

11

**Herbstblüher**  
Bunter Farbreigen in Beeten und Töpfen

**Im Praxistest**  
Schlagschrauber mit Akku-Power

**Terrassen-Kur**  
Jetzt Bodenbeläge und Möbel reinigen & pflegen

**selber machen**

**selber machen**

**DIY**  
Do it yourself

November 2024  
EUR 4,30

A: € 4,90, CH: sFR 7,10,  
BelNeLux: € 5,20, FR, IT,  
PT, ES: € 6,00, GR: € 6,50

Bauen | Gestalten | Renovieren

**Know-how: FRÄSEN Teil 3**  
Stationäres Arbeiten am Frästisch

- Dachschrägen nutzen
- Schritt für Schritt umsetzen
- Variables Hängesystem

**DIY mal anders: WEIHNACHTSBAUM**  
Einzigartig, langlebig und platzsparend

**Weinbord bauen**  
Einen dekorativen Platz für edle Tropfen schreinern

**Balkon-Refresh**  
Verwandeln Sie Ihren Freisitz in ein Herbstidyll

**TOP Thema**

**Innovative Messtechnik**  
Digitale Helfer erleichtern Ihre Eigenbau-Projekte

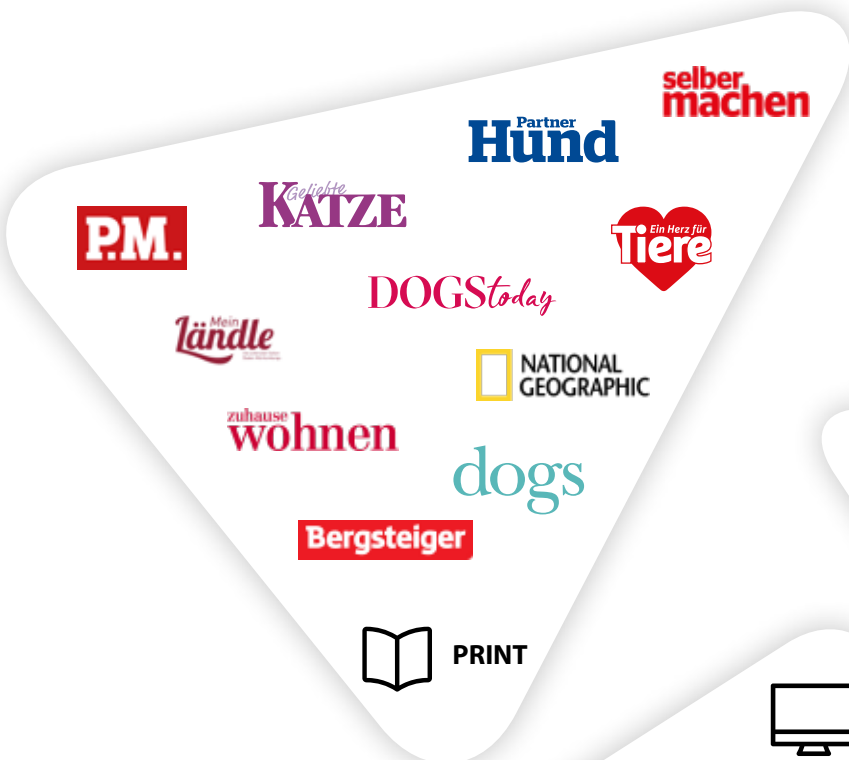
**STAU RAUM SCHAFFEN**

**Top-Idee: French Cleats** **Maßgenau** einbauen

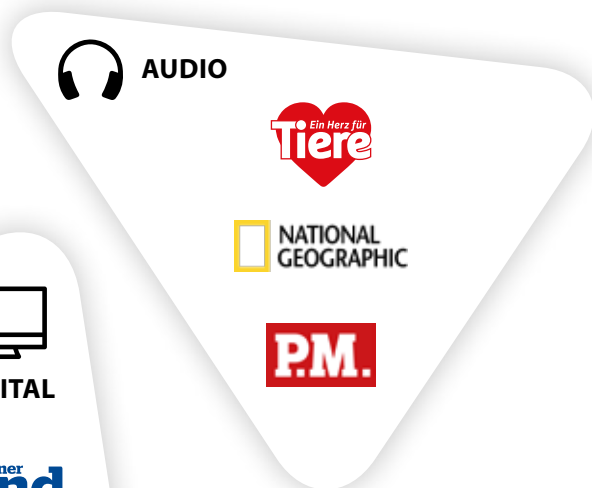


DO IT YOURSELF

selber machen



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg



*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

11

**Herbstblüher**  
Bunter Farbreigen in Beeten und Töpfen

**Im Praxistest**  
Schlagschrauber mit Akku-Power

**Terrassen-Kur**  
Jetzt Bodenbeläge und Möbel reinigen & pflegen

November 2024  
EUR 4,30  
A: € 4,90, CH: sFR 7,10, BelNaLux: € 5,20, FR, IT, PT, ES: € 6,00, GR: € 6,50

**selber machen** **DIY**  
Do it yourself

Bauen | Gestalten | Renovieren

**Know-how: FRÄSEN Teil 3**  
Stationäres Arbeiten am Frästisch

- Dachschrägen nutzen
- Schritt für Schritt umsetzen
- Variables Hängesystem

**STAU- RAUM SCHAFFEN**

**TOP-Idee: French Cleats Maßgenau** einbauen

**DIY mal anders: WEIHNACHTSBAUM**  
Einzigartig, langlebig und platzsparend

**Weinbord bauen**  
Einen dekorativen Platz für edle Tropfen schreinern

**Balkon-Refresh**  
Verwandeln Sie Ihren Freisitz in ein Herbstidyll

**TOP Thema**

**Innovative Messtechnik**  
Digitale Helfer erleichtern Ihre Eigenbau-Projekte

**Heizungen entlüften** **Akku-Bürste** **Fotorahmen kreativ**

**selber machen** ist das Monatsmagazin für ambitionierte Heimwerker und Eigenheimbesitzer, die sich an nutzbringenden und kreativen DIY-Projekten in Haus, Grundstück und Garten erfreuen. Seit 46 Jahren beschreibt selber machen ausführlich spannende Projektideen und liefert kompetente Impulse für Selbermacher rund ums Bauen und Renovieren sowie Gestalten im Innen- und Außenbereich.

Die Leser von **selber machen** verbringen nicht nur ihre Zeit mit Heimwerken – sie probieren auch gern die neuesten Tools aus und sind stets geschätzte Ratgeber und Meinungsführer.

**63 % Männer**

**36 % Frauen**

**47 %**

sind zwischen  
**50 – 59 Jahre alt**

**30 %**

haben ein Einkommen von  
**2.000 – 4.000€**

**61 %**

wohnen in einem  
Eigenheim, eigenes Haus



## selber machen

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 20.950
Reichweite (AWA 2024)	510.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	45.068 Exemplare

## TERMINE | selber machen

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	03.01.25	26.11.24	28.11.24	06.12.24
03/25	07.02.25	07.01.25	09.01.25	17.01.25
04/25	07.03.25	30.01.25	03.02.25	10.02.25
05/25	04.04.25	04.03.25	06.03.25	14.03.25
06/25	02.05.25	27.03.25	31.03.25	08.04.25
07/25	06.06.25	05.05.25	07.05.25	15.05.25
08/25	04.07.25	30.05.25	03.06.25	12.06.25
09/25	01.08.25	01.07.25	03.07.25	11.07.25
10/25	05.09.25	05.08.25	07.08.25	19.08.25
11/25	02.10.25	02.09.25	04.09.25	15.09.25
12/25	07.11.25	07.10.25	09.10.25	17.10.25
01/26	05.12.25	03.11.25	05.11.25	13.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>	396 x 254	420 x 280	41.120,-
<b>1/1</b> 4. US		210 x 280	23.320,-
<b>1/1</b> 3. US		210 x 280	21.960,-
<b>1/1</b> 2. US		210 x 280	23.080,-
<b>1/1</b>	188 x 254	210 x 280	20.950,-
<b>1/2</b> hoch	92 x 254	104 x 280	14.680,-
<b>1/2</b> quer	188 x 124	210 x 140	14.680,-
<b>1/3</b> hoch	60 x 254	72 x 280	10.550,-
<b>1/3</b> quer	188 x 82	210 x 98	10.550,-
<b>1/4</b> 2-spaltig	92 x 124	104 x 140	7.770,-
<b>1/4</b> hoch	45 x 254	53 x 280	7.770,-
<b>1/4</b> quer	188 x 60	210 x 76	7.770,-

## Specials im Heft beigeheftet | selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>		420 x 300	41.120,-
<b>1/1</b>	188 x 258	210 x 300	20.958,-
<b>1/1</b> 4. US		210 x 300	23.320,-
<b>1/1</b> 2. US		210 x 300	23.080,-
<b>1/1</b>		210 x 300	19.590,-
<b>1/2</b> hoch		105 x 300	14.680,-
<b>1/2</b> quer		210 x 150	14.680,-
<b>1/3</b> hoch		72 x 300	10.550,-

Weitere Formate auf Anfrage

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | selber machen

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 20g	140,-	127,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	155,-	23,-	Postkarte*	72,-	12,-
	bis 30g	140,-	150,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	160,-	28,-			
	bis 40g	150,-	160,-	43,-	bis 12 Seiten	155,-	170,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)		
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.										
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)		
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm	
									Warenprobe	60 mm x 80 mm	
									Booklet	60 mm x 80 mm	
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm	
									Warenprobe	105 mm x 148 mm	
									Booklet	148 mm x 210 mm	
Zuschuss	2 %				3 %				3 %		

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss\*. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet

sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

### MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

Hier geht's zum

ABO

Element SYSTEM  
Create your space.

MADE IN GERMANY

WANDREGALE  
MÖBELFÜSSE  
WANDKONSOLEN  
HEIMWERKER-  
LÖSUNGEN

www.element-system.com

sauter shop

OKTOBER IST ZWINGTOBER

Korpuszwingen der Marke Sauter sorgen für kontinuierlichen und gleichmäßigen Druck auf Ihr Werkstück. Der Druck auf Ihren Geldbeutel wird jedoch den ganzen Oktober über um satte 20% verringert. Jetzt zugreifen!

sauter-shop.de/korpuszwingen

Bausätze einfach zum selber bauen

Schiebetore, Drehtore, Gehäute  
Scheunentore, mit oder ohne Antrieb

Nur 3 Tage Lieferzeit

Tel: 08752-1600  
info@bauer-tore.de  
www.bauer-tore.de

BAUER

Und was verschenken Sie?

Wied'rs mit einem Geschenkaboo! Einfach die passende Geschenkidee aussuchen unter

www.verlagshaus24.com/geschenke

selber machen.de

Prüfzertifikat auch für Heimwerker!

Anwendungsvideo im Onlineshop

www.industriekleber.com

Der **selber machen**-Marktplatz ist der perfekte Weg, die kaufkräftige DIY-Zielgruppe kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen.

Lesermarktforschungen bestätigen es immer wieder neu: Kumulierte Anzeigenformate werden als hoch willkommener Lesestoff wahrgenommen.

## Marktplatz | selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/2 hoch	92 x 254	5.450,-
1/2 quer	188 x 124	5.450,-
1/4 Eckfeld	92 x 124	2.800,-
1/4 hoch	45 x 254	2.800,-
1/4 quer	188 x 60	2.800,-
1/8 hoch	45 x 120	1.400,-
1/8 quer	90 x 60	1.400,-
1/16 hoch	45 x 60	570,-
1/16 quer	92 x 30	570,-
<b>Katalogshop</b>	44 x 84	1.100,-

ADVERTORIAL

GARTEN UND PFLANZEN



MÄRKLIN LGB

## TUFF, TUFF, TUFF, DIE GARTENBAHN

Wer sagt denn, dass die Lok ihre Bahnen unbeachtet im düsteren Keller ziehen muss? Wir entlassen sie in die freie Wildbahn.

Helmut Gassner, begeisterter Heimwerker



„Als Junge hatte ich eine Märklin HO im Keller.“

Jetzt spielen meine Kinder mit der Gartenbahn.“

Da erwacht das Kind im Mann und der Bastler im Kind! Am Startset der Märklin LGB Gartenbahn aus zwölf gebogenen Gleisen, einer Tenderlok mit Licht, einem Niederbord- und einem Kipplorenwagen kann sich die ganze Familie erfreuen. Nebenbei fördern Sie beim Aufbau handwerkliches Geschick und schon früh die Freude an der Modelleisenbahn. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Die Bahn kann über Brücken und durch Tunnel rattern und fährt beim miesesten Regenwetter. *selber machen* hat sich das Startset genauer angeschaut. Weitere Infos finden Sie unter [www.maerklin.de](http://www.maerklin.de)



Die mitgelieferten Aufkleber bringen Sie präzise mit der Pinzette auf – beim Kipplorenwagen vor der Montage.



Die Gleiskontakte in die Gleisstränge einhängen, mit Schrauben festdrehen und mit dem Schraubenzieher fixieren.



Drücken Sie nun die Kontaktanschlüsse am Fahrpult und stecken die farblich passenden Kabel ein. Schließen Sie anschließend das Fahrpult am Netzteil an.



Hier sind die Stromabnehmer der Lok zu sehen. Jetzt nur noch die Gleise ineinanderstecken, Sicherheitsverbinder daran anbringen – und Sie können die Lok auf große Fahrt schicken.

Foto: Helmut Gassner/Red Anzeigefuchs

selber machen 8 | 2023

87

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

### selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	20.950.–
1/2 quer	14.680.–
1/4 2-spaltig	7.700.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

*selber machen* Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gern erstellen wir Ihnen ein integriertes Angebot für [selbermachen.de](http://selbermachen.de).



GRÜNES GLÜCK

BALKONGESTALTUNG

## AUS GRAU MACH GRÜN

Gute Aussichten: Auch der kleinste Balkon leuchtet mit der passenden Auswahl an Pflanzen in den Farben des Herbstes und schafft auf begrenzter Fläche ein Wohlfühlambiente.

Entspannter, glücklicher und gesünder: Pflanzen erhöhen die Lebensqualität! Diejenigen, die keinen Garten besitzen, funktionieren kurzerhand ihren Balkon zu einer grünen Paradies um. Und das nicht nur im Sommer, denn auch der Herbst hat vieles zu bieten, was den Balkon in ein Pflanzenparadies

verwandelt. Influencer und Pflanzenfreund Thomas alias @doctommy zeigt, wie man ihn als herbstliche Wohlfühloase gestaltet und hat sich dafür mit den Experten von Pflanzenfreude.de zusammengetan. Mehr Inspirationen und Tipps gibt's auf [www.pflanzenfreude.de](http://www.pflanzenfreude.de)



@doctommy hat ein Herz für Pflanzen

„Ganz wichtig: Balkonkästen brauchen ein Loch als Drainage und sollten frostfest sein.“

PFLANZEN FREUDE



**selber machen**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
2/1	14.900.–

\*Test-Siegel Preis 1.450.– € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Stellen Sie Ihr Spitzenprodukt ins Rampenlicht! Bei diesem Ad Special inszenieren wir ein herausragendes Produkt Ihres Unternehmens exklusiv in einer 2-seitigen, bebilderten Darstellung.

Farblich passen unsere Grafiker die Einrahmung der Doppelseite an Ihre Firmen-Cl an.

Gerne testet unsere Redaktion Ihr „**Produkt des Monats**“ und Sie erhalten ein **Test-Siegel** für Ihre Marketingzwecke.



ADVERTORIAL
BAUEN UND RENOVIEREN

**Die richtige Basis für einen perfekten Bodenbelag!**

Für langfristige Zufriedenheit mit Ihrem neuen Fußboden kommt es auf die richtige Verlegeunterlage an.

**EINFACHE VERLEGUNG**

Das Faltplattensystem „easy lay“ sorgt für das glatte Auslegen der SELITAC, das Klicksystem „easy click“ für eine sichere Verbindung der einzelnen Bahnen und die auf der Folie angebrachte Rasterung „easy cut“ für einen passgenauen Zuschnitt.

Für den einfachen Zuschnitt genügt ein handelsüblicher Cutter.

SELITAC ist einfach und schnell zu verlegen

**STARKE EIGENSCHAFTEN**

**Schalldämmung**

Schritte auf Parkett oder Laminat können ohne Verlegeunterlage sehr laut sein und als störend wahrgenommen werden. SELITAC hilft, sowohl den Trittschall als auch den Gehschall zu reduzieren.

**Wärmedämmung**

Dank ihres hochwertigen Materials verhindert SELITAC, dass Kälte aus dem Unterboden austritt. Bei einer Fußbodenheizung wiederum lässt sie die Wärme ohne Verluste passieren.

**Feuchtigkeitsschutz**

SELITAC in der Variante mit AquaStop verhindert, dass Feuchtigkeit aus dem Untergrund in den Bodenbelag eindringt und dort zu Feuchtschäden, beispielsweise zu Verformungen, führt.

**Halbbarkeit**

SELITAC wirkt bei herabfallenden Gegenständen wie eine zusätzliche Dampfschicht. Sie verringert damit die Wucht des Aufpralls und schützt den Boden vor sichtbaren Schäden.

**Ausgleich von Unebenheiten**

Selbst bei einem Unterboden perfekt eben, SELITAC gleicht kleine Unebenheiten aus und stellt so sicher, dass der Bodenbelag stabil verlegt werden kann.

**AUSGEZEICHNET**

Verlegeunterlagen von SELITAC sind mit dem **Umweltzeichen Blauer Engel** ausgezeichnet und tragen somit zu einem wohlgesunden Umfeld bei. Darüber hinaus besitzen sie als einzige ein TÜV-Siegel und bieten damit Verbrauchern eine wichtige Orientierungshilfe beim Kauf.

SELITAC FÜR PARKETT UND LAMINATBÖDEN

## SCHNELL VERLEGT

Fußkalt, laut, empfindlich: Parkett- und Laminatböden haben ohne Frage auch Nachteile. Das muss nicht so bleiben; die Problemlösung finden Sie in Ihrem Baumarkt – die SELITAC Verlegeunterlagen.

Die Produkte der SELITAC-Serie schützen Parkett- und Laminatbeläge vor herabfallenden Gegenständen, gewährleisten die Wärmedämmung und reduzieren Trittschall. Zudem sind Sie schnell und einfach selbst verlegbar.

SELITAC ist ein Multifunktionsmaterial und wird von Verlegeunterlage Spezialisten SELITAC aus einem speziellen, hochdruckfesten und extrudierten Polystyrolschaum hergestellt. SELITAC übernimmt mehrere wichtige Aufgaben und stellt so sicher, dass der Bodenbelag optimal funktioniert und lange hält. Als ideale Ergänzung schützt das SELITAC-Leiterschutzband Sockelleisten und Böden vor Restbaufuchte aus dem Untergrund.

SELITAC ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich, beispielsweise für niedrige Aufbauhöhen auch in einer Variante mit nur 2,2 Millimeter Stärke

**Weitere Infos finden Sie unter: [www.selitac.com](http://www.selitac.com)**

**selber machen**

**TOP LEISTUNG**

★★★★★

**SEHR GUT**

**PRAXISTEST**

**selber machen**

**TESTSIEGER 18 VOLT**

★★★★★

**GUT**

**GESAMTNOTE 1,7**

**Praxistest:** Hier wird Ihr Produkt unter realen Bedingungen getestet.

**Vergleichstest:** Hier tritt Ihr Produkt gegen ein oder mehrere Vergleichsprodukt(e) eines oder mehrerer Mitbewerber an.

Das hieraus entstehende Siegellizenz können Sie zu Marketingzwecken erwerben.

## selber machen Siegel

**Preis** € 850,-

zzgl. MwSt. für die Laufzeit von 12 Monaten

**selber machen PRAXISTEST**

MINIVERGLEICH

## ZWEI HAMMER BOHRER

„Kein Material war zu hart für diese Tools.“

**Bernhard Eder,**  
Autor und Werkzeugtester für selber machen

Wir haben uns diesmal zwei starke SDS-Bohrhammer zum Testen ausgesucht, einmal mit **36-V-Akkubetrieb** und einmal mit **1250-Watt-Elektromotor**.

**B**ei diesem Test ging alles sehr vielversprechend los, und diese ersten Eindrücke wurden im praktischen Test bestätigt. Denn mit 5 Joule (Scheppach) und 3,2 Joule (Einhell) haben beide Geräte auf dem Papier eine hohe Schlagkraft. An Bedienung, Funktionen und Ausstattung gab es auch kaum etwas auszusetzen – außer, dass die Vibrationsdämpfung bei Profigeräten noch etwas besser ist als bei diesen Heimwerkermaschinen. In Sachen Leistung stehen sie jedoch nicht viel nach, wie sich gezeigt hat.

Im Praxistest haben wir den Bohrhammer einiges abverlangt. Der doppelt gebrannte Ziegel stellte noch keine Herausforderung dar, in wenigen Sekunden bohrten sich beide Geräte durch. Bohren in Beton mit 10 und 16 mm Durchmesser haben beide sehr gut gemeistert, Scheppach etwas schneller als Einhell. Gleiches gilt für Granit, hier hat der Scheppach beeindruckende 30 mm in 10 Sekunden geschafft, Einhell in der gleichen Zeit etwa 23 mm, jeweils mit einem 16-mm-Bohrer.

Der gummierete Griff ist oben vom Gehäuse entkoppelt zur Vibrationsdämpfung

Zusätzliches Gelenk: Bei Scheppach ist die Vibrationsdämpfung etwas besser

Bohrtests: doppelt gebrannter Ziegel, zwei Sorten Beton und Granit

Beide Bohrhammer kommen im Kunststoffkoffer, Einhell mit Platz für Akkus

90 [www.selbermachen.de](http://www.selbermachen.de)

**selber machen VERGLEICHSTEST**

AKKU-HECKENSCHEREN

## Sauber GESCHNITTEN

Wir haben sieben Heckenscheren getestet. Die wichtigste Erkenntnis: **Die teuerste ist nicht die beste.** Die günstigste hat auch gut abgeliefert.

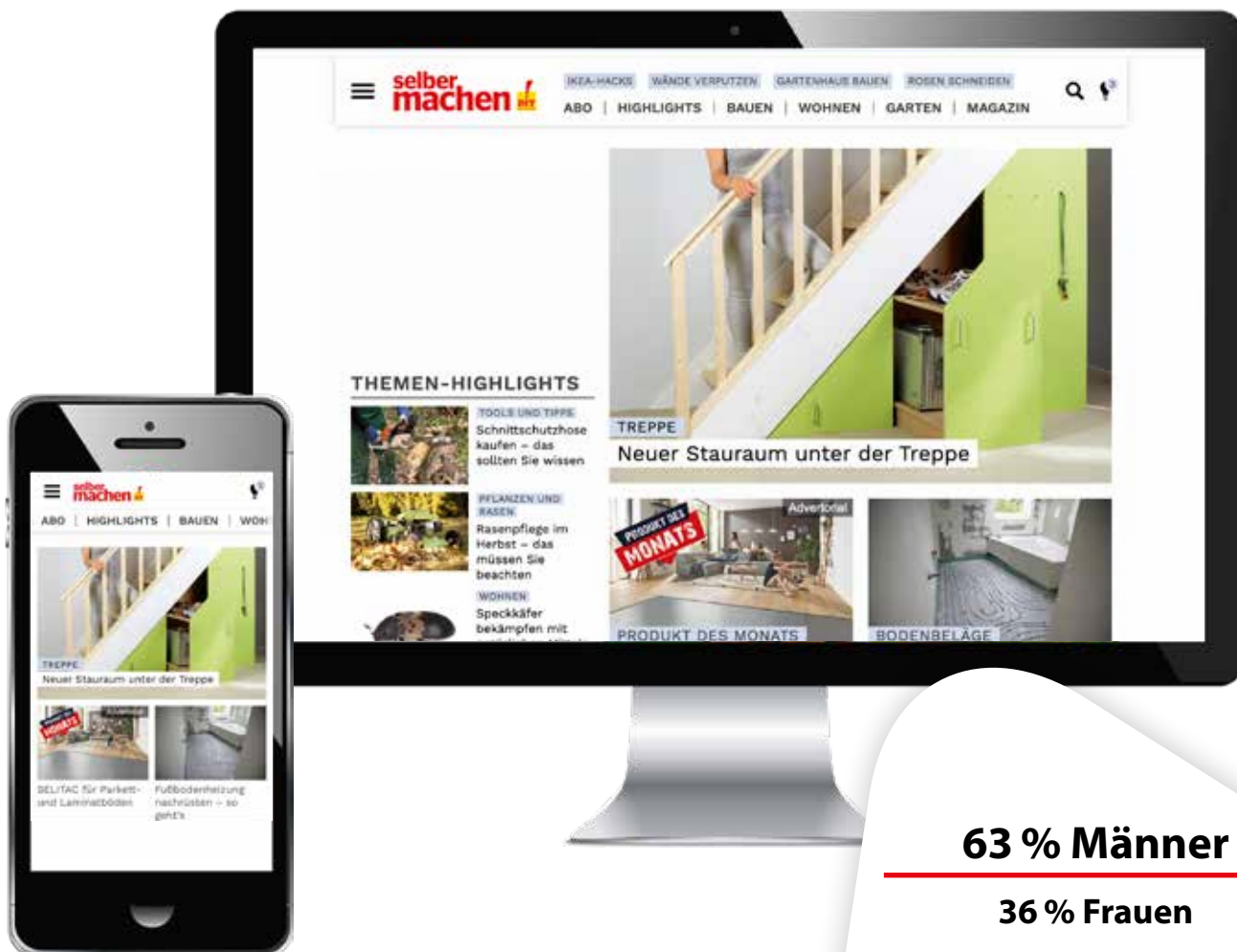
**M**anche Details an einer Heckenschere, die man beim kürzen „an die Hand nehmen“ im Baumarkt noch nicht bemerkt, fallen erst beim richtigen Arbeiten mit dem Gerät auf. Mal sind es Kleinigkeiten wie eine Öse zum Aufhängen, mal ein richtig nerviges Detail wie schlecht funktionierende Schalter. Und wie gut eine Heckenschere wirklich schneidet, sieht man auch erst in der Praxis. Wir haben sieben Akku-Heckenscheren – zwei mit 36 Volt und fünf mit 18 Volt Betriebsspannung – für Sie getestet und alle wichtigen Eigenschaften und Details notiert.

Für einen leichten Formschnitt mit Ästen bis etwa 12 mm Dicke sind alle Testkandidaten gut einsetzbar. Von den beiden Modellen mit 36-V-Akkus ist eine sehr gut und auch für den starken Rückschnitt tauglich. Die zweite erreicht gerade noch eine gute Bewertung. Preislich liegen beide mit 160 Euro gleichauf. Von den fünf 18-V-Modellen erreichen drei eine gute Bewertung. Die Ryobi ist hier die teuerste, bildet aber das Schlusslicht.

Bei jeder Heckenschere haben wir den maximalen Astdurchmesser gemessen, den sie noch bewältigen kann

84 [www.selbermachen.de](http://www.selbermachen.de)

Abgebildete Tests sind Beispiele



**selbermachen.de** ist das Portal für DIY-Themen rund um Renovieren, Haus und Garten mit tollen Selbermach-Projekten und Service-Themen für Heimwerker-Profis und DIY-Einsteiger. Wir sind fachkundige Berater und Inspiration für all diejenigen, die sich in Haus und Garten gern die Hände schmutzig machen und ihr Zuhause ganz individuell gestalten wollen. Unsere User stehen mitten im Leben und packen selber an.

**63 % Männer**

**36 % Frauen**

**47 %**

sind zwischen  
**50 – 59 Jahre alt**

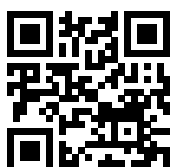
**71 %** mobil

**24 %** Desktop

**selber machen**

Pageviews	523.932
Sessions	409.468
Unique User	347.260
Newsletter	33.765

Quelle: Verlagsangabe, März 2024



**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**

## FACEBOOK

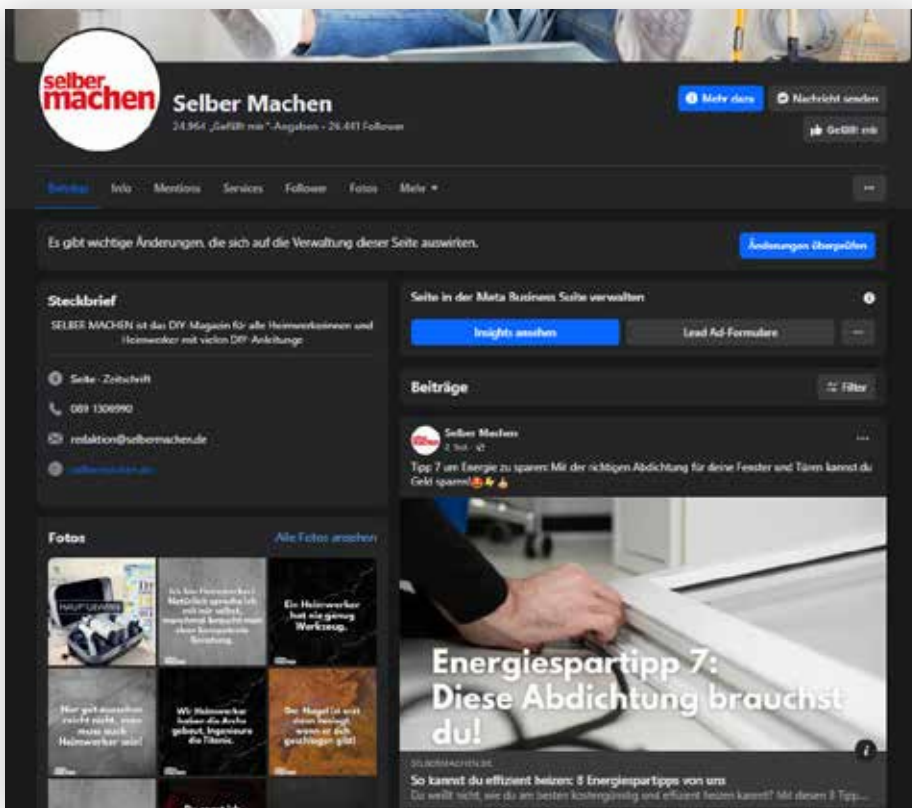
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
selber machen	145.035	26.427

## INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
selber machen	51.410	6.724

## PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
selber machen	5.400.000	163.100



Abgebildete Seite ist ein Beispiel

## FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

selber machen	€ 500,-
---------------	---------

## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

### Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

### Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

### Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

### Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

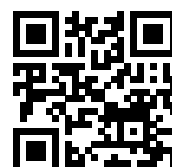
### Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

### Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



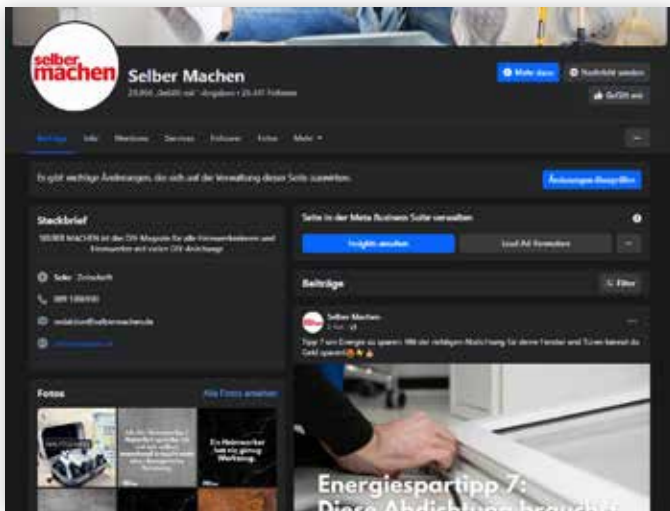
## ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

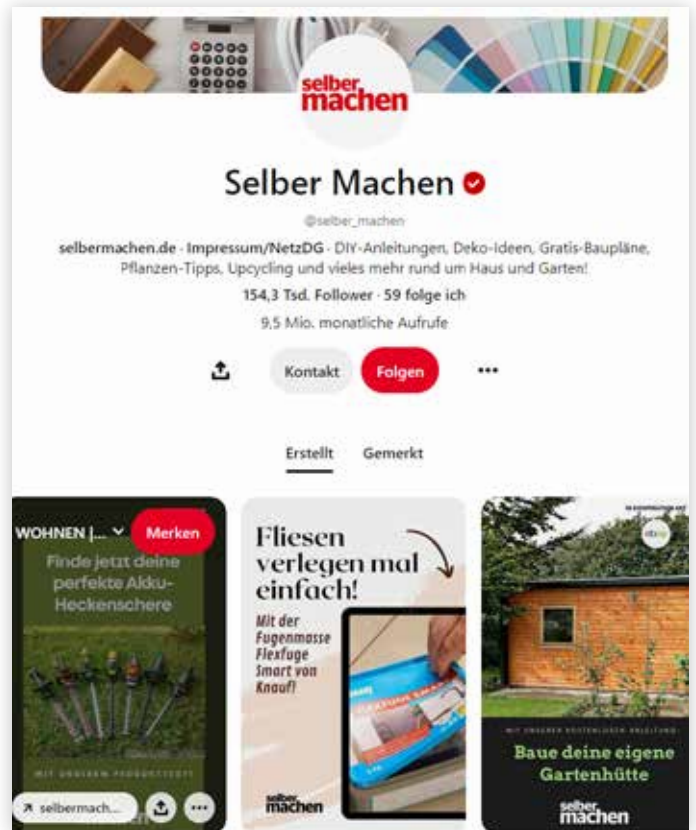
BASIC	AM MEISTEN GEBUCHT SMART	POWER
<p><b>Basic Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<p><b>Smart Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<p><b>Power Features:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, -	ab € 5.000, -	ab € 9.000, -

## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

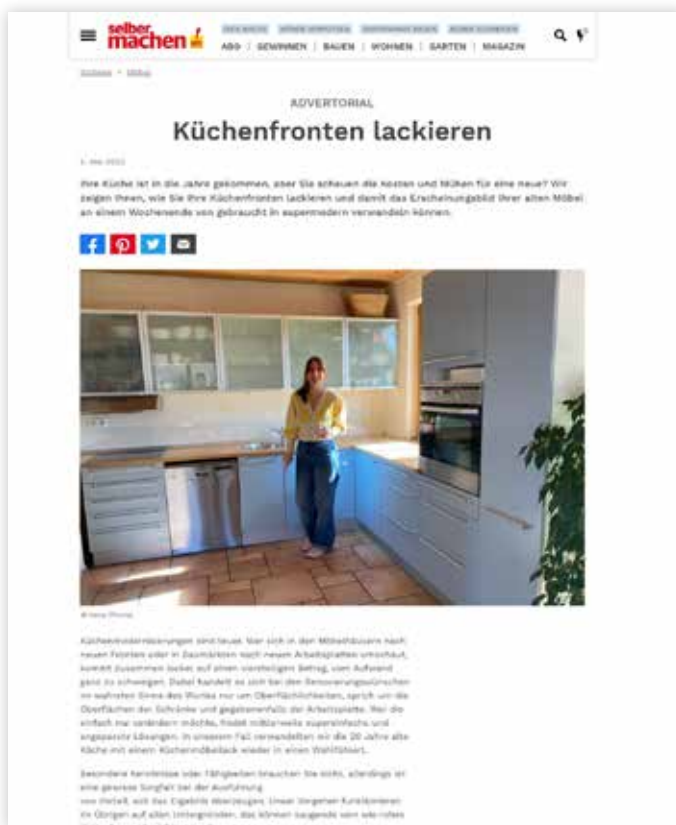
### Facebook



### Pinterest



### Advertorial



Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-  
Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-  
Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px  
300 x 250 px  
320 x 100 px  
320 x 150 px

RoS € 55,-  
Kategorie € 65,-

## DESKTOP



### HALFPAGE AD

300 x 250 px  
300 x 600 px

RoS € 55,-  
Kategorie € 65,-



### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px  
580 x 400 px

RoS € 40,-  
Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-  
Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px  
728 x 90 px  
800 x 250 px

RoS € 55,-  
Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px  
160 x 600 px  
120 x 600 px  
300 x 1050 px

RoS € 55,-  
Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



### STICKY FOOTER

320 x 100 px +  
728 x 90 px

RoS € 55,-  
Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +  
580 x 400 px

RoS € 40,-  
Kategorie € 50,-

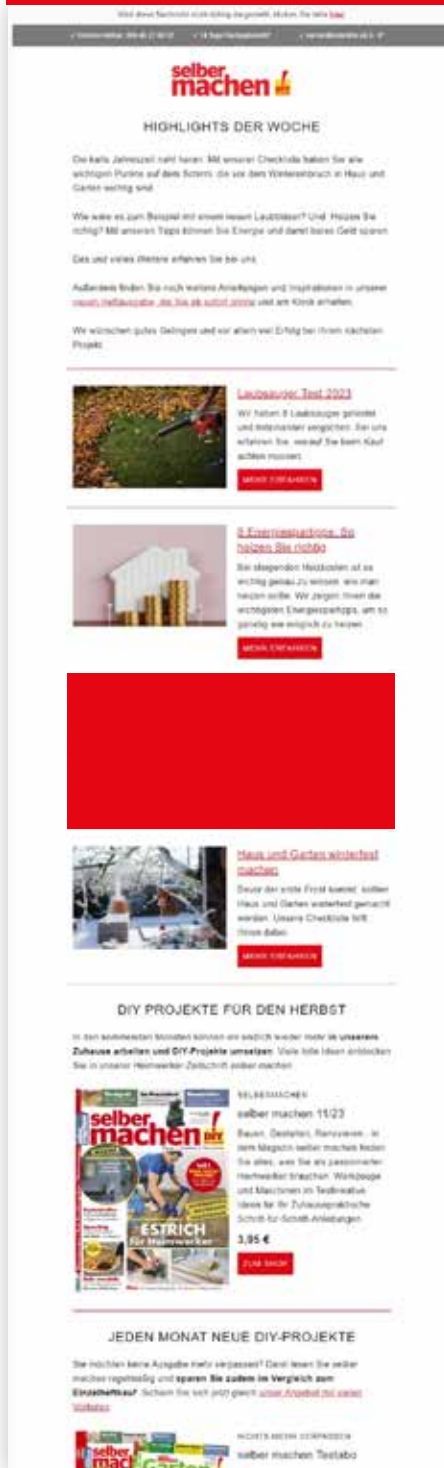
### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **selbermachen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage



## NEWSLETTER



### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Newsletter-Preise

selber machen	
Banner	€ 500,-
Content Box	€ 500,-

Der selber machen-Newsletter wird immer jeden Freitag versendet

## GEWINNSPIELE

**zuhaus**  
**wohnen**

**JETZT GEWINNEN!**

Machen Sie mit und gewinnen Sie einen unserer exklusiven Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro – **viel Glück!**



Alle Abbildungen sind nur illustrativ

**Sie haben die Wahl!**

Ich freue mich über jeden Gewinn

Ich möchte eine Auswahl stellen

Vorname \*  Nachname \*  E-Mail \*

Ich bin damit einverstanden, dass diese Website meine angegebenen Informationen speichert \*

Ich habe die Selbstbestimmungsgründe gelesen und akzeptiere sie \*

\* Pflichtfeld









Das Gewinnspiel ist gültig ab 14.06 um 12 Uhr und geht bis 11.07.

Powered by




zuhaus  
**wohnen**

### Alle Gewinne im Überblick

 <p><b>Geschenkgutschein</b> von Art Heroes</p> <p>Kund einfach online kaufen. Wähle auf <b>zuhaus.de</b> Dein Lieblingsbild von Künstlern aus ganz Europa.</p> <p>Wert: 250 €</p>	 <p><b>La Lunetricotee</b> von Art Heroes</p> <p>Kunstwerk, La Lunetricotee – Bunte Welt von Art für Sie in 60 x 60 cm auf Acrylglas</p> <p>Warenwert: ca. 300 €</p>	 <p><b>3x Handgefertigte Echtleidertasche</b> von B.BUT</p> <p>Ein einzigartiger Design-Anspruch, der traditionelle Handwerkskunst mit modernem Design verbindet</p> <p>Warenwert: ca. 200 €</p>	 <p><b>5x Monaco Dark Grey 46</b> von Ecopoh</p> <p>Monaco ist eine raffinierte Kombination eines eleganten, hochwertigen Rahmens mit einer halbkugelförmigen Pflanzschale</p> <p>Warenwert: ca. 100 €</p>
			

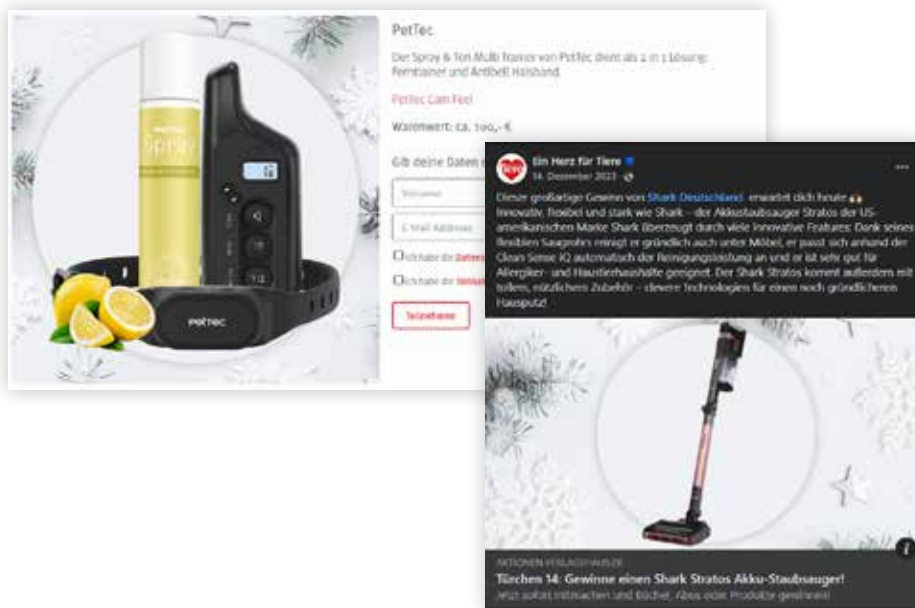
### Online Gewinnspiele inkl. Leadgenerierung

- Wir erstellen eigens für Sie eine eigene Gewinnspiel-Landingpage.
- Laufzeit min. 4 Wochen
- Nach Beendigung des Gewinnspiels, erhalten Sie die generierten Leads zur freien Verwendung (2.000 – 5.000 Leads erfahrungsgemäß)
- Die Daten des von uns ermittelten Gewinners erhalten Sie von uns, damit Sie das Produkt einfach direkt an den Gewinner übermitteln können.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 950,- netto

## ADVENTS-/OSTER-/SOMMERGEWINNSPIEL



### Weihnachtsgewinnspiel „Adventskalender“

Damit Sie sich in der stressigen Vorweihnachtszeit auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, übernehmen wir die komplette Abwicklung der Adventskalender-Aktion für Sie:

- **Einfache Umsetzung:** Wir gestalten Ihr Türchen – von Text bis Bild, alles aus einer Hand. Noch bis zwei Tage vor Ihrem Wunschtermin buchbar!
- **Maximale Reichweite:** Profitieren Sie von der starken Präsenz unserer Marke auf der Website und in den sozialen Medien.
- **Lead-Option:** Optional erhalten Sie die Leads, die an Ihrem gebuchten Kalendertag generiert wurden.
- **Vorweihnachtliche Überraschung:** Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem weihnachtlichen Geschenk!
- **2.000 – 3.000 Leads** in der Regel pro Türchen.

### Standard-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite
- 1 Tag online
- 1 Gewinn

**Paketpreis** € 950,- netto

### Lead-Paket

- Zwei Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage online
- Bis zu 2 Gewinne

**Paketpreis** € 1.450,- netto

### Headspacing

- Acht Social-Post auf Facebook inklusive Verlinkung zur Landingpage
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- **Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 4 Tage online
- Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

**Paketpreis** € 8.000,- netto

## MARKTFORSCHUNG



### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

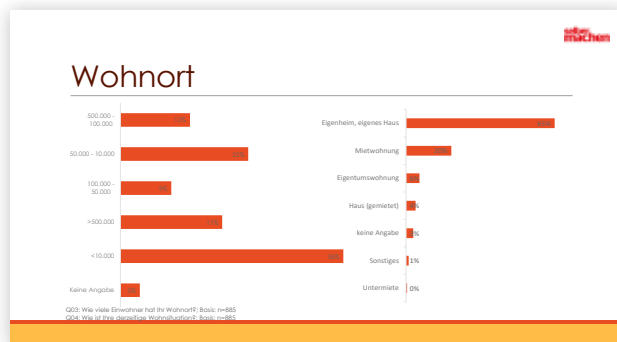
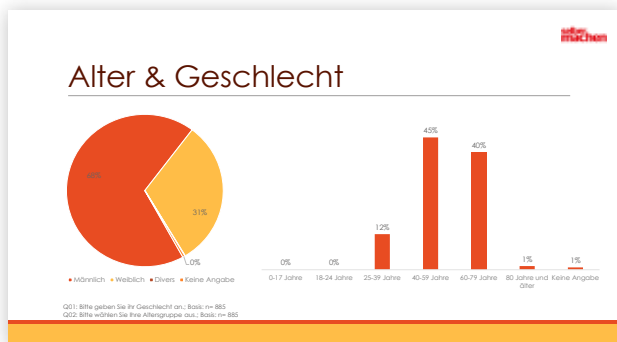
Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele



## FACTS

Print Gesamt  
**1.230.000**

Reichweite Leser pro Ausgabe (AWA 2024)

Verkaufte Auflage Print  
**207.606** (11/24)

Reichweite Digital Gesamt  
**6.892.140** (Gesamt 2024)

**3 Webseiten**

[www.zuhausewohnen.de](http://www.zuhausewohnen.de)  
[www.herz-fuer-tiere.de](http://www.herz-fuer-tiere.de)  
[www.selbermachen.de](http://www.selbermachen.de)

## USPs

**3 Welten**  
1 große Reichweite

## Zielgruppe

sind zwischen  
**40 – 60 Jahre** alt

HHNE liegt zwischen  
**2.000 – 5.000€**

**Besitzer eines Eigenheims**  
interessieren sich  
für **selber machen** und  
**zuhausewohnen** Themen  
und haben ausreichend  
Platz für Haustiere  
und Familie



TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten  
im Überblick:  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

HOME



DISCOVER



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Gesamtanzeigenleitung

**Helmut Gassner**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520

E-Mail: [helmut.gassner@verlagshaus.de](mailto:helmut.gassner@verlagshaus.de)



#### Sales Managerin B2B Digital

**Laura Altemeyer**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528

E-Mail: [laura.altemeyer@verlagshaus.de](mailto:laura.altemeyer@verlagshaus.de)



#### Disposition

**Hildegund Roeßler**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551

E-Mail: [hildegund.roessler@verlagshaus.de](mailto:hildegund.roessler@verlagshaus.de)