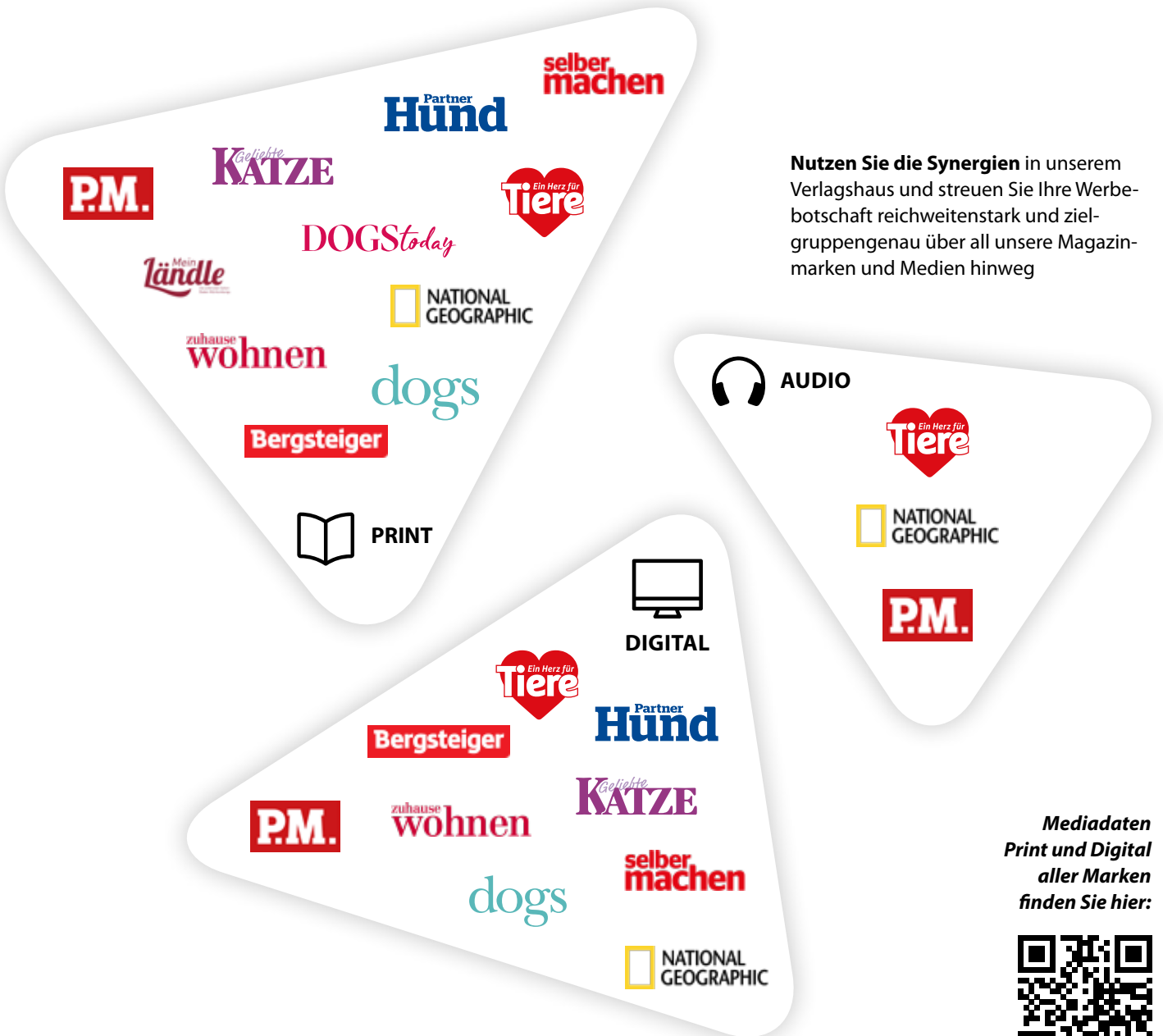




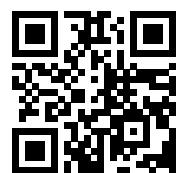
REGIONAL

Lahrer Hinkender Bote



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



LAHRER HINKENDER BOTE

Für das Jahr 1800 erstmalig erschienen, ist der **Lahrer Hinkenden Boten** einer der ältesten Kalender Deutschlands.

Das inhaltliche Konzept ist ganz auf die schwerpunktmäßige Verbreitung in Baden ausgerichtet. So finden sich Porträts prominenter Badnerinnen und Badner, Beschreibungen badischer Bräuche, Wissenswertes aus badischen Städten, Vorstellungen badischer Künstler und unterhaltende lokale Geschichten in Mundart und Schriftdeutsch.

Der ausführliche Kalenderteil bietet neben überregionalen Verzeichnissen wie Pollenflugkalender oder Sonnen- und Mondfinsternissen des Jahres ebenfalls speziell auf Baden ausgerichtete Informationen, wie z.B. Feiertage der Badischen Landeskirche, Jubiläen badischer Unternehmen und runde Geburts- und Todestage badischer Persönlichkeiten.

Mitherausgeber des **Lahrer Hinkenden Boten** sind die Lahrer Zeitung und der Schwarzwaldverein.



Lahrer Hinkender Bote

Copypreis	€ 12,99
Ausgaben pro Jahr	1
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.090,-
Druckauflage / Aboauflage	auf Anfrage

TERMINE | Lahrer Hinkender Bote

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/25	29.07.25	04.06.25	14.06.25

Themen 2026

STADTJUBILÄUM : 1050 Jahre Bruchsal

EIN WINZERHAUS ZIEHT UM: Ein Besuch im Vogtsbauernhof in Gutach

DIE „SCHWARZWÄLDER POST“:

Eine Zeitung, die Ende des 19. Jahrhunderts in Zell am Harmersbach gegründet wurde und bis heute eigenständig für das Einzugsgebiet Kinzigtal erscheint.

DIE KRAFT LIEGT IN DER WURZEL –

DER LÖWENZAHN: Mit Hinweisen auf Kräuterführungen des Netzwerks „Bauerngarten- u. Wildkräuterland Baden

UNTER DEN STERNEN SCHLUMMERN:

Trekking im Schwarzwald

Trekking-Camps/Hängezelt/

Bubble-Tents/Übernachten im Heu

KARL VON DRAIS: Erfinder des ersten Zweirads der Welt

LAVENDELANBAU IM KAISERSTUHL:

die badische Provence

DIE HALSBANDAFFÄRE: Ein Fürst-

bischof aus Ettenheim befeuert die Französische Revolution

INTERVIEW MIT CLAUDIA HILLE:

Fahrradprofessorin an der Hochschule Karlsruhe

JÜDISCHE GEDENKSTÄTTEN UND

MUSEEN IN BADEN: Ein Überblick über die wichtigsten und interessantesten jüdischen Gedenkstätten und Museen im Land

BADISCHE WAPPEN und ihre wiederkehrenden Motive

ZEITGESCHICHTE IM MASSSTAB 1:87:

Die Höllentalbahn in den 1930er-Jahren In einer historischen Scheune in Offnadingen steht der detailgetreue Nachbau der steilsten Zugstrecke Deutschlands. Bis ins aller kleinste Detail detailgetreu nachgebaut sind die Wohnhäuser, Gärten, Industrie- und Handwerksgebäude entlang der Strecke.

KALENDERBLÄTTER: Erhart Eppler,

Martin Heidegger, Silvia Sommerlath (Silvia von Schweden)

AUSSERDEM: Badische Rezepte, Geschichten und Humorvolles aus Baden

Anzeigenpreise & Formate | Lahrer Hinkender Bote

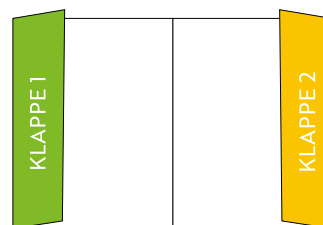
GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US		148 x 210	1.790,-
1/1 3. US + Klappe 2 (innen)		248 x 210	1.690,-
1/1 2. US + Klappe 1 (innen)		248 x 210	1.690,-
1/1	122 x 183	148 x 210	1.090,-
1/2 hoch	59 x 183	70 x 210	650,-
1/2 quer	122 x 89	148 x 105	650,-
1/4 hoch	59 x 89		350,-
1/4 quer	122 x 42		350,-
Klappe 1 (Titelseite außen)		100 x 210	890,-
Klappe 2 (Rückseite außen)		100 x 210	890,-

Alle Formate zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Außenseiten. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen mind. 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Preise verstehen sich zzgl. 19% ges. MwSt.



KLAPPE 1
KLAPPE 2



AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Lahrer Hinkender Bote

BEILAGEN

	Gewicht	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25g	124,-	28,-
	bis 35g	135,-	33,-
Höhere Gewichte auf Anfrage			
Mindestauflage	Gesamtauflage		
Mindestformat	50 mm x 100 mm		
Maximalformat	140 mm x 200 mm		
Zuschuss	2 %		

Höhere Gewichte für Beilagen, Preise für Beihefter und Beikleber auf Anfrage. Bei Auftragserteilung benötigt der Verlag ein Muster. Prospekte müssen an einer Seite geschlossen sein.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.



TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten
im Überblick:
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.media.verlagshaus.de

HOME

DISCOVER



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

GERANOVA  BRUCKMANN
VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de



Senior Medienberater

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Disposition

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de