Sichem Sie sich Ihre Chance auf tolle Preise. Es warten großartige Gewinne auf Sie. Fröhliche Ostern und ganz viel Glück!*

Copyright © 2024 von wolkita/Stocktwinkl

**Mitmachen & Gewinnen!**

Sie haben die Wahl! \*

Ich freue mich über jeden Gewinn

Ich möchte eine Auswahl treffen

Vorname \*  Nachname \*  E-Mail \*

Ich bin damit einverstanden, dass diese Website meine eingereichten Informationen speichert. \*

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiere sie. \*

\* Pflichtfeld

Teilnahmeschluss ist der 02. April 2024

Powered by:

**Das können Sie gewinnen!**

**Katzentoilette Clouu**

von elly&bruce

Darüber freut sich jeder Osterhase. Entspannung und Wohlbeden

**Magnussons Nassfutter**

von Magnusson Petfood

Freuen Sie sich über Katze...

**Magnussons Trockenfutter**

von Magnusson Petfood

Freuen Sie sich über Hund...

**Gohan Doppelnapf und Plüschball Hase**

von WOLTERS

Freuen Sie sich über Tiere...

### Online Gewinnspiele inkl. Leadgenerierung

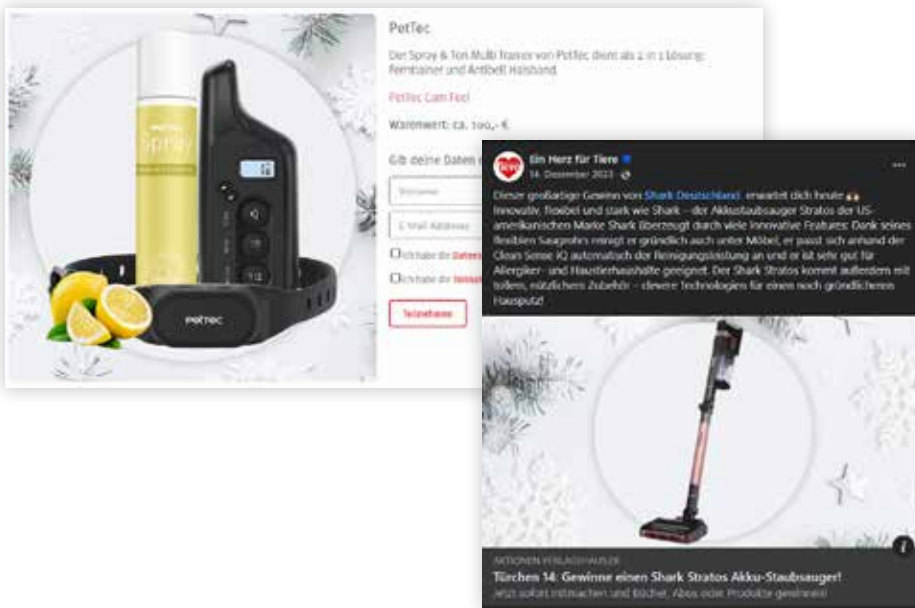
- Wir erstellen eigens für Sie eine eigene Gewinnspiel-Landingpage.
- Laufzeit min. 4 Wochen.
- Nach Beendigung des Gewinnspiels, erhalten Sie die generierten Leads zur freien Verwendung (2.000 – 5.000 Leads erfahrungsgemäß).
- Die Daten des von uns ermittelten Gewinners erhalten Sie von uns, damit Sie das Produkt einfach direkt an den Gewinner übermitteln können.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 950,- netto



## ADVENTS-/OSTER-/SOMMERGEWINNSPIEL



### Weihnachtsgewinnspiel „Adventskalender“

Damit Sie sich in der stressigen Vorweihnachtszeit auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, übernehmen wir die komplette Abwicklung der Adventskalender-Aktion für Sie:

- **Einfache Umsetzung:** Wir gestalten Ihr Türchen – von Text bis Bild, alles aus einer Hand. Noch bis zwei Tage vor Ihrem Wunschtermin buchbar!
- **Maximale Reichweite:** Profitieren Sie von der starken Präsenz unserer Marke auf der Website und in den sozialen Medien.
- **Lead-Option:** Optional erhalten Sie die Leads, die an Ihrem gebuchten Kalendertag generiert wurden.
- **Vorweihnachtliche Überraschung:** Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem weihnachtlichen Geschenk!
- **2.000 – 3.000 Leads** in der Regel pro Türchen.

### Standard-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite
- 1 Tag online
- 1 Gewinn

**Paketpreis** € 950,- netto

### Lead-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage online
- Bis zu 2 Gewinne

**Paketpreis** € 1.450,- netto

### Headspacing

- Acht Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 4 Tage online
- Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

**Paketpreis** € 8.000,- netto

## MARKTFORSCHUNG



### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmerzahl zu pushen verlosen wir z.B. ein Produkt ihrer Wahl über unsere Website, Social Media oder unseren Newsletter Versand an Heftabonnenten und Newsletter Abonnenten.

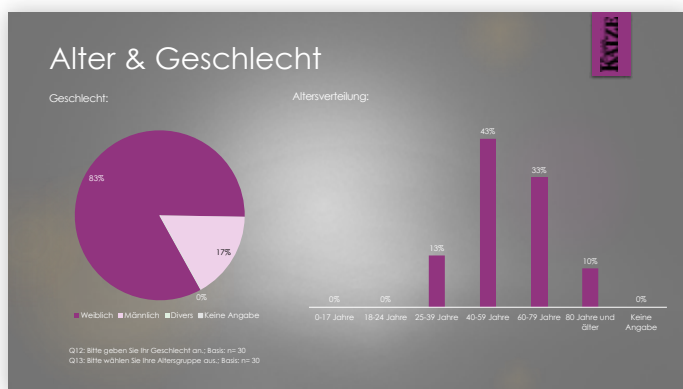
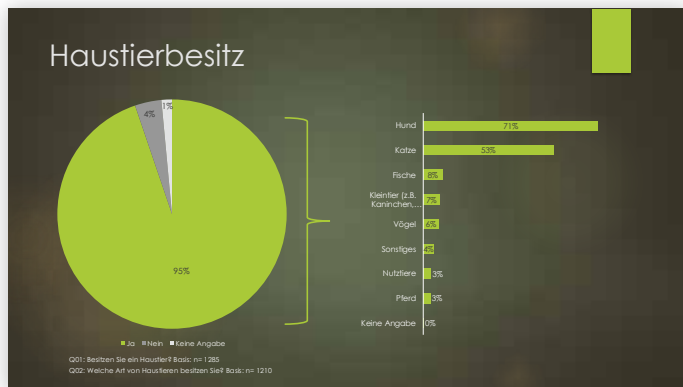
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele



## FACTS

Print Gesamt  
**1.230.000**

Reichweite Leser pro Ausgabe (AWA 2024)

Verkaufte Auflage Print  
**207.606** (11/24)

Reichweite Digital Gesamt  
**6.892.140** (Gesamt 2024)

**3 Webseiten**

[www.zuhausewohnen.de](http://www.zuhausewohnen.de)  
[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de)  
[www.selbermachen.de](http://www.selbermachen.de)

## USPs

**3 Welten**  
1 große Reichweite

## Zielgruppe

sind zwischen  
**40 – 60 Jahre** alt

HHNE liegt zwischen  
**2.000 – 5.000€**

**Besitzer eines Eigenheims**  
interessieren sich  
für **selber machen** und  
**zuhausewohnen** Themen  
und haben ausreichend  
Platz für Haustiere  
und Familie



**Geliebte Katze** ist das niveauvolle, emotionale und exklusive Magazin für Menschen, die Katzen lieben. Der Katzenfreund erfährt hier alles, was Katzen glücklich macht. Neben kompetenten Informationen zu Verhalten, Gesundheit, Ernährung und Haltung erhält der Katzenhalter hilfreiche Alltag-Tipps, Rat und Hilfe für alle Lebenssituationen mit der Katze. Auch was in Sachen Tierschutz gerade aktuell ist und wie Leser benachteiligten Katzen helfen können, greift **Geliebte Katze** auf. Spannende Reportagen von Katzen und ihren Menschen im In- und Ausland und wunderschöne, emotionale Bilder runden das exquisite Portfolio ab.

**Geliebte Katze** ist wie Katzen selbst – einzigartig.

**85 % Frauen**

**15 % Männer**

**54,9 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**34,1 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**39 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024





## Geliebte Katze

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2024)	250.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	31.488 Exemplare

## TERMINE | Geliebte Katze

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	14.01.25	04.12.24	06.12.24	16.12.24
03/25	18.02.25	16.01.25	20.01.25	28.01.25
04/25	25.03.25	19.02.25	21.02.25	04.03.25
05/25	29.04.25	25.03.25	27.03.25	04.04.25
06/25	27.05.25	17.04.25	23.04.25	02.05.25
07/25	24.06.25	19.05.25	21.05.25	30.05.25
08/25	22.07.25	18.06.25	23.06.25	01.07.25
09/25	19.08.25	16.07.25	18.07.25	28.07.25
10/25	16.09.25	13.08.25	18.08.25	26.08.25
11/25	14.10.25	08.09.25	10.09.25	18.09.25
12/25	11.11.25	09.10.25	13.10.25	21.10.25
01/26	09.12.25	05.11.25	07.11.25	17.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Geliebte Katze Sonderheft

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

ANZEIGE

AdTab gibt es in Ihrer Apotheke oder auf [www.adtab.de](http://www.adtab.de)

## Kleine Kautablette, GROSSE WIRKUNG gegen Zecken und Flöhe

**Endlich Frühling – Jetzt können unsere Katzen wieder entspannt durch die Natur streifen, Abenteuer erleben und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Samtpfoten, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!**

**Schmackhafte Kautablette**  
AdTab sind kleine Kautabletten für Katzen, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Katzen mit Vanille-Hefe-Aroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gut an.<sup>1</sup>

**Kuscheln trotz Zeckenschutz? Mit AdTab kein Problem!**  
AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt und gekuschelt werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

**Warum ein Parasitenschutz wichtig ist**  
Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Tier bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns Menschen übergehen.

Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohplage in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihre Katze effektiv vor Zecken und Flöhen schützen.

**Wirksam, verträglich und rezeptfrei**  
Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter [www.adtab.de](http://www.adtab.de)

**Schmackhafte Kautablette für Katzen**  
 ▶ Schützt 4 Wochen vor Zecken und Flöhen  
 ▶ Leichte Anwendung: einfach mit dem Futter geben  
 ▶ AdTab gibt es auch für Hunde

Direkt hier bestellen Pflichttext

<sup>1</sup> Cavalieri D et al. A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of lollipamir (Credelio®) in controlling ticks in client-owned cats in Europe. Parasites & Vectors 2018 Jul 13;11(1):411/NAH-14-281. Data on file. BH-016-24-0003

## Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

**Geliebte Katze** Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



**Partner Hund** richtet sich an alle Hundehalter, die in ihrem Hund nicht einfach nur das Tier, sondern ein echtes Familienmitglied sehen.

Das Heft wird von namhaften Experten für Hundefreunde gemacht, die mehr wissen wollen. Dabei liegen Machern und Lesern Erziehung, Gesundheit und Ernährung, kurz das Wohlergehen des Hundes, besonders am Herzen.

**Partner Hund** steht durch alle Belange des Hundelebens hindurch seinen Lesern hilfreich zur Seite und gibt Antworten auf alle Fragen rund um den Vierbeiner. Informativ, unterhaltsam und immer auf Augenhöhe.

**87 % Frauen**

**13 % Männer**

**53,5 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**33,9 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten



## Partner Hund

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2024)	240.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	30.127 Exemplare

## TERMINE | Partner Hund

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	07.01.25	27.11.24	29.11.24	09.12.24
03/25	11.02.25	07.01.25	09.01.25	17.01.25
04/25	18.03.25	12.02.25	14.02.25	24.02.25
05/25	14.04.25	12.03.25	14.03.25	24.03.25
06/25	13.05.25	07.04.25	09.04.25	17.04.25
07/25	10.06.25	06.05.25	08.05.25	16.05.25
08/25	08.07.25	03.06.25	05.06.25	16.06.25
09/25	05.08.25	01.07.25	03.07.25	11.07.25
10/25	02.09.25	30.07.25	01.08.25	11.08.25
11/25	07.10.25	03.09.25	05.09.25	15.09.25
12/25	04.11.25	01.10.25	06.10.25	14.10.25
01/26	02.12.25	29.10.25	31.10.25	10.11.25



## Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Partner Hund Sonderheft

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



**Kleine Kautablette,  
GROSSE WIRKUNG  
gegen Zecken und Flöhe**

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

**Schmackhafte Kautablette**

AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.<sup>1</sup>

**Kuscheln trotz Zeckenschutz? Mit AdTab kein Problem!**

AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

**Warum ein Parasitenschutz wichtig ist**

Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Tier bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns Menschen übergehen.

Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohplage in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist die Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihren Hund effektiv vor Zecken und Flöhen schützen.

**Wirksam, verträglich und rezeptfrei**

Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter [www.adtab.de](http://www.adtab.de)

Direkt hier bestellen

- ▶ Erhältlich in fünf Gewichten
- ▶ Schützt 4 Wochen und schützt auch Katzen
- ▶ Leichte Art einfach mitzugeben
- ▶ AdTab gibt es auch für Katzen

1. Karadzovska et al. Parasites & Vectors (2017) 10:236 DOI 10.1186/s12875-017-2469-x Title A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of lotilaner flavored chewable tablets in eliminating fleas in domestic dogs in the USA. BMC 24-2024

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Advertorial

**Deutschland sucht den Super Bürohund 2024**

**Bewerben Sie sich jetzt!**

Am 21. Juni ist Internationaler Tag des Bürohundes. Sie haben oder kennen einen Hund, der Ihnen den Tag im Büro besonders wertvoll macht? Dann schicken Sie uns ein Foto und beschreiben ganz kurz, warum dieser kuschelige Kollege Deutschlands Super-Bürohund ist. Machen Sie mit und sichern Sie sich einen Supergewinn!

**1. Platz**

Jahresration „mera pure sensitive“  
Futter im Wert von max. 600 Euro  
+ exklusiver Beratungstermin  
für die perfekte Fütterung

**Super-Snacker-Paket**  
je im Wert von 100 Euro  
+ mera Plüschhüter  
Maskottchen „Wuu“

**2. & 3. Platz**

Alle Infos zur Aktion erfahren Sie hier auf dieser Website  
Einfach QR-Code scannen!



**Vom Glück mit Hund zu leben**

Wissenswertes stilbewusst vermitteln: Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel **dogs**.

Kernelement von **dogs** sind anspruchsvolle, emotionale Reportagen mit außergewöhnlichen Texten und berührenden Bildern. Vor Ort zu erfahren, wie sich das Leben mit Hund anfühlt, ist für die Redaktion Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit. Hochwertige Fotografie und eine moderne Gestaltung mit Key-Elementen wie eigens produzierten Bildstrecken und Illustrationen machen die Geschichten in **dogs** so besonders.

**87 % Frauen**

**13 % Männer**

**55,5 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**37 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten



## dogs

Copypreis	€ 6.80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 8.900
Reichweite	130.000 Leser p.A.**
Druckauflage	15.275 Exemplare**

\*\* Verlagsinterne Angaben

## TERMINE | dogs

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	18.02.25	09.01.25	13.01.25	22.01.25
03/25	22.04.25	11.03.25	13.03.25	24.03.25
04/25	17.06.25	06.05.25	08.05.25	19.05.25
05/25	12.08.25	03.07.25	07.07.25	16.07.25
06/25	14.10.25	03.09.25	05.09.25	16.09.25
01/26	09.12.25	29.10.25	30.10.25	11.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	210 x 280	9.690,-
1/1	210 x 280	8.900,-
1/2 hoch	103 x 280	5.470,-
1/2 quer	210 x 136	5.470,-
1/3 hoch	72 x 280	4.450,-
1/3 quer	210 x 94	4.450,-
1/4 hoch	57 x 280	3.220,-
1/4 Eckfeld		3.220,-
1/4 quer	210 x 75	3.220,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.  
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | dogs

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)	Umfang	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	102,-	124,-	28,-	bis 4 Seiten	117,-	150,-	23,-	Postkarte*	65,-	84,-	12,-
	bis 30g	114,-	138,-	33,-	bis 8 Seiten	131,-	162,-	28,-	Booklet bis 25g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	126,-	145,-	44,-	bis 12 Seiten	139,-	170,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 275 mm				214 mm x 285 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.





Dr. med. vet. Alexandra Hüsken und Arya  
Tierärztin für Kleintiere

Simone Kikstein und Baby  
Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin

## Spezielles Futter für besondere Bedürfnisse

Die WOLFSBLUT VetLine ist das Diät-Alleinfuttermittel unserer Wahl

Seit fast 20 Jahren steht die Marke WOLFSBLUT für ernährungsphysiologisch ausgewogenes Hundefutter. Diese Philosophie hat WOLFSBLUT auch auf Diätfuttermittel übertragen und gemeinsam mit der Expertise von Ernährungswissenschaftlern und Tiermedizinern eine Futterlinie mit speziellen Rezepturen für Hunde mit besonderen Bedürfnissen.

Simone Kikstein und Dr. med. vet. Alexandra Hüsken erklären, warum WOLFSBLUT VetLine auch für sie das Diätfuttermittel ihrer Wahl ist.

### Simone Kikstein

#### Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Die VetLine habe ich entdeckt, als ich auf der Suche nach einem besonderen Diätfutter für meinen Hund war. Der Markt bietet für Spezialfälle nicht so viel an und da war ich froh, dass WOLFSBLUT eine Option bietet, die dann auch zu meiner Wahl wurde.

#### Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Für mich zählt der Inhalt: ein gesunder Fleischanteil und kein Getreide. Außerdem ist mir bei der gesunden Ernährung das Gemüse sehr wichtig, da ich meinen Hund nicht als reinen Fleischfresser sehe. Der ausschlaggebende Punkt war aber der Proteinwert. Um die Niere zu schonen, wurde der nämlich reduziert, und das in einem gesunden Rahmen. Die Muskulatur bleibt erhalten, was für mein Mädchen sehr wichtig ist.

### Dr. med. vet. Alexandra Hüsken

#### Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Ich füttere seit vielen Jahren WOLFSBLUT und das Futter wurde von meinen Hunden immer gut vertragen und gerne gefressen. Als Arya dann im Alter eine leichte Niereninsuffizienz bekommen hat, habe ich mich erstmal erkundigt, welche Diät-Alleinfuttermittel auf dem Markt sind. So bin ich auf die WOLFSBLUT VetLine RENAL aufmerksam geworden und habe gehofft, dass es Arya dieses Diätfutter genauso gerne frisst und genauso gut verträgt wie ihr bisheriges Futter von WOLFSBLUT. Die Inhaltsstoffe der VetLine überzeugen mich und Arya frisst das Diätfutter sehr gerne.

#### Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Aryas Nierenwerte haben sich bereits nach 6-wöchiger Fütterung wieder gebessert und wir benötigen keine Medikamente. Aus diesem Grund werden wir die VetLine RENAL auf jeden Fall weiter füttern und hoffen, dass es Arya noch lange so gut geht. Bei Diät-Alleinfuttermitteln ist die Akzeptanz häufig nicht so gut und in vielen Fällen muss normales Futter untergemischt werden, damit überhaupt etwas von dem Diätfutter gefressen wird. Meiner Erfahrung nach wird die VetLine RENAL sehr gerne gefressen und kann somit auch die Nierenfunktion voll unterstützen.

Simone Kikstein ist Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin und hat immer für bedürftige Tiere eingesetzt, beson-  
Alten und Kranken. Sie hat eine Tierschutzso-  
Schäferhunde mitgegründet, doch ihre wahr-  
hatte sie gefunden, als ihre Hündin Baby 3rd  
und sie ihr auch selbst helfen können wollte

Dr. Alexandra Hüsken ist seit 27 Jahren Tier-  
Kleintiere und hat sich schon als Kind gerne  
gekümmert. Deshalb hat sie sich für das Stu-  
Tiermedizin entschieden und unterstützt he-  
mobilen Ultraschallgerät-Praxen bei der Beh-  
Herzpatienten. Immer mit dabei ist ihre treu-



vetline@wolfsblut.com  
www.wolfsblut.com

Jetzt mehr  
erfahren

mera HündAdvertorial

Deutschland sucht den  
Super  
Bürohund  
2024

Bewerben Sie sich jetzt!

Am 21. Juni ist Internationaler Tag des Bürohundes. Sie haben oder kennen einen Hund, der Ihnen den Tag im Büro besonders wertvoll macht? Dann schicken Sie uns ein Foto und beschreiben ganz kurz, warum dieser kuschelige Kollege Deutschlands Super-Bürohund ist. Machen Sie mit und sichern Sie sich einen Supergewinn!

1. Platz

Jahresration „mera pure sensitive“  
Futter im Wert von max. 600 Euro  
+ exklusiver Beratungstermin  
für die perfekte Fütterung

Super-Snacker-Paket  
je im Wert von 100 Euro  
+ mera Plüschtier  
Maskottchen „Wou“

2. & 3. Platz

Alle Infos zur Aktion erfahren Sie hier auf dieser Website  
Einfach QR-Code scannen!

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



Trendy, stylish und unterhaltsam geht **DOGStoday** auf die Bedürfnisse des modernen Hundehalters ein.

Interessante Lifestylethemen, spannende Reportagen und nützliche Informationen halten sich dabei die Waage. News und Trends rund um die Themen Erziehung, Gesundheit, Ernährung und Wellbeing des Hundes sind anschaulich und leicht verständlich aufbereitet.

Zahlreiche Reise- und Shoppingtipps machen Lust auf mehr und inspirieren dazu, selbst aktiv zu werden. Das Magazin erscheint zweimonatlich im handlichen Pocketformat.

**86 % Frauen**

**14 % Männer**

**56,2 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**34,2 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**48 %**

haben ein Eigenheim/Haus  
mit Garten



## DOGStoday

Copypreis	€ 4.90
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 4.900
Reichweite	120.000 Leser p.A.**
Druckauflage	10.121 Exemplare**

\*\* Verlagsinterne Angaben

## TERMINE | DOGStoday

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	18.02.25	16.01.25	20.01.25	28.01.25
03/25	22.04.25	18.03.25	20.03.25	28.03.25
04/25	17.06.25	13.05.25	15.05.25	23.05.25
05/25	12.08.25	10.07.25	14.07.25	22.07.25
06/25	14.10.25	10.09.25	12.09.25	22.09.25
01/26	09.12.25	03.11.25	05.11.25	13.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | DOGStoday

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	172 x 225	5.370,-
1/1	172 x 225	4.900,-
1/2 hoch	82 x 225	2.890,-
1/2 quer	172 x 108	2.890,-
1/3 hoch	55 x 225	2.040,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.  
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | DOGStoday

	BEILAGEN				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	98,-	107,-	28,-	Postkarte*	58,-	64,-	12,-
	bis 30g	106,-	116,-	33,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	114,-	124,-	44,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.							
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm							
Maximalformat	160 mm x 215 mm							

Weitere Ad Specials auf Anfrage

\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



Dr. med. vet. Alexandra Hüsken und Arya  
Tierärztin für Kleintiere

Simone Kikstein und Baby  
Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin

## Spezielles Futter für besondere Bedürfnisse

Die WOLFSBLUT VetLine ist das Diät-Alleinfuttermittel unserer Wahl

Seit fast 20 Jahren steht die Marke WOLFSBLUT für ernährungsphysiologisch ausgewogenes Hundefutter. Diese Philosophie hat WOLFSBLUT auch auf Diätfuttermittel übertragen und gemeinsam mit der Expertise von Ernährungswissenschaftlern und Tiermedizinern eine Futterlinie mit speziellen Rezepturen für Hunde mit besonderen Bedürfnissen.

Simone Kikstein und Dr. med. vet. Alexandra Hüsken erklären, warum WOLFSBLUT VetLine auch für sie das Diätfuttermittel ihrer Wahl ist.

### Simone Kikstein

#### Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Die VetLine habe ich entdeckt, als ich auf der Suche nach einem besonderen Diätfutter für meinen Hund war. Der Markt bietet für Spezialfälle nicht so viel an und da war ich froh, dass WOLFSBLUT eine Option bietet, die dann auch zu meiner Wahl wurde.

#### Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Für mich zählt der Inhalt: ein gesunder Fleischanteil und kein Getreide. Außerdem ist mir bei der gesunden Ernährung das Gemüse sehr wichtig, da ich meinen Hund nicht als reinen Fleischfresser sehe. Der ausschlaggebende Punkt war aber der Proteinwert. Um die Niere zu schonen, wurde der nämlich reduziert, und das in einem gesunden Rahmen. Die Muskulatur bleibt erhalten, was für mein Mädchen sehr wichtig ist.

### Dr. med. vet. Alexandra Hüsken

#### Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Ich füttere seit vielen Jahren WOLFSBLUT und das Futter wurde von meinen Hunden immer gut vertragen und gerne gefressen. Als Arya dann im Alter eine leichte Niereninsuffizienz bekommen hat, habe ich mich erstmal erkundigt, welche Diät-Alleinfuttermittel auf dem Markt sind. So bin ich auf die WOLFSBLUT VetLine RENAL aufmerksam geworden und habe gehofft, dass Arya dieses Diätfutter genauso gerne frisst und genauso gut verträgt wie ihr bisheriges Futter von WOLFSBLUT. Die Inhaltsstoffe der VetLine überzeugen mich und Arya frisst das Diätfutter sehr gerne.

#### Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Aryas Nierenwerte haben sich bereits nach 6-wöchiger Fütterung wieder gebessert und wir benötigen keine Medikamente. Aus diesem Grund werden wir die VetLine RENAL auf jeden Fall weiter füttern und hoffen, dass es Arya noch lange so gut geht. Bei Diät-Alleinfuttermitteln ist die Akzeptanz häufig nicht so gut und in vielen Fällen muss normales Futter untergemischt werden, damit überhaupt etwas von dem Diätfutter gefressen wird. Meiner Erfahrung nach wird die VetLine RENAL sehr gerne gefressen und kann somit auch die Nierenfunktion voll unterstützen.

Simone Kikstein ist Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin und hat immer für bedürftige Tiere eingesetzt, beson. Alten und Kranken. Sie hat eine Tierschutzorganisation mitgegründet, doch ihre wahre Leidenschaft war es, als ihre Hündin Baby zu werden und sie ihr auch selbst helfen können wollte.

Dr. Alexandra Hüsken ist seit 27 Jahren Tierärztin und hat sich schon als Kind für die Tiermedizin entschieden und unterstützt heute mobile Ultraschallpraxen bei der Behandlung von Herzpatienten. Immer mit dabei ist ihre treue...



vetline@wolfsblut.com  
www.wolfsblut.com

Jetzt mehr erfahren

Advertorial

**Deutschland sucht den Super Bürohund 2024**

**Bewerben Sie sich jetzt!**

Am 21. Juni ist Internationaler Tag des Bürohundes. Sie haben oder kennen einen Hund, der Ihnen den Tag im Büro besonders wertvoll macht? Dann schicken Sie uns ein Foto und beschreiben ganz kurz, warum dieser kuschelige Kollege Deutschlands Super-Bürohund ist. Machen Sie mit und sichern Sie sich einen Supergewinn!

**1. Platz**

Jahresration „mera pure sensitive“  
Futter im Wert von max. 600 Euro  
+ exklusiver Beratungstermin  
für die perfekte Fütterung

**Super-Snacker-Paket**  
je im Wert von 100 Euro  
+ mera Plüschier  
Maskottchen „Wuu“

**2. & 3. Platz**

Alle Infos zur Aktion erfahren Sie hier auf dieser Website  
Einfach QR-Code scannen!

## DOGStoday

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	4.900.–
1/2	2.890.–
1/4	2.040.–

zuzüglich Gestungskosten (auf Anfrage)

DOGStoday Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](http://herz-fuer-tiere.de)

Abgebildete Advertorials sind Beispiele





## TRAVEL

Bergsteiger verkaufte Auflage 18.435 (IVW II/24)

Mein Ländle Druckauflage 18.000

NG Traveller verkaufte Auflage 15.065  
(Verlagsinterne Angabe)



## HOBBY

Auto Classic verkaufte Auflage 23.192

Modelleisenbahner verkaufte Auflage 28.227

Traktor Classic verkaufte Auflage 19.892

Modell Fan verkaufte Auflage 7.108

Militär + Geschichte verkaufte Auflage 24.949

(Verlagsinterne Angaben)

**Unsere Themenwelten  
im Überblick:**  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

## HOME

Selbermachen Reichweite Leser pro Ausgabe 510.000

Zuhause Wohnen Reichweite Leser pro Ausgabe 420.000

Tiere Reichweite Leser pro Ausgabe 780.000

(AWA 2024)



## DISCOVER

NG Reichweite Leser pro Ausgabe  
1.150.000

Aboauflagen 46.565 (AWA 2024)

P.M. Reichweite Leser pro Ausgabe  
740.000

Aboauflagen 59.718 (AWA 2024)



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



### Gesamtanzeigenleitung selber machen Media und Tiermedien

**Helmut Gassner**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520  
E-Mail: [helmut.gassner@verlagshaus.de](mailto:helmut.gassner@verlagshaus.de)



### Stellvertretende Anzeigenleitung Tiere

**Heike Schröter-Bsdurrek**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545  
E-Mail: [heike.schroeter@verlagshaus.de](mailto:heike.schroeter@verlagshaus.de)



### Digital Sales Manager

**Simon Zahlaus**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728  
E-Mail: [simon.zahlaus@verlagshaus.de](mailto:simon.zahlaus@verlagshaus.de)



### Disposition

**Rita Necker**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)