

AutoClassic **PORTRÄT RENAULT ESPACE - 40 Jahre Kunststoffvan aus Frankreich** Seite 22
OKT / NOV 6 / 2023 OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN 4,80 €
Coverpreis 5,50 €
Belegpreis 5,00 €
Gleichzeit 7,00 €
Später 7,00 €
Fremdland 7,00 €
Paketpreis 8,20 € (inkl. MwSt.)

AutoClassic

REISEOLDIES-KLASSE
Kaufberatung für die Kultimousine
Seite 58

Reise-Oldies

Die besten Klassiker für den Urlaub
Seite 14

Vergleich Shooting Brakes
Wer ist der schönste
Lancia H.P. und Volvo 1800 ES
Seite 40

Exotischer Kombi
Paul Newman
und sein Volvo 740 Turbo
Seite 54

10x Powerkombis der 90er
Seite 32

Reportage
OST-CAMPING
Wir sind so frei!
Seite 48

Traumklassiker
Alfa Giulia Giardinetta
Eleganter Italo-Kombi
Seite 108

Brasilien T2 und Chevrolet Greenbrier
GÜNSTIGE CAMPER
Seite 26

Abgestellt
Wie lagert mein Oldie sicher?
Seite 96

Eingepackt
Welches Werkzeug gehört an Bord?
Seite 98

Umgebaut
Teil 1: Neues im VW T2 Camper
Seite 102

SERVICE & WERKSTATT

TraktorClassic **DAS MAGAZIN FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN** 5,95 €
1/2024 Dezember/Januar

TraktorClassic

MAN für Einsteiger

Warum sich der Zweizylinder-Tragschlepper noch heute lohnt

Für Lutz: Deutz-Fahr 6.50
Drei 1980er-PS-Riesen im Vergleich!

Landini 14500

John Deere 4240 S

Traktor-Check MAN 2L1

Porsche-Diesel P 144

Felding-Report

Gewinde kaputt?
So repariert man Schrauben und Gewinde wie ein Profi.

Werkstatt

Nordhorn ganz vorn
Das war los auf Deutschlands größtem Traktor-Event

Einsame Porsche-Power
Dannals mit 44 PS der Stärkste im Programm, heute absolute Karifakt!

AUTO & TRAKTOR

AutoClassic | TraktorClassic



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

AutoClassic

PORTRÄT RENAULT ESPACE - 40 Jahre Kunststoffvan aus Frankreich Seite 22

OKT / NOV 6 / 2023 OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN

AutoClassic

4,80 €
Deutschland
 Österreich 5,50 €
 Schweiz 5,70 €
 Griechenland 7,20 €
 Spanien 6,70 €
 Frankreich 7,40 €
 Italien 6,70 €
 Schweiz 8,20 Sfr.

www.autoclassic.de

03
 4 197116 704802

MERCEDES S-KLASSE
Kaufberatung für die Kultlimousine Seite 58





Reise-Oldies

Die besten Klassiker für den Urlaub

Seite 18

Vergleich Shooting Brakes

Wer ist der schönste
 Lancia H.P. und Volvo 1800 ES

Seite 40

10x Powerkombis der 90er Seite 32



Seite 54

Exotischer Kombi
Paul Newman und sein Volvo 740 Turbo

Seite 54

Brasilien T2 und Chevrolet Greenbrier
GÜNSTIGE CAMPER

Seite 26

Reportage

OST-CAMPING
 Wir sind so frei

Seite 48

Abgestellt
 Wie lagert mein Oldie sicher?

Seite 96

Eingepackt
 Welches Werkzeug gehört an Bord?

Seite 98

Traumklassiker

Alfa Giulia Giardinetta
 Eleganter Italo-Kombi

Seite 108

SERVICE & WERKSTATT

Umgebaut
 Teil 1: Neues im VW T2 Camper

Seite 102

FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

AutoClassic bietet alles, was der Old- und Youngtimerfahrer wissen will und sollte – mit detaillierten Typen-Portraits, sorgfältig recherchierten Kaufberatungen und faszinierenden Geschichten zu Raritäten und Traumklassikern. Dazu liefert AutoClassic kompetente Hintergründe zu Geschichte und Technik und ist vor allem mit seinem besonders umfangreichen Serviceteil ein Muss für aktive Schrauber: mit Profi-Tipps zu Restaurierung, Wartung und Pflege, zur Ersatzteillage und allen Dienstleistungen aus der Klassiker-Szene.

Magazin-Stories und Reportagen über die Szene, Veranstaltungen und Oldtimerreisen runden das Angebot ab. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der vielfältige und umfangreiche Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör, Accessoires und Service.



AutoClassic

| | |
|------------------------------|------------------|
| Copypreis | € 4,80 |
| Ausgaben pro Jahr | 6 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 3.890 |
| Druckauflage (Verlagsangabe) | 58.931 Exemplare |

TERMINE | AutoClassic

| AUSGABE | EVT | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | BEILAGEN / BEIHEFTER |
|---------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 02/24 | 25.01.24 | 18.12.23 | 20.12.24 | 04.01.24 |
| 03/24 | 21.03.24 | 20.02.24 | 22.02.24 | 29.02.24 |
| 04/24 | 23.05.24 | 18.04.24 | 22.04.24 | 29.04.24 |
| 05/24 | 25.07.24 | 25.06.24 | 27.06.24 | 04.07.24 |
| 06/24 | 19.09.24 | 20.08.24 | 22.08.24 | 29.08.24 |
| 01/25 | 21.11.24 | 17.10.24 | 21.10.24 | 28.10.24 |

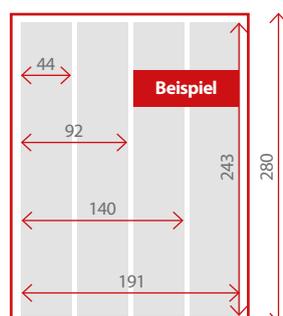
Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | ANSCHNITT* | PREISE IN € |
|--|---------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 1/1 4. US | 191 x 243 | 210 x 280 | 4.500,- |
| 1/1 3. US | 191 x 243 | 210 x 280 | 4.050,- |
| 1/1 2. US | 191 x 243 | 210 x 280 | 4.270,- |
| 1/1 | 191 x 243 | 210 x 280 | 3.890,- |
| 1/2 hoch | 94 x 243 | 104 x 280 | 2.160,- |
| 1/2 quer | 191 x 120 | 210 x 137 | 2.160,- |
| 1/3 hoch | 60 x 243 | 72 x 280 | 1.480,- |
| 1/3 quer | 191 x 78 | 210 x 95 | 1.480,- |
| 1/4 hoch | 45 x 243 | 56 x 280 | 1.190,- |
| 1/4 2-spaltig | 94 x 120 | | 1.190,- |
| 1/4 quer | 191 x 58 | | 1.190,- |
| Top-Teaser am oberen Seitenrand | | 210 x 30 | 730,- |

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | AutoClassic

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | ANSCHNITT* | PREISE IN € |
|--|---------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 1/1 | | 210 x 280 | 1.940,- |
| 1/2 hoch | 94 x 243 | 105 x 280 | 990,- |
| 1/2 quer | 191 x 120 | 210 x 137 | 990,- |
| 1/3 quer | 191 x 78 | 210 x 95 | 640,- |
| 1/4 hoch | 44 x 243 | 56 x 280 | 500,- |
| 1/4 halbhoch | 92 x 120 | | 500,- |
| 1/4 quer | 188 x 58 | | 500,- |
| 1/8 hoch | 44 x 120 | | 260,- |
| 1/8 quer | 92 x 60 | | 260,- |
| 1/16 hoch | 44 x 60 | | 138,- |
| 1/16 quer | 92 x 30 | | 138,- |
| 1/32 hoch | 44 x 30 | | 70,- |
| Millimeterpreis (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm) | | | 2,20 |
| Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70 | | | 16,- |
| Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70 | | | 44,- |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 2,-

Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
 $2 \times 30 \times € 2,- = € 120,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | BEIKLEBER | | |
|---------------------|---|----------------|--------------|--|--|----------------|--|--|-----------------|--|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Umfang | Gesamt-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) |
| Preis pro o/oo in € | bis 25 | 106,- | 112,- | 28,- | bis 4 Seiten | 125,- | 23,- | Postkarte* | 70,- | 12,- |
| | bis 30g | 112,- | 117,- | 33,- | bis 8 Seiten | 148,- | 28,- | | | |
| | bis 35 | 117,- | 122,- | 43,- | bis 12 Seiten | 169,- | 33,- | | | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | | | andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | | |
| Rabatte | Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig. | | | | | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare | | | | Gesamtauflage | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber | | |
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm | | | | 105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt) | | | Postkarte | 90 mm x 140 mm | |
| | | | | | | | | Booklet | 60 mm x 80 mm | |
| Maximalformat | 200 mm x 270 mm | | | | 200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt) | | | Postkarte | 105 mm x 148 mm | |
| | | | | | | | | Booklet | 148 mm x 210 mm | |
| Zuschuss | 2 % | | | | 2 % | | | 2 % | | |

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

ANZEIGE



Kompetenz vom Original: **Porsche Classic**

Wer einmal einen Porsche Sportwagen gefahren hat, weiß um die unvergleichliche Performance, das Fahrgefühl und den Komfort. Egal, um welches Modell es sich dabei handelt. Nicht umsonst befinden sich noch 70 Prozent aller je gebauten Porsche Fahrzeuge in fahrbereitem und meist gutem bis sehr gutem Erhaltungszustand. Porsche selbst bewahrt diese Leidenschaft und bietet neben dem Porsche Classic Online Shop und der Porsche Classic Card ein kompetentes und umfangreiches Service-Programm auf Basis des umfangreichen Classic Originalteileangebotes an. Laut der Porsche-eigenen Werksdefinition ist jeder Porsche ein Klassiker, dessen Serien-

produktion vor mindestens zehn Jahren eingestellt wurde. Um deren Werte zu erhalten, sind mit Originalteilen ausgeführte Wartungs- und Instandsetzungsarbeiten unabdingbar. Mehr als 52.000 Porsche Classic Originalteile hält der Hersteller für die Modelle vom 356 bis zum Carrera GT bereit. Porsche sorgt bei der Nachproduktion stets für die Erfüllung der technischen, qualitativen und sicherheitsrelevanten Standards.

Das gilt auch für Karosserieteile. Deren Passgenauigkeit konnte Porsche durch die Optimierung der Originalwerkzeuge und Fertigungsprozesse so steigern, dass sich bei einigen Arbeiten der Zeitaufwand reduzieren ließ. Für größere Reparaturen sind neben viel Liebe und Enthusiasmus oft Spezialwerkzeuge erforderlich. Hier arbeitet Porsche beispielsweise bei der Karosserieinstandsetzung mit den Original-Karosserielehren. Diese alten Originalwerkzeuge, kombiniert mit modernster Technik, gewährleisten ein perfektes Ergebnis.

Seit 2014 kümmern sich Porsche Classic Experten in einem weltweit Netz zertifizierter Porsche Classic Partner um Porsche Klassiker. Durch eine dauerhafte Marktbeobachtung mit Bedarfsanalyse garantiert Porsche Classic, Teile und Service immer auf höchstem Niveau anzubieten. www.porsche.de/classic

Der Porsche Classic Online Shop

Für alle, die gerne bequem von zu Hause aus bestellen

Bestellen Sie mit nur wenigen Klicks im Internet. Auf der Seite des Porsche Classic Online Shops finden Sie, was Sie für Ihren Klassiker brauchen:

- ein breites Angebot an Porsche-Classik-Originalteilen,
- Handbücher und Bedienungsanleitungen,
- eine große Auswahl an original Porsche-Classik-Produkten und -Accessories.

Der Porsche Classic Online Shop bietet eine einfache Abwicklung Ihrer Online-Bestellung. Die Lieferung kommt direkt zu Ihnen oder auf Wunsch zu einem teilnehmenden Porsche Zentrum. Die Porsche Classic Experten stehen Ihnen dabei zur Beratung und für Serviceleistungen gerne zur Seite.

www.porsche.de/classic-shop

Die Porsche Classic Card

Für alle, die ihren Porsche lieben und erhalten wollen

Fahren Sie entspannt: Porsche bietet Ihnen den Service, den Ihr Klassiker braucht, um fit zu bleiben. Als Besitzer eines Porsche ab Boxster (Typ 986), 911 (Typ 996) und älter kommen Sie mit der Porsche Classic Card in den Genuss eines attraktiven Service-, Preisvorzugs- und Mobilitätsprogramms. Voraussetzung für die Vergabe der Porsche Classic Card ist die Durchführung einer Wartung oder ein bestandener 33-Punkte-Check.

Die Porsche Classic Card hat eine Gültigkeit von zwölf oder 24 Monaten. Die Karte ist tarifzweckgebunden, die Kartleistungen können zum Beispiel beim Verkauf des Fahrzeugs an den neuen Besitzer weitergegeben werden.

www.porsche.de/classic-card

ANZEIGE

HYMER GOES CLASSIC

Hymer Historic Rallye, 24.-25.6.2017

Zahlreiche historische Fahrzeuge versammelten sich zur ersten Hymer Historic Rallye. Das Traditionsunternehmen aus Oberschwaben hatte anlässlich seines 60-jährigen Jubiläums zu seiner ersten Orientierungsfahrt für Automobile, Reisemobile und Caravan-Gespänne bis Juni/Juli 1957 geladen.

Auch historische Wohnwagen-Gespänne nahmen die 200-Kilometer lange die Rallye und hatten viel Vergnügen dabei.

Historische Wohnmobile gingen abends an den Start wie Wohnwagen-Gespänne und klassische Automobile.

In Sonne schön und Oldtimerfreunde aus ganz Deutschland waren begeistert, um sich auf der rund 200-Kilometer langen Strecke durch Hügel- und Moorlandschaften vier Wertungsprüfungen und vier Durchfahrtskontrollen zu stellen. Dabei war umfassendes Wissen zur 60-jährigen Geschichte von HYMER ebenso gefordert, wie Geschick und Koordination, die im direkten Vergleich mit den anderen Teilnehmern unter Beweis gestellt werden mussten. Eine weitere Herausforderung: Die genaue Strecke von Bad Waldsee nach Wangen und zurück wurde im Vorfeld nicht kommuniziert. Vielmehr musste sich die Teilnehmer den Streckenverlauf, unterstützt mit einem Roadbook, während der Fahrt erarbeiten. Mit viel Geistesmeisterei Martin Kähler die Wertungsprüfungen und überlegte bei den Durchfahrtskontrollen mit ihrem umfassenden Know-how zur Geschichte des von Erwin Hymer 1957 gegründeten Unternehmens. Damit sicherte sie sich den ersten Platz. Die Verlobung fand im Anschluss an die Rallye in feierlichem Rahmen im Erwin Hymer Museum statt. Am Sonntag ließ man das Event nach einem Como durch die Stadt Bad Waldsee mit einem Oldtimer-Busch ausklingen.

AUTO CLASSIC 8/2017

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

AutoClassic Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im AutoClassic Heftlayout.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonorare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

AutoClassic

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|--|--------------|
| 1/1 | 3.890,- |
| 1/2 | 2.160,- |
| Kreationskosten (Text, Layout) /Seite | 430,- |

TraktorClassic
DAS MAGAZIN FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN 1/2024 Dezember/Januar

5,95 €
A: EUR 6,70
CH: SFR 11,00
F: EUR 8,50
UK: EUR 7,10

MAN für Einsteiger
Warum sich der Zweizylinder-Tragschlepper noch heute lohnt

Für Lau: **Deutz-Fahr 6.50**
Drei 1980er-PS-Riesen im Vergleich!

Landini 14500

John Deere 4240 S

Traktor-Check MAN 2L1

Porsche-Diesel P 144

Feldtag-Report

Werkstatt
Gewinde kaputt?
So repariert man Schrauben und Gewinde wie ein Profi

Nordhorn ganz vorn
Das war los auf Deutschlands größtem Traktor-Event

Einsame Porsche-Power
Damals mit 44 PS der Stärkste im Programm, heute absolute Rarität!

4 197782 209595

FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

TraktorClassic – das Magazin für alle Liebhaber, Fahrer und Sammler von historischen Traktoren und Landmaschinen. Die starke Fan-Gemeinde historischer Traktoren findet in TraktorClassic alles, was sie wissen will und muss. Typen-Porträts von Old- und Youngtimern aus allen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts, Vergleiche, Einsatzberichte und Kaufberatungen.

Und natürlich jede Menge Service für den »Schrauber«: Ersatzteilquellen, Tipps & Tricks zu Pflege und Restaurierung sowie ausführliche Werkstatt-Berichte zu Wartung und Pflege der bulligen Maschinen. Spannende Stories über die vielfältige Szene mit Museen, Vereinen und Sammlern sowie Beiträge über historische Technik runden das redaktionelle Gesamtkonzept ab.

Regelmäßig ergänzt durch Specials zu Marktpreisen und Technikthemen wie Reifen, Öl und Ersatzteilen. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör und Service.



TraktorClassic

| | |
|------------------------------|------------------|
| Copypreis | € 5,95 |
| Ausgaben pro Jahr | 6 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite | € 1.190 |
| Druckauflage (Verlagsangabe) | 40.043 Exemplare |

TERMINE | TraktorClassic

| AUSGABE | EVT | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | BEILAGEN / BEIHEFTER |
|---------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 02/24 | 04.01.24 | 23.11.23 | 29.11.23 | 06.12.23 |
| 03/24 | 07.03.24 | 01.02.24 | 07.02.24 | 15.02.24 |
| 04/24 | 08.05.24 | 03.04.24 | 09.04.24 | 16.04.24 |
| 05/24 | 04.07.24 | 31.05.24 | 06.06.24 | 13.06.24 |
| 06/24 | 05.09.24 | 01.08.24 | 07.08.24 | 14.08.24 |
| 01/25 | 07.11.24 | 01.10.24 | 08.10.24 | 15.10.24 |

Traktor-Check

Der Traktor-Check ist die Kaufberatung für Old- und Youngtimertraktoren. Hier erfährt der Leser alle markttechnisch und betriebstechnisch relevanten Daten, seien es Händleradressen, Literatur-Tipps, Teilepreisniveau, Marktverbreitung. Dazu porträtieren wir ein Exemplar des jeweiligen Typs unter dem Gesichtspunkt der heutigen Alltagstauglichkeit - Leistung, Spritverbrauch, Handling, Getriebabstufung und vieles mehr. Von den Marken her wechseln sich die in Deutschland verbreiteten ab, es geht von Deutz, Fendt, Eicher, IHC, Bautz, MAN, MB-trac, Fahr, Hanomag, IFA, Eicher über Güldner bis hin zu Lanz.

Leserschlepper

Hier stellt ein Leser seinen eigenen, persönlichen Schlepper vor und berichtet von Suche, Kauf/Erbschaft, Instandsetzung und Betrieb.

Werkstatt/Service

Hier präsentieren Profi-Schrauber, Werkstattleiter und begeisterte Amateure ihre Pflege-, Wartungs- und Restaurierungsarbeiten. In den Service-Artikeln erklären unsere Profi-Technik-Autoren alles rund um Werkzeug, Pflegemitteln, Maschinen und Ersatzteilen. Vom Motoröl-Ratgeber bis hin zur Marktlage bei Schweißgeräten.

Rankings

Dreimal im Jahr unterziehen wir Traktoren einer Leistungs- oder Preisklasse einem spannenden Vergleich in Sachen Hobbytauglichkeit, Handhabung, Preis/Leistung, Komfort und Sammlerwert.

Landtechnik- & Traktorhistorie

Im historischen Bereich untersuchen wir die Geschichte von Landtechnik-Unternehmen und Landmaschinen-Typenreihen anhand historischer Daten, Fakten und Bilder.

Traktor-Szene

Deutschland ist das Land der Feldtage und Treckertreffen - und die Traktor Classic berichtet ausgiebig davon. Auch Vereinsporträts und Sammlerporträts haben hier ihren Platz.

Einsatz

Traktor-Oldtimer und Traktor-Youngtimer haben eines gemeinsam: sie zeigen gerne, was sie können. Ob 1980er-Jahre-Deutz-Fahr-Schlepper beim Tiefenpflügen, Hanomag-Zweizylinder-Schlepper aus den 1950ern bei der Aussaat von Zuckerrüben, oder Mb-tracs beim Ausbringen von Pflanzenschutzmitteln.



Die Reihe **Traktor-Classic-Meilensteine** porträtiert die wichtigsten Old- und Youngtimer-Schleppermarken. Anhand von Firmengeschichte, Typenporträts, Einsatzberichten, historischen Fotos und Einschätzungen zum Gebrauchtmkt kann sich der Leser ein umfangreiches Bild des betreffenden Herstellers machen

TraktorClassic Extra

| | |
|------------------------------|------------------|
| Copypreis | € 9,95 |
| Ausgaben pro Jahr | 2 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 1.190 |
| Druckauflage (Verlagsangabe) | 15.175 Exemplare |

Anzeigenpreise und Formate wie im Hauptheft

TERMINE | TraktorClassic Extra

| AUSGABE | EVT | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | BEILAGEN / BEIHEFTER |
|---------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| 21/24 | 08.05.24 | 20.03.24 | 22.03.24 | 02.04.24 |
| 22/24 | 05.09.24 | 22.07.24 | 24.07.24 | 31.07.24 |

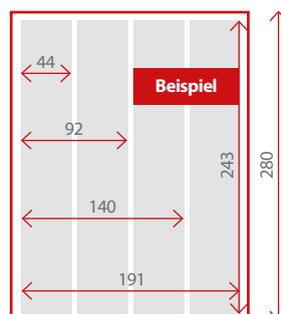
Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | ANSCHNITT* | PREISE IN € |
|--|---------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 1/1 4. US | 188 x 246 | 210 x 280 | 1.450,- |
| 1/1 3. US | 188 x 246 | 210 x 280 | 1.200,- |
| 1/1 2. US | 188 x 246 | 210 x 280 | 1.570,- |
| 1/1 | 188 x 246 | 210 x 280 | 1.190,- |
| 1/2 hoch | 92 x 246 | 107 x 280 | 660,- |
| 1/2 quer | 188 x 120 | 210 x 132 | 660,- |
| 1/3 hoch | 60 x 246 | 75 x 280 | 460,- |
| 1/3 quer | 188 x 78 | 210 x 93 | 460,- |
| 1/4 hoch | 44 x 246 | | 360,- |
| 1/4 2-spaltig | 92 x 120 | | 360,- |
| 1/4 quer | 188 x 58 | | 360,- |
| Top-Teaser am oberen Seitenrand | | 210 x 30 | 350,- |

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | TraktorClassic

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL | ANSCHNITT* | PREISE IN € |
|---|---------------------|---------------------|---------------|
| | Breite x Höhe in mm | Breite x Höhe in mm | mehrfarbig/sw |
| 1/2 hoch | 92 x 246 | 107 x 280 | 640,- |
| 1/2 quer | 188 x 120 | 210 x 132 | 640,- |
| 1/3 quer | 188 x 78 | 210 x 93 | 440,- |
| 1/4 hoch | 44 x 246 | | 340,- |
| 1/4 halbhoch | 92 x 120 | | 340,- |
| 1/4 quer | 188 x 58 | | 340,- |
| 1/8 hoch | 44 x 120 | | 180,- |
| 1/8 quer | 92 x 60 | | 180,- |
| 1/16 hoch | 44 x 60 | | 95,- |
| 1/16 quer | 92 x 30 | | 95,- |
| 1/32 hoch | 44 x 30 | | 51,- |
| Millimeterpreis (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm) | | | 1,70 |
| Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 3,- | | | 18,- |
| Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 3,- | | | 36,- |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 1,70

Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
 $2 \times 30 \times € 1,70 = € 102,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | BEIKLEBER | | |
|---------------------|-----------------------------|----------------|--------------|--|--|----------------|--|--|-----------------|--|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Umfang | Gesamt-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage) |
| Preis pro o/oo in € | bis 25 | 106,- | 112,- | 28,- | bis 4 Seiten | 125,- | 23,- | Postkarte* | 70,- | 12,- |
| | bis 30g | 112,- | 117,- | 33,- | bis 8 Seiten | 148,- | 28,- | | | |
| | bis 35 | 117,- | 122,- | 43,- | bis 12 Seiten | 169,- | 33,- | | | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare | | | | Gesamtauflage | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber | | |
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm | | | | 105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt) | | | Postkarte | 90 mm x 140 mm | |
| | | | | | | | | Booklet | 60 mm x 80 mm | |
| Maximalformat | 200 mm x 270 mm | | | | 200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt) | | | Postkarte | 105 mm x 148 mm | |
| | | | | | | | | Booklet | 148 mm x 210 mm | |
| Zuschuss | 2 % | | | | 2 % | | | 2 % | | |

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040 / 3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Senior Medienberater

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Disposition

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de