

**AutoClassic** Saporoshez 968A Sowjet-Stahl aus den Sechzigern Seite 30  
 OKT/NOV 6/2024 OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN 4,80 €  
 Osterreich 550 €  
 Böhler 570 €  
 Gleichzeit 720 €  
 Farnand 740 €  
 Bahr 570 €  
 Schweiß 8,20 Stk

# AutoClassic

**TRAUMKLASSIKER**  
**TURBO-TEUFEL**  
 Der aufgeladene BMW 2002

**Mitsubishi Pajero**  
**Ford Mustang**  
**Volvo 240**  
**VW T3**  
**Mercedes W 124**

**Großer Kauf-Report**  
**WAS BEKOMME ICH FÜR MEIN GELD?**  
 Von 2.500 bis 70.000 Euro: 20 Autos im Check! Seite 14

**ROADSTER-SPECIAL**  
**Lotus trifft Caterham**  
 Fahrspaß-Duell! Zwei Super Seven mit 63 Jahren Unterschied  
 Seite 52 Seite 46

**Kaufberatung**  
 Austin Healey 3000: Woran Sie ein gutes Exemplar erkennen Seite 52

**Flop-Parade**  
 10 coole Autos, die nie in Serie gingen Seite 34

**2 x Renault Dauphine**  
**Ungleiche Zwillinge**  
 Benziner gegen Elektro: So fortschrittlich war die E-Version aus den USA Seite 24

**Porträt**  
**Titus Dittmann**  
 Der Skateboard-Papst zeigt seinen Auto-Zoo Seite 95

**Reportage**  
 Reise: Camping im Porsche Seite 40  
 11 Dachzelle im Vergleich Seite 100

**SERVICE & WERKSTATT**  
**Hände weg!**  
 Schäden am Getriebe vermeiden Seite 91

**Bulli-Projekt**  
 Serie, letzter Teil: Der T2 ist fertig! Seite 92

**Schlüssel ab?**  
 Zündschloss reparieren Seite 96

**Was tun, wenn?**

**TraktorClassic** Werkstatt: Schweißen am Anbaugerät – so geht's schnell  
 DAS MAGAZIN FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN 5/2024 Aug./Sep. 6,40 €  
 A. 10,00 7,00  
 C. 10,00 11,00  
 D. 10,00 11,00  
 E. 10,00 11,00

# TraktorClassic

**IHC 724 TRAKTOR-CHECK**  
**Meister seiner Klasse?**  
 Das taugt der Neusser Bestseller

**Preziosen aus fünf Jahrzehnten**

**Großer Einsatz-Report: Kölner Power**  
**Deutz-Schlepper zeigen, was sie noch können**

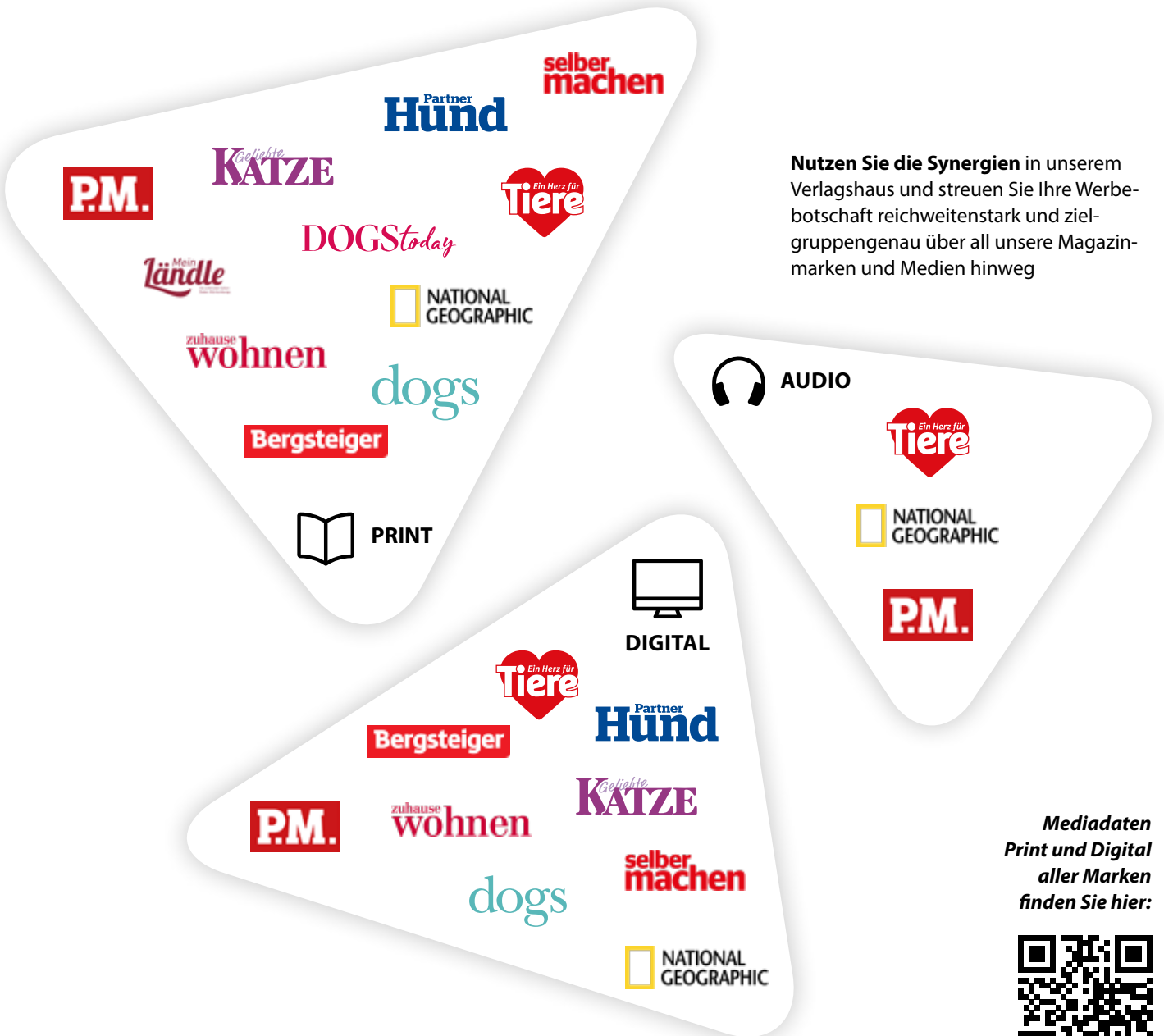
**Sammlerporträt**  
**Kramer-Klassiker**  
 Zu Besuch bei fünf topfiten Allesschaffern in Franken

**Werkstatt**  
**Rundumschutz**  
 Wie man die passende Schutzausrüstung findet!

**Geschichts-stunde**  
**Selbstzündende Idee**  
 So lernte der Diesel das Laufen

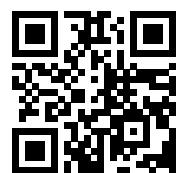
# AUTO & TRAKTOR

AutoClassic | TraktorClassic



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

**AutoClassic**

**Saporoshez 968A** **Sowjet-Stahl aus den Sechzigern** Seite 30

OKT/NOV 6/2024 **OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN**

# AutoClassic

4,80 €  
Deutschland  
Österreich 5,50 €  
Belgien/Lux 5,70 €  
Griechenland 7,20 €  
Spanien 6,70 €  
Finnland 7,40 €  
Italien 6,70 €  
Schweiz 8,20 Sfr

www.autoclassic.de

06  
4 1971 16 704802

**TRAUMKLASSIKER**

**TURBO-TEUFEL**

Der aufgeladene BMW 2002

**Mitsubishi Pajero**

**Ford Mustang**

**Volvo 240**

**VW T3**

**Mercedes W 124**

**Großer Kauf-Report**

## WAS BEKOMME ICH FÜR MEIN GELD?

**Von 2.500 bis 70.000 Euro:** 20 Autos im Check! Seite 14

---

**ROADSTER-SPECIAL**

**+ Kaufberatung**

Austin Healey 3000. Woran Sie ein gutes Exemplar erkennen Seite 52

**Fahrspaß-Duell! Zwei Super Seven mit 63 Jahren Unterschied**

**Lotus trifft Caterham**

Seite 46

**Flop-Parade**

10 coole Autos, die nie in Serie gingen Seite 34

**2 x Renault Dauphine**

**Ungleiche Zwillinge**

Benziner gegen Elektro. So fortschrittlich war die E-Version aus den USA Seite 24

**Porträt**

**Titus Dittmann**

Der Skateboard-Papst zeigt seinen Auto-Zoo Seite 58

**Reportage**

Reise: Camping im Porsche Seite 40

**+ 11 Dachzelte im Vergleich** Seite 100

**SERVICE & WERKSTATT**

**Hände weg!**

Schäden am Getriebe vermeiden Seite 91

**Bulli-Projekt**

Serie, letzter Teil: Der T2 ist fertig! Seite 92

**Schlüssel ab?**

Zündschloss reparieren Seite 96

**Was tun, wenn...?**

**FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER**

**AutoClassic** bietet alles, was der Old- und Youngtimerfahrer wissen will und sollte – mit detaillierten Typen-Portraits, sorgfältig recherchierten Kaufberatungen und faszinierenden Geschichten zu Raritäten und Traumklassikern. Dazu liefert AutoClassic kompetente Hintergründe zu Geschichte und Technik und ist vor allem mit seinem besonders umfangreichen Serviceteil ein Muss für aktive Schrauber: mit Profi-Tipps zu Restaurierung, Wartung und Pflege, zur Ersatzteillage und allen Dienstleistungen aus der Klassiker-Szene.

Magazin-Stories und Reportagen über die Szene, Veranstaltungen und Oldtimerreisen runden das Angebot ab. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der vielfältige und umfangreiche Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör, Accessoires und Service.



## AutoClassic

Copypreis	€ 4,80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.890
Druckauflage (Verlagsangabe)	58.931 Exemplare

## TERMINE | AutoClassic

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	23.01.25	09.12.24	11.12.24	20.12.24
03/25	20.03.25	14.02.25	18.02.25	25.02.25
04/25	22.05.25	14.04.25	16.04.25	25.04.25
05/25	24.07.25	20.06.25	24.06.25	01.07.25
06/25	18.09.25	14.08.25	19.08.25	26.08.25
01/26	20.11.25	17.10.25	21.10.25	28.10.25

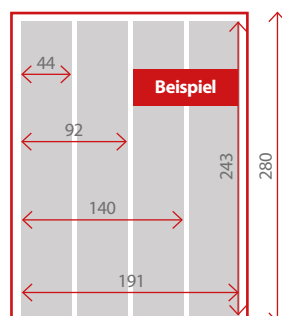
## Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US	191 x 243	210 x 280	4.500,-
1/1 3. US	191 x 243	210 x 280	4.050,-
1/1 2. US	191 x 243	210 x 280	4.270,-
1/1	191 x 243	210 x 280	3.890,-
1/2 hoch	94 x 243	104 x 280	2.160,-
1/2 quer	191 x 120	210 x 137	2.160,-
1/3 hoch	60 x 243	72 x 280	1.480,-
1/3 quer	191 x 78	210 x 95	1.480,-
1/4 hoch	45 x 243	56 x 280	1.190,-
1/4 2-spaltig	94 x 120		1.190,-
1/4 quer	191 x 58		1.190,-
<b>Top-Teaser</b> am oberen Seitenrand		210 x 30	730,-

## Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1		210 x 280	1.940,-
1/2 hoch	94 x 243	105 x 280	990,-
1/2 quer	191 x 120	210 x 137	990,-
1/3 quer	191 x 78	210 x 95	640,-
1/4 hoch	44 x 243	56 x 280	500,-
1/4 halbhoch	92 x 120		500,-
1/4 quer	188 x 58		500,-
1/8 hoch	44 x 120		260,-
1/8 quer	92 x 60		260,-
1/16 hoch	44 x 60		138,-
1/16 quer	92 x 30		138,-
1/32 hoch	44 x 30		70,-
<b>Millimeterpreis</b> (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm)			2,20
<b>Textanzeige</b> (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70			16,-
<b>Bild- &amp; Textanzeige</b> (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70			44,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.  
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



### SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 2,-

**Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch**  
 $2 \times 30 \times € 2,- = € 120,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,  
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25	106,-	112,-	28,-	bis 4 Seiten	125,-	23,-	Postkarte*	70,-	12,-
	bis 30g	112,-	117,-	33,-	bis 8 Seiten	148,-	28,-			
	bis 35	117,-	122,-	43,-	bis 12 Seiten	169,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage						andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.									
Mindestauflage	10.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber		
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	90 mm x 140 mm	
								Booklet	60 mm x 80 mm	
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	105 mm x 148 mm	
								Booklet	148 mm x 210 mm	
Zuschuss	2 %				2 %			2 %		

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss\*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

### MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

ANZEIGE



## Kompetenz vom Original: **Porsche Classic**

**W**er einmal einen Porsche Sportwagen gefahren hat, weiß um die unvergleichliche Performance, das Fahrgefühl und den Komfort. Egal, um welches Modell es sich dabei handelt. Nicht umsonst befinden sich noch 70 Prozent aller je gebauten Porsche Fahrzeuge in fahrbereitem und meist gutem bis sehr gutem Erhaltungszustand. Porsche selbst bewahrt diese Leidenschaft und bietet neben dem Porsche Classic Online Shop und der Porsche Classic Card ein kompetentes und umfangreiches Service-Programm auf Basis des umfangreichen Classic Originalteileangebotes an. Laut der Porsche-eigenen Werksdefinition ist jeder Porsche ein Klassiker, dessen Serienproduktion vor mindestens zehn Jahren eingestellt wurde. Um deren Werte zu erhalten, sind mit Originalteilen ausgeführte Wartungs- und Instandsetzungsarbeiten unabdingbar. Mehr als 52.000 Porsche Classic Originalteile hält der Hersteller für die Modelle vom 356 bis zum Carrera GT bereit. Porsche sorgt bei der Nachproduktion stets für die Erfüllung der technischen, qualitativen und sicherheitsrelevanten Standards. Das gilt auch für Karosserieteile. Deren Passgenauigkeit konnte Porsche durch die Optimierung der Originalwerkzeuge und Fertigungsprozesse so steigern, dass sich bei einigen Arbeiten der Zeitaufwand reduzieren ließ. Für größere Reparaturen sind neben viel Liebe und Enthusiasmus oft Spezialwerkzeuge erforderlich. Hier arbeitet Porsche beispielsweise bei der Karosserieinstandsetzung mit den Original-Karosserielehren. Diese alten Originalwerkzeuge, kombiniert mit modernster Technik, gewährleisten ein perfektes Ergebnis. Seit 2014 kümmern sich Porsche Classic Experten in einem weltweit Netz zertifizierter Porsche Classic Partner um Porsche-Klassiker. Durch eine dauerhafte Marktbeobachtung mit Bedarfsanalyse garantiert Porsche Classic Teile und Service immer auf höchstem Niveau anzubieten. [www.porsche.de/classic](http://www.porsche.de/classic)

**Der Porsche Classic Online Shop**  
*Für alle, die gerne bequem von zu Hause aus bestellen*

Bestellen Sie mit nur wenigen Klicks im Internet. Auf der Seite des Porsche Classic Online Shops finden Sie, was Sie für Ihren Klassiker brauchen:

- ein breites Angebot an Porsche-Classik-Originalteilen,
- Handbücher und Bedienungsanleitungen,
- eine große Auswahl an original Porsche-Classik-Produkten und -Accessories.

Der Porsche Classic Online Shop bietet eine einfache Abwicklung Ihrer Online-Bestellung. Die Lieferung kommt direkt zu Ihnen oder auf Wunsch zu einem teilnehmenden Porsche-Zentrum. Die Porsche Classic Experten stehen Ihnen dabei zur Beratung und für Serviceleistungen gerne zur Seite. [www.porsche.de/classic-shop](http://www.porsche.de/classic-shop)

**Die Porsche Classic Card**  
*Für alle, die ihren Porsche lieben und erhalten wollen*

Fahren Sie entspannt: Porsche bietet Ihnen den Service, den Ihr Klassiker braucht, um fit zu bleiben. Als Besitzer eines Porsche ab Boxster (Typ 986), 911 (Typ 996) und älter kommen Sie mit der Porsche Classic Card in den Genuss eines attraktiven Service-, Preisvorteils- und Mobilitätsprogramms. Voraussetzung für die Vergabe der Porsche Classic Card ist die Durchführung einer Wartung oder ein bestandener 33-Punkte-Check. Die Porsche Classic Card hat eine Gültigkeit von zwölf oder 24 Monaten. Die Karte ist tarifzweckgebunden, die Kartleistungen können zum Beispiel beim Verkauf des Fahrzeugs an den neuen Besitzer weitergegeben werden. [www.porsche.de/classic-card](http://www.porsche.de/classic-card)

AUTO CLASSIC 6/2018 11

**AutoClassic** Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im AutoClassic Heftlayout.

**GESTALTUNGSKOSTEN**

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonoreare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

**ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG**

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

**AutoClassic**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	3.890,-
1/2	2.160,-
<b>Kreationskosten (Text, Layout) /Seite</b>	<b>430,-</b>

ANZEIGE

**HYMER GOES CLASSIC**  
**Hymer Historic Rallye, 24.-25.6.2017**

Zahlreiche historische Fahrzeuge versammelten sich zur ersten Hymer Historic Rallye. Das Traditionsunternehmen aus Oberschwaben hatte anlässlich seines 60-jährigen Jubiläums zu seiner ersten Orientierungsfahrt für Automobile, Reisemobile und Caravan-Gespänne bis Juni/Juli 1957 geladen.

**Historische Wohnmobile gingen ab dem Start wie Wohnwagen-Gespänne und klassische Automobile**

**D**ie Sonne schien und Oldtimerfreunde aus ganz Deutschland waren begeistert, um sich auf der rund 200 Kilometer langen Strecke durch Hügel- und Moorlandschaften vier Wertungsprüfungen und vier Durchfahrtskontrollen zu stellen. Dabei war umfassendes Wissen zur 60-jährigen Geschichte von HYMER ebenso gefordert, wie Geschick und Koordination, die im direkten Vergleich mit den anderen Teilnehmern unter Beweis gestellt werden mussten. Eine weitere Herausforderung: Die genaue Strecke von Bad Waldsee nach Wangen und zurück wurde im Vorfeld nicht kommuniziert. Vielmehr mussten sich die Teilnehmer den Streckenverlauf, unterstützt mit einem Roadbook, während der Fahrt erarbeiten. Mit viel Geistesmeisterei Martin Kähler die Wertungsprüfungen und überlegte bei den Durchfahrtskontrollen mit ihrem umfassenden Know-how zur Geschichte des von Erwin Hymer 1957 gegründeten Unternehmens. Damit sicherte sie sich den ersten Platz. Die Verlobung fand im Anschluss an die Rallye in feierlichem Rahmen im Erwin Hymer Museum statt. Am Sonntag ließ man das Event nach einem Como durch die Stadt Bad Waldsee mit einem Oldtimer-Busch ausklingen.

**Auch historische Wohnwagen-Gespänne nahmen die 200-Kilometer lange die Rallye und hatten viel Vergnügen dabei**

AUTO CLASSIC 8/2017 11

**Werkstatt: Schweißen am Anbaugerät – so geht’s schnell**

**TraktorClassic**  
DAS MAGAZIN FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN

5/2024 Aug./Sep.

6,40 €  
A: EUR 7,00  
CH: SFR 11,00  
EURO: EUR 7,60  
I: EUR 9,00

**Großer Einsatz-Report:  
Kölner Power**

**Deutz-Schlepper zeigen, was sie noch können**

**Preziosen aus fünf Jahrzehnten**

**IHC 724 TRAKTOR-CHECK  
Meister seiner Klasse?  
Das taugt der Neusser Bestseller**

**Sammlerporträt**

**Kramer-Klassiker**  
Zu Besuch bei fünf topfiten Allesschaffern in Franken

**Werkstatt**

**Rundumschutz**  
Wie man die passende Schutzausrüstung findet!

**Geschichtsstunde**

**Selbstzündende Idee**  
So lernte der Diesel das Laufen

**FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER**

**TraktorClassic** – das Magazin für alle Liebhaber, Fahrer und Sammler von historischen Traktoren und Landmaschinen. Die starke Fan-Gemeinde historischer Traktoren findet in TraktorClassic alles, was sie wissen will und muss. Typen-Porträts von Old- und Youngtimern aus allen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts, Vergleiche, Einsatzberichte und Kaufberatungen.

Und natürlich jede Menge Service für den »Schrauber«: Ersatzteilquellen, Tipps & Tricks zu Pflege und Restaurierung sowie ausführliche Werkstatt-Berichte zu Wartung und Pflege der bulligen Maschinen. Spannende Stories über die vielfältige Szene mit Museen, Vereinen und Sammlern sowie Beiträge über historische Technik runden das redaktionelle Gesamtkonzept ab.

Regelmäßig ergänzt durch Specials zu Marktpreisen und Technikthemen wie Reifen, Öl und Ersatzteilen. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör und Service.





## TraktorClassic

Copypreis	€ 6,40
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.190
Druckauflage (Verlagsangabe)	37.479 Exemplare

## TERMINE | TraktorClassic

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	09.01.25	28.11.24	04.12.24	11.12.24
03/25	06.03.25	30.01.25	05.02.25	12.02.25
04/25	08.05.25	01.04.25	07.04.25	14.04.25
05/25	03.07.25	27.05.25	03.06.25	11.06.25
06/25	04.09.25	31.07.25	06.08.25	13.08.25
01/26	06.11.25	02.10.25	09.10.25	16.10.25

## TERMINE | TraktorClassic Special

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
22/25	08.05.25	20.03.25	24.03.25	31.03.25
23/25	04.09.25	21.07.25	23.07.25	30.07.25

## **Traktor-Check**

---

Der Traktor-Check ist die Kaufberatung für Old- und Youngtimertraktoren. Hier erfährt der Leser alle markttechnisch und betriebstechnisch relevanten Daten, seien es Händleradressen, Literatur-Tipps, Teilepreisniveau, Marktverbreitung. Dazu porträtieren wir ein Exemplar des jeweiligen Typs unter dem Gesichtspunkt der heutigen Alltagstauglichkeit - Leistung, Spritverbrauch, Handling, Getriebabstufung und vieles mehr. Von den Marken her wechseln sich die in Deutschland verbreiteten ab, es geht von Deutz, Fendt, Eicher, IHC, Bautz, MAN, MB-trac, Fahr, Hanomag, IFA, Eicher über Güldner bis hin zu Lanz.

## **Leserschlepper**

---

Hier stellt ein Leser seinen eigenen, persönlichen Schlepper vor und berichtet von Suche, Kauf/Erbschaft, Instandsetzung und Betrieb.

## **Werkstatt/Service**

---

Hier präsentieren Profi-Schrauber, Werkstattleiter und begeisterte Amateure ihre Pflege-, Wartungs- und Restaurierungsarbeiten. In den Service-Artikeln erklären unsere Profi-Technik-Autoren alles rund um Werkzeug, Pflegemitteln, Maschinen und Ersatzteilen. Vom Motoröl-Ratgeber bis hin zur Marktlage bei Schweißgeräten.

## **Rankings**

---

Dreimal im Jahr unterziehen wir Traktoren einer Leistungs- oder Preisklasse einem spannenden Vergleich in Sachen Hobbytauglichkeit, Handhabung, Preis/Leistung, Komfort und Sammlerwert.

## **Landtechnik- & Traktorhistorie**

---

Im historischen Bereich untersuchen wir die Geschichte von Landtechnik-Unternehmen und Landmaschinen-Typenreihen anhand historischer Daten, Fakten und Bilder.

## **Traktor-Szene**

---

Deutschland ist das Land der Feldtage und Treckertreffen - und die Traktor Classic berichtet ausgiebig davon. Auch Vereinsporträts und Sammlerporträts haben hier ihren Platz.

## **Einsatz**

---

Traktor-Oldtimer und Traktor-Youngtimer haben eines gemeinsam: sie zeigen gerne, was sie können. Ob 1980er-Jahre-Deutz-Fahr-Schlepper beim Tiefenpflügen, Hanomag-Zweizylinder-Schlepper aus den 1950ern bei der Aussaat von Zuckerrüben, oder Mb-tracs beim Ausbringen von Pflanzenschutzmitteln.



Die Reihe **Traktor-Classic-Meilensteine** porträtiert die wichtigsten Old- und Youngtimer-Schleppermarken. Anhand von Firmengeschichte, Typenporträts, Einsatzberichten, historischen Fotos und Einschätzungen zum Gebrauchtmrkt kann sich der Leser ein umfangreiches Bild des betreffenden Herstellers machen

### TraktorClassic Extra

Copypreis	€ 9,95
Ausgaben pro Jahr	2
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.190
Druckauflage (Verlagsangabe)	15.175 Exemplare

Anzeigenpreise und Formate wie im Hauptheft

### TERMINE | TraktorClassic Extra

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
22/25	08.05.25	20.03.25	24.03.25	31.03.25
23/25	04.09.25	21.07.25	23.07.25	30.07.25

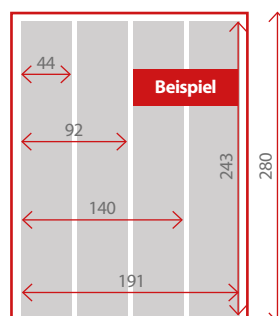
## Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US	188 x 246	210 x 280	1.450,-
1/1 3. US	188 x 246	210 x 280	1.200,-
1/1 2. US	188 x 246	210 x 280	1.570,-
1/1	188 x 246	210 x 280	1.190,-
1/2 hoch	92 x 246	107 x 280	660,-
1/2 quer	188 x 120	210 x 132	660,-
1/3 hoch	60 x 246	75 x 280	460,-
1/3 quer	188 x 78	210 x 93	460,-
1/4 hoch	44 x 246		360,-
1/4 2-spaltig	92 x 120		360,-
1/4 quer	188 x 58		360,-
<b>Top-Teaser</b> am oberen Seitenrand		210 x 30	350,-

## Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | TraktorClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/2 hoch	92 x 246	107 x 280	640,-
1/2 quer	188 x 120	210 x 132	640,-
1/3 quer	188 x 78	210 x 93	440,-
1/4 hoch	44 x 246		340,-
1/4 halbhoch	92 x 120		340,-
1/4 quer	188 x 58		340,-
1/8 hoch	44 x 120		180,-
1/8 quer	92 x 60		180,-
1/16 hoch	44 x 60		95,-
1/16 quer	92 x 30		95,-
1/32 hoch	44 x 30		51,-
<b>Millimeterpreis</b> (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm)			1,70
<b>Textanzeige</b> (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-			18,-
<b>Bild- &amp; Textanzeige</b> (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-			36,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.  
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



### SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 1,70

**Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch**  
 $2 \times 30 \times € 1,70 = € 102,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,  
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25	106,-	112,-	28,-	bis 4 Seiten	125,-	23,-	Postkarte*	70,-	12,-
	bis 30g	112,-	117,-	33,-	bis 8 Seiten	148,-	28,-			
	bis 35	117,-	122,-	43,-	bis 12 Seiten	169,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)					
Mindestauflage	10.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber		
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	90 mm x 140 mm	
								Booklet	60 mm x 80 mm	
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte	105 mm x 148 mm	
								Booklet	148 mm x 210 mm	
Zuschuss	2 %				2 %			2 %		

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss\*. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

### MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.



ANZEIGE

MUSEUMSTIPP

Blick in die Traktor- und Dampfpflughalle mit ihrer Fahrzeug- und Maschinensammlung aus mehr als 100 Jahren



DEUTSCHES LANDWIRTSCHAFTSMUSEUM HOHENHEIM

# Königliche Idee

**FÜR AUSDAUERENDE** Mit einer kurzen Stippvisite durch das Spalier der Zugfahrzeuge, Stationärmotoren, Erntemaschinen und vieles mehr ist es beim Deutschen Landwirtschaftsmuseum nicht getan. Wir waren vor Ort und raten zu einem mindestens eintägigen Besuch ...

Der Württembergische König Wilhelm I. gründete 1819 nahe seiner Residenzstadt Stuttgart die „Landwirtschaftliche Unterrichts-, Versuchs- und Musteranstalt Hohenheim“. Heute beherbergt des Königs Idee neben der renommierten Agrar-Universität auch das Deutsche Landwirtschaftsmuseum (DLM) mit einer der größten Landtechnik-Sammlungen Europas.

Doch keine Sorge: Bei den Besucherinnen und Besuchern des DLM wird weder Abitur noch ein akademischer Grad vorausgesetzt. Vielmehr zählen die Freude und das Interesse an Geschichte und Technik der Landwirtschaft. Ein Paradies für jeden Sammler und Schrauber, von denen viele mit ihrem Können und Wissen das DLM lebendig gestalten. 800 Mitglieder umfasst der Förderverein.



Dieser aufgeschnittene Lanz D 1706 erlaubt Einblicke in sein Innenleben

Das Deutsche Landwirtschaftsmuseum ist stolz auf den Proto- und Erprobungstyp Unimog (U 5), der 1946 die legendäre Erfolgsgeschichte des „Universal-Motor-Gerätes“ einläutete. Hier mit Kramer-Altersgenossen und -Konkurrenten.

schrieben und gewürdigt. Und bei einer ganzen Reihe von Typen gibt es sogar außergewöhnliche Einblicke in Kraft und Antrieb, sozusagen in die Herzstücke der Traktortechnik: Ganze Fahrzeuge sind sorgsam mittig von vorne bis hinten aufgeschnitten, also halbiert wie ein Volksfest-Göckele. Gebannt stehen Traktor-Liebhaber vor diesen Innenansichten. Spätestens bei diesen Einblicken wird für viele sichtbar, wie Traktoren von früher und heute „tickern“.

Heizo Schütte

Info:  
Deutsches  
Landwirtschaftsmuseum  
Hohenheim  
Hilderhauptstraße 179  
70599 Stuttgart-Hohenheim  
[www.dlm-hohenheim.de](http://www.dlm-hohenheim.de)

Fotos: Heizo Schütte

**Einblicke und Innenansichten**  
Zwei Dinge machen diese vorbildlich gepflegte Schleppepräsentation vor allem so sehenswert: Nahezu lückenlos werden auf Text- und Schautafeln Herkunft, Vorbesitzer und der jeweilige Restaurator be-

TRAKTOR CLASSIC 5/2024

TraktorClassic Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im TraktorClassic Heftlayout.

**GESTALTUNGSKOSTEN**

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

**ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG**

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

**Traktor Classic**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	1.190,-
1/2	660,-
<b>Kreationskosten (Text, Layout) /Seite</b>	<b>430,-</b>



9. BIS 11. AUGUST 2024  
21. SCHLEPPERTREFFEN KOBLENZ

LAUSITZER SEENLAND, SACHSEN  
**Der Osten im Einsatz**

Herumstehen ist im schönen Koblenz, inmitten des Lausitzer Seenlands, keine Option: Seit 2004 gibt es hier regelmäßige Schleppertreffen mit Action salt – seien es Dresch- oder andere Vorführungen und diverse Schlepperwettkämpfe. Dazu gehören zum Beispiel ein Geschicklichkeitsparcours, Wettpflügen und Gewichte ziehen. Am Samstagabend lockt dann der Schlepperball, und um Mitternacht folgt das traditionelle gemeinsame Starten der Motoren!  
Die Veranstalter, die Schlepperfreunde Koblenz e.V., sind überregional bekannt für ihre vielfältigen und ansprechenden Vereinsaktivitäten. Mittlerweile gibt es, so sagen sie, wahrscheinlich mehr Traktoren als Häuser in ihrem Heimatdorf. Ein Grund mehr, sich die ganze Sache einmal aus der Nähe anzuschauen ...  
Reglement, Anmeldebedingungen und Kontakt:  
[www.schlepperfreunde-koblenz.de](http://www.schlepperfreunde-koblenz.de)

Auch Vorkriegstechnik wird in Koblenz gesammelt, gepflegt und aktiv bewegt

ANZEIGE

TRAKTOR CLASSIC 5/2024

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten  
im Überblick:  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

HOME



DISCOVER



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Senior Medienberater

**Armin Reindl**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522  
E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)



#### Disposition

**Rita Necker**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)