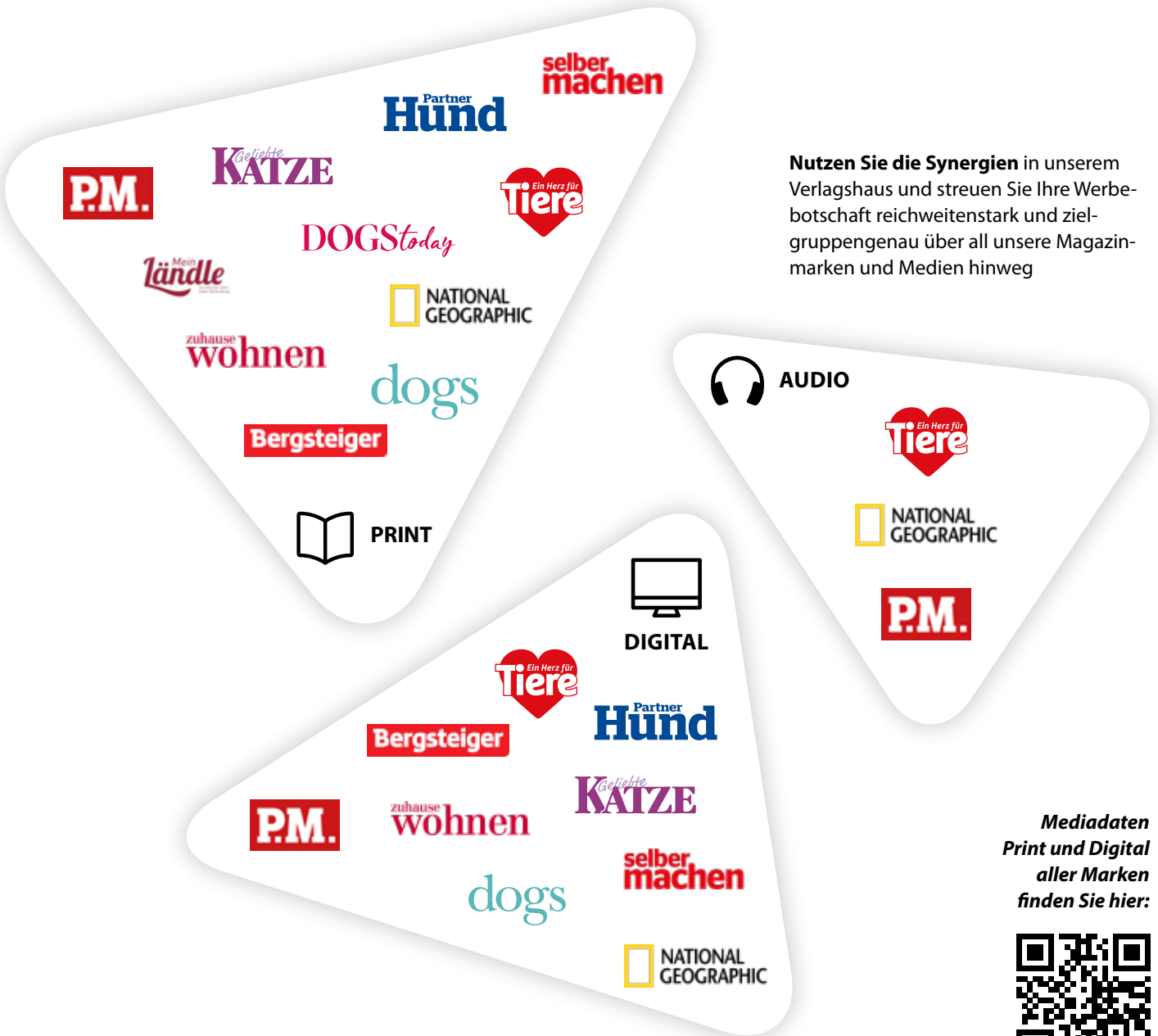




P.M. WELT

P.M. | P.M. History | P.M. schneller schlaue | P.M. Logik Trainer



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



**P.M.** berichtet informationstief und gedankenscharf über die spannendsten Ereignisse der Wissenschaft in einer ganz besonders unterhaltenden Art und Weise.

**P.M.** erzählt aus den Werkstätten der Zukunft. Faszinierend und begeisternd.

**84 % Männer**

14 % Frauen

**39 %**

sind zwischen  
**40 – 79 Jahre** alt

**31 %**

haben ein HHNE von  
**3.000 – 4.500€**



## P.M.

Copypreis	€ 5,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 28.200
Reichweite (AWA 2024)	760.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW III/24)	107.665 Exemplare

## TERMINE | P.M.

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	10.01.25	02.12.24	04.12.24	13.12.24
03/25	14.02.25	14.01.25	16.01.25	27.01.25
04/25	14.03.25	10.02.25	12.02.25	21.02.25
05/25	11.04.25	11.03.25	13.03.25	24.03.25
06/25	16.05.25	10.04.25	14.04.25	25.04.25
07/25	13.06.25	09.05.25	13.05.25	22.05.25
08/25	11.07.25	06.06.25	11.06.25	23.06.25
09/25	14.08.25	14.07.25	16.07.25	25.07.25
10/25	12.09.25	11.08.25	13.08.25	25.08.25
11/25	10.10.25	08.09.25	10.09.25	19.09.25
12/25	07.11.25	07.10.25	09.10.25	20.10.25
01/26	05.12.25	03.11.25	05.11.25	14.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | P.M.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*		PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm		mehrfarbig/sw
2/1	424 x 275		56.300,-
1/1 2. US	212 x 275		31.000,-
1/1 4. US	212 x 275		33.800,-
1/1	212 x 275		28.200,-
1/2 hoch	106 x 275		16.100,-
1/2 quer	212 x 139		16.100,-
1/3 hoch	74 x 275		11.300,-
1/3 quer	212 x 92		11.300,-
1/4 Eckfeld	106 x 139		8.800,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage. Teilbelegungen auf Anfrage möglich. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | P.M.

	BEILAGEN				OVERSIZE-BEILAGEN			BEIHEFTER*		BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht	Gesamt	Abo	Umfang	Gesamt	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt
Preis pro o/oo in €	bis 20g	121,-	194,-	147,-	bis 20g	195,-	313,-	bis 4 Seiten	139,-	Booklet	10 g	88,-
	bis 30g	145,-	232,-	173,-	bis 30g	230,-	368,-	bis 8 Seiten	157,-	Booklet	20 g	118,-
	bis 40g	151,-	244,-	183,-	bis 40g	243,-	388,-	bis 12 Seiten	174,-	Booklet	30 g	150,-
	bis 50g	161,-	257,-	192,-	bis 50g	255,-	408,-	bis 16 Seiten	193,-			
	je weitere 10g	+12,-	+18,-	+15,-	je weitere 10g	+18,-	+28,-	je weitere 4 Seiten	+35,-	je weitere 10g		+15,-
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.							Andere Beikleber auf Anfrage.		Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare				Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare			Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt		Basisanzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt		

### PREISANGABEN

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

### AUFLAGENABSTIMMUNGEN

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

### DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

*Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.*

*Alle Preisangaben in Euro;  
die Preise gelten ab 1. Januar 2023*

Advertorial

DACHZEILE LOREM IPSUM

# Lorem Ipsum Dolor

140 Zeichen lorem acerempelent mo torumquam fugia volo es cide prorpor assin con endion eum, fug es cide prorpor assin con endion eum, fugia



**2340 ZEICHEN** poriae maio. Paris excecatis dolorpo repelendis etur, erepelignis voluptatet aut aut officiatutur? Quias ratqui nimus, quiduci aspellestiipsa nihilit iatio. Am sed expel intota dolum et exped essus. Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis eribus es que volupta nos et fac ta nos et faccum doloreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet at faccum doloreicabo. Ugianto tatu reicabo. Ugianto taturis unt, inullup ris unt, inullup iducieniet ad que deb nis di cus rem aliatuturUgianto tatu rei is alis is rescienis di cus rem aliatuturUgianto tatu reicabo.

Ugianto taturis unt, inullup ris unt, inullup iducieniet ad que debis alis is que debis alis is rescie-

**60 Zeichen volorehenis expersp er nat. Cons equi alit que pra vende**

nis di cus rem aliatutur?lignis voluptatet aut aut officiatutur? Quias ratqui nimus, quiduci aspellestiipsa nihilit iatio. Am sed expel intota dolum et exped essus.Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis eribus faccum doloreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet at unt, inullup iducieniet ad que deb nis di cus rem aliatuturUgianto tatu rei is alis is rescienis di cus rem aliatuturUgianto tatu reicabo. Ugianto taturis unt, que debis alis is que debis alis is rescienis di cus remet aut aut officiatutur? Quias ratqui nimus, quiduci aspellestiipsa nihilit iatio. Am sed

expel intota dolum et exped essus. Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis e

ribus es que volupta nos et fac ta nos et faccum doloreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet at unt, inullup iducieniet ad aliatuturUgialiatutur?et aut aut officiatutur? Quias ratqui nimus, quiduci aspel intota dolum et exped essus.Cat iuri beaquatures aut volum numqui oditibusam reriatis eribus es que volup riatis eribus es que volupta nos et fac ta nos ta nos et faccum doloreicabo. Ugianto taturis unt, inullup iducieniet at unt, inullup aliatuturUgianto tatu rei is alis is scienis di cus rem aliatutur? aliatutur?

[www.LoremIpsum.de](http://www.LoremIpsum.de)

## P.M.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	28.200,-
1/2	16.100,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

## P.M. History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	11.900,-
1/2	7.200,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

## P.M. Schneller Schlau

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	10.800,-
1/2	6.700,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

## P.M. Logik Trainer

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	6.800,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gern erstellen wir Ihnen ein integriertes Angebot für P.M. und [www.pm-wissen.com](http://www.pm-wissen.com)

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



**P.M. HISTORY** ist das vielseitige, lebendige Geschichtsmagazin, das seine Leser seriös und verständlich informiert und immer wieder überrascht.

**P.M. HISTORY** bietet packende Lesestücke aus allen Epochen übersichtlich im Inhaltsverzeichnis in einem Zeitstrahl chronologisch geordnet, denn die Leser haben Lieblingsepochen und finden so „ihre“ Geschichten auf einen Blick.

In jeder Ausgabe von **P. M. HISTORY** gibt es einen großen Sonderteil, der sich ausführlich einem geschichtlichen Thema widmet. Das können sowohl historische Persönlichkeiten als auch bestimmte Epochen oder Ereignisse sein.

Faszinierende Reportagen, Interviews z.B. mit bekannten Autoren oder Wissenschaftlern sowie Empfehlungsseiten für Bücher und Filme runden das redaktionelle Angebot ab.

### P.M. History

Copypreis	€ 7,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 11.900
Druckauflage / Aboauflage	auf Anfrage

### TERMINE | P.M. History

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	10.01.25	02.12.24	04.12.24	13.12.24
03/25	14.02.25	14.01.25	16.01.25	27.01.25
04/25	14.03.25	10.02.25	12.02.25	21.02.25
05/25	11.04.25	11.03.25	13.03.25	24.03.25
06/25	16.05.25	10.04.25	14.04.25	25.04.25
07/25	13.06.25	09.05.25	13.05.25	22.05.25
08/25	11.07.25	06.06.25	11.06.25	23.06.25
09/25	14.08.25	14.07.25	16.07.25	25.07.25
10/25	12.09.25	11.08.25	13.08.25	25.08.25
11/25	10.10.25	08.09.25	10.09.25	19.09.25
12/25	07.11.25	07.10.25	09.10.25	20.10.25
01/26	05.12.25	04.11.25	06.11.25	13.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | P.M. History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>	424 x 275	23.900,-
<b>1/1</b>	212 x 275	11.900,-
<b>1/1 2. US</b>	212 x 275	13.100,-
<b>1/1 4. US</b>	212 x 275	14.300,-
<b>1/2 hoch</b>	106 x 275	7.200,-
<b>1/2 quer</b>	212 x 139	7.200,-
<b>1/3 hoch</b>	74 x 275	5.200,-
<b>1/3 quer</b>	212 x 92	5.200,-
<b>1/4 Eckfeld</b>	106 x 139	4.100,-

Teilbelegungen auf Anfrage möglich.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.





**P.M. SCHNELLER SCHLAU:** die Turbovariante der Wissensmagazine. Schnell und kompetent: kurze Texte, spannende Inhalte, präzise Informationen und starke Bilder. Das Heft gibt monatlich Antworten auf interessante Fragen aus Wissenschaft, Gesundheit, Geschichte, Politik, Natur, Kultur, Psychologie, Freizeit, Gesellschaft und Style.

### P.M. Schneller Schlaue

Copypreis	<b>€ 5,20</b>
Ausgaben pro Jahr	<b>12</b>
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	<b>€ 10.800</b>
Druckauflage / Aboauflage	<b>auf Anfrage</b>

### TERMINE | P.M. Schneller Schlaue

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	03.01.25	18.11.24	21.11.24	02.12.24
03/25	07.02.25	23.12.24	30.12.24	13.01.25
04/25	07.03.25	27.01.25	29.01.25	07.02.25
05/25	04.04.25	24.02.25	26.02.25	10.03.25
06/25	02.05.25	20.03.25	24.03.25	02.04.25
07/25	06.06.25	25.04.25	29.04.25	09.05.25
08/25	04.07.25	22.05.25	26.05.25	05.06.25
09/25	08.08.25	01.07.25	03.07.25	14.07.25
10/25	05.09.25	28.07.25	30.07.25	08.08.25
11/25	02.10.25	25.08.25	27.08.25	05.09.25
12/25	07.11.25	29.09.25	01.10.25	13.10.25
01/26	05.12.25	27.10.25	29.10.25	07.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | P.M. Schneller Schlau

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>	424 x 275	22.800,-
<b>1/1</b>	212 x 275	10.800,-
<b>1/1 2. US</b>	212 x 275	11.800,-
<b>1/1 4. US</b>	212 x 275	12.900,-
<b>1/2 hoch</b>	106 x 275	6.700,-
<b>1/2 quer</b>	212 x 139	6.700,-
<b>1/3 hoch</b>	74 x 275	4.500,-
<b>1/3 quer</b>	212 x 92	4.500,-
<b>1/4 Eckfeld</b>	106 x 139	3.200,-

Teilbelegungen auf Anfrage möglich.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.



Die bewährte P.M.-Rätselqualität erhalten Sie nun jeden Monat gebündelt in einem Heft. Ob Logikpuzzle, Kreativrätsel oder Logical: Alle originalen Rätsel-Klassiker von P.M. sind jetzt vereinigt und monatlich im neuen **P.M. LOGIK TRAINER** zu finden.

## P.M. Logik Trainer

Copypreis	€ 3,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 6.800
Druckauflage / Aboauflage	auf Anfrage

## TERMINE | P.M. Logik Trainer

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	03.01.25	18.11.24	21.11.24	02.12.24
03/25	07.02.25	23.12.24	30.12.24	13.01.25
04/25	07.03.25	27.01.25	29.01.25	07.02.25
05/25	04.04.25	24.02.25	26.02.25	10.03.25
06/25	02.05.25	20.03.25	24.03.25	02.04.25
07/25	06.06.25	25.04.25	29.04.25	09.05.25
08/25	04.07.25	22.05.25	26.05.25	05.06.25
09/25	08.08.25	01.07.25	03.07.25	14.07.25
10/25	05.09.25	28.07.25	30.07.25	08.08.25
11/25	02.10.25	25.08.25	27.08.25	05.09.25
12/25	07.11.25	29.09.25	01.10.25	13.10.25
01/26	05.12.25	27.10.25	29.10.25	07.11.25

## Anzeigenpreise & Formate | P.M. Logik Trainer

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. US	195 x 280	6.800,-
1/1 4. US	195 x 280	6.800,-

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.



TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten  
im Überblick:  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

[www.media.verlagshaus.de](http://www.media.verlagshaus.de)

HOME



DISCOVER



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Gesamtanzeigenleitung

**Helmut Gassner**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520

E-Mail: [helmut.gassner@verlagshaus.de](mailto:helmut.gassner@verlagshaus.de)



#### Sales Managerin B2B Digital

**Laura Altemeyer**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528

E-Mail: [laura.altemeyer@verlagshaus.de](mailto:laura.altemeyer@verlagshaus.de)



#### Disposition

**Nelli Schulz**

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-654

E-Mail: [neli.schulz@verlagshaus.de](mailto:neli.schulz@verlagshaus.de)