

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – CONTENT

ADVERTORIALS

Bitte liefern Sie uns an:

BILDER

- 2-3 hochauflösende Bilder im Querformat, min. 1200 x 800 px, in Verhältnis 3:2
- Produktfreisteller (gerne gruppiert bei mehreren Produkten aus einer Produktlinie)

TEXT

- Bei Erstellung durch unsere Redaktion: PR-Texte und Informationen zu Produkten, Ziel-Links
- Bei Erstellung durch den Kunden: fertigen Text inklusive Ziel-Links, Überschrift und Introtext, Länge insgesamt circa 2.000 Zeichen

PINTEREST

Pinterest-Pins werden von uns im passenden Design erstellt.

Bitte liefern Sie uns an:

- Bilder
- Kurzen Text oder inhaltliches Briefing zum Text
- Ziel-URL

NEWSLETTER

Bitte liefern Sie uns an:

CONTENT BOX:

- Bildgröße: min. 600 px Breite / 400 px Höhe (3:2 Verhältnis)
- Headline: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL

BANNER:

- Breite: 1000 px (fest), max. 250 KB
- Höhe: circa 300 px
- Ziel-URL

IHR ANPRECHPARTNER

Nelli Schulz
Telefon +49 (0) 89 13 06 99 654
E-Mail: nelli.schulz@verlagshaus.de

FACEBOOK

Grundsätzlich haben wir zwei Möglichkeiten: Link-Post und Bild-Post.

Bei einem Link-Post generiert sich das zugehörige Bild aus dem in den Metadaten der Ziel-URL hinterlegten Bild. Ein Link-Post ist also nur dann möglich, wenn die Metadaten auf der Kundenwebsite gepflegt werden.

Bei einem Bild-Post können Sie uns das Bild zur Verfügung stellen. Wir platzieren dann das Bild und darunter den von Ihnen angelieferten Link.

User sind eher an Link-Posts gewöhnt, sie klicken daher besser als Bild-Posts.

Bitte liefern Sie uns einen kurzen Text oder ein inhaltliches Briefing an für den Facebook-Post.

Wir müssen auf Facebook bei bezahlten Inhalten unsere Partner markieren. Hierzu benötigen wir von Ihnen bitte die genaue Bezeichnung der Facebook-Seite, die wir markieren dürfen.

Auf Ihrer Seite müssen Sie uns wiederum im Facebook-Backend als Branded Content Partner freigeben. Bitte informieren Sie uns, sobald dies geschehen ist, damit der Post pünktlich live gehen kann. Ohne Freigabe verhindert Facebook die Ausspielung des Posts.

Bitte liefern Sie uns an:

- Ziel-URL oder Ziel-URL plus Bild (1200x630 px)
- Text
- Partner-Facebookseite