

12 **Großes Gewinnspiel**
Ausrüstung im Wert von 8000 Euro

Laura Dahlmeier im Interview

Bergsteiger
Weil wir die Berge lieben

Dezember 2023
6,90 €
A 7,60 €
CH 11,50 sFr
US 7,70 €
F 7,70 €

Vier Top-Regionen für die nächste Saison
Berglust 2024
Allgäu, Rosengarten, Chiemgau, Comer See – die besten Touren

Almhütten
Magische Plätze in den Alpen

Karwendel
Auf Traumpfaden durch die Winterlandschaft

Karakorum
Durchs wilde Pakistan

Unbekanntes Savoyen
Grandiose Wanderungen am Mont Cenis

Bergsteiger
WENDEHEFT
Das große Skitouren-Special
Die besten Allroundski im Test und viele Tourentipps

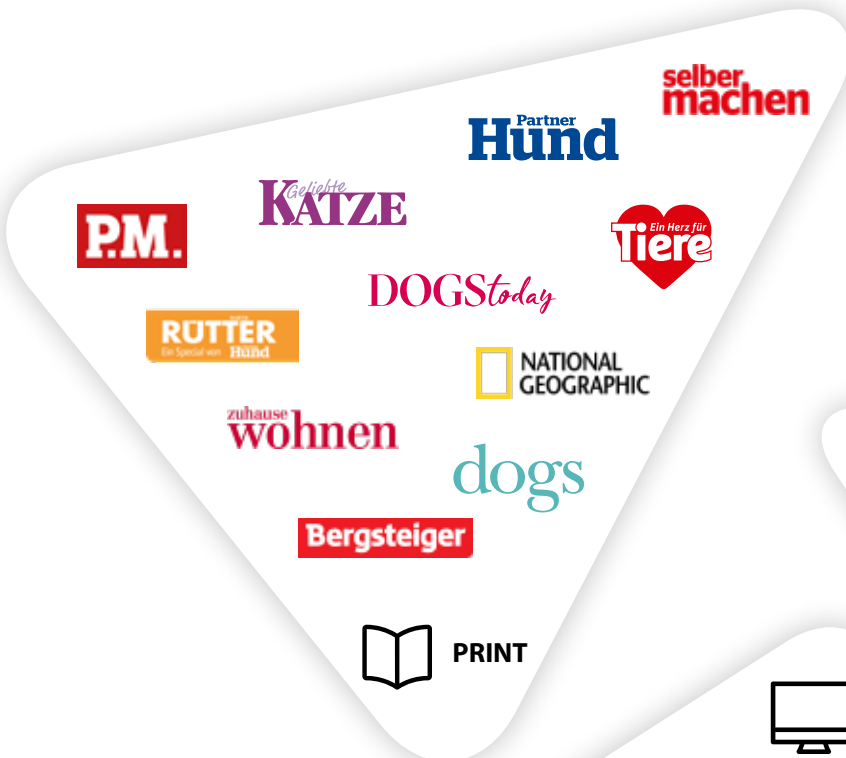
Bergwissen: Die Alpendohle / **Porträt: Michael Vitzthum** / **Bergsteiger-Wandertag Kaisergebirge**

Die besten Tourenski
Lochthaler Skitoureritage
Hochsteiermark
Abschauer
Größtliges Großrindl

4 190168 106907 12

MOUNTAINS & HIKING

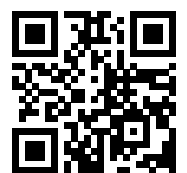
Bergsteiger



Use the synergies in our Publishing house and spread your advertising message across all of our magazine brands and media with a wide reach and targeted group



Print and digital media data for all brands can be found here:



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Website: Display and native ads

Lead generation through raffles

Market research (surveys print and digital to our readers and users) with lead generation upon request

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event/trade fair support via social media

Newsletter-advertising

Large digital collaborations tailored exclusively to your needs Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Seal

Print advertising through classic ads or advertorials

Creation of special publications

Corporate Publishing: Creation, processing and placement in trade for you

All books from our house are also available via our online shop: <https://verlagshaus24.de/>



Bergsteiger Magazine is the ultimate resource for outdoor enthusiasts and Adventure seekers who enjoy the majestic world of mountains. In each Edition, we dive deep into the exciting world of mountaineering and offer a wealth of information, inspiration and practical tips.

It's the ultimate source of information for all those who love the world of the mountains and want to explore them with respect and passion. Immerse yourself in the fascination of **Bergsteiger**

59 % male

41 % female

52 %

are
40 – 59 Jahre years

HHNI Bergsteiger-Reader

3.000 – 4.000€

97 %

like to go
hiking



Bergsteiger

Copy price	€ 6,90
Issues per year	11 + 1 Special
Price 1/1 ad page 4c	€ 4.990
Sold circulation (IVW Ø 3/21-2/22)	25.404 copies

DATES | Bergsteiger

ISSUES	PUBLICATION DATE	ADVERTISING DEADLINE	PRINT DEADLINE	INSERTS/BOUND INSERTS
02-03/24	23.01.24	05.12.23	07.12.23	15.12.23
04/24	05.03.24	31.01.24	02.02.24	13.02.24
05/24	09.04.24	05.03.24	07.03.24	15.03.24
06/24	07.05.24	03.04.24	05.04.24	15.04.24
07/24	11.06.24	06.05.24	08.05.24	17.05.24
08/24	09.07.24	06.06.24	10.06.24	18.06.24
09/24	06.08.24	04.07.24	08.07.24	16.07.24
10/24	10.09.24	07.08.24	09.08.24	20.08.24
11/24	15.10.24	11.09.24	13.09.24	23.09.24
12/24	12.11.24	08.10.24	10.10.24	18.10.24
01/25	10.12.24	06.11.24	08.11.24	18.11.24



Bergsteiger Special

Together with you we will design a tailor-made special edition with your desired to-pics. Benefit from our proven distribution network of magazine kiosks, specialist retailers and end customers.

Bergsteiger Special

Copy price	€ 9,90
Issues per year	1
Price 1/1 ad page 4c	€ 4.990

DATES | Bergsteiger Special

ISSUES	PUBLICATION DATE	ADVERTISING DEADLINE	PRINT DEADLINE	INSERTS/BOUND INSERTS
31/24	10.02.24	03.01.24	05.01.24	12.01.24



Special Publication »Green Mountain Climbing«

Special section on »Sustainability« topics as a turnaround booklet, about 35 pages.

Target Group: All mountaineers and hikers interested in sustainability and ecology.

Contents: Information about sustainable outdoor products, green labels and regions that are particularly committed to environmental awareness.

Ski Touring Special

Turnaround booklet on the subject of ski touring, approx. 48 pages.

Target Group: All enthusiastic ski mountaineers from beginners to advanced.

Contents: Tour suggestions, guidebooks, avalanche awareness, equipment and product tests, large touring ski comparison test.

DATES | Turnaround Booklet Special

ISSUES	PUBLICATION DATE	ADVERTISING DEADLINE	PRINT DEADLINE	INSERTS/BOUND INSERTS
08/24 Grünes Bergsteigen	09.07.24	06.06.24	10.06.24	18.06.24
12/24 Skitouren Special	12.11.24	08.10.24	10.10.24	18.10.24

FORMATS & PRICES | Bergsteiger

PAGE FORMAT	TYPE AREA	BLEED*	PRICES IN €
	width x height mm	width x height mm	multicolour/bw
2/1	386 x 241	210 x 280	9.300,-
1/1 4. US	181 x 241	210 x 280	5.750,-
1/1 3. US	181 x 241	210 x 280	5.200,-
1/1 2. US	181 x 241	210 x 280	5.430,-
1/1	181 x 241	210 x 280	4.990,-
3/4 portrait	140 x 241	157 x 280	3.880,-
3/4 landscapes	181 x 191	210 x 210	3.880,-
2/3 portrait	120 x 241	137 x 280	3.560,-
2/3 landscapes	181 x 121	210 x 186	3.560,-
1/2 portrait	88 x 241	105 x 280	2.800,-
1/2 landscapes	181 x 212	210 x 140	2.800,-
1/3 portrait	53 x 241	70 x 280	1.930,-
1/3 landscapes	181 x 74	210 x 93	1.930,-
1/4 portrait	42 x 241	53 x 280	1.570,-
1/4 2 columns	88 x 117		1.570,-
1/4 landscapes	181 x 51	210 x 70	1.570,-

* For bleed advertisements, a bleed allowance (trim reserve) of 4 mm each at the top, bottom and outside must be added to the specified advertisement format.
Prices plus value added tax.

AD SPECIALS Formats & Prices | Bergsteiger

	SUPPLEMENTS				BOUND-IN INSERTS*			GLUED-IN INSERTS		
	weight	total print run	partial print	plus postal charges (only for subscription run)	volume	total print run	plus postal charges (only for subscription run)		total print run	plus postal charges (only for subscription run)
price pro o/oo in €	up to 25g	103,-	108,-	28,-	bis 4 Seiten	113,-	23,-	Postkarte*	69,-	12,-
	up to 35g	113,-	118,-	33,-	bis 8 Seiten	136,-	28,-			
	up to 45g	123,-	129,-	44,-	bis 12 Seiten	157,-	33,-			
	Higher weights on request				Larger volumes, bound-in inserts with glued-on elements on request			Other stickers (e.g. coupons) on request * Paper = 150 g/qm (postal regulation)		
Rabatte	Postal charges and technical costs are excluded from discounts and commissions. Postal charges and technical costs are neither discountable nor commissionable.									
minimum print run	10,000 copies							carrier display: 1/1 page		
minimum format	105 mm x 148 mm				upon request			upon request		
maximum format	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**			upon request		
subvention	2 %				3 %			3 %		

Further Ad Specials upon request

** Please note bleed allowances

Prices plus value added tax.

BASIS OF CALCULATION

The basis for calculation is the planned edition or IWW quarterly report available at the time of order confirmation, excluding the e-paper copies.

All tariff ad specials are discountable and discount-eligible.

ORDER AND CANCELLATION DATE

See „Dates and topics print“; for availability reasons, we recommend booking as early as possible.

DELIVERY TIME

Delivery quantity is the print run according to the order confirmation plus subsidy*. In order to be able to react to fluctuations in circulation at short notice, it is recommended that you consult with the planning department again before printing (see your contact person on the last page).

DELIVERY ADDRESS AND DATE

Please refer to the respective order confirmation.

TERMS OF DELIVERY

Ad Specials must be delivered in accordance with the guidelines of the Federal Association for Print and Media

and must be clearly marked for object and issue. The delivery must be free to the place of processing

GLUED IN INSERTS

The basis is a 1/1 carrier display.

SAMPLES

Additional postal charges apply for samples and items with a thickness of 2.5 mm or more.

SAMPLE

At least 5 samples must be available by the advertising deadline at the latest. For product samples 50 samples.

Advertorial

Biopod Woll Almhütte

Von der Alm in die Hütte - der natürliche & nachhaltige Hüttenschlafsack!

Das Besondere am Biopod Woll Almhütte ist seine einzigartige lavalan® AlmWolle Isolation. Wollle wirkt wie eine natürliche Klimaanlage und schafft ein angenehmes und wohliger-trockenes Schlafklima.

Ein gutes Schlafklima ist maßgeblich für die Schlafqualität und sorgt dafür, dass man entspannter schläft. Dabei ist unsere lavalan® AlmWolle Isolation absolut unempfindlich bei Feuchtigkeit und kann somit fast überall mit hin.

Wenn du also das nächste Mal auf einer Alm übernachtet und du Schafe triffst, vergiss nicht, dich bei den Schafen für die großartige Wollle zu bedanken.

So wie bei allen Gruezi bag Schlafsäcken steht der Schlafkomfort im Vorder-

grund: Der Biopod Woll Almhütte hat einen breiten, komfortablen Schnitt. Dank des umlaufenden Reissverschlusses kann er als Decke verwendet werden. Praktisch ist auch der Kopfkissenumschlag, in den man das Hüttenkissen oder eine Fleecejacke stecken kann und schon hat man ein unverwundliches Kopfkissen. Für Wertsachen und Ohrstöpsel haben wir noch zwei Innentaschen integriert. Es ist an Alles gedacht.

Der Biopod Woll Almhütte ist nicht nur ein Muss für die Hütte, er ist leicht und superklein und kann dadurch bei vielen Reisen mit. Ob im Hotel, um bei Freunden zu übernachten oder im Sommer beim Campen - er ist dir immer ein guter Freund!

Alle Materialien sind OEKO-TEX® zertifiziert und PFC-frei, aber wasserabweisend.



Macht alle Abenteuer mit: der Almhütte

Die perfekte Ergänzung

Der Biopod Woll Almhütte kann bei kühleren Touren auch mit dem Almhütten-Wärme-Inlett um bis zu 10° Grad Celsius gepimpt werden. So ist der Schlafsack vielseitig einsetzbar.

Den Almhütte gibt es in den Varianten 175 und 195. VK ab 119,99€

Mehr Infos: www.gz-bag.de

AlmWolle



Gruezi bag
Wool inside



PHOTO: G. HARTMANN

Top Schlafkomfort dank Wollle und welttem Schnitt

Nachhaltige Erlebnisse

Die Tourismusregion Saalfelden Leogang setzt sich für Klimaschutz ein.

Sehr informativ die Klimawandel-Tour



Nachhaltigkeit und Transparenz sind eng miteinander verknüpft. Saalfelden Leogang informiert daher auf seiner Webseite über Projekte und Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit und veröffentlicht relevante Zahlen und Statistiken. So finden beispielsweise 28 Prozent der Nächtigungen in Betrieben mit dem Österreichischen Umweltzeichen statt - Saalfelden Leogang ist Pilotdestination für das Österreichische Umweltzeichen der Destinationen. Auch interessant: 60 Prozent der Bauernhöfe in Saalfelden sind Bio-Betriebe. In Leogang sind es sogar 73 Prozent. Mehr Zahlen, Projekte und Pläne unter: www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit

Advertorials shown are examples

Bergsteiger

SIZE IN PAGES PARTS	PRICES IN €
2/1	9.300,-
1/1	4.990,-
1/2	2.800,-
1/4	1.570,-

plus design costs (on request)

You don't want an ad? No worries! You deliver your advertising text and your pictures. We will design and place your advertising message attractively and place it appropriately.



Reporting

Experienced authors and editorial teams, creative graphic designers as well as renowned photographers team up to provide an exclusive report about your region. We determine the topics in close coordination with you.

Ad specials shown are examples



Short Presentation As Weekend Tip

We present your region as a weekend tip in our column „The perfect mountain weekend“ with practical tour suggestions, where to stop off for refreshments and meals, as well overnight stay options.

Book & App

We produce an individual hiking, travel or leisure guide in close cooperation that's all about your region. What's more, we will issue the contents of your book project additionally as an app for smartphones.



Bergsteiger LESERTEST



FINDIG

Smartwatch WSD-F20A von Casio

Ausstattung: GPS, farbige Karten, Touchscreen, wasserfest (5 Bar), Drucksensor, Beschleunigungsmesser, Gyrometer, Kompasssensor, Mikrofon, Vibration, Bluetooth, WLAN **Akku:** Lithium-Ionen-Akku **Gewicht:** 90 g **Preis:** 299 € **Info:** wsd.casio.com

► **Michaelas Urteil:** Die Uhr ist relativ groß und ziemlich robust. Beim Tragen fällt sie einem am Handgelenk aber kaum mehr auf. Das Design gefällt mir sehr gut. Am Anfang hatte ich etwas Schwierigkeiten, mich in die Bedienung einzufinden. Die Genauigkeit der GPS-Position ist allerdings bemerkenswert gut und hat mir schon ein paar Mal geholfen, den richtigen Weg einzuschlagen, gerade wenn noch Altschnee über dem Weg lag. Auch die Höhenanzeige ist nach der Kalibrierung sehr genau. Der Bildschirm ist jederzeit perfekt abzulesen, egal ob die Sonne voll einstrahlt oder man eine Sonnenbrille auf hat. Einige der vorinstallierten Apps sind für mich überflüssig. Unpraktisch finde ich außerdem das Magnetladekabel, da es leicht von der Uhr fällt.



Michaela Burger, Leserin

Reader Test

With immediate effect, we are now offering you a form of advertising with a high degree of awareness and activation: the reader test

In close cooperation and coordination with you, we offer our readers your product for testing for a defined period of time. The necessary announcement for this is made in the magazine via a specially designed advertorial. After the test period, you will receive pictures and test reports from our readers, which will also form the basis for the final advertorial. If you wish, we can take over the entire organisation as well as the graphic design according to your specifications. Naturally, you can also contribute parts of the reader test yourself, such as the graphic design.

We would be happy to develop an individual reader test concept for you. We look forward to hearing from you!

Markt / Leserservice

BERGSTEIGER-FACHHANDEL
In diesen Fachgeschäften erhalten Sie jeden Monat den aktuellen Bergsteiger.
(Weitere Händler finden Sie hier: www.mykiosk.de)

xtrym.de
KW OutdoorSports e.K.
Ausrüstung fürs Extreme

DER NAVIGATOR
Ausrüstung für Abenteuer & Reise Zwickau
Spiegelstr.16 · 0375-4600454 · www.der-navigator.com

PLZ 0
Outdoor Company/Ausrüstung für Draußen GmbH
Leipziger Straße 48, 09113 Chemnitz

PLZ 5
Feinbler unterwegs
Sandstraße 22, 57072 Siegen

PLZ 7
Eiselin Sport
Basler Straße 126, 79540 Lörrach

PLZ 8
Patagonia München
Leopoldstraße 47, 80802 München
Hapfelmeier GmbH
Krumpper Straße 12, 82362 Weilheim
Bergsporthütte Augsburg
Pfladergasse 1, 86150 Augsburg
Sport Kiechle Outdoor & Rafting
Bachgasse 1, 89269 Vöhringen

PLZ 9
Mountain-Sports GbR
Johann-Sebastian-Bach-Platz 16, 91522 Ansbach
Ausrüster GmbH
Ludwigstraße 7, 93086 Würth
Intersport Strohhammer
Straubinger Straße 21, 94405 Landau

MARKTPLATZ
Ihr Ansprechpartner für Hotels & Unterkünfte:
Armin Reindl, Tel. 089/130 699 522 oder
armin.reindl@verlagshaus.de

Südtal - Dolomiten - Eggental

Langsam kühlt der Herbst an die Tü. Klärere Tage, das Farben der ersten Blätter im leichten Gelb und die Weibese. Unsere Planung für den Winter ist abgeschlossen und ab dem 1. Dezember freuen wir uns auf den Skieren, zu Fuß oder mit der Rodel die Winterwelt zu entdecken.

Wir haben einiges vor. Es erwarten Sie neu gestaltete Komfortzimmern/Balkon. Unser Rohstoff Holz spielt eine zentrale Rolle. Das **Chale FIZZI** hat Charme und inspiriert uns. Tagespreis/2 Personen **280,00,- €/HP** und vorstellhaftem Wochenangebot. Statt Winterpaket "Zentral Schöne" ab **2200,- €** mit 4 Tg HP of Skibus, Tagespreis/2 HP ab **99,- €** pro Person/DZ. Amokk, verwöhnt Sie mit einer regionalen Speisenwahl. Kammer für die Seele und ein hermitage Ambiente. Genießen Sie gemeinsame Urlaubstage in den Dolomiten. Abwechslungsreich & Aktiv.

PETER WINKEL & CO. KG
www.hotel-berghaus.de
info@hotel-berghaus.de
+39 0471 615740

Das 3-Seenhaus vom Jagdschloss-Resort



In Köhtal in Tirol, auf 2020 m Höhe, idealer Ausgangspunkt für Wanderer und Bergsteiger.
www.jagdschloss-resort.at

***** BERGHÜTTEN *****
In Österreich für Selbstversorger
Tel. 089/3564 77 200
www.berghuetten.com

KLETTNER & BERGSCHULE
INFO@KLETTNERBUCHT.DE
WWW.KLETTNERBUCHT.DE

Advertisings shown are examples

The **Bergsteiger Marketplace** is the perfect way to reach our rea-ders in a cost-effective yet highly attractive way:

Bergsteiger Retailer Package

Every month you will receive 10 copies of the latest issue of Bergsteiger as a gift or for sale in your shop (binding copy price: € 6.90).

Tip: Give **Bergsteiger** as a gift to improve your customer loyalty.

Entry in the Bergsteiger specialist dealer directory

You will receive a 4-color print entry of your store with logo, address and telephone numbers in Bergsteiger.

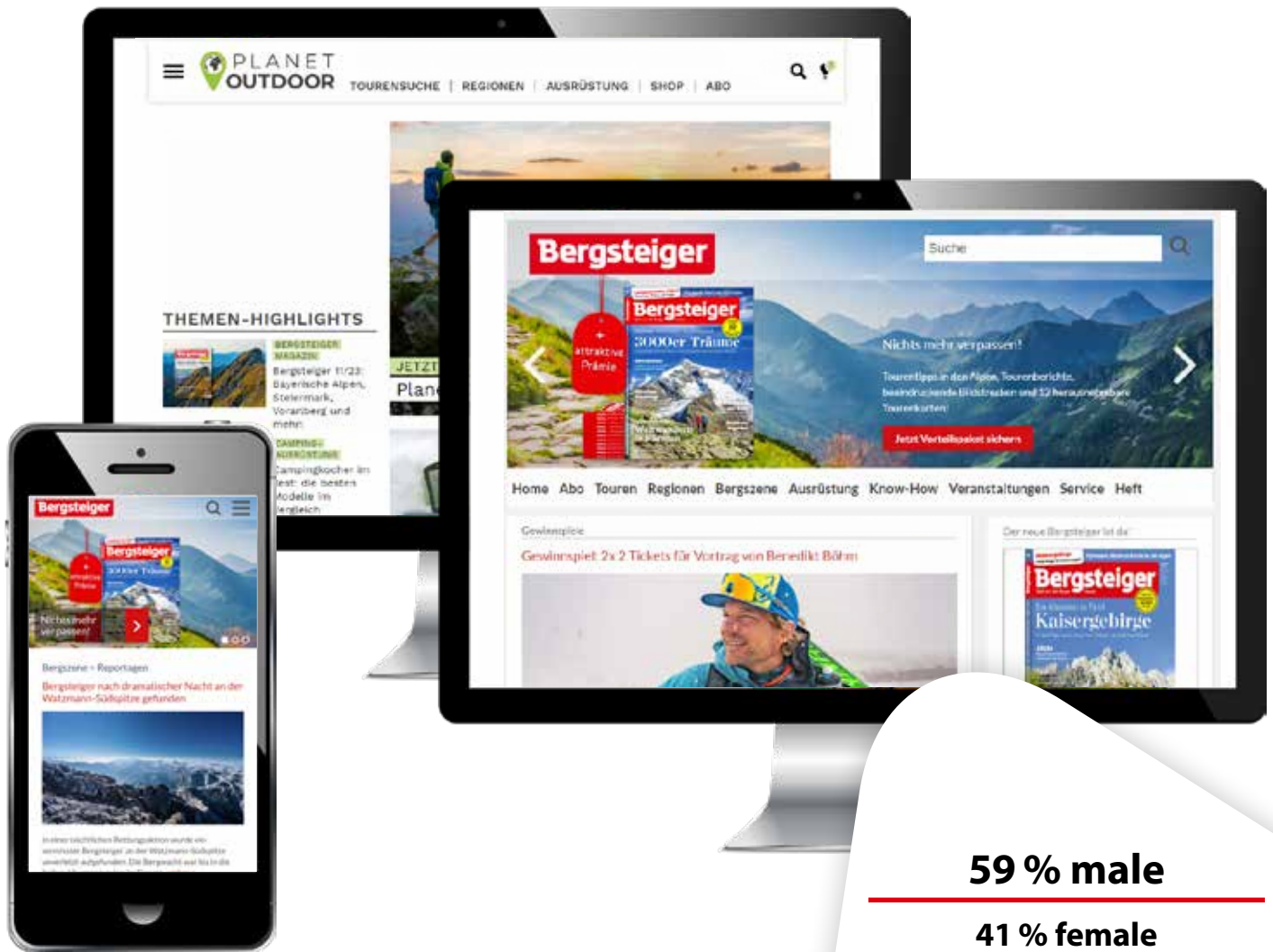
Presence on www.bergsteiger.de:

You will receive a banner for your store with all contact- data on bergsteiger.de, including a link to your homepage.

Price: only € 45.- monthly plus 7% VAT.

Prices & Formats | Bergsteiger Marketplace

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/4 portrait	42 x 219	1.020,-
1/4 2 column	88 x 117	1.020,-
1/4 landscape	181 x 58	1.020,-
1/8 portrait	42 x 120	540,-
1/8 landscape	88 x 60	540,-
1/16 portrait	42 x 60	280,-
1/16 landscape	88 x 30	280,-
1/32 portrait	42 x 30	150,-



Let's go to the mountains! **Bergsteiger.de** and **planetoutdoor.de** are the specialist portal all about tours, mountaineering news, equipment and alpine know-how. Whether beginner or professional – **Bergsteiger.de** is an advisor and a source of inspiration for all those enthusiasts who want to ascend to the summits on the weekend. Our users are active, close to nature and use our website at home and on the road.

59 % male

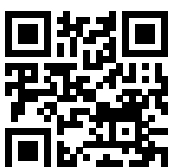
41 % female

28 %

are 25 – 44 years

67 % mobile

33 % desktop



Print and digital media data for all brands can be found here:

Bergsteiger

Pageviews (Ø Monat)	73.645
Sessions (Ø Monat)	54.060
Unique Users (Ø Monat)	44.193

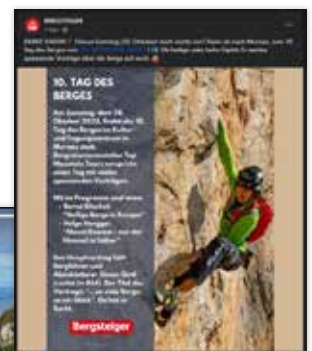
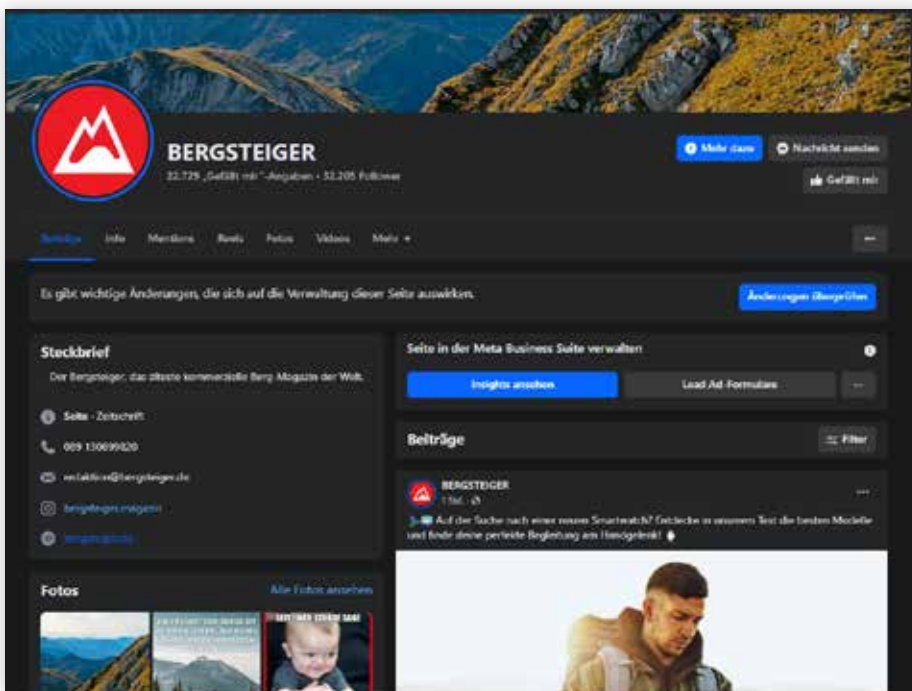
TOTAL REACH & PRICES | SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

	TOTAL REACH Ø MONAT	FOLLOWER
Bergsteiger	491.959	31.760
Planet Outdoor	102.018	9.476

INSTAGRAM

	TOTAL REACH	FOLLOWER
Bergsteiger	27.456	5.042
Planet Outdoor	6.137	279



FACEBOOK BRANDED CONTENT

post on facebook page Includes link to customer website

Bergsteiger

upon request

Pages shown are examples

Use our digital and social media reach for your company and your product!

Special interest media at its best. The publisher's own editorial team teams are always part of the target group themselves and therefore strike the right tone. And this in each of our areas of expertise – as a magazine and digitally

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

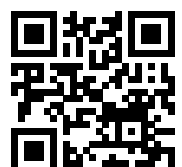
Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**



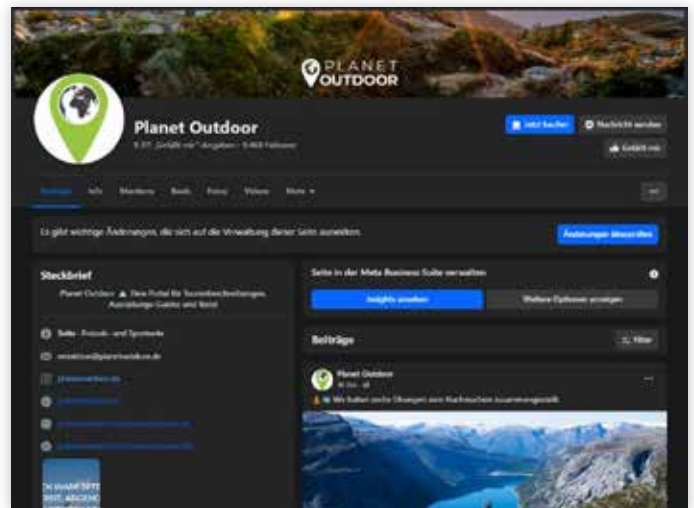
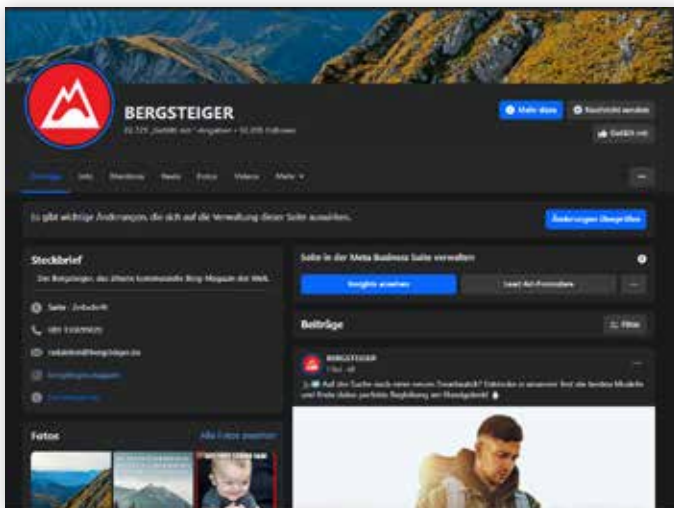
ADVERTORIAL-PAKAGES

Even closer to your target group with our new advertising & social media packages

	AM MEISTEN GEBUCHT	
BASIC	SMART	POWER
Guaranteed Total Content Reach: 20.000	Guaranteed Total Content Reach: 40.000	Guaranteed Total Content Reach: 100.000
Basic Features:	Smart Features:	Power Features:
<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage	<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink	<ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

Advertorial packages include:

Facebook



Advertorial



Pages shown are examples

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-
category € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-
category € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px
300 x 250 px
320 x 100 px
320 x 150 px

RoS € 55,-
category € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px
300 x 600 px

RoS € 55,-
category € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px
580 x 400 px

RoS € 40,-
category € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-
category € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px
728 x 90 px
800 x 250 px

RoS € 55,-
category € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px
160 x 600 px
120 x 600 px
300 x 1050 px

RoS € 55,-
category € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +
728 x 90 px

RoS € 55,-
category € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +
580 x 400 px

RoS € 40,-
category € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exclusive allocation of all ad slots on **bergsteiger.de** and/or **planetaoutdoor.de** for a defined period of time

Price on request

Newsletter

example placement
Newsletter Banner

Newsletter Banner

Integration of a banner above the header or between the content

Newsletter Content Box

Int Integration of image and text Customers in NL content, as an ad marked.

Newsletter-Prices

Bergsteiger

Banner	€ 400,-
Content Box	€ 400,-

example placement
Content Box

example placement
Newsletter Banner

The screenshot shows a newsletter email from Bergsteiger. At the top, there is a red banner with the Bergsteiger logo. Below it, the main content area contains an article titled '100 Jahre LOWA: Große Geburtstagsfeier in Grainau'. To the right of this article is a red box labeled 'example placement Content Box' which advertises the 'Bergsteiger Special Allgäu' magazine. The email also includes social media icons, a 'MEHR ERFAHREN' button, and a 'P.S. Derzeit auch im Shop:' section at the bottom.

Bergsteiger

Liebe Leserin, lieber Leser,

In der neuen Bergsteiger-Ausgabe 08/23, ab jetzt am Kiosk und online erhältlich, nehmen wir Sie diesmal ausführlich mit ins wunderschöne Salzkammergut mit seiner bezaubernden Mischung aus Bergen und Seen, alles maximal malerisch gelegen zwischen Salzburg und dem mächtigen Dachstein-Massiv.



Unser Volontär Maximilian Huber hat – freilich wie er nun mal ist – jede Menge Touren-Tipps für Sie recherchiert und würde sich freuen, wenn Sie dar ein oder anderen Empfehlung folgen würden.



100 Jahre LOWA: Große Geburtstagsfeier in Grainau
Der deutsche Hersteller LOWA feiert nun schon seit einem Jahrhundert Schuhe für die verschiedensten Anforderungen. Da 100 Jahre Handwerkskunst nichts Alltägliches sind, feiert LOWA dieses einmalige Jubiläum mit einer Geburtstagsparty über das gesamte Wochenende vom 25. August bis zum 27. August 2023.

[MEHR ERFAHREN](#)

Auch unser Autoren-Paar Andrea und Andreas Strauß hat sich mal wieder in einer besonders wert spektakulären Berglandschaft herumgetrieben, in der Adrenalin-Gruppe. Wer beim Anblick dieser sensationellen Szenarien nicht umgehend die Wanderschuhe schnüren und den Rucksack packen will, dem ist wirklich nicht mehr zu helfen. Von Speis und Trank in der Region wollen wir gar nicht erst anfangen zu schwärmen.

In kulinarischer Hinsicht steht die Region um die Zinne-Nordwand dem Adrenalin nicht nach, in Sachen Klettern hat sie sogar die Nase vorn. Vor 90 Jahren wurde diese damals als unmöglich geltende Route erstmals geklettert – Grund genug für uns, diese außergewöhnliche Geschichte von einer der markantesten Wände der Alpen nochmal genauer zu beleuchten.



Holen Sie sich das Abo hier und sichern Sie sich eine attraktive Prämie.

[Hier bestellen](#)

Um unseren Planeten nachhaltiger, fairer und ökologischer zu machen, müssen wir alle mithelfen. Doch wie geht das, gerade in den Bergen?

In unserem 37-seitigen Wendehelfer geben wir Tipps, wie das miteinander auch in den Bergen zumindest ein bisschen nachhaltiger und sozialer werden kann. Außerdem stellen wir zukunftsweisende Initiativen und Märkte vor und geben Touren-Tipps, die auch wirklich gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sind.

So, das war mal wieder ganz schön viel Holz. Viel Spaß damit!

Vu Thomas Becker,
Chefredakteur

P.S. Derzeit auch im Shop:



Bergsteiger Special Allgäu
Wie den Zauber des Allgäus, dieses so beliebten Landschafts, ausmacht? Nur, die berühmten Kaspitzen allein werden es nicht sein. Sondern schon auch die herrliche Berglandschaft rechts und links der Iller, all die Gipfel, die erkletterbar und all die Klüften, die durchsteigen werden wollen. Dass dabei die eis-

COMPETITIONS

Bergsteiger

Ihre kostenfreie Ausgabe des Bergsteigers wartet auf Sie! Einfach den QR Code abschnappen und den Bergsteiger genießen:

Vielen Dank an Zell-Gerlos

BERGSTEIGER mit Silberregion
Karwendel
gerade eben · 📍

Entdecke die Silberregion Karwendel entlang des neuen Weitwanderwegs "Tiroler Silberpfad"! 📄 Mehr Infos: www.tirolersilberpfad.com

NEUER WEITWANDERWEG TIROLER SILBERPFAD

Der Tiroler Silberpfad führt als fünftägige Rundtour „einmal um's Inntal herum“. Dabei werden alle zwölf Gemeinden der Silberregion Karwendel durchwandert.

Einzelne Etappen sind deshalb auch für Familien ideal. Gebaut und inszeniert wurde der Tiroler Silberpfad vom TVB Silberregion Karwendel mit großer Unterstützung des Regionalmanagements Bezirk Schwarz.

Bergsteiger

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

BERGSTEIGER
gerade eben · 📍

Unberührte Natur, Ruhe und Erholung warten auf dich im Oberen Vinschgau! www.inner-glieshof.it

BERGBAUERNHOF INNER-GLIESHOF IM OBEREN VINSCHGAU

Der Bio-Bergbauernhof Inner-Glieshof liegt auf 1824 m Meereshöhe im urigen Bergsteigerdorf Matsch. Das Matschertal ist ein kleines Seitental des Oberen Vinschgaus, inmitten der südlichen Osttaler Alpen.

Die einmalige Hoflage bietet nicht nur einen atemberaubenden Blick auf 15 Dreitausender, sondern auch einen idealen Ausgangspunkt für zahlreiche Wander- und Bergtouren

Bergsteiger

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

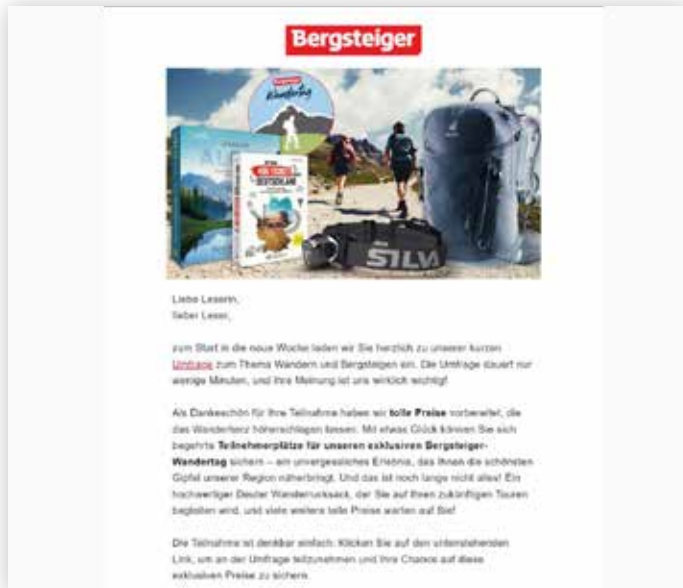
Competitions, Advent calendars, Easter competition, and much more.

Take advantage of our popular competitions and raffle off your products and in return you will receive all the leads/ addresses you have participated in for your free use

Prices

Price on request ab € 950, netto

MARKET RESEARCH



Bergsteiger

Liebe Lesern,
 Lieber Leser,

zum Start in die neue Woche laden wir Sie herzlich zu unserer kurzen **Umfrage** zum Thema Wandern und Bergsteigen ein. Die Umfrage dauert nur wenige Minuten, und Ihre Meinung ist uns wirklich wichtig!

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme haben wir tolle **Preise** vorbereitet, die das Wandernotwendige bereichern. Mit etwas Glück können Sie sich begehrte **Taschenplätze für unseren exklusiven Bergsteiger-Wandertag** sichern – ein unvergessliches Erlebnis, das Ihnen die schönsten Gipfel unserer Region näherbringt. Und das ist noch lange nicht alles! Ein hochwertiger Deuter Wanderkissack, der Sie auf Ihren zukünftigen Touren begleiten wird, und viele weitere tolle Preise warten auf Sie!

Die Teilnahme ist denkbar einfach: Klicken Sie auf den untenstehenden Link, um an der Umfrage teilzunehmen und Ihre Chancen auf diese exklusiven Preise zu sichern.

Market research survey

We program and design the market research survey according to your wishes. In order to increase the number of participants, we give away the customer's product (or something else, tbd.) via our website, social media, subscription newsletters and newsletter subscribers.

Duration: 6 – 8 weeks

Process: User/reader must submit their double opt-in so that we can pass on the user's data to the customer and the customer can use the leads for advertising purposes.

After the end of the term, the customer receives all of the participants' leads for free use and the results reports from market research.



Preise

Price on request from € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele

PRINT

Technical Specifications And Delivery Of The Printed Documents



The current and binding technical specifications can be found at www.duon-portal.de. All print documents are to be delivered electro-nically via www.duon-portal.de

You can get support under

support@duon-portal.de or phone

040/374117-50

Please always indicate our six-digit order number with the issue number and year of issue in the comments field, e.g. 123456_012020

DIGITAL

Technical Specifications And Delivery Of The Data

SCREEN

Accepted file formats are:

- Images (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5 Please note: HTML5 advertising media may only be delivered as redirects. Physical delivery is excluded. Please always deliver an additional fallback as an image. For browser compatibility, the advertising media creator is responsible.

Delivery no later than 7 days before the start of the cam-paign.

FACEBOOK

- Images must be delivered in high resolution. In the case of advertorials, the texts are created by the editors.
- Separately booked, stand-alone posts can be texted by the customer in consultation with the editors.
- No texts on the pictures, this will be penalized by Facebook.
- planetoutdoor must be approved once by the partner as a branded content partner.

PINTEREST

Images must be delivered in high resolution. Texts and pins are created by the editors.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Terms And Conditions

The general terms of payment and business for advertisements and third-party inserts in new-spapers and magazines, as well as the publisher's additional terms of business, shall apply. These can be obtained from the publisher or viewed online at media.verlagshaus.de/agb.

Due to tax regulations please be sure to request the tax number and/or the sales tax ID when placing the order

Bank Details

Bruckmann Verlag GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Terms Of Payment

Immediately after invoicing without discount. 2% discount until payment on the first day of sale, provided older invoices are not overdue.



Advertisement Sales

Peter Schachtl Medienservice

Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Telefon +49 (0) 8064 90 59 75
E-Mail: medienservice@schachtl.de



Media Consulting Hotels/Accommodations

Armin Reindl

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Digital Sales Manager

Simon Zahlaus

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728
E-Mail: simon.zahlaus@verlagshaus.de



Advertising Administration

Rita Necker

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de