

Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

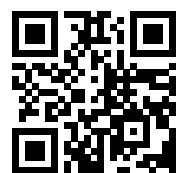
AUDIO



DIGITAL



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



Ein Herz für Tiere ist **seit über 40 Jahren** DAS Magazin für alle Tierfreunde – ein absoluter Allrounder wie es ihn so nur einmal in ganz Europa gibt!

Aktuelles Wissen, praktischer Nutzen und tierische Unterhaltung prägen das Profil von Europas **größtem, frei verkauftem Tiermagazin**.

In Ein Herz für Tiere kann man die faszinierende Welt der Tiere immer wieder neu entdecken. Die bunte Vielfalt der Tierwelt, ob im In- oder Ausland, ob Wild- oder Haustier wird dem Tierfreund einfühlsam, spannend und überraschend näher gebracht.

84 % Frauen

15 % Männer

54,9 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

34,4 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

47 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



Ein Herz für Tiere

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 10.950
Reichweite (AWA 2024)	300.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	26.691 Exemplare

TERMINE | Ein Herz für Tiere

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	21.01.25	11.12.24	13.12.24	23.12.24
03/25	25.02.25	23.01.25	27.01.25	04.02.25
04/25	01.04.25	26.02.25	28.02.25	11.03.25
05/25	06.05.25	31.03.25	02.04.25	10.04.25
06 – 07/25	17.06.25	13.05.25	15.05.25	23.05.25
08/25	22.07.25	16.06.25	18.06.25	27.06.25
09/25	26.08.25	23.07.25	25.07.25	04.08.25
10/25	23.09.25	21.08.25	25.08.25	02.09.25
11/25	14.10.25	10.09.25	12.09.25	22.09.25
12/25	11.11.25	07.10.25	09.10.25	17.10.25
01/26	09.12.25	05.11.25	07.11.25	17.11.25

Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	12.040,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	10.950,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	7.000,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	7.000,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	4.950,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	4.950,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	3.800,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		3.800,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	3.800,-

S Ein Herz für Tiere Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Advertorial

Funktionale Outdoorjacken im neuen Look!

Die trendige Funktionsbekleidung von WOLTERS bietet Hunden maximalen Tragekomfort für jeden Tag.

Auch Vierbeiner sollten in der nasskalten Jahreszeit vor unangenehmen Wettereinflüssen geschützt sein. In der Outdoorjacke Modern Classic von WOLTERS fühlen sich Hunde jeder Größe besonders wohl. Aufgrund der ergonomischen Schnittform passt sich die Jacke allen Bewegungen an.

Das kuschelige Innenfleece sorgt für behagliche Wärme. Der beliebte Klassiker erstrahlt in neuen Farben und schützt vierbeinige Trendsetter optimal:
www.wolters-cat-dog.de

■ Hundejacken in 21 Größen und Sonder-schnitten für Hunde mit langem Rücken und breiter Brust erhältlich.



ANZEIGE

AdTab gibt es in Ihrer Apotheke oder auf www.adtab.de

Kleine Kautablette, GROSSE WIRKUNG gegen Zecken und Flöhe

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde und Katzen, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

Schmackhafte Kautablette

AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde und Katzen, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Katzen mit Vanille-Hefe-Aroma und Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.¹

Kuscheln trotz Zeckenschutz?

Mit AdTab kein Problem!

AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

Warum ein Parasitenschutz wichtig ist

Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Vierbeiner bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns

Menschen übergehen. Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohplage in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihr Tier effektiv vor Zecken und Flöhen schützen!

Wirksam, verträglich und rezeptfrei

Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter www.adtab.de

Direkt hier bestellen



Pflichttext

¹ Krasovska et al. Parasites & Vectors (2017) 10:429 DOI 10.1186/s12875-017-2469-w Title: A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of ickleraner flavored chewable tablets (Credelio®) in eliminating fleas in client-owned dogs in the USA. Cavalleri D et al. A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of ickleraner (Credelio®) in controlling ticks in client-owned cats in Europe. Parasites & Vectors 2018 Jul 13(11):411/NAH-14-381. Data on file. BM-DE-24-0035

Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	10.950.–
1/2	7.000.–
1/4	3.800.–

zuzüglich Gestaltungs-kosten (auf Anfrage)

Ein Herz für Tiere Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de



PRODUKT des Monats

Natürlich, lecker und gesund

Naturprodukte für Hunde – basierend auf dem Motto „Respekt für Tiere, Menschen und Umwelt“

Be jeder Tierhaltung bestimmen Wertigkeit und Herkunft der Rohstoffe die Qualität des Produktes. Für Gesundheit und Wohlbefinden Ihres Hundes sowie eine gesunde Verdauung sind ausgewogene, natürliche Rohstoffe in der Ernährung unverzichtbar. Die Herstellung von Bf Petfood für Ihren Hund enthält die optimale Mischung aus natürlichen, tierischen Nährstoffen, einschließlich Proteinen, Ölen, B-Vitaminen, Vitaminen und Mineralstoffen, die maßgeblich zur Gesundheit Ihres Hundes beitragen. Alle Hesperis enthalten eine natürliche Käseermittlung und in der Großpackung mindestens 80 % Fleischstück.

Advertorial

Bf Petfood gepresst Lachs
Gesundheitsfördernd mit Lachs für Hunde aller Altersstufen. Hochwertige Rezeptur mit frischem Lachs, Leinöl und Präbiotika. Ohne Getreide und Gluten. Ideal für sensible Hunde. Die natürlichen Zutaten garantieren sehr gute Akzeptanz und optimale Verdaulichkeit.

Produktlinie „Gepresst“
Bf Petfood Futter aus der Linie „Gepresst“ hat eine niedrige Kohlenhydratrate (ca. 7% C), damit die Nierenfunktion erhalten bleibt. Dies verleiht sich muskuläres Spitzensportquell mit natürlichen, hochwertigen und langsam verdauenden tierischen und pflanzlichen Rohstoffen. Optimale Verdaulichkeit, sehr gute Akzeptanz.

Bf Petfood gepresst Adult
Altersfutter für erwachsene Hunde mit viel Protein, reich an Omega-3-Fettsäuren und Naturkollagen. Kann sich positiv auf die Verdauung auswirken und die Gesundheit Ihres Hundes unterstützen. Ohne chemische Zusatzstoffe und ohne synthetische Farbstoffe.

Bf Petfood gepresst Lamm
Leicht verdaulich, gewonnenes Allergikerfutter für Hunde aller Altersstufen und Rassen. Mit Lamm, Hirs und Leinöl. Tausende Omega-3-Fettsäuren und Kräuter unterstützen eine optimale Verdauung Ihres Hundes. Die Rezeptur ist zudem frei von Weizen und Gluten.

Produktlinie „Fette“
Jeder Hund hat einen spezifischen Energiebedarf, der mit seinem natürlichen Stoffwechsel zusammenhängt. Wie auch die Hesperis von Energie. Der Fettstoffwechsel des Hundes ist sehr effizient – Fett wird in Energie umgewandelt. Darüber hinaus ist Fett ein Geschmacksträger und wichtig für den Transport der Vitamine A, D, E und K im Körper. Die Bf Petfood „Fette“ sind eine flüssige Schmelze, Leinöl- und Schickelöl-Lösung, die in der Omega-3-Form (EPA und DHA) die Haut, Fell, Augen, Verdauung, Nervenregeneration und Gelenke unterstützen. Eine gesunde Ergänzung zum handelsüblichen Hundefutter.

Bf Petfood flüssige Schmelze
Enthält eine Kombination aus Schmelze, Leinöl Omega-3 und DHA sowie Vitaminen. Geeignete Nahrungsergänzung bei Fressproblemen, Darmstörungen, Nahrungsmittelunverträglichkeit, Fell- und Hautproblemen.

Bf Petfood Baboon Bioaktivität
Die Original-Schmelzeform mit Knoblauch und Bioaktivität, die in Kombination mit dem Mittel zur Unterstützung der Abwehrkräfte gegen Parasiten, Fleh, Entzündung und Wundenstärkung werden optimal unterstützt. Verleiht dem Welpen, Kitten und Hund.

Advertorial

Nachhaltig und verträglich
Insekten als Proteinquelle für Hundefutter
Green Petfood entwickelt seit über zehn Jahren innovative Futterkonzepte, darunter auch fleischlose Rezepturen

Advertorial

PRODUKT des Monats

Insekten nachhaltig wirksam bei Unverträglichkeiten
Gerade bei Hunden, die zu Unverträglichkeiten neigen, kann eine Ernährung mit Insektenprotein eine große Lösung sein. Das beweist auch eine klinische Studie der Ludwig-Maximilians-Universität München aus dem Jahr 2019. Diese wurde von Hunden, die an atopischer Dermatitis (AD) litten, durchgeführt. Insektenprotein (Larvenmehl) wurde in der Studie als hypoallergenes, proteinreiches Protein identifiziert. 80 % der an AD leidenden Hunde zeigten innerhalb von vier Wochen eine Verbesserung ihrer Symptome. Sehr positive Ergebnisse zeigen sich auch in puncto Akzeptanz und Verträglichkeit.

Hundefutter mit Insektenprotein besser für das Klima
Gleichzeitig lassen sich mit fleischlosem Hundefutter große Mengen an CO₂ sparen. Denn die Insekten werden auf kleinen Farmen in Europa gezüchtet und mit Lebensmittelabfällen gefüttert. Aber auch sonst weist die Produktion im Vergleich mit konventionellem Fleischfütterung geringere Emissionen von Treibhausgasen auf, erfordert weniger Wasser und Land und minimiert die Bodenverschmutzung.

Green Petfood gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis
Alle Green Petfood Hundefutter-Produkte basieren auf fleischlosen oder komplex fleischlosen Rezepturen. Die Auswahl der Marke ist ein Faktor, um zu denken, nachhaltig hergestellten Tiere vollständig zu versorgen und die Welt durch klimafreundliche Erzeugnisse zu machen. Für die Flottenarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Halbleitungsbranche zum ersten Mal in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024 in der Kategorie Futtermittel und Tierhaltung. www.green-petfood.de

AUSBLICK In der nächsten Ausgabe von dogs today themen Green Petfood die Möglichkeit, sich mit Ihrem Hund für einen exklusiven Workshop-Fahrt mit Kette Kitzbühel zu bewegen. Die aus dem TV bekannte Hundeverhaltensbiologin und Bestsellerautorin gilt durch jede Menge Hintergründe und Tipps für ein entspanntes Leben mit Hund in der Stadt.

Produkt des Monats

Wann für Monat fallen wir an dieser Stelle einen neuen spannenden Produkt-Tipp für Sie bereit. Viel Freude beim Entdecken neuer Produkte für Ihren vierbeinigen Liebling.

LIHOMAS

Für alle Fellis: Gib Tierhaaren keine Chance
Die Nasspflege von Robert Thomaz entfernt nicht nur Tierhaare von Böden und Möbeln, sondern gelöst auch Menschenhaare keine Chance

Produkt des Monats: Hundenernährung von Bf Petfood
Natürlich, lecker und gesund. Die Neuzugabe von Bf Petfood, basierend auf Respekt für Tiere, Menschen und Umwelt. (2024) kennzeichnet.

Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
2/1	
inkl. digitaler Darstellung auf EHFT	10.950,-

*Logo PdM Preis 1.450,- € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Setzen Sie Ihr herausragendes Produkt damit in Szene und nutzen Sie diese neue Werbeform, um bei unseren Lesern aufzufallen!

Auf einer Doppelseite, die im Look & Feel unseres Magazins gestaltet wird, präsentieren wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark.

Warum das „Produkt des Monats“?

- Das Produkt des Monats kann pro Ausgabe nur 1 mal exklusiv gebucht werden.
- Ausführliche und exklusive Präsentation Ihres Produktes in der gewählten Ausgabe: Hochwertige, doppelseitige Inszenierung inklusive digitaler Darstellung auf herz-fuer-tiere.de.
- Wird gekennzeichnet mit unserem Logo „Produkt des Monats“.
- Ihre Doppelseite wird von unserer Redaktion erstellt.



Abgebildetes Siegel ist ein Beispiele

Ein Herz für Tiere

LIZENZPREIS	PREISE IN €
für 12 Monate	5.000.–

Um unseren Lesern und Usern die Suche nach einer guten Tierversicherung zu erleichtern, hat das Ein Herz für Tiere-Team sich auf die Suche nach empfehlenswerten Tarifen für Hund, Katze und Pferd gemacht.

Im Rahmen der jährlich stattfindenden Analyse (Januar – März) wurden insgesamt rund 760 Vertragskonditionen für die drei Tierarten miteinander verglichen – unter die Lupe genommen wurden hierbei sowohl OP- und Krankenversicherungen für alle drei Tierarten als auch Haftpflichtversicherungen für Hund und Pferd.

Die ausgezeichneten Versicherungen werden dann jährlich einmal in all unseren Tier-Magazinmarken print und digital veröffentlicht.

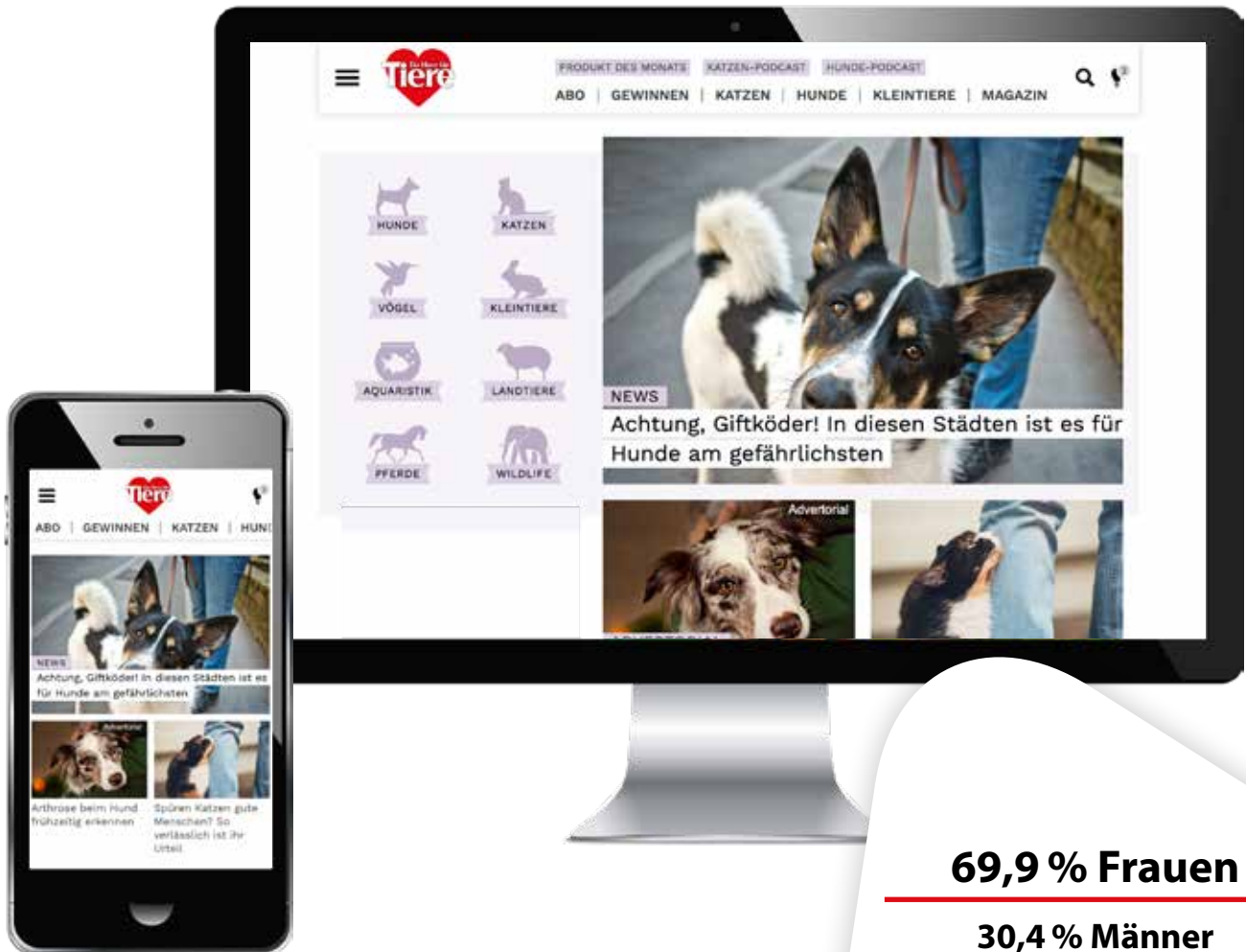
Nach Veröffentlichung der Liste, kann jeder ausgezeichnete Versicherer die Siegel-lizenzen für eine Laufzeit von 12 Monaten käuflich erwerben, um damit frei werben zu dürfen.

Die Siegellizenzen erhalten Sie nach Ihrer Bestellung in den gängigen 4 Dateiformaten (pdf, png, tiff, jpg).

Tierversicherungen im Vergleich: So haben wir getestet (herz-fuer-tiere.de)

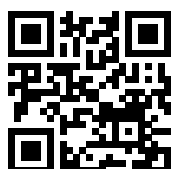


	Die Bayerische	Figio	DA direkt	Helvetia
Notfall-Behandlungen im tierärztlichen Notdienst	✓	X	✓	✓
Kastration	✓ (bei Krankheits-Diagnose)	✓ (bei Krankheits-Diagnose)	✓	✓ (bei Rüden bis 100 €, bei Hündinnen bis zu 200 €)
sonstige Operationen	✓	✓	✓	✓
Unterbringungskosten für stationäre Behandlungen	✓ (bis zu 10 Tage)	✓ (bis zu 10 Tage)	✓	✓ (bis zu 30 Tage im Jahr)
Kosten für Medikamente	✓	✓	✓	X
Impfungen	✓	X	✓	✓ (in Gesundheitsvorsorgepauschale enthalten)
Physiotherapie	✓ (bis zu 10 Behandlungen je 30 Minuten)	✓	✓ (nach Operationen)	✓ (nach Operationen)
Homöopathie	✓	✓	✓	✓
Preisklasse	€€	€	€€€	€€



www.herz-fuer-tiere.de ist das größte, journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Nutzen auch Sie unsere digitale Kompetenzen um für Ihr Haus und Ihr Produkt Online zu werben.

Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge. Hunde- und Katzenliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.



**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

69,9 % Frauen

30,4 % Männer

25 %

sind zwischen
25 – 34 Jahre alt

79 %	mobil
19 %	Desktop
2 %	Tablet

Ein Herz für Tiere

Pageviews (Ø Monat)	545.915
Sessions (Ø Monat)	401.654
Unique Users (Ø Monat)	316.917

**Total Reach
per Month**
(Ø 01.03. – 31.03.2024)
2.700.768

FACEBOOK

	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	581.705	137.108
Geliebte Katze	316.049	90.982
dogs	253.380	39.536
Dogs Today	14.442	14.396
Partner Hund	268.311	20.902

INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	16.074	2.912
Geliebte Katze	65.275	11.502
dogs	64.336	7.265
Dogs Today	1.196	2.463

PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	1.120.000	16.600



FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Ein Herz für Tiere	€ 990,-
Geliebte Katze	€ 950,-
Partner Hund oder dogs	€ 800,-

Abgebildete Seiten sind Beispiele

Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

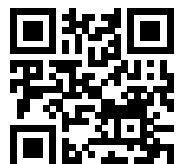
Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**



ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC	AM MEISTEN GEBUCHT SMART	POWER
<p>Basic Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage	<p>Smart Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink	<p>Power Features:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink
ab € 3.000, -	ab € 5.000, -	ab € 9.000, -

ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

Facebook



Pinterest



Advertorial

ADVERTORIAL

Trockenfutter, Nassfutter, BARFen? Auf den richtigen Nährstoffmix kommt es an!

26. September 2024

Wie sieht eine artgerechte Hundeernährung aus? Das verraten die Ernährungsexperten Theresa Gesterwind und Michael Aivermann im Interview.



Für die optimale Ernährung von Vierbeinern gilt: Die richtige Balance aller Nährstoffe ist der Schlüssel zum Wohlbefinden. © iStock.com/sergey

Viele Hundebesitzerinnen und Hundebesitzer haben verschiedene Vorstellungen davon, was ihre vierbeinigen Freunde für ein aktives und zufriedenes Hundeleben benötigen.

Unsere Experten zeigen auf, was eine **ausgewogene Ernährung** ausmacht und warum die richtige Mischung aus Nährstoffen so wichtig ist. Trockenfutter, Nassfutter, BARFen, vegan, vegetarisch, frisch gekochtes Fressen – wie sollte man einen Hund artgerecht ernähren? Worauf kommt es an?

Abgebildete Seiten sind Beispiele

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **herz-fuer-tiere.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER

The screenshot shows a newsletter layout with the following sections:

- Header:** Logo 'Ein Herz für Tiere' and a greeting 'Liebe Leserin, lieber Leser.'
- Intro:** A paragraph about current and seasonal topics, followed by 'Vielle Grüße, Deine Katrin Temoel'.
- Section: Beliebte Themen aus der Tierwelt**
 - Article 1:** 'Ist Ihr Hund bei Ihnen glücklich? 10 Wohlgefühlzeichen, die es verraten'. Includes an image of a woman with a dog and a 'WEITERLESEN' button.
 - Article 2:** 'Hundeschuhe: So finden Sie das richtige Modell'. Includes an image of a dog's paws and a 'WEITERLESEN' button.
- Section: Advertorial**
 - Article 1:** 'Nachhaltig und gesund: Hunde brauchen kein Fleisch'. Includes an image of a dog and a 'WEITERLESEN' button.
 - Article 2:** 'Können Katzen ein schlechtes Gewissen haben? Das müssen Sie wissen'. Includes an image of a cat and a 'WEITERLESEN' button.
- Section: Advertiser**
 - Article 1:** '„Ein Herz für Tiere“ und „Zoetis“ suchen Sie und Ihren geliebten Vierbeiner für ein exklusives Photoshooting in München'. Includes an image of a dog.
 - Article 2:** 'CIAO AU – HALLO WAU!'. Includes an image of a dog.

Beispielplatzierung
Newsletter
Banner

Beispielplatzierung
Content
Box

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Abonnenten

Ein Herz für Tiere	13.540
Ein Herz für Tiere – Katzen	11.420
Ein Herz für Tiere – Hunde	7.780

Newsletter-Preise

Ein Herz für Tiere	
Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-
Ein Herz für Tiere & Katzen	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere & Hunde	
Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-
Ein Herz für Tiere – alle drei Verteiler	
Banner	€ 800,-
Content Box	€ 1.000,-

GEWINNSPIELE

Nehmen Sie an unserem Ostergewinnspiel teil!

Der Osterhase packt aus! Sichem Sie sich Ihre Chance auf tolle Preise. Es warten großartige Gewinne auf Sie. Fröhliche Ostern und ganz viel Glück!

Copyright © 2024 von wolkita/Stocktonak

Mitmachen & Gewinnen!

Sie haben die Wahl! *

Ich freue mich über jeden Gewinn

Ich möchte eine Auswahl treffen

Vorname * Nachname * E-Mail *

Ich bin damit einverstanden, dass diese Website meine eingereichten Informationen speichert. *

Ich habe die **Teilnahmebedingungen** gelesen und akzeptiere sie. *

* Pflichtfeld

Teilnahmeschluss ist der 02. April 2024

Powered by:

Das können Sie gewinnen!

Katzentoilette Clouu
von elly&bruce
Darüber freut sich jeder Osterhase. Entspannung und Wohlbeden

Magnussons Nassfutter
von Magnusson Petfood
Erfrischen Sie einen Kater...

Magnussons Trockenfutter
von Magnusson Petfood
Erfrischen Sie einen Hund...

Gohan Doppelnapf und Plüschball Hase
von WOLTERS
Erfrischen Sie Ihren Hund...

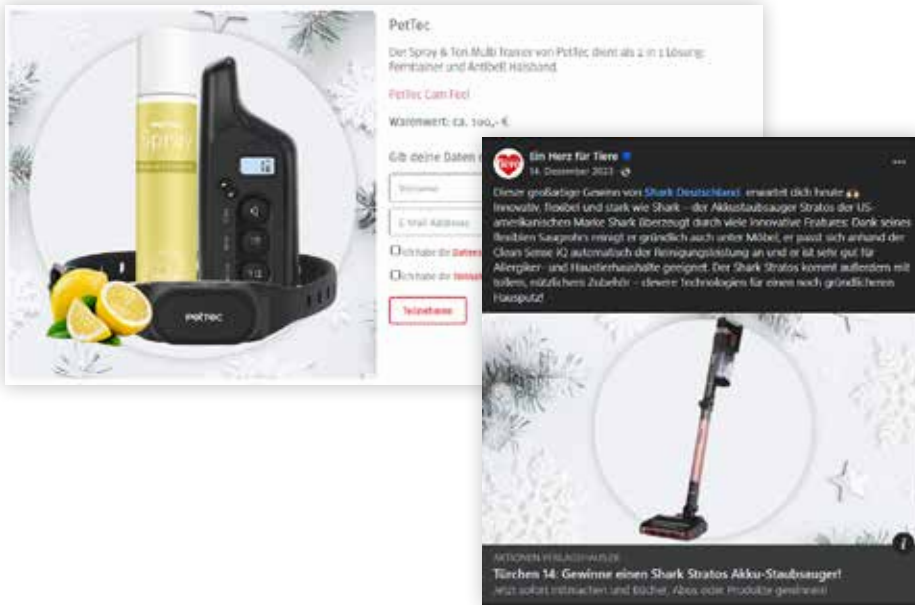
Online Gewinnspiele inkl. Leadgenerierung

- Wir erstellen eigens für Sie eine eigene Gewinnspiel-Landingpage.
- Laufzeit min. 4 Wochen.
- Nach Beendigung des Gewinnspiels, erhalten Sie die generierten Leads zur freien Verwendung (2.000 – 5.000 Leads erfahrungsgemäß).
- Die Daten des von uns ermittelten Gewinners erhalten Sie von uns, damit Sie das Produkt einfach direkt an den Gewinner übermitteln können.

Preise

Preis auf Anfrage ab € 950,- netto

ADVENTS-/OSTER-/SOMMERGEWINNSPIEL



Weihnachtsgewinnspiel „Adventskalender“

Damit Sie sich in der stressigen Vorweihnachtszeit auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, übernehmen wir die komplette Abwicklung der Adventskalender-Aktion für Sie:

- **Einfache Umsetzung:** Wir gestalten Ihr Türchen – von Text bis Bild, alles aus einer Hand. Noch bis zwei Tage vor Ihrem Wunschtermin buchbar!
- **Maximale Reichweite:** Profitieren Sie von der starken Präsenz unserer Marke auf der Website und in den sozialen Medien.
- **Lead-Option:** Optional erhalten Sie die Leads, die an Ihrem gebuchten Kalendertag generiert wurden.
- **Vorweihnachtliche Überraschung:** Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem weihnachtlichen Geschenk!
- **2.000 – 3.000 Leads** in der Regel pro Türchen.

Standard-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite
- 1 Tag online
- 1 Gewinn

Paketpreis € 950,- netto

Lead-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage online
- Bis zu 2 Gewinne

Paketpreis € 1.450,- netto

Headspacing

- Acht Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 4 Tage online
- Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

Paketpreis € 8.000,- netto

MARKTFORSCHUNG



Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmerzahl zu pushen verlosen wir z.B. ein Produkt ihrer Wahl über unsere Website, Social Media oder unseren Newsletter Versand an Heftabonnenten und Newsletter Abonnenten.

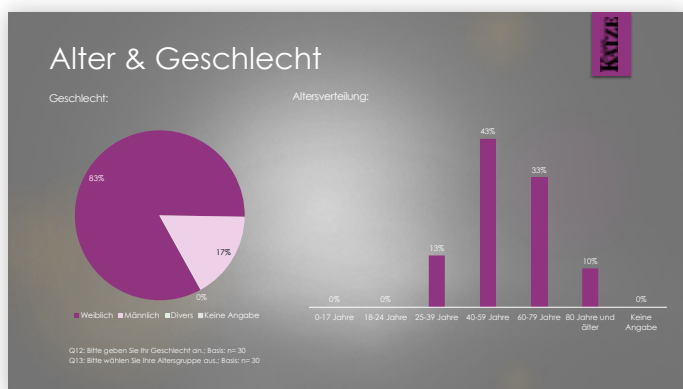
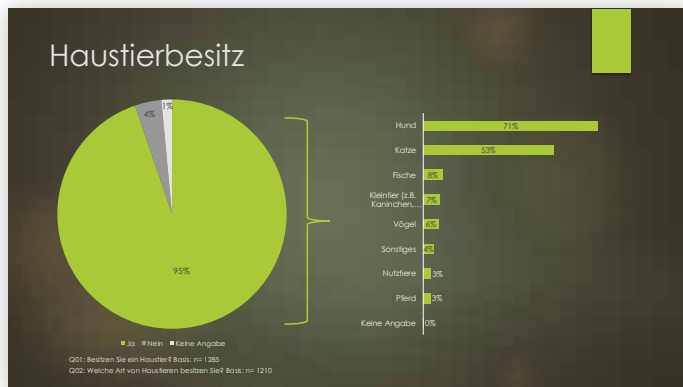
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele



FACTS

Print Gesamt
1.230.000

Reichweite Leser pro Ausgabe (AWA 2024)

Verkaufte Auflage Print
207.606 (11/24)

Reichweite Digital Gesamt
6.892.140 (Gesamt 2024)

3 Webseiten

www.zuhausewohnen.de
www.herz-fuer-tiere.de
www.selbermachen.de

USPs

3 Welten
1 große Reichweite

Zielgruppe

sind zwischen
40 – 60 Jahre alt

HHNE liegt zwischen
2.000 – 5.000€

Besitzer eines Eigenheims
interessieren sich
für **selber machen** und
zuhausewohnen Themen
und haben ausreichend
Platz für Haustiere
und Familie



Geliebte Katze ist das niveauvolle, emotionale und exklusive Magazin für Menschen, die Katzen lieben. Der Katzenfreund erfährt hier alles, was Katzen glücklich macht. Neben kompetenten Informationen zu Verhalten, Gesundheit, Ernährung und Haltung erhält der Katzenhalter hilfreiche Alltag-Tipps, Rat und Hilfe für alle Lebenssituationen mit der Katze. Auch was in Sachen Tierschutz gerade aktuell ist und wie Leser benachteiligten Katzen helfen können, greift **Geliebte Katze** auf. Spannende Reportagen von Katzen und ihren Menschen im In- und Ausland und wunderschöne, emotionale Bilder runden das exquisite Portfolio ab.

Geliebte Katze ist wie Katzen selbst – einzigartig.

85 % Frauen

15 % Männer

54,9 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

34,1 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

39 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



Geliebte Katze

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2024)	250.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	31.488 Exemplare

TERMINE | Geliebte Katze

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	14.01.25	04.12.24	06.12.24	16.12.24
03/25	18.02.25	16.01.25	20.01.25	28.01.25
04/25	25.03.25	19.02.25	21.02.25	04.03.25
05/25	29.04.25	25.03.25	27.03.25	04.04.25
06/25	27.05.25	17.04.25	23.04.25	02.05.25
07/25	24.06.25	19.05.25	21.05.25	30.05.25
08/25	22.07.25	18.06.25	23.06.25	01.07.25
09/25	19.08.25	16.07.25	18.07.25	28.07.25
10/25	16.09.25	13.08.25	18.08.25	26.08.25
11/25	14.10.25	08.09.25	10.09.25	18.09.25
12/25	11.11.25	09.10.25	13.10.25	21.10.25
01/26	09.12.25	05.11.25	07.11.25	17.11.25

Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Geliebte Katze Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

ANZEIGE

AdTab gibt es in Ihrer Apotheke oder auf www.adtab.de

Kleine Kautablette, GROSSE WIRKUNG gegen Zecken und Flöhe

Endlich Frühling – Jetzt können unsere Katzen wieder entspannt durch die Natur streifen, Abenteuer erleben und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Samtpfoten, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

Schmackhafte Kautablette
AdTab sind kleine Kautabletten für Katzen, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Katzen mit Vanille-Hefe-Aroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gut an.¹

Kuscheln trotz Zeckenschutz? Mit AdTab kein Problem!
AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt und gekuschelt werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

Warum ein Parasitenschutz wichtig ist
Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Tier bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns Menschen übergehen.

Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohlawine in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihre Katze effektiv vor Zecken und Flöhen schützen.

Wirksam, verträglich und rezeptfrei
Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter www.adtab.de

- Schmackhafte Kautablette für Katzen
- Schützt 4 Wochen vor Zecken und Flöhen
- Leichte Anwendung: einfach mit dem Futter geben
- AdTab gibt es auch für Hunde

Pflichttext

Direkt hier bestellen

¹ Cavalieri D et al. A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of lollibaner (Credelio®) in controlling ticks in client-owned cats in Europe. Parasites & Vectors 2018 Jul 13;11(1):411/NAH-14-281. Data on file. BH-016-24-0003

Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Geliebte Katze Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



Partner Hund richtet sich an alle Hundehalter, die in ihrem Hund nicht einfach nur das Tier, sondern ein echtes Familienmitglied sehen.

Das Heft wird von namhaften Experten für Hundefreunde gemacht, die mehr wissen wollen. Dabei liegen Machern und Lesern Erziehung, Gesundheit und Ernährung, kurz das Wohlergehen des Hundes, besonders am Herzen.

Partner Hund steht durch alle Belange des Hundelebens hindurch seinen Lesern hilfreich zur Seite und gibt Antworten auf alle Fragen rund um den Vierbeiner. Informativ, unterhaltsam und immer auf Augenhöhe.

87 % Frauen

13 % Männer

53,5 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

33,9 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

48 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



Partner Hund

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2024)	240.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	30.127 Exemplare

TERMINE | Partner Hund

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	07.01.25	27.11.24	29.11.24	09.12.24
03/25	11.02.25	07.01.25	09.01.25	17.01.25
04/25	18.03.25	12.02.25	14.02.25	24.02.25
05/25	14.04.25	12.03.25	14.03.25	24.03.25
06/25	13.05.25	07.04.25	09.04.25	17.04.25
07/25	10.06.25	06.05.25	08.05.25	16.05.25
08/25	08.07.25	03.06.25	05.06.25	16.06.25
09/25	05.08.25	01.07.25	03.07.25	11.07.25
10/25	02.09.25	30.07.25	01.08.25	11.08.25
11/25	07.10.25	03.09.25	05.09.25	15.09.25
12/25	04.11.25	01.10.25	06.10.25	14.10.25
01/26	02.12.25	29.10.25	31.10.25	10.11.25

Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Partner Hund Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 mm x 140 mm Booklet 60 mm x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm			

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



**Kleine Kautablette,
GROSSE WIRKUNG
gegen Zecken und Flöhe**

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

Schmackhafte Kautablette

AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.¹

Kuscheln trotz Zeckenschutz? Mit AdTab kein Problem!

AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

Warum ein Parasitenschutz wichtig ist

Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Tier bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns Menschen übergehen.

Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohplage in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist die Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihren Hund effektiv vor Zecken und Flöhen schützen.

Wirksam, verträglich und rezeptfrei

Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter www.adtab.de

Direkt hier bestellen

- ▶ Erhältlich in fünf Gewichten
- ▶ Schützt 4 Wochen und schützt auch Katzen
- ▶ Leichte Anwendung, einfach mit dem Futter zu geben
- ▶ AdTab gibt es auch für Katzen

¹ Karadzovska et al. Parasites & Vectors (2017) 10:236. DOI 10.1186/s12875-017-2469-x Title A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of lotilaner flavored chewable tablets in eliminating fleas in client-owned dogs in the USA. EN-DE-24-0034

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Partner Hund Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

Advertorial

Deutschland sucht den Super Bürohund 2024

Bewerben Sie sich jetzt!

Am 21. Juni ist Internationaler Tag des Bürohundes. Sie haben oder kennen einen Hund, der Ihnen den Tag im Büro besonders wertvoll macht? Dann schicken Sie uns ein Foto und beschreiben ganz kurz, warum dieser kuschelige Kollege Deutschlands Super-Bürohund ist. Machen Sie mit und sichern Sie sich einen Supergewinn!

1. Platz

Jahresration „mera pure sensitive“
Futter im Wert von max. 600 Euro
+ exklusiver Beratungstermin
für die perfekte Fütterung

Super-Snacker-Paket
je im Wert von 100 Euro
+ mera Plüschhüter
Maskottchen „Wuu“

2. & 3. Platz

Alle Infos zur Aktion erfahren Sie hier auf dieser Website
Einfach QR-Code scannen!



Vom Glück mit Hund zu leben

Wissenswertes stilbewusst vermitteln: Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel **dogs**.

Kernelement von **dogs** sind anspruchsvolle, emotionale Reportagen mit außergewöhnlichen Texten und berührenden Bildern. Vor Ort zu erfahren, wie sich das Leben mit Hund anfühlt, ist für die Redaktion Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit. Hochwertige Fotografie und eine moderne Gestaltung mit Key-Elementen wie eigens produzierten Bildstrecken und Illustrationen machen die Geschichten in **dogs** so besonders.

87 % Frauen

13 % Männer

55,5 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

37 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

48 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



dogs

Copypreis	€ 6.80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 8.900
Reichweite	130.000 Leser p.A.**
Druckauflage	15.275 Exemplare**

** Verlagsinterne Angaben

TERMINE | dogs

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	18.02.25	09.01.25	13.01.25	22.01.25
03/25	22.04.25	11.03.25	13.03.25	24.03.25
04/25	17.06.25	06.05.25	08.05.25	19.05.25
05/25	12.08.25	03.07.25	07.07.25	16.07.25
06/25	14.10.25	03.09.25	05.09.25	16.09.25
01/26	09.12.25	29.10.25	30.10.25	11.11.25

Anzeigenpreise & Formate | dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	210 x 280	9.690,-
1/1	210 x 280	8.900,-
1/2 hoch	103 x 280	5.470,-
1/2 quer	210 x 136	5.470,-
1/3 hoch	72 x 280	4.450,-
1/3 quer	210 x 94	4.450,-
1/4 hoch	57 x 280	3.220,-
1/4 Eckfeld		3.220,-
1/4 quer	210 x 75	3.220,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | dogs

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	102,-	124,-	28,-	bis 4 Seiten	117,-	150,-	23,-	Postkarte*	65,-	84,-	12,-
	bis 30g	114,-	138,-	33,-	bis 8 Seiten	131,-	162,-	28,-	Booklet bis 25g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	126,-	145,-	44,-	bis 12 Seiten	139,-	170,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 275 mm				214 mm x 285 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



Dr. med. vet. Alexandra Hüsken und Arya
Tierärztin für Kleintiere

Simone Kikstein und Baby
Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin

Spezielles Futter für besondere Bedürfnisse

Die WOLFSBLUT VetLine ist das Diät-Alleinfuttermittel unserer Wahl

Seit fast 20 Jahren steht die Marke WOLFSBLUT für ernährungsphysiologisch ausgewogenes Hundefutter. Diese Philosophie hat WOLFSBLUT auch auf Diätfuttermittel übertragen und gemeinsam mit der Expertise von Ernährungswissenschaftlern und Tiermedizinern eine Futterlinie mit speziellen Rezepturen für Hunde mit besonderen Bedürfnissen.

Simone Kikstein und Dr. med. vet. Alexandra Hüsken erklären, warum WOLFSBLUT VetLine auch für sie das Diätfuttermittel ihrer Wahl ist.

Simone Kikstein

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Die VetLine habe ich entdeckt, als ich auf der Suche nach einem besonderen Diätfutter für meinen Hund war. Der Markt bietet für Spezialfälle nicht so viel an und da war ich froh, dass WOLFSBLUT eine Option bietet, die dann auch zu meiner Wahl wurde.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Für mich zählt der Inhalt: ein gesunder Fleischanteil und kein Getreide. Außerdem ist mir bei der gesunden Ernährung das Gemüse sehr wichtig, da ich meinen Hund nicht als reinen Fleischfresser sehe. Der ausschlaggebende Punkt war aber der Proteinwert. Um die Niere zu schonen, wurde der nämlich reduziert, und das in einem gesunden Rahmen. Die Muskulatur bleibt erhalten, was für mein Mädchen sehr wichtig ist.

Dr. med. vet. Alexandra Hüsken

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Ich füttere seit vielen Jahren WOLFSBLUT und das Futter wurde von meinen Hunden immer gut vertragen und gerne gefressen. Als Arya dann im Alter eine leichte Niereninsuffizienz bekommen hat, habe ich mich erstmal erkundigt, welche Diät-Alleinfuttermittel auf dem Markt sind. So bin ich auf die WOLFSBLUT VetLine RENAL aufmerksam geworden und habe gehofft, dass es Arya dieses Diätfutter genauso gerne frisst und genauso gut verträgt wie ihr bisheriges Futter von WOLFSBLUT. Die Inhaltsstoffe der VetLine überzeugen mich und Arya frisst das Diätfutter sehr gerne.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Aryas Nierenwerte haben sich bereits nach 6-wöchiger Fütterung wieder gebessert und wir benötigen keine Medikamente. Aus diesem Grund werden wir die VetLine RENAL auf jeden Fall weiter füttern und hoffen, dass es Arya noch lange so gut geht. Bei Diät-Alleinfuttermitteln ist die Akzeptanz häufig nicht so gut und in vielen Fällen muss normales Futter untergemischt werden, damit überhaupt etwas von dem Diätfutter gefressen wird. Meiner Erfahrung nach wird die VetLine RENAL sehr gerne gefressen und kann somit auch die Nierenfunktion voll unterstützen.

Simone Kikstein ist Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin und hat immer für bedürftige Tiere eingesetzt, beson-
Alten und Kranken. Sie hat eine Tierschutzso-
Schäferhunde mitgegründet, doch ihre wahr-
hatte sie gefunden, als ihre Hündin Baby 3rd
und sie ihr auch selbst helfen können wollte

Dr. Alexandra Hüsken ist seit 27 Jahren Tier-
Kleintiere und hat sich schon als Kind gerne
gekümmert. Deshalb hat sie sich für das Stu-
Tiermedizin entschieden und unterstützt he-
mobilen Ultraschallgerät Praxen bei der Beh-
Herzpatienten. Immer mit dabei ist ihre treu-



vetline@wolfsblut.com
www.wolfsblut.com

Jetzt mehr
erfahren

Advertorial

Deutschland sucht den Super Bürohund 2024

Bewerben Sie sich jetzt!

Am 21. Juni ist Internationaler Tag des Bürohundes. Sie haben oder kennen einen Hund, der Ihnen den Tag im Büro besonders wertvoll macht? Dann schicken Sie uns ein Foto und beschreiben ganz kurz, warum dieser kuschelige Kollege Deutschlands Super-Bürohund ist. Machen Sie mit und sichern Sie sich einen Supergewinn!

1. Platz

Jahresration „mera pure sensitive“
Futter im Wert von max. 600 Euro
+ exklusiver Beratungstermin
für die perfekte Fütterung

Super-Snacker-Paket
je im Wert von 100 Euro
+ mera Plüschtier
Maskottchen „Wou“

2. & 3. Platz

Alle Infos zur Aktion erfahren Sie hier auf dieser Website
Einfach QR-Code scannen!

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	8.900.–
1/2	5.470.–
1/4	4.450.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

dogs Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de



Trendy, stylish und unterhaltsam geht **DOGStoday** auf die Bedürfnisse des modernen Hundehalters ein.

Interessante Lifestylethemen, spannende Reportagen und nützliche Informationen halten sich dabei die Waage. News und Trends rund um die Themen Erziehung, Gesundheit, Ernährung und Wellbeing des Hundes sind anschaulich und leicht verständlich aufbereitet.

Zahlreiche Reise- und Shoppingtipps machen Lust auf mehr und inspirieren dazu, selbst aktiv zu werden. Das Magazin erscheint zweimonatlich im handlichen Pocketformat.

86 % Frauen

14 % Männer

56,2 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

34,2 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

48 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



DOGStoday

Copypreis	€ 4.90
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 4.900
Reichweite	120.000 Leser p.A.**
Druckauflage	10.121 Exemplare**

** Verlagsinterne Angaben

TERMINE | DOGStoday

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	18.02.25	16.01.25	20.01.25	28.01.25
03/25	22.04.25	18.03.25	20.03.25	28.03.25
04/25	17.06.25	13.05.25	15.05.25	23.05.25
05/25	12.08.25	10.07.25	14.07.25	22.07.25
06/25	14.10.25	10.09.25	12.09.25	22.09.25
01/26	09.12.25	03.11.25	05.11.25	13.11.25

Anzeigenpreise & Formate | DOGStoday

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	172 x 225	5.370,-
1/1	172 x 225	4.900,-
1/2 hoch	82 x 225	2.890,-
1/2 quer	172 x 108	2.890,-
1/3 hoch	55 x 225	2.040,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | DOGStoday

	BEILAGEN				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	98,-	107,-	28,-	Postkarte*	58,-	64,-	12,-
	bis 30g	106,-	116,-	33,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	114,-	124,-	44,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.							
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm							
Maximalformat	160 mm x 215 mm							

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



Dr. med. vet. Alexandra Hüsken und Arya
Tierärztin für Kleintiere

Simone Kikstein und Baby
Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin

Spezielles Futter für besondere Bedürfnisse

Die WOLFSBLUT VetLine ist das Diät-Alleinfuttermittel unserer Wahl

Seit fast 20 Jahren steht die Marke WOLFSBLUT für ernährungsphysiologisch ausgewogenes Hundefutter. Diese Philosophie hat WOLFSBLUT auch auf Diätfuttermittel übertragen und gemeinsam mit der Expertise von Ernährungswissenschaftlern und Tiermedizinern eine Futterlinie mit speziellen Rezepturen für Hunde mit besonderen Bedürfnissen.

Simone Kikstein und Dr. med. vet. Alexandra Hüsken erklären, warum WOLFSBLUT VetLine auch für sie das Diätfuttermittel ihrer Wahl ist.

Simone Kikstein

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Die VetLine habe ich entdeckt, als ich auf der Suche nach einem besonderen Diätfutter für meinen Hund war. Der Markt bietet für Spezialfälle nicht so viel an und da war ich froh, dass WOLFSBLUT eine Option bietet, die dann auch zu meiner Wahl wurde.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Für mich zählt der Inhalt: ein gesunder Fleischanteil und kein Getreide. Außerdem ist mir bei der gesunden Ernährung das Gemüse sehr wichtig, da ich meinen Hund nicht als reinen Fleischfresser sehe. Der ausschlaggebende Punkt war aber der Proteinwert. Um die Niere zu schonen, wurde der nämlich reduziert, und das in einem gesunden Rahmen. Die Muskulatur bleibt erhalten, was für mein Mädchen sehr wichtig ist.

Dr. med. vet. Alexandra Hüsken

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Ich füttere seit vielen Jahren WOLFSBLUT und das Futter wurde von meinen Hunden immer gut vertragen und gerne gefressen. Als Arya dann im Alter eine leichte Niereninsuffizienz bekommen hat, habe ich mich erstmal erkundigt, welche Diät-Alleinfuttermittel auf dem Markt sind. So bin ich auf die WOLFSBLUT VetLine RENAL aufmerksam geworden und habe gehofft, dass Arya dieses Diätfutter genauso gerne frisst und genauso gut verträgt wie ihr bisheriges Futter von WOLFSBLUT. Die Inhaltsstoffe der VetLine überzeugen mich und Arya frisst das Diätfutter sehr gerne.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Aryas Nierenwerte haben sich bereits nach 6-wöchiger Fütterung wieder gebessert und wir benötigen keine Medikamente. Aus diesem Grund werden wir die VetLine RENAL auf jeden Fall weiter füttern und hoffen, dass es Arya noch lange so gut geht. Diät-Alleinfuttermittel ist die Akzeptanz häufig nicht so gut und in vielen Fällen muss normales Futter untergemischt werden, damit überhaupt etwas von dem Diätfutter gefressen wird. Meiner Erfahrung nach wird die VetLine RENAL sehr gerne gefressen und kann somit auch die Nierenfunktion voll unterstützen.

Simone Kikstein ist Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin und hat immer für bedürftige Tiere eingesetzt, beson. Alten und Kranken. Sie hat eine Tierschutzorganisation mitgegründet, doch ihre wahre Leidenschaft war es, als ihre Hündin Baby schil und sie ihr auch selbst helfen können wollte.

Dr. Alexandra Hüsken ist seit 27 Jahren Tierärztin und hat sich schon als Kind gerne gekümmert. Deshalb hat sie sich für das Studium Tiermedizin entschieden und unterstützt heute mobile Ultraschallpraxen bei der Behandlung von Herzpatienten. Immer mit dabei ist ihre treue...



vetline@wolfsblut.com
www.wolfsblut.com

Jetzt mehr erfahren

DOGStoday

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	4.900,-
1/2	2.890,-
1/4	2.040,-

zuzüglich Gestungskosten (auf Anfrage)

DOGStoday Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

mera Hünd Advertorial

Deutschland sucht den **Super Bürohund** 2024

Bewerben Sie sich jetzt!

Am 21. Juni ist Internationaler Tag des Bürohundes. Sie haben oder kennen einen Hund, der Ihnen den Tag im Büro besonders wertvoll macht? Dann schicken Sie uns ein Foto und beschreiben ganz kurz, warum dieser kuschelige Kollege Deutschlands Super-Bürohund ist. Machen Sie mit und sichern Sie sich einen Supergewinn!

1. Platz

Jahresration „mera pure sensitive“
Futter im Wert von max. 600 Euro
+ exklusiver Beratungstermin
für die perfekte Fütterung

Super-Snacker-Paket
je im Wert von 100 Euro
+ mera Plüschier
Maskottchen „Wuu“

2. & 3. Platz

Alle Infos zur Aktion erfahren Sie hier auf dieser Website
Einfach QR-Code scannen!

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten
im Überblick:
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.media.verlagshaus.de

HOME



DISCOVER



Wer ist besser in
MATHE:
MENSCH ODER KI?
Wie Computer uns (buck) unterlegen sind

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Gesamtanzeigenleitung

Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
E-Mail: helmut.gassner@verlagshaus.de



Stellvertretende Anzeigenleitung Tiere

Heike Schröter-Bsdurrek
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545
E-Mail: heike.schroeter@verlagshaus.de



Sales Managerin B2B Digital

Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
E-Mail: laura.altemeyer@verlagshaus.de



Disposition

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de