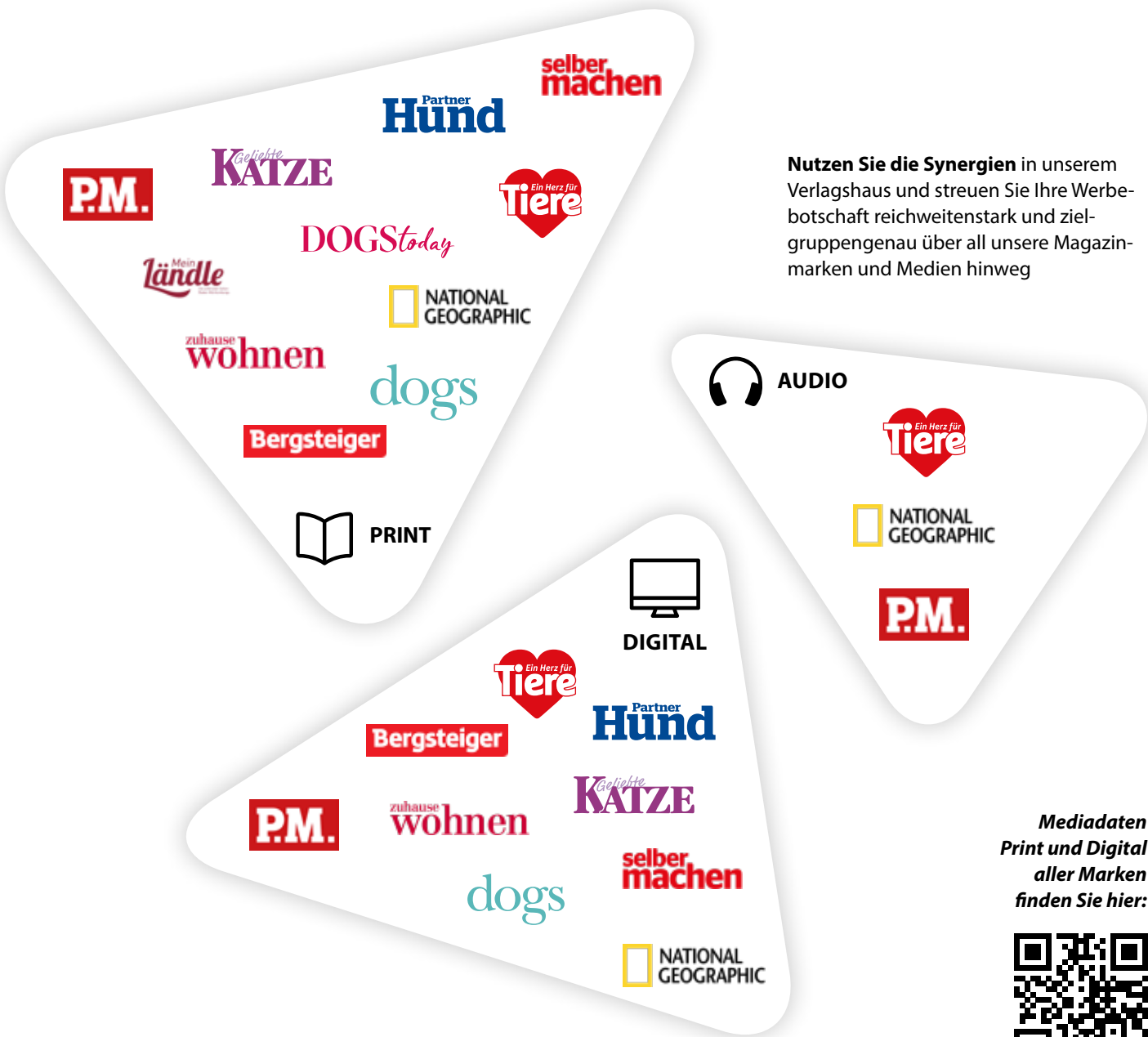


## NATUR & HISTORY

NG History



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

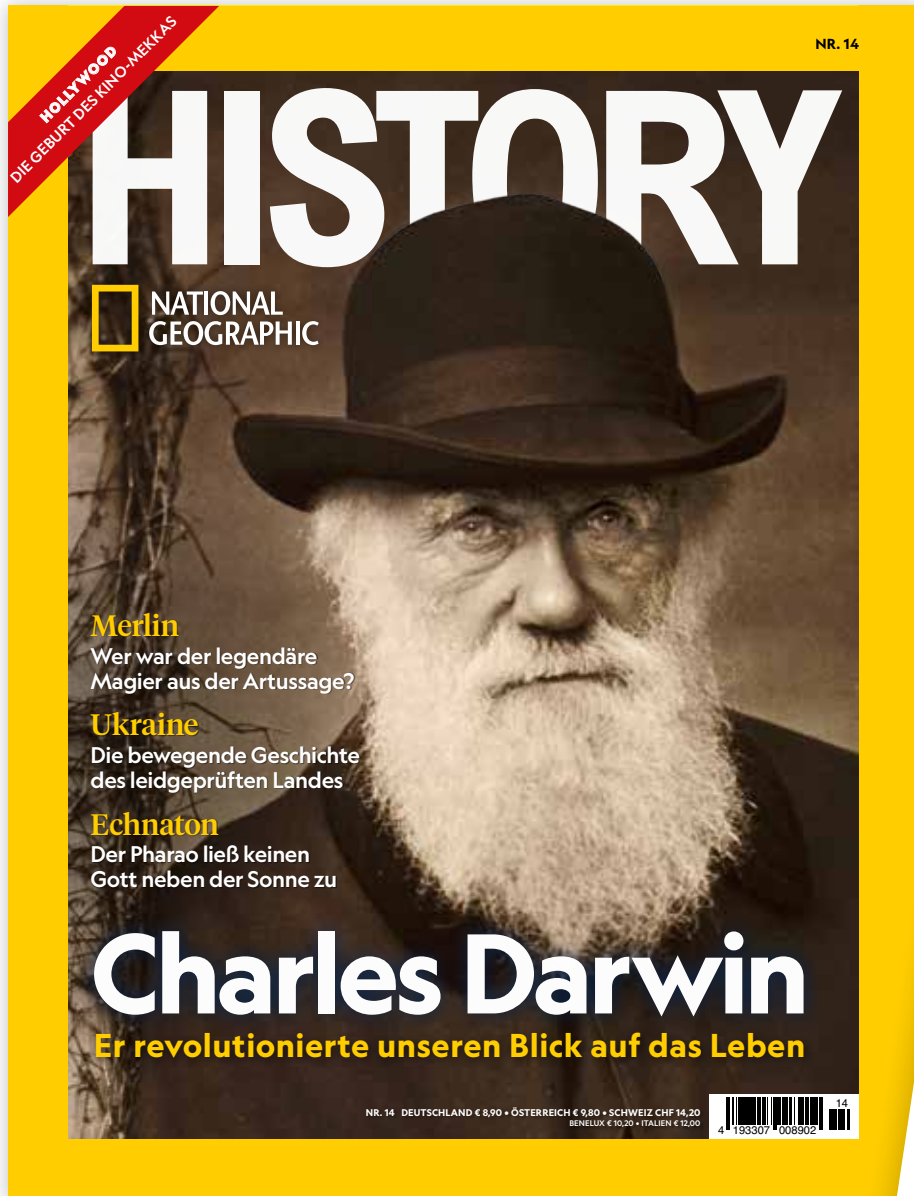
**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



**NATIONAL GEOGRAPHIC HISTORY**

Von Caesar bis Napoleon, vom Neandertal über die Pyramiden, die Kathedralen des Mittelalters bis Neuschwanstein und Eiffelturm, Alltagsgeschichte und Kaiserkrönung: National Geographic History bietet in jeder Ausgabe Einblick in das Leben der Menschen und die Ereignisse der Vergangenheit. Entsprechend dem Anspruch der Marke **NATIONAL GEOGRAPHIC** machen renommierte internationale Experten aus „Geschichte“ Geschichten – aufschlussreich und spannend erzählt. Aufwändige Grafiken und Illustrationen begleiten ihre Erzählungen.

**NATIONAL GEOGRAPHIC HISTORY**

erscheint u.a. in den USA, Spanien, Frankreich, Italien und Niederlande.

**61 % Männer**

**39 % Frauen**

**47 %**

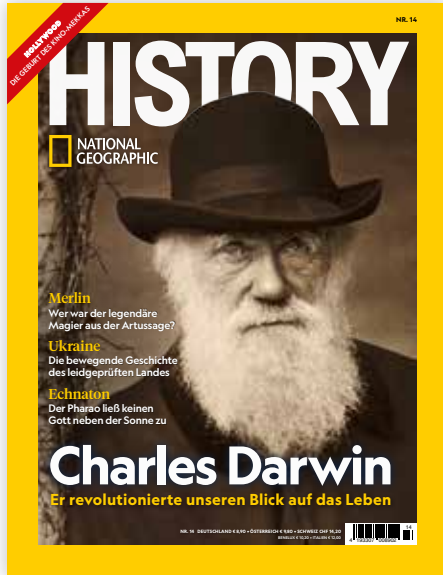
sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**HHNE NG-Leser**

**3.000 – 4.000€**

**52 %**

sind **Angestellte**



## NG History

Copypreis	<b>€ 8,90</b>
Ausgaben pro Jahr	<b>4</b>
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	<b>€ 6.000</b>
Druckauflage (Verlagsangabe)	<b>21.058 Exemplare</b>

## TERMINE | NG History

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
16	14.03.25	28.01.25	30.01.25	06.02.25
17	13.06.25	25.04.25	29.04.25	07.05.25
18	12.09.25	29.07.25	31.07.25	07.08.25
19	05.12.25	21.10.25	23.10.25	30.10.25

## Anzeigenpreise & Formate | NG History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>		420 x 273	12.000,-
<b>1/1</b> 2. US		210 x 273	6.600,-
<b>1/1</b> 3. US		210 x 273	6.300,-
<b>1/1</b> 4. US		210 x 273	6.900,-
<b>1/1</b>		210 x 273	6.000,-
<b>1/2</b> hoch		105 x 273	3.500,-
<b>1/2</b> quer		210 x 136	3.500,-
<b>1/3</b> hoch		70 x 273	2.200,-
<b>1/3</b> quer		210 x 91	2.200,-
<b>1/4</b> halbhoch	85 x 112	100 x 135	1.900,-
<b>1/4</b> hoch		52 x 273	1.900,-
<b>1/4</b> quer		210 x 68	1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | NG History

	BEILAGEN			BEIHEFTER*		BEIKLEBER	
	Gewicht	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	GesamtAuflage	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	92,-	28,-	bis 4 Seiten	171,-	Booklet bis 10g	91,-
	bis 30g	127,-	38,-	bis 8 Seiten	194,-	Booklet bis 20g	114,-
	bis 40g	137,-	48,-	bis 12 Seiten	219,-	Booklet bis 30g	128,-
	Höhere Gewichte auf Anfrage			Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage		andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage	
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.						
Mindestauflage	Gesamtauflage			Gesamtauflage		Gesamtauflage	
Mindestformat	105 mm x 148 mm			auf Anfrage		auf Anfrage	
Maximalformat	200 mm x 260 mm			auf Anfrage		auf Anfrage	
Zuschuss	2 %			3 %		3 %	

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.  
Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss\*. Um kurzfristig auf Auftragschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet

sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

### MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.





**BIBLISCHE PLAGE** Im Mittelalter suchte die Beulenpest immer wieder in furchtbaren Wellen die Menschen heim. Die tödliche Krankheit wurde durch den Erreger *Yersinia pestis* ausgelöst, der auch bei Nagetieren und Flöhen vorkommt.

**ENTDECKER** und Namensvetter des Pesterregers war der schweizerisch-französische Arzt und Bakteriologe Alexandre Émile Jean Yersin. Im Auftrag der französischen Regierung und des Institut Pasteur gelang ihm im Jahr 1894 die Isolierung des Pestbakteriums. Das Foto unten zeigt den Kieferknochen eines vor zirka 5000 Jahren in Lettland begrabenen Mannes. Darin haben Forscher jetzt Teile des Erbguts von *Yersinia pestis* identifiziert.

**SEUCHEN**

**Der Pest auf der Spur**

Forscher haben anhand von Knochenresten herausgefunden, dass die Beulenpest viel älter ist als bisher gedacht.

Als „Schwarzer Tod“ hat die Pest im Spätmittelalter geschätzt 25 Millionen Menschen dahingerafft. Der dafür verantwortliche Erreger, das Bakterium *Yersinia pestis*, ist jedoch weit älter, als bisher angenommen wurde. Forscher der Christian-Albrechts-Universität Kiel haben jetzt anhand des Kiefer- und Schädelknochens die DNA eines Mannes analysiert, der vor 5000 Jahren im heutigen Lettland lebte. Dabei entdeckten sie Teile des Erbguts des Pesterregers. Die

wissenschaftlichen Analysen geben Aufschluss über die sehr frühen Phasen der Evolution von *Yersinia pestis*. Vermutlich haben die tödlichen Bakterien bereits zu Beginn der Jungsteinzeit (ca. 6000–3000 v. Chr.) die Menschen infiziert.

**Weniger ansteckend?**

Der Vergleich mit jüngeren Peststämmen ergab, dass der Erreger vor ungefähr 7000 Jahren entstanden sein muss. „Unsere Schätzung liegt damit rund 1000 Jahre früher als

bisher vermutet“, sagt Harald Lübke, Erstwissenschaftler am Zentrum für Baltische und Skandinavische Archäologie, das gemeinsam mit dem Institut für Lettische Geschichte der Universität Riga an dem Projekt beteiligt war.

Die entdeckte frühe Form des Pesterregers war aber womöglich nicht so leicht zu übertragen. Das Potenzial für eine Epidemie oder gar eine weltweite Pandemie hat der Bakterienstamm nach Angaben der Forscher erst später entwickelt. **AM**



**ZEITGESCHICHTE**

**60 Jahre Mauerbau**

Nach der Berliner Gedenkveranstaltung sind nun digitale Angebote erschienen.

Über Nacht hatte die DDR den Straßen- und Schienenverkehr nach Westberlin gekappt. Am 13.

August 1961 wurde die Grenze abgeriegelt – der Bau der Berliner Mauer hatte begonnen. Um an dieses prägende

Ereignis vor 60 Jahren zu erinnern, fand an der Gedenkstätte Berliner Mauer am 13. August dieses Jahres eine zentrale Veranstaltung statt. Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hielt eine Rede; Zeitzeugen berichteten von ihren Erlebnissen. Im Mauerpark wurden bei einem Filmfestival drei Tage lang Dokumentationen, TV-Berichte und Spielfilme über den Mauerbau und das Leben in der geteilten Stadt gezeigt. Zum Gedenken an die Opfer des DDR-Grenzregimes fand ein Konzert statt. Um an diese prägende Zeit

in der deutschen Geschichte zu erinnern, gibt es nun auch digital abrufbares Material. So ist im App Store und auf Google Play die App „Cold War Berlin“ kostenlos erhältlich.

**Digital dabel**

Die App zeigt den legendären Berliner Grenzübergang Checkpoint Charlie als 3-D-Modell, begleitet von historischen Fotoaufnahmen, Filmen und Radiobeiträgen. Die Website [mmg.stiftung-berliner-mauer.de](http://mmg.stiftung-berliner-mauer.de) bietet eine digitale Tour zum Mauerbau, und unter [mauer-fotos.de/grenzzone](http://mauer-fotos.de/grenzzone) sind seltene Bilder aus einem privaten Fotoalbum zu sehen. Ein Grenzsoldat hatte sie einst heimlich aufgenommen. **AM**



CHRISTOPH SOLOMER / DPA / PICTURES ALLIANCE

**NG History**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	6.000,-
1/2	3.500,-
1/4	1.900,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

**GESTALTUNGSKOSTEN**

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Fotonorare oder -produktion, Layout, Text, Recherche, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

**ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG**

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Advertorials werden mit dem Wort ADVERTORIAL gekennzeichnet.

SOZIALGESCHICHTE

## Wohin mit dem Abfall?



**Roman Köster**  
MÜLL  
C.H. Beck, 422 S., 29 €

**M**an meint, dass sich erst in Überfluggesellschaften wie der heutigen die Probleme mit dem massenhaften Müll entwickelt haben. Doch Roman Köster zeigt in seiner Monografie, dass bereits unsere Vorfahren in der Steinzeit vor der Frage der Abfallentsorgung standen. Sehr anschaulich verdeutlicht der Autor die Beziehung zwischen der Gesellschaft und den Resten ihrer Lebensmittel und Waren. Dabei arbeitet er heraus, dass es seit jeher eine starke Diskrepanz

zwischen Stadt und Land gab, vor allem in der vorindustriellen Zeit. So waren die Schwierigkeiten mit dem Müll vor allem regionale Phänomene; erst nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs, mit dem Massenkonsum in den USA und Europa, sollte sich das ändern. Von da an kann man von einer Globalisierung des Abfallproblems sprechen. Roman Köster beleuchtet in seinem Buch unser Wirtschaftssystem kritisch, kommt aber zu einem überraschenden Fazit ... ■ MF

TERMINE

**PARIS:** Im Grand Palais Immersif gibt es eine ungewöhnliche Ausstellung über die mexikanische Weltkünstlerin Frida Kahlo zu entdecken. Anhand ihres Tagebuchs stellen die Kuratorinnen eine Verbindung zwischen Kahlos turbulentem Leben, ihren Beziehungen und ihrem grandiosen Werk her. Frida Kahlo ¡Viva La Vida! (18.9.2024 bis 2.3.2025). [grandpalais-immersif.fr](http://grandpalais-immersif.fr)

**BERLIN:** Was ist Aufklärung? Den „Fragen an das 18. Jahrhundert“ stellt sich das Deutsche Historische Museum, indem es den großen philosophischen Auseinandersetzungen dieser Epoche nachspürt (bis 6.4.2025). [www.dhm.de](http://www.dhm.de)

NEOLITHIKUM

## Rätselhafte Steinriesen

**H**aben sie einen gemeinsamen Ursprung oder nicht? Die Forschungsgeschichte rätselt darüber, was es mit den verschiedenen megalithischen Kulturen auf sich hat. Stonehenge, Carnac oder Malta, von Irland bis in die Türkei, auf Rügen oder Sardinien finden sich die steinzeitlichen Dolmen, Menhire, Ringtempel und Hüengräber. Aber was bewegte die Menschen dieser Zeit, gewaltige Felsblöcke aufeinanderzutürmen und damit der Landschaften unverwechselbaren Stempel aufzudrücken? Der Historiker und Wissenschaftsjournalist Wolfgang

Korn dokumentiert hier flüchtig geschrieben die wichtigsten Monumente, befasst sich auch mit der Grabungsgeschichte und leistet sich zudem Abstecher in die Deutungsversuche von Schriftstellern und Kulturhistorikern der Vergangenheit. Anhand der Erkenntnisse neuester Forschung befasst sich Korn mit der Entstehung und Bedeutung der Steinriesen und sucht Antworten auf die immer noch gültigen Fragen: Wie konnten die Menschen des Neolithikums die tonnenschweren Massen bewegen? Wer genau waren eigentlich die Erbauer dieser Kultstätten? Spannend. ■ RK



**Wolfgang Korn**  
DAS GEHEIMNIS DER MEGALITH-KULTUREN  
Anaconda, 256 S., 10 €



**AUF DER FLUCHT - 25 OBJEKTE ERZÄHLEN**  
Die Ausstellung vermittelt Geschichten von geflüchteten Menschen anhand von 25 Objekten. Es sind Dinge, die nicht nur Erinnerungen, sondern auch Identitäten bewahren, die Zugehörigkeit bedeuten und Zerrissenheit belegen (bis 15.3.2025). <https://www.museumnoe.at/aufderflucht>

FOTO: © HO MUSEUM/ETHNOSOMME WEINFRANZ

### NG History

#### Ihre Ausstellung in der Rubrik „Termine“

GRÖSSE	PREISE IN €
1-spaltig nur Text	350,-
1-spaltig Text mit Bild	450,-
3-spaltig mit Bild	950,-

Sie liefern uns Bild und Text, wir erstellen die Anzeige.





TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten  
im Überblick:  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

HOME



DISCOVER



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)



#### Senior Medienberater

**Armin Reindl**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522  
E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)



#### Disposition

**Nelli Schulz**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-654  
E-Mail: [neli.schulz@verlagshaus.de](mailto:neli.schulz@verlagshaus.de)