



LIVING & CRAFTING

zuhause wohnen | Living & More



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

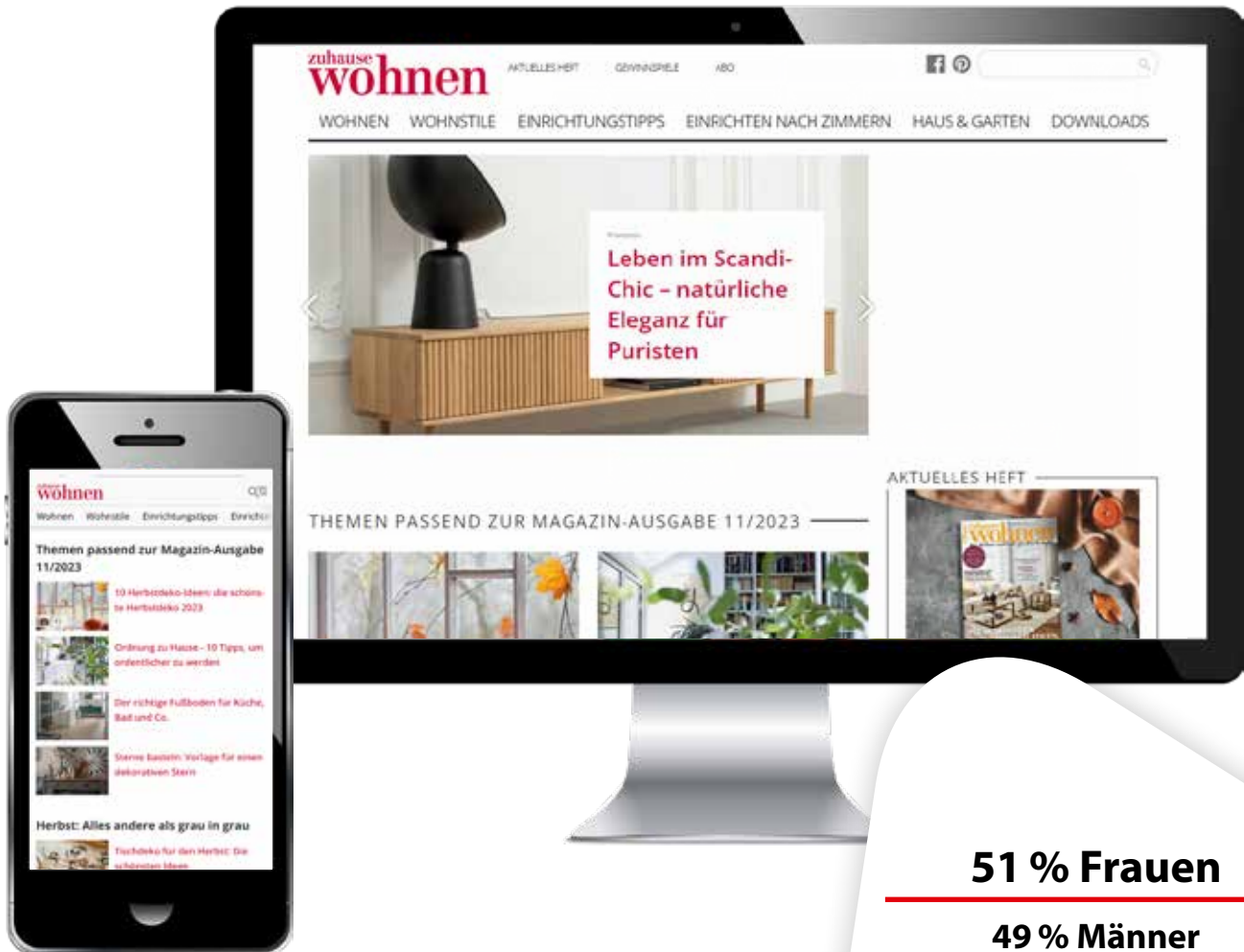
Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



Machen Sie es sich gemütlich! – **zuhauswohnen.de** ist das Portal für Interior, Wohntrends und passende Einrichtung! Wir sind Berater und Inspiration für diejenigen, die es Zuhause noch wohnlicher haben wollen. Unsere User stehen im Leben, wollen Veränderungen und packen selber an.

51 % Frauen

49 % Männer

25 %

sind zwischen
25 – 34 Jahre alt

78 % mobil

22 % Desktop



**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

zuhaus wohnen

Pageviews (Ø Monat)	134.996
Sessions (Ø Monat)	67.224
Unique Users (Ø Monat)	57.799

f FACEBOOK

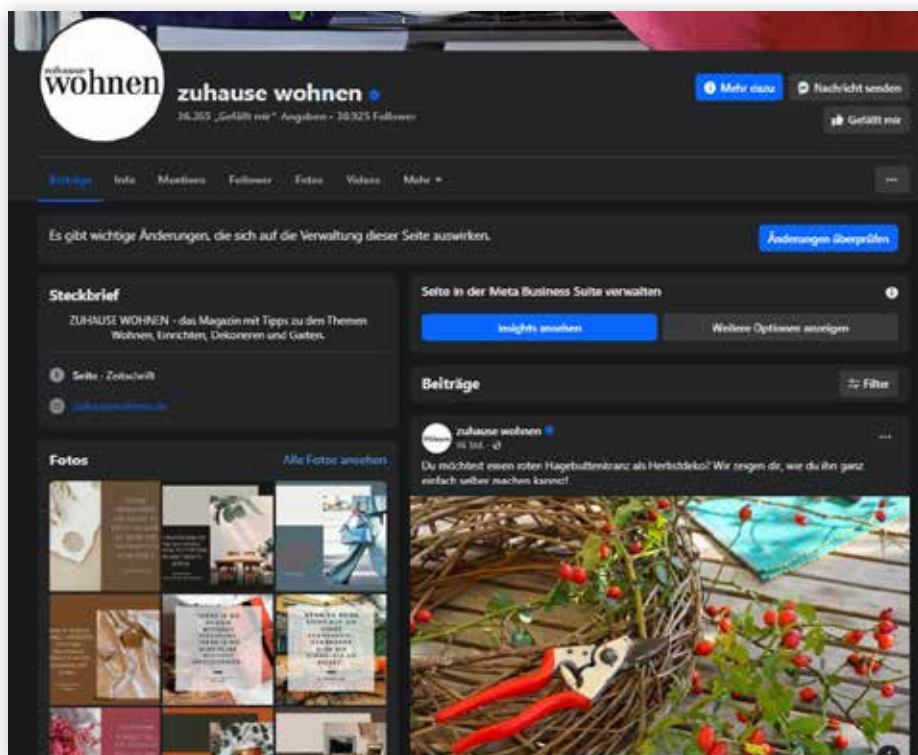
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
zuhaus wohnen	133.445	38.945

i INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	20.421	18.500

P PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	645.000	17.900



Abgebildete Seiten sind Beispiele

f FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

zuhaus wohnen

auf Anfrage

Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadata
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**



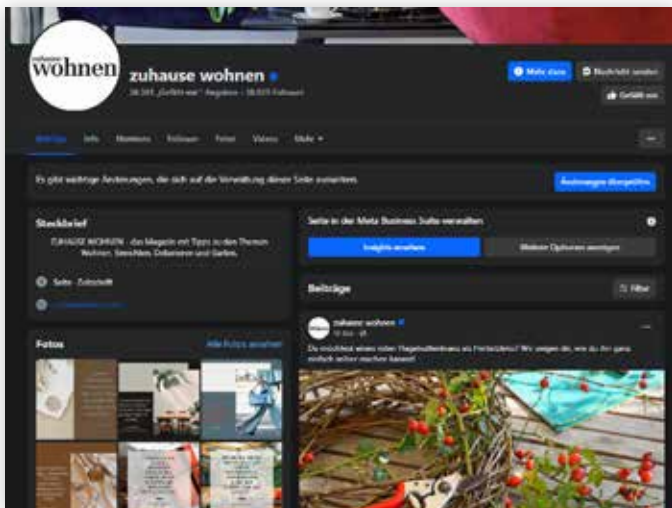
ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

	AM MEISTEN GEBUCHT	
BASIC	SMART	POWER
Guaranteed Total Content Reach: 20.000	Guaranteed Total Content Reach: 40.000	Guaranteed Total Content Reach: 100.000
Basic Features:	Smart Features:	Power Features:
<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage	<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink	<ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

Facebook



Pinterest



Advertorial



Abgebildete Seiten sind Beispiele

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **zuhauswohnen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER

Beispiel-
platzierung
Newsletter
Banner



Hallo!

Zum Start ins Wochenende meldet sich der Sommer zurück und wir sind bereit, ihn mit dir zu feiern.

Erfahre, wie du deine Pflanzen auch im Urlaub gut versorgst und deine Holzoberflächen pflegst, wenn die letzte (Garten)Party mal wieder Spuren auf dem Tisch hinterlassen hat.

Entdecke auch unsere Tipps für einen besseren Schlaf bei Hitze und leckere Sommergerichte.

Viel Spaß beim Entdecken, Möbelkaufen und Wohlfühlen!
Vera Margardt-Schwan und die zuhaus wohnen-Redaktion

HIGHLIGHTS DER WOCHE



Cool schlafen

Ein erholsamer und gesunder Schlaf ist auch in heißen Sommernächten möglich - mit diesen Tipps wird's angenehmer KÖNN.

WEITERLESEN



Trendmuster: Karo & Streifen

Bunte Badehandtücher, Vasen in knalligen Farben oder gestreifte Bettwäsche sind jetzt angesagt.

WEITERLESEN



Leichte Sommergerichte

Mit diesen 9 Rezepten genießt du die heißen Tage.

WEITERLESEN



Natürlich schönes Holz

Har ein Kratzer, gibt ein Fleck und insgesamt ein fehler Eindruck. Diese Beauty-Ticks bringen deine

Beispiel-
platzierung
Content
Box

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

zuhaus wohnen

Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-

GEWINNSPIELE



Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

Preise

Preis auf Anfrage ab € 950, netto

zuhaus wohnen

Pakete

Wohndesign	Wohndesign	Wohndesign
<ul style="list-style-type: none"> Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders 1 Tag Online 1 Gewinn Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite <p>950,- EUR netto</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt Live-Reporting 2 Tage Online Bis zu 2 Gewinne <p>1.450,- EUR netto</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8 Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden übermittelt Live-Reporting 4 Tage Online Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen) <p>8.000,- EUR netto</p> <p>limitiert</p>

* Bitte beachten Sie, dass die Lead-Zerlegung 14 Tage nach Beendigung des gesamten Gewinnspiels stattfindet und die Ermittlung des gesamtgen Gewinns.



Abgebildete Seiten sind Beispiele

MARKTFORSCHUNG



Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

Preise

Preis auf Anfrage ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Anzeigenleiterin Living

Bettina Kück
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-550
E-Mail: bettina.kueck@verlagshaus.de



Digital Sales Manager

Simon Zahlaus
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728
E-Mail: simon.zahlaus@verlagshaus.de



DISPOSITION

Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
E-Mail: hildegund.roessler@verlagshaus.de