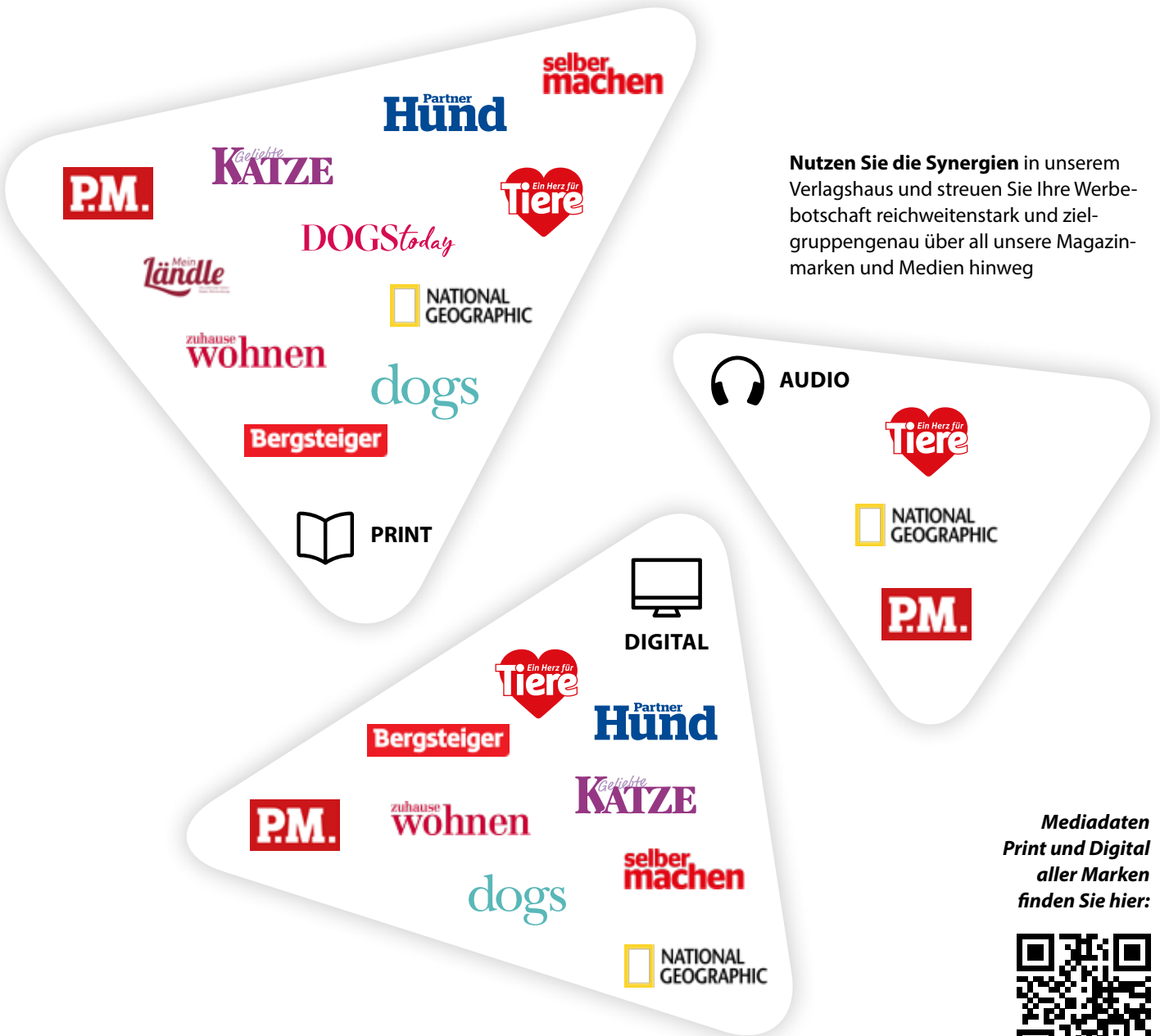




**BERGE & WANDERN**

**Bergsteiger**



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



Das **Bergsteiger-Magazin** ist die ultimative Quelle für Outdoor-Enthusiasten und Abenteuerlustige, die die majestätische Welt der Berge erobern möchten. In jeder Ausgabe tauchen wir tief in die aufregende Welt des Bergsteigens ein und bieten eine Fülle von Informationen, Inspiration und praktischen Tipps.

Es ist die ultimative Informationsquelle für alle, die die Welt der Berge lieben und sie mit Respekt und Leidenschaft erkunden wollen. Tauchen Sie ein in die Faszination des Bergsteigens und lassen Sie sich von unseren Geschichten und Tipps inspirieren, um Ihre eigenen Gipfelziele zu erreichen.

**65 % Männer**

**34 % Frauen**

**52 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**HHNE Bergsteiger-Leser**

**3.000 – 4.000€**

**30 %**

gehen 2-3 Mal im Jahr  
**wandern**



## Bergsteiger

Copypreis	<b>€ 6,90</b>
Ausgaben pro Jahr	<b>11</b>
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	<b>€ 4.990</b>
Druckauflage (IVW II/24)	<b>17.080 Exemplare</b>

## TERMINE | Bergsteiger

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	21.01.25	13.12.24	13.12.24	23.12.24
03/25	25.02.25	23.01.25	27.01.25	04.02.25
04/25	25.03.25	19.02.25	21.02.25	04.03.25
05/25	22.04.25	18.03.25	20.03.25	28.03.25
06/25	26.05.25	23.04.25	25.04.25	06.05.25
07+08/25	01.07.25	26.05.25	28.05.25	06.06.25
09/25	05.08.25	03.07.25	07.07.25	15.07.25
10/25	09.09.25	06.08.25	08.08.25	19.08.25
11/25	14.10.25	10.09.25	12.09.25	22.09.25
12/25	11.11.25	09.10.25	13.10.25	21.10.25
01/26	09.12.25	05.11.25	07.11.25	17.11.25



## Sonderveröffentlichung »Grünes Bergsteigen«

Spezieller Sonderteil zum Thema »Nachhaltigkeit« als Wendeheft, ca. 35 Seiten.

**Zielgruppe:** Alle an Nachhaltigkeit und Ökologie interessierten Bergsteiger und Wanderer.

**Inhalt:** Information über nachhaltige Outdoorprodukte, grüne Labels und Regionen, die sich besonders der Umweltfreundlichkeit verschrieben haben.

## Skitouren-Special

Wendeheft zum Thema Skitouren, ca. 48 Seiten.

**Zielgruppe:** Alle begeisterten Skibergsteiger vom Einsteiger bis zum Fortgeschrittenen.

**Inhalt:** Tourenvorschläge, Ratgeber, Lawinenkunde, Ausrüstungs- und Produkttests, großer Tourenski-Vergleichstest.

## TERMINE | Wendeheft Special

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
07+08/25 Grünes Bergsteigen	01.07.25	26.05.25	28.05.25	06.06.25
12/25 Skitouren Special	11.11.25	09.10.25	13.10.25	21.10.25

## Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>	386 x 241	210 x 280	9.300,-
<b>1/1</b> 4. US	181 x 241	210 x 280	5.750,-
<b>1/1</b> 3. US	181 x 241	210 x 280	5.200,-
<b>1/1</b> 2. US	181 x 241	210 x 280	5.430,-
<b>1/1</b>	181 x 241	210 x 280	4.990,-
<b>3/4</b> hoch	140 x 241	157 x 280	3.880,-
<b>3/4</b> quer	181 x 191	210 x 210	3.880,-
<b>2/3</b> hoch	120 x 241	137 x 280	3.560,-
<b>2/3</b> quer	181 x 167	210 x 186	3.560,-
<b>1/2</b> hoch	88 x 241	105 x 280	2.800,-
<b>1/2</b> quer	181 x 212	210 x 140	2.800,-
<b>1/3</b> hoch	53 x 241	70 x 280	1.930,-
<b>1/3</b> quer	181 x 74	210 x 93	1.930,-
<b>1/4</b> hoch	42 x 241	53 x 280	1.570,-
<b>1/4</b> 2-spaltig	88 x 117		1.570,-
<b>1/4</b> quer	181 x 51	210 x 70	1.570,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 25g	103,-	108,-	28,-	bis 4 Seiten	113,-	23,-	Postkarte*	69,-	12,-
	bis 35g	113,-	118,-	33,-	bis 8 Seiten	136,-	28,-			
	bis 45g	123,-	129,-	44,-	bis 12 Seiten	157,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage			andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)		
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig									
Mindestauflage	10.000 Exemplare						Trägeranzeige: 1/1 Seite			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				auf Anfrage			auf Anfrage		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**			auf Anfrage		
Zuschuss	2 %				3 %			3 %		

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
 \*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Advertorial

# Von der Faser zur Faser

Hochfunktionelle Bekleidung aus Textilabfällen: So setzt Jack Wolfskin sein neues »Textile to Textile«-Kreislaufkonzept um.

Wenn in der Bekleidungsbranche von Recycling-Materialien die Rede ist, heißt das meist, dass die Kunstfasergarne aus wiederverwerteten Plastikflaschen hergestellt werden. Auch Jack Wolfskin verwendet solches Recycling-Polyester. Doch der Idsteiner Nachhaltigkeits-Pionier will mehr und hat sich echte Kreislaufwirtschaft zum Ziel gesetzt. Aus alter, weggeworfener Bekleidung sowie aus Restmaterialien, die bei der Produktion anfallen, sollen wieder hochfunktionelle Kleidungsstücke entstehen. »Textile to Textile« heißt das dafür von Jack Wolfskin entwickelte Kreislaufkonzept. Die ersten Ergebnisse präsentiert Jack Wolfskin in seiner neuen Sommerkollektion 2024. Bei elf Styles besteht das Außenmaterial der Textilien aus wiederverwertem Textilmaterial.

### Wie funktioniert's?

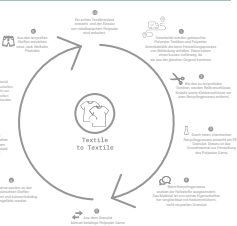
Beim »Textile to Textile«-Recycling werden die gebrauchten Kleidungsstücke zunächst von nicht-textilen Materialien wie Reißverschlüssen befreit. Anschließend werden sie zusammen mit den Schritztresten chemisch zu einem PET-Granulat verarbeitet, aus dem



Aus textilen Abfällen: die Highest Peak 3L Jacke, zu der es auch passende Hosen gibt.

wiederm Polyester-Garne gesponnen werden. Der chemische Prozess scheidet auch die Farbstoffe aus, sodass das Garn neu eingefärbt werden kann. Am Ende entstehen Recycling-Materialien, die eine ebenso gute Performance aufweisen wie Neu-Polyester.

Die eigens entwickelte Texapore Ecosphere Membran garantiert höchsten Schutz und optimalen Komfort. Sie besteht aus Schritztresten, die wieder in den Produktionskreislauf zurückgeführt werden –



ein Zero-Waste-Konzept für mehr Nachhaltigkeit in der Textilbranche.

### Die neuen »Textile to Textile«-Styles im Sommer 2024

Bei der Highest Peak 3L Jacke besteht das Obermaterial aus getragenen Kleidungsstücken und textilen Schritztresten. Die Texapore Ecosphere Membran besteht aus Schritztresten, die in den Produktionskreislauf zurückgeführt werden. Die bluesign®-zertifizierte Jacke, die es für Damen und Herren gibt, ist winddicht, wasserdicht und atmungsaktiv. Preis 249,95 € (UVP). Dazu passend: die neuen Rainy Days 3L Pants, nachhaltiger Wetterschutz für alle Aktivitäten draußen. Preis 239,95 € (UVP)

Mehr Infos: [www.jack-wolfskin.de](http://www.jack-wolfskin.de)



Die »Textile to Textile«-Styles stehen für nachhaltigen Wetterschutz draußen.

Advertorial

# Naturnah im besten Sinne

Bad Reichenhall, wunderschön und bergnah im oberbayerischen Voralpenland gelegen, ist als Sole-Kurort dem achtsamen Umgang mit der Natur besonders verbunden.

Die schöne Wanderung hinauf auf den Predigtstuhl (1614 m), der neben Hochstaufen, Zwiesel und dem Untersberg zu den Hausbergen von Bad Reichenhall zählt, ist vollbracht. Ein kurzer Kaffee-stop im legendären Bergrestaurant, eine entspannte Rundtour oben mit bester Fernsicht, dann die knieschonende Fahrt bergab mit der nicht minder legendären Predigtstuhlbahn, der ältesten im Original erhaltenen Großkabinenseilbahn der Welt. Hinunter aus der beeindruckenden Natur des Lattengebirges, das mit vielfältigen Wandermöglichkeiten, urigen Hütten und zahlreichen Gipfeln aufwartet. Hinein in die nahegelegene reizvolle Kurstadt Bad Reichenhall. Eine Stadt mit Geschichte, Kultur und ganz viel naturnaher Vitalität.

Seit Jahrhunderten steht Bad Reichenhall dank seines reichen Salz- sowie Solevorkommens für Gesundheit, Erholung und Wellness und bildet zusammen mit Bayerisch Gmünd einen der bekanntesten Kur- und Wohlfühlorte des Landes. Die oberbayerische Alpenstadt im Herzen der UNESCO-Biosphärenregion Berchtesgadener Land, in der reinstes Quellwasser aus den Wasserhähnen kommt und in der sich in unmittelbarer Nähe Deutschlands erster zertifizierter Bergkurwald sowie wunderschöne Seen und Auen finden, weiß um den



Erfrischung nach der Bergtour im idyllischen Thumsee

Unterwegs auf dem schönen Alpgartentweg



Die Predigtstuhlbahn



Von der Stadt geht es direkt in die Berge

Wert ihrer Natur. Und zeigt großes Verantwortungsbewusstsein. Der achtsame Umgang mit der Natur und ihren Heilschätzen ist oberstes Ziel in Bad Reichenhall. Die Stadt, die auch stolz den Titel einer Fair-Trade-Stadt trägt, ist Gründungsmitglied des internationalen Netzwerks »Alpine Pearls«. Sanfter Tourismus wie umweltverträgliche Mobilität werden deshalb hier großgeschrieben. Übernachtungsgäste können mit ihrer Gastkarte kostenfrei mit Bus und Bahn durch das Berchtesgadener Land und bis Salzburg fahren. In der Stadt selbst fahren E-Busse. Und dank der kurzen Distanzen in der Stadt und zu den Ausflugszielen lässt sich eh vieles am besten zu Fuß oder per Fahrrad machen.

Ihr Ursprung, die Geschichte, die in Bad Reichenhall eng mit den natürlichen Algen-Sole-Heilquellen verbunden ist, und die alpine Landschaft sind der Stadt Verpflichtung für die Zukunft. Auf große Industrieansiedlungen oder gar Schwerindustrie wurde und wird deshalb auch in Zukunft bewusst verzichtet. Eine Stadt, »nachhaltig by nature«, die auch so bleiben will.

Mehr Infos: [www.bad-reichenhall.de](http://www.bad-reichenhall.de)



Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## Bergsteiger

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
2/1	9.300,-
1/1	4.990,-
1/2	2.800,-
1/4	1.570,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

**Bergsteiger** Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [bergsteiger.de](http://bergsteiger.de)





## Kurzpräsentation als Wochenendtip

Wir präsentieren Ihre Region als Wochenendtip in unserer Rubrik »Das perfekte Bergwochenende« mit praktischen Tourenvorschlägen, Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten.

## Book & App

Wir produzieren einen individuellen Wander-, Reise- oder Freizeitführer in enger Zusammenarbeit mit Ihnen über Ihre Region und bringen die Inhalte Ihres Buchprojektes zusätzlich in eine App für Smartphones.

## Reportage

Erfahrene Autoren und Redaktionsteams, kreative Grafiker sowie namhafte Fotografen sorgen für eine exklusive Reportage über Ihre Region. Dabei legen wir die Themen in enger Abstimmung mit Ihnen fest.

Abgebildete Ad-Specials sind Beispiele



Bergsteiger LESERTEST



## FINDIG

### Smartwatch WSD-F20A von Casio

**Ausstattung:** GPS, farbige Karten, Touchscreen, wasserfest (5 Bar), Drucksensor, Beschleunigungsmesser, Gyrometer, Kompasssensor, Mikrofon, Vibration, Bluetooth, WLAN **Akku:** Lithium-Ionen-Akku **Gewicht:** 90 g **Preis:** 299 € **Info:** [wsd.casio.com](http://wsd.casio.com)

► **Michaelas Urteil:** Die Uhr ist relativ groß und ziemlich robust. Beim Tragen fällt sie einem am Handgelenk aber kaum mehr auf. Das Design gefällt mir sehr gut. Am Anfang hatte ich etwas Schwierigkeiten, mich in die Bedienung einzufinden. Die Genauigkeit der GPS-Position ist allerdings bemerkenswert gut und hat mir schon ein paar Mal geholfen, den richtigen Weg einzuschlagen, gerade wenn noch Altschnee über dem Weg lag. Auch die Höhenanzeige ist nach der Kalibrierung sehr genau. Der Bildschirm ist jederzeit perfekt abzulesen, egal ob die Sonne voll einstrahlt oder man eine Sonnenbrille auf hat. Einige der vorinstallierten Apps sind für mich überflüssig. Unpraktisch finde ich außerdem das Magnetladekabel, da es leicht von der Uhr fällt.



Michaela Burger, Leserin

## Lesertest

Ab sofort bieten wir Ihnen eine Werbeform mit hohem Aufmerksamkeits- und Aktivierungsgrad: den Lesertest

In enger Zusammenarbeit und Absprache mit Ihnen bieten wir unseren Lesern Ihr Produkt für einen definierten Zeitraum zum Testen an. Der dazu notwendige Aufruf erfolgt im Heft über ein speziell gestaltetes Advertorial. Nach dem Testzeitraum erhalten Sie die Bilder und Testberichte unserer Leser, die gleichzeitig die Basis für das Abschluss-Advertorial darstellen. Auf Wunsch übernehmen wir die gesamte Organisation wie auch die grafische Gestaltung nach Ihren Vorgaben. Selbstverständlich können Sie aber auch Teile des Lesertests selbst mit einbringen, wie z.B. die grafische Gestaltung.

Gerne erarbeiten wir Ihnen ein individuelles Lesertest-Konzept. Sprechen Sie uns einfach an!

**BERGSTEIGER-FACHHANDEL**

In diesen Fachgeschäften erhalten Sie jeden Monat den aktuellen Bergsteiger.  
(Weitere Händler finden Sie hier: [www.mykiosk.de](http://www.mykiosk.de))



**DER NAVIGATOR**  
Ausrüstung für Abenteuer & Reise Zwickau  
Spiegelstr.16 · 0375-4600454 · [www.der-navigator.com](http://www.der-navigator.com)



**PLZ 0**  
Outdoor Company/Ausrüstung für Draußen GmbH  
Leipziger Straße 4B, 09113 Chemnitz

**PLZ 5**  
Feinbler unterwegs  
Sandstraße 22, 57072 Siegen

**PLZ 7**  
Eiseln Sport  
Basler Straße 126, 79540 Lörrach

**PLZ 8**  
Patagonia München  
Leopoldstraße 47, 80802 München

**Hapfelmeier GmbH**  
Krumpfer Straße 12, 82362 Weilheim

**Bergsporthütte Augsburg**  
Pfladergasse 1, 86150 Augsburg

**Sport Kiechle Outdoor & Rafting**  
Bachgasse 1, 89269 Vöhringen

**PLZ 9**  
Mountain-Sports GbR  
Johann-Sebastian-Bach-Platz 16, 91522 Ansbach

**Ausrüster GmbH**  
Ludwigstraße 7, 93086 Würth

**Intersport Strohhammer**  
Straubinger Straße 21, 94405 Landau

**Markt / Leserservice**

**MARKTPLATZ**

**Ihr Ansprechpartner für Hotels & Unterkünfte:**  
**Armin Reindl, Tel. 089/130 699 522 oder**  
[armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)

*Sadhol - Dolomiten - Eggental*

*Max & Leni*

Alte im Eggental: Die Gipfel des Latemar & Rosengarten mit dem dampfenden Wilden und Wiesen locken zu jeder Jahres die Bergbegeisterten an. Die herrliche Naturlandschaft hat für jeden von uns nach seinen Möglichkeiten was zu bieten. Wohl dosiert bleibt Zeit für Entspannung, Erholung und Genuss.

Neu gestaltete Komfortzimmer/Balkon sorgen für ein heimeliges Gefühl. Unser Chalet FLAZI bietet viel Raum lässt keine Wünsche offen. Schwimmbad/Spa dient zur Entspannung und Chef des Hauses sorgt sich um Ihre Wohl. Vorkategorie ab 200,- € pro Person inklusive Halbpension. Genießen Sie gemeinsame Urlaubstage in den Dolomiten. Abwechslungsreich & Aktiv.

www.hotel-latemar.it  
info@hotel-latemar.it  
+39 0471 615290



**ZEIT für MICH! ZEIT für meine LIEBEN!**

Das Familienparadies in Altenmarkt-Zauchensee die „Ferienwelt Kesselgrub“, präsentiert sich seit Februar 2024 rundum neu. Inmitten der Salzbirger Bergwelt genießen kleine und große Gäste ganzjähriges Schwimmvergnügen im neuen Hallenbad zum Schwimmen ins Freie mit Outdoor Grotte. Highlights für den Familienurlaub sind der Wasserspielpark mit Röhrenrutsche und Trosside, Kinderbetreuung im Kesselino-Kinderclub, die neue Mini Bowling-Bahn im Jugendraum, sowie der kleine Pony-Bauernhof für spannende Reitabenteuer. Adults only heißt es im Panorama-Mountain-Spa mit Snowroom und Zerbernerheraum. Genießen Sie 4 Nächte zum Preis von 3 im Zeitraum 08.09. - 29.11.2024 ab € 380,- pro Person

Ferienwelt Kesselgrub \*\*\*\* Lackengasse 1, 5541 Altenmarkt im Pongau, Tel.: +43 (0)6452 5232, info@kesselgrub.at, www.kesselgrub.at

**Ausgabe verpasst?**



Gleich nachbestellen unter [www.verlagshaus24.de](http://www.verlagshaus24.de)

Der **Bergsteiger Marktplatz** ist der perfekte Weg, um unsere Leser kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen

## BERGSTEIGER FACHHÄNDLER-PAKET

Sie erhalten jeden Monat 10 Exemplare der neuesten Ausgabe von **Bergsteiger** zum Verschenken oder zum Verkauf in Ihrem Shop (verbindlicher Copy-Preis: € 6,50).

Tipp: Verschenken Sie **Bergsteiger** gezielt, um Ihre Kundenbindung zu verbessern.

Eintrag im **Bergsteiger Fachhändler-Verzeichnis**: Sie erhalten einen 4-farbigen Print-Eintrag Ihres Shops mit Logo, Adresse und Telefonnummern im Bergsteiger.

Präsenz auf **www.bergsteiger.de**:

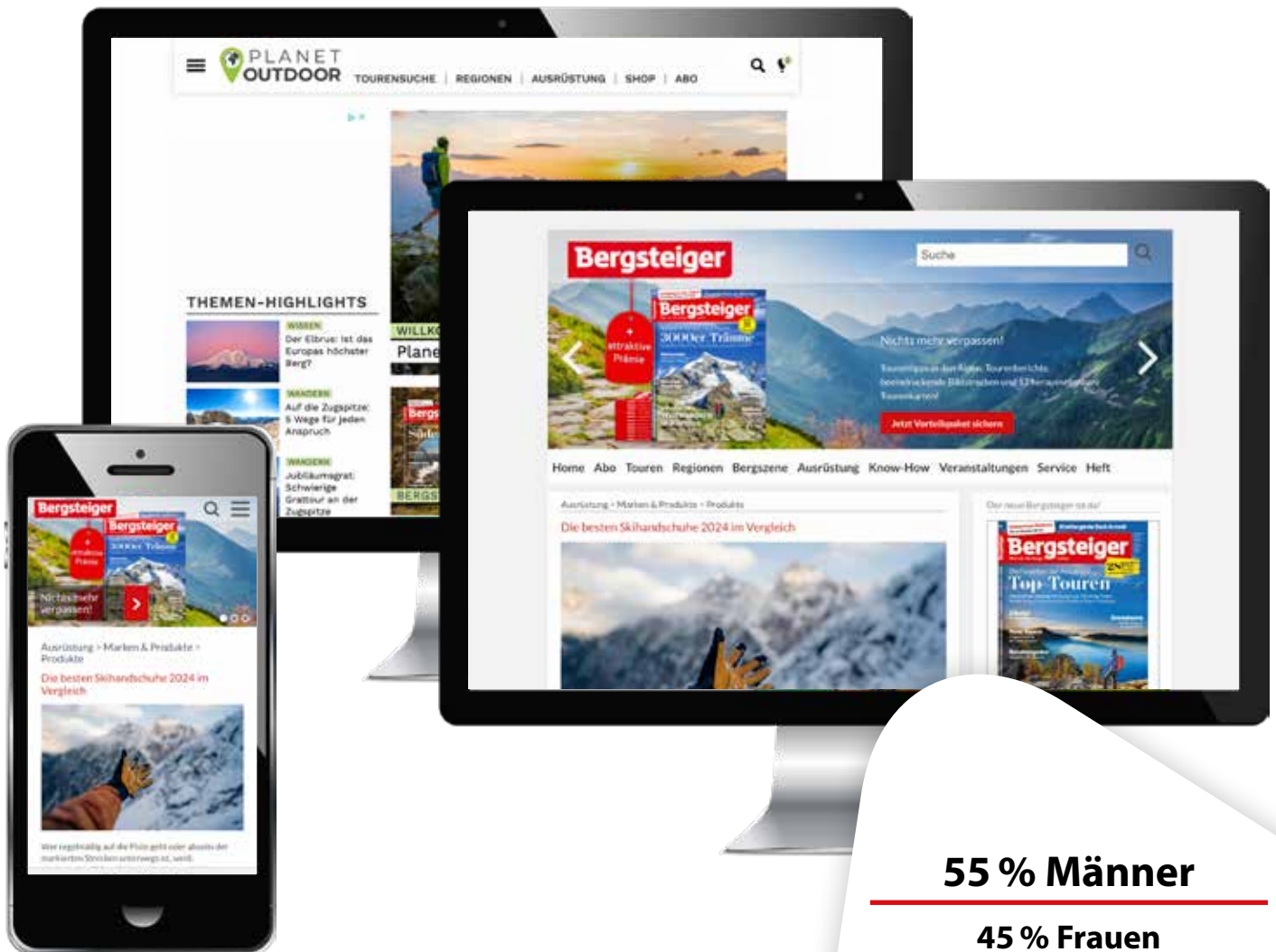
Sie erhalten einen Banner für Ihren Shop mit allen Kontaktdaten auf **bergsteiger.de**, inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage.

Preis: nur **€ 45,- monatlich** zzgl. 7% MwSt.

Abgebildeter Marktplatz ist ein Beispiel

## Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger Marktplatz

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/4 hoch	42 x 219	1.020,-
1/4 2-spaltig	88 x 117	1.020,-
1/4 quer	181 x 58	1.020,-
1/8 hoch	42 x 120	540,-
1/8 quer	88 x 60	540,-
1/16 hoch	42 x 60	280,-
1/16 quer	88 x 30	280,-
1/32 hoch	42 x 30	150,-



Auf geht's in die Berge! **bergsteiger.de** und **planetoutdoor.de** sind die Fachportale rund um Touren, Bergnews, Ausrüstung und alpines Know-How. Ob Einsteiger oder Profi – **bergsteiger.de** und **planetoutdoor.de** sind Berater und Inspiration für alle, die es am Wochenende auf die Gipfel zieht. Unsere User sind aktiv, naturverbunden und nutzen unsere Website daheim und unterwegs.

**55 % Männer**

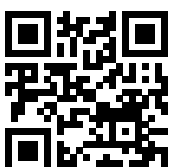
**45 % Frauen**

**31 %**

sind zwischen  
**25 – 44 Jahre alt**

**69 %** mobil

**28 %** Desktop



*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*

### Bergsteiger

Pageviews (Ø Monat)	45.712
Sessions (Ø Monat)	32.944
Unique Users (Ø Monat)	28.110

## FACEBOOK

	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
Bergsteiger	331.188	33.965
Planet Outdoor	86.405	9.563

## INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Bergsteiger	75.413	7.215
Planet Outdoor	28.074	507

**BERGSTEIGER**  
5. September um 17:46 · 🌐

**ANZEIGE |** Wanderherbst im Bergsteigerdorf Malnitz! 🍂🍁 Das gemütliche \*\*\*Hotel Eggerhof empfängt dich und deine Liebsten für eine sowohl aktive als auch erholsame Urlaubszeit.

👉 Zum Angebot: <https://bit.ly/4g5tFmM>

Diese inklusiven Leistungen erwarten dich:

- 🍽️ Reichhaltiges Frühstücksbuffet
- 🛀 Eintritt ins Tauerbad Mallnitz
- 🧘 Wellnessbereich mit Sauna und Sanarium
- 👶 Kinderspielplatz mit Kletterturm
- 🇦🇹 Kärnten Card & kostenloser ÖPNV
- 🏞️ 2 geführte Touren mit Nationalparkranger

Außerdem:

- 🏡 Ruhige Lage im Ortszentrum
- 🌲 Zahlreiche Ausflugsziel in der Umgebung

**Hotel Oberlehenhof \*\*\***

**10. TAG DES BERGES**

**Notfallevakuierung nach Gondel stillstand an Dachstein Krippensteinbahn**

**Bergsteiger**

## FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

**Bergsteiger**

**auf Anfrage**

## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

### Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

### Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

### Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

### Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

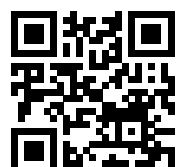
### Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

### Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**



## ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC	AM MEISTEN GEBUCHT SMART	POWER
<p><b>Basic Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<p><b>Smart Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<p><b>Power Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

### Facebook

**BERGSTEIGER**  
5. September um 17:46 · 🌐

ANZEIGE | Wanderherbst im Bergsteigerdorf Mallnitz 🍂🍁 Das gemütliche \*\*\*Hotel Eggerhof empfängt dich und deine Liebsten für eine sowohl aktive als auch erholsame Urlaubszeit.

👉 Zum Angebot: <https://bit.ly/Ag5tFmM>

Diese inklusiven Leistungen erwarten dich:

- 🍽️ Reichhaltiges Frühstücksbuffet
- 🏊‍♀️ Eintritt ins Tauerbad Mallnitz
- 🧘‍♀️ Wellnessbereich mit Sauna und Sanarium
- 🧗‍♀️ Kinderspielplatz mit Kletterturm
- 🎫 Kärnten Card & kostenloser ÖPNV
- 👣 2 geführte Touren mit Nationalparkranger

Außerdem:

- 🌲 Ruhige Lage im Ortszentrum
- 🏞️ Zahlreiche Ausflugsziele in der Umgebung

**Planet Outdoor**  
3. September um 16:12 · 🌐

ANZEIGE | Willkommen im Hotel Oberlehenhof, dem familiengeführten Hotel in den malerischen Dolomiten!

Hier erwarten Sie

- 🏠 gemütliche Zimmer
- 🍽️ köstliche regionale Speisen
- 🧘‍♀️ der großzügige Wellnessbereich
- 🏊‍♀️ das moderne Schwimmbad
- 🗺️ maßgeschneiderte Wanderberatung

👉 Zum perfekten Urlaub: <https://bit.ly/3ZoidPP>

Das perfekte Hotel für Naturliebhaber! 🌲  
Ein besonderes Highlight: Einmal wöchentlich lädt Familie Pichler ihre Gäste zu Hauswanderungen zu ihren Lieblingsplätzen in der traumhaften Umgebung ein.

### Advertorial

Facebook · Berlin

ADVERTORIAL

## Ferngläser von SWAROVSKI OPTIK gibt es nun auch im Store

9. April 2023

Ab jetzt sind die hochpräzisen Ferngläser von SWAROVSKI OPTIK nicht nur im Online-Shop, sondern auch in dem eigenen Store in der Barmerstraße in Köln-Westen am Standort Wollmer in Tausch erhältlich. Dabei geht es um mehr, als die Ferngläser nur auszuprobieren zu können.

[f](#) [p](#)

SWAROVSKI OPTIK Store in Köln-Westen am Standort Wollmer. Die Ferngläser sind nun auch im Store erhältlich.

SWAROVSKI OPTIK Store in Köln-Westen am Standort Wollmer. Die Ferngläser sind nun auch im Store erhältlich. Die Ferngläser sind nun auch im Store erhältlich. Die Ferngläser sind nun auch im Store erhältlich.

Abgebildete Seiten sind Beispiele



## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## DESKTOP



### HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



### STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **bergsteiger.de**, **planetoutdoor.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

## NEWSLETTER

Beispiel-  
platzierung  
Newsletter  
Banner

### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Newsletter-Preise


Bergsteiger	
Banner	€ 400,-
Content Box	€ 400,-

**Bergsteiger**

Liebe Lesende, lieber Leser,

meine **Bergwoche** ist mir heilig. Es ist für mich ein zentraler Moment, jedes Jahr mit meinen besten Schulfreunden 10 bis 12 Tage zusammen zu sein. Die Tradition setzt sich schon seit 33 Jahren, als waren (jeder) Jahr in einem anderen Teil der Alpen. Gerade können ich aus den **Tauernbergen** (die übrigens zu den Alpen Alpen gehören) zurück. Wir standen stundenlang auf einem riesigen (oft) wie Röhre, Gürtel, Gabelstühle und Apparat, um wieder einmal wieder mal bewacht, wie kalten kalten Tage sind, wie gut es ist, sich ein wenig mehr Zeit zu nehmen für Bergsteigerfreizeiten als eben nur an Wochenenden.


Der Bergsteiger Michael Pitzel, seit Jahrzehnten Bergsteiger und Bergsteiger, will eine kleine zusätzliche Tourist für zu gut, wie man am besten Alltagsleben strahlen kann. In der [ZUM ANGEBO](#) steht er am eine **Schlafender Hütten** in der **Niederer Tauern** vor die mit Gipfel, Stein- und Wasserfällen aufsteigen kann.



Wasser Wunderland

Wandern: Worauf noch warten? Jetzt ist die beste Zeit zum Wandern und die Hütten sind nicht mehr so voll wie im Hochsommer zur klassischen Ferienzeit.

---




Wanderurlaub im Bergsteigerdorf Mallnitz  
Hotel Eggerhof\*\*\*\*  
Jetzt Angebot sichern!

Wanderurlaub im Bergsteigerdorf Mallnitz! Das gemütliche \*\*\*\*Hotel Eggerhof empfängt Sie für einen unvergesslichen und ganz besonderen Aufenthalt auf einem besonderen Ferienort.

3 Übernachtungen, 3-Gänge-Menü, Frühstück, Kamin- und Bademantel (P/N), Wellnessbereich, Kindererzieher mit Spielraum und vieles mehr: jetzt ab nur 195 €!

**ZUM ANGEBO**



Ferienwelt Kesselgrub\*\*\*\*

Rundum strahlt und mit einer spannenden Ausstattung: Die Ferienwelt

Beispiel-  
platzierung  
Content  
Box

## GEWINNSPIELE



**Bergsteiger**

Ihre kostenfreie Ausgabe des Bergsteigers wartet auf Sie!  
Einfach den QR Code abschnappen und den Bergsteiger genießen:



Vielen Dank an Zell-Gerlos



**BERGSTEIGER** mit Silberregion  
Karwendel  
gerade eben · 📍

Entdecke die Silberregion Karwendel entlang des neuen Weitwanderwegs "Tiroler Silberpfad"! 📍 Mehr Infos: [www.tirolersilberpfad.com](http://www.tirolersilberpfad.com)

**NEUER WEITWANDERWEG TIROLER SILBERPFAD**

Der Tiroler Silberpfad führt als fünftägige Rundtour „einmal um’s Inntal herum“. Dabei werden alle zwölf Gemeinden der Silberregion Karwendel durchwandert.

Einzelne Etappen sind deshalb auch für Familien ideal. Gebaut und inszeniert wurde der Tiroler Silberpfad vom TVB Silberregion Karwendel mit großer Unterstützung des Regionalmanagements Bezirk Schwarz.

**Bergsteiger**

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

### Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 950, netto



**BERGSTEIGER**  
gerade eben · 📍

Unberührte Natur, Ruhe und Erholung warten auf dich im Oberen Vinschgau! [www.inner-glieshof.it](http://www.inner-glieshof.it)

**BERGBAUERNHOF INNER-GLIESHOF IM OBEREN VINSCHGAU**

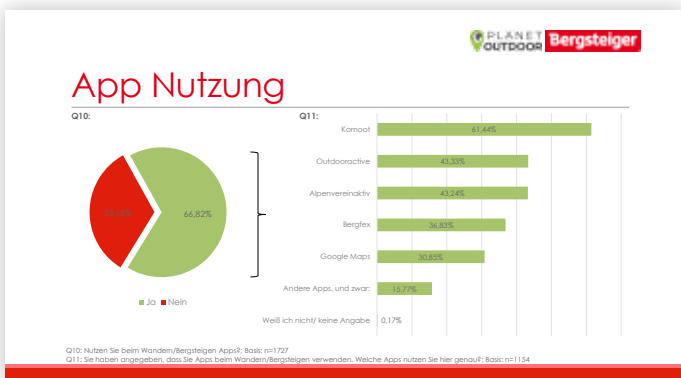
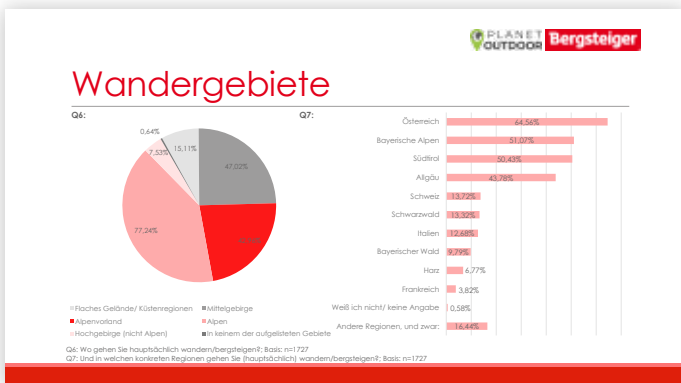
Der Bio-Bergbauernhof Inner-Glieshof liegt auf 1824 m Meereshöhe im urigen Bergsteigerdorf Matsch. Das Matschertal ist ein kleines Seitental des Oberen Vinschgaus, inmitten der südlichen Osttaler Alpen.

Die einmalige Hoflage bietet nicht nur einen atemberaubenden Blick auf 15 Dreitausender, sondern auch einen idealen Ausgangspunkt für zahlreiche Wander- und Bergtouren

**Bergsteiger**

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

## MARKTFORSCHUNG



Abgebildete Seiten sind Beispiele

### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 3.500, netto



TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten  
im Überblick:  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

HOME

DISCOVER



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Anzeigenverkauf

##### Peter Schachtl Medienservice

Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach  
Telefon +49 (0) 8064 90 59 75  
E-Mail: [medienservice@schachtl.de](mailto:medienservice@schachtl.de)



#### Medienberatung Hotels/Unterkünfte

##### Armin Reindl

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528  
E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)



#### Sales Managerin B2B Digital

##### Laura Altemeyer

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528  
E-Mail: [laura.altemeyer@verlagshaus.de](mailto:laura.altemeyer@verlagshaus.de)



#### Disposition

##### Rita Necker

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)