

12

Hängeleuchte
Schicke Beleuchtung aus Holz selber gestalten

Für Sie getestet
Kräftige Bohrhämmer unter die Lupe genommen

Trockenbau
Wände einfach selber stellen – Schritt für Schritt erklärt

selber machen

selber machen

DIY
Do it yourself

Dezember 2023
EUR 3,95

A: € 4,60, CH: sFR 7,10,
BeNeLux: € 4,70, FR, IT,
PT, ES: € 5,50, GR: € 6,00

Bauen | Gestalten | Renovieren

NEUESTE TECHNIK

WALLBOX
– so geht laden zu Hause
• Alles über Montage und Förderung

Upcycling
Vom alten Werkstattwagen zur attraktiven Hausbar

Fensterpflege
Tipps und Tricks für den perfekten Durchblick

Basis-Wissen

Holz veredeln
Step by step: Oberflächen fachgerecht bearbeiten

Spezial
RATGEBER ZIMMER-PFLANZEN
PLUS: DIY-PROJEKT PFLANZREGAL

Möglichkeiten und Vorteile

Richtig DÄMMEN
Anleitung & Tipps

Wärme- & Schalldämmung

MEIN BESTES PROJEKT:
Das sind die Gewinner!

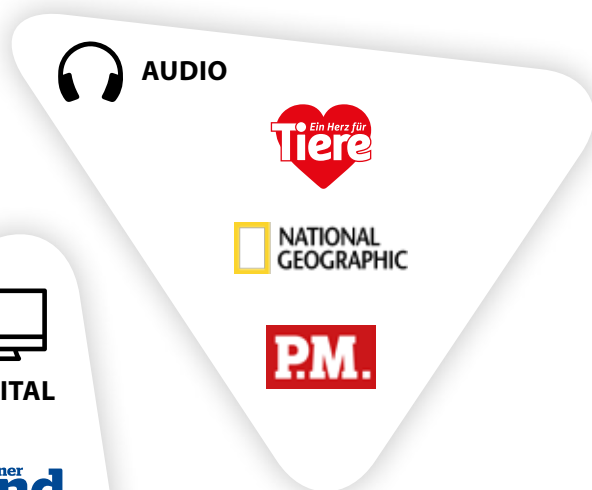


DO IT YOURSELF

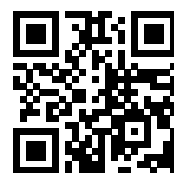
selber machen



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

12

selber machen

DIY-App

Bodenbeläge

Garten winterfest machen

Hängeleuchte
Schicke Beleuchtung aus Holz selber gestalten

Für Sie getestet
Kräftige Bohrhammer unter die Lupe genommen

Trockenbau
Wände einfach selber stellen – Schritt für Schritt erklärt



Dezember 2023
EUR 3,95

A: € 4,60, CH: sFR 7,10,
Bel/Nelux: € 4,70, FR, IT,
PT, ES: € 5,50, GR: € 6,00

DIY
Do it yourself

Bauen | Gestalten | Renovieren

NEUESTE TECHNIK

WALLBOX
– so geht laden zu Hause
• Alles über Montage und Förderung

Upcycling
Vom alten Werkstattwagen zur attraktiven Hausbar

Fensterpflege
Tipps und Tricks für den perfekten Durchblick

Basis-Wissen

Holz veredeln
Step by step: Oberflächen fachgerecht bearbeiten

Wärme- & Schalldämmung

Möglichkeiten und Vorteile

Richtig DÄMMEN
Anleitung & Tipps

Spezial RATGEBER ZIMMER-PFLANZEN
PLUS: DIY-Projekt PFLANZREGAL

MEIN BESTES PROJEKT:
Das sind die Gewinner!

selber machen ist das Monatsmagazin für ambitionierte Heimwerker und Eigenheimbesitzer, die sich an nutzbringenden und kreativen DIY-Projekten in Haus, Grundstück und Garten erfreuen. Seit 46 Jahren beschreibt selber machen ausführlich spannende Projektideen und liefert kompetente Impulse für Selbermacher rund ums Bauen und Renovieren sowie Gestalten im Innen- und Außenbereich.

Die Leser von **selber machen** verbringen nicht nur ihre Zeit mit Heimwerken – sie probieren auch gern die neuesten Tools aus und sind stets geschätzte Ratgeber und Meinungsführer.

69 % Männer

31 % Frauen

21 %

sind zwischen
50 – 59 Jahre alt

33 %

haben ein Einkommen von
3.000 – 3.500€

65 %

wohnen in einem
Eigenheim, eigenes Haus



selber machen

Copypreis	€ 3.95
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 19.590
Reichweite (AWA 2023)	490.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/23)	49.832 Exemplare

TERMINE | selber machen

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/24	05.01.24	27.11.23	29.11.23	07.12.23
03/24	02.02.24	02.01.24	04.01.24	12.01.24
04/24	01.03.24	29.01.24	31.01.24	08.02.24
05/24	05.04.24	01.03.24	05.03.24	13.03.24
06/24	03.05.24	28.03.24	03.04.24	11.04.24
07/24	07.06.24	02.05.24	06.05.24	15.05.24
08/24	05.07.24	04.06.24	06.06.24	14.06.24
09/24	02.08.24	02.07.24	04.07.24	12.07.24
10/24	06.09.24	05.08.24	07.08.24	16.08.24
11/24	11.10.24	09.09.24	11.09.24	19.09.24
12/24	08.11.24	04.10.24	08.10.24	16.10.24
01/25	06.12.24	04.11.24	06.11.24	14.11.24

Anzeigenpreise & Formate | selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
2/1	396 x 254	420 x 280	41.120,-
1/1 4. US		210 x 280	23.320,-
1/1 3. US		210 x 280	21.960,-
1/1 2. US		210 x 280	23.080,-
1/1	188 x 254	210 x 280	20.950,-
1/2 hoch	92 x 254	104 x 280	14.680,-
1/2 quer	188 x 124	210 x 140	14.680,-
1/3 hoch	60 x 254	72 x 280	10.550,-
1/3 quer	188 x 82	210 x 98	10.550,-
1/4 2-spaltig	92 x 124	104 x 140	7.770,-
1/4 hoch	45 x 254	53 x 280	7.770,-
1/4 quer	188 x 60	210 x 76	7.770,-

Specials im Heft beigelegt | selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
2/1		420 x 300	41.120,-
1/1	188 x 258	210 x 300	20.958,-
1/1 4. US		210 x 300	23.320,-
1/1 2. US		210 x 300	23.080,-
1/1		210 x 300	19.590,-
1/2 hoch		105 x 300	14.680,-
1/2 quer		210 x 150	14.680,-
1/3 hoch		72 x 300	10.550,-

Weitere Formate auf Anfrage

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | selber machen

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 20g	140,-	127,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	155,-	23,-	Postkarte*	72,-	12,-
	bis 30g	140,-	150,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	160,-	28,-			
	bis 40g	150,-	160,-	43,-	bis 12 Seiten	155,-	170,-	33,-			
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)		
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.										
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)		
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm	
									Warenprobe	60 mm x 80 mm	
									Booklet	60 mm x 80 mm	
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm	
									Warenprobe	105 mm x 148 mm	
									Booklet	148 mm x 210 mm	
Zuschuss	2 %				3 %				3 %		

Weitere Ad Specials auf Anfrage
** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet

sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsart erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

Marktplatz



PRÄZISES DREHEN & FRÄSEN

WABECO WERKZEUGMASCHINEN
Drehen und Fräsen mit höchster Präzision – mit WABECO Werkzeugmaschinen konventionell und CNC - Made in Germany

WABECO
Walter Blombach GmbH
+49 2191 597-0
info@wabeco-remscheid.de wabeco-remscheid.de



Bausätze einfach zum selber bauen
Schiebetore, Drehtore, Gehüren
Scheunentore, mit oder ohne Antrieb

Nur 3 Tage Lieferzeit
Tel: 08752-1600
info@bauer-tore.de
www.bauer-tore.de

BAUER



ACRYLSHOP24

Wir lassen Sie nicht im Regen stehen.
Ihr Profi seit über 30 Jahren.

**Stegplatten
Wellplatten
Terrassenüberdachungen
HPL-Platten**

www.acrylshop24.com
info@acrylshop24.com
☎ 0421 845 191 0

Hier geht's zum

ABO





Brantio-Korrux 3 in 1

Grund- und Decklack, Rostschutz, Metallschutz, Instandhaltung
Für den privaten Anwender vom qualifizierten, gut-sortierten Korrosionsschutz-Fachhändler.
Für gewerbliche Anwender direkt vom Hersteller:
Brantio-Chemie, Biederlamp 23, 21309 Glünde
E-Mail: postmaster@brantio-chemie.de
www.Rostschutzfarbe.de



FELD
BLECH NACH MAB

IHR ONLINESHOP FÜR INDIVIDUELLE BLECHBEARBEITUNG




LOKAL PRODUZIERT

- Laserschnitte
- Blechabkantungen
- Bleche wälzen
- Rohre und Profile
- Individuelle Anfertigungen für Haus und Garten

EINFACH ONLINE IHR BLECH NACH MAB KONFIGURIEREN & BESTELLEN.
www.feld-eitorf.de



Und was verschenken Sie?

www.verlagshaus24.de/geschenke



Das Must-have im Alltag

Fleckenfreies Schmier- und Pflegen bei Quetschen, Haken, Klemmen & Co.

jetzt ausverkauft



caramba
Mit Caramba schaffst Du das.
@carambachemie

Der **selber machen**-Marktplatz ist der perfekte Weg, die kaufkräftige DIY-Zielgruppe kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen.

Lesermarktforschungen bestätigen es immer wieder neu: Kumulierte Anzeigenformate werden als hoch willkommener Lesestoff wahrgenommen.

Marktplatz | selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/2 hoch	92 x 254	5.450,-
1/2 quer	188 x 124	5.450,-
1/4 Eckfeld	92 x 124	2.800,-
1/4 hoch	45 x 254	2.800,-
1/4 quer	188 x 60	2.800,-
1/8 hoch	45 x 120	1.400,-
1/8 quer	90 x 60	1.3400,-
1/16 hoch	45 x 60	570,-
1/16 quer	92 x 30	570,-
Katalogshop	44 x 84	1.100,-

ADVERTORIAL

Das braucht Mann

Der Kärcher Mehrzwecksauger WD 5 ist ein echtes Multitalent. Extrem saugstark und gleichzeitig energieeffizient nimmt er es mit großen Mengen Staub ebenso mühelos auf wie mit nassem Schmutz oder sogar mit Flüssigkeiten. Das geht nicht nur schneller, sondern auch gründlicher und bequemer als das mühselige Kehren von Hand. Zusammen mit dem passenden Zubehör ist der kräftige Sauger jeder Aufgabe gewachsen, ob bei Heimwerkerprojekten, beim Säubern im Keller, Garage und im Außenbereich oder auch bei kleineren und größeren Malbeuten. Wo nicht gesaugt werden kann, etwa bei Laub auf Kieswegen, hilft die Blasfunktion. Dabei bietet der WD 5 alles, was die Arbeit komfortabel macht. Die Bodendüse lässt sich für beste Reinigungsergebnisse per Fußschalter an trockenen oder nassen Schmutz anpassen. Der Flachfaltenfilter sitzt für eine schnelle und saubere Entnahme in einer Filterkassette und die integrierte Filterreinigung sorgt bei Bedarf ganz einfach auf Tastendruck für die Wiederherstellung der vollen Saugleistung. Das Zubehör kann komplett am Gerät verstaut werden, so ist nach dem Einsatz alles prima aufgeräumt. Weitere Infos: www.kaecher.de




Auch für das Beseitigen von Pfützen ist der Mehrzwecksauger WD 5 mit seinem Achtfangrollen von 25 Litern bestm. geeignet



Durch einfaches Herausklappen einer Kassette an der Oberseite des Saugers kann der Flachfaltenfilter schnell und bequem ausgetauscht werden

Warum?

- Extrem saugstark
- Saugt trocken und nass
- Praktisches Zubehör
- Einfach heranzubekommen
- Filterreinigung
- Großer Tragbehälter

Der Kärcher...
11V aus dem Keller...

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	20.950.–
1/2 quer	14.680.–
1/4 2-spaltig	7.700.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

selber machen Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gern erstellen wir Ihnen ein integriertes Angebot für selbermachen.de.

ADVERTORIAL

GARTEN UND PFLANZEN



MÄRKLIN LGB

TUFF, TUFF, TUFF, DIE GARTENBAHN

Wer sagt denn, dass die Lok ihre Bahnen unbeachtet im düsteren Keller ziehen muss? Wir entlassen sie in die freie Wildbahn.

Helmut Gassner, begeisterter Heimwerker

„Als Junge hatte ich eine Märklin HO im Keller. Jetzt spielen meine Kinder mit der Gartenbahn.“

Der Kärcher...
11V aus dem Keller...

Da erwartet das Kind im Mann und der Bastler im Kind! Am Startset der Märklin LGB Gartenbahn aus zwölf gebogenen Gleisen, einer Tenderlok mit Licht, einem Niederbord- und einem Kipplorenwagen kann sich die ganze Familie erfreuen. Nebenbei fördern Sie beim Aufbau handwerkliches Geschick und schon früh die Freude an der Modelleisenbahn. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Die Bahn kann über Brücken und durch Tunnel rattern und fährt beim miesesten Regenwetter. *selber machen* hat sich das Startset genauer angeschaut. Weitere Infos finden Sie unter www.maerklin.de



Die mitgelieferten Aufkleber bringen Sie **präzise mit der Pinzette auf** – beim Kipplorenwagen vor der Montage.



Die Gleiskontakte in die Gleisstränge einhängen, mit Schrauben festziehen und **mit dem Schraubenzieher fixieren**.



Drücken Sie nun die Kontaktschlüsse am Fahrpult und stecken die farblich passenden Kabel ein. Schließen Sie anschließend **das Fahrpult am Netzteil** an.



Hier sind die Stromabnehmer der Lok zu sehen. Jetzt nur noch die Gleise ineinanderstecken, Sicherheitsverbinder daran anbringen – und Sie können die Lok auf große Fahrt schicken.

selber machen 8 | 2023

87

ADVERTORIAL

Produkt des Monats: Knauf Fugenmasse Flexfuge Smart

4. September 2023

Wer schon einmal klassische Fugenmasse aus Pulver und Wasser angemischt hat, kennt die Probleme: Staub, falsche Konsistenz, eventuelles Nachschichten. Die gebrauchsfertig angemischte Flexfuge Smart schafft endlich Abhilfe.

PRODUKT DES MONATS



Das beim Fliesenverlegen sonst übliche große Besteck, bestehend aus Akku-Schrauber mit Rührquirl und Anmacheimer, hat endgültig ausgedient. Wie bei den Spachtelmassen für die Wand schon lange üblich, können Sie nun auch bei Fliesenfugenmasse auf eine Fertigmischung zurückgreifen.

Der große Vorteil: Die gerade bei den Fugenmassen so wichtige richtige Konsistenz ist bei der Flexfuge Smart quasi schon voreingestellt. Damit können Sie sichergehen, dass die Verarbeitung für Sie zum Kinderspiel wird und die Fuge später auch unter der Spritzwasserbelastung im Duschenbereich dicht bleibt.

Das Einarbeiten und Glätten der Masse funktioniert ähnlich wie bei den konventionellen Varianten. Die Flexfuge Smart bleibt selbst im ausgehärteten Zustand hochflexibel, was macht sie besonders geeignet für großformatige Fliesen und auch für kritische Untergründe wie etwa Holzwerkstofflatten. Das Beste aber ist: Von der Flexfuge Smart brauchen Sie für die gleiche Fläche 20 Prozent weniger Material als bei der Sackware.



selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
2/1	14.900,-

*Test-Siegel Preis 1.450,- € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Stellen Sie Ihr Spitzenprodukt ins Rampenlicht! Bei diesem Ad Special inszenieren wir ein herausragendes Produkt Ihres Unternehmens exklusiv in einer 2-seitigen, bebilderten Darstellung.

Farblich passen unsere Grafiker die Einrahmung der Doppelseite an Ihre Firmen-CI an.

Gerne testet unsere Redaktion Ihr „Produkt des Monats“ und Sie erhalten ein **Test-Siegel** für Ihre Marketingzwecke.

selber machen

PRODUKT DES MONATS

Ausgabe 11/2023

PRODUKT DES MONATS

Das 1-Tüpfelchen für Ihr Badezimmer!



Die Fugen zwischen den Fliesen übernehmen wichtige Aufgaben bei der Abdichtung im Bad.

PERFEKTES FINISH

Beim Verfugen mit der Flexfuge Smart können Sie nicht mehr viel falsch machen. Vor allem können Sie sich viel Zeit lassen.

Bevor Sie die Flexfuge Smart verarbeiten, müssen Sie sie im Gebinde einmal kräftig durchrühren (1). So wird die Masse geschmeidig und die Luftschlüsse verschwinden. Wenn Sie die Masse verteilen, bringen Sie nur einzelne Batzen auf die Fliesen auf (2). Das spart später aufwändige Reinigungsarbeiten. Arbeiten Sie die Flexfuge Smart mit einem Fugenbrett (Moosgummi) in die Fugen ein (3). Wichtig: Kleberbett und Fuge müssen vollständig trocken sein. Arbeiten Sie beim Einbringen der Fugenmasse abschnittsweise in Flächen von 1,0-1,5 m², damit die Masse vor dem Glätten/Verdichten nicht antrocknet. Mit dem Schwamm Brett glätten Sie die Fugenmasse (4). Achten Sie darauf, dass das Schwamm Brett nicht zu nass ist (kein tropfendes Wasser), und ziehen Sie es immer diagonal über die Fugen.



Für das sorgfältige Durchmischen der gebrauchsfertigen Fugenmasse reicht eine kleine Kelle völlig aus.



Setzen Sie drei bis vier Mörtelbatzen auf etwa einen Quadratmeter Fliesenfläche. Die Randfugen bleiben frei.



Mit einem Fuggummi lässt sich die geschmeidige Masse nun ganz leicht oberflächenbündig in die Fugen eindrücken.



Beginnen Sie mit dem Glätten der Fugen, bevor die Masse ansetzt. Das Schwamm Brett feucht, aber nicht nass halten.

FUGENMASSE AUS DEM GEBINDE

VERFUGEN HEUTE

Wer schon einmal klassische Fugenmasse aus Pulver und Wasser angemischt hat, kennt die Probleme: Staub, falsche Konsistenz, eventuelles Nachschichten. Die gebrauchsfertig angemischte Flexfuge Smart schafft endlich Abhilfe.

Das beim Fliesen verfugen sonst übliche große Besteck, bestehend aus Akku-Schrauber mit Rührquirl und Anmacheimer, hat endgültig ausgedient. Wie bei den Spachtelmassen für die Wand schon lange üblich, können Sie nun auch bei Fliesenfugenmasse auf eine Fertigmischung zurückgreifen. Der große Vorteil: Die gerade bei den Fugenmassen so wichtige richtige Konsistenz ist bei der Flexfuge Smart quasi schon voreingestellt. Damit können Sie sichergehen, dass die Verarbeitung für Sie zum Kinderspiel wird und die Fuge später auch unter der Spritzwasserbelastung im Duschenbereich dicht bleibt. Das Einarbeiten und Glätten der Masse funktioniert ähnlich wie bei den konventionellen Varianten. Die Flexfuge Smart bleibt selbst im ausgehärteten Zustand hochflexibel, was macht sie besonders geeignet für großformatige Fliesen und auch für kritische Untergründe wie etwa Holzwerkstofflatten. Das Beste aber ist: Von der Flexfuge Smart brauchen Sie für die gleiche Fläche 20 % weniger Material als bei der Sackware.



Die Flexfuge Smart bekommen Sie im 2-kg-Gebinde und in fünf verschiedenen Farben.



Im ausgehärteten Zustand ist die Flexfuge Smart wasserundurchlässig und schmutzresistent. Die Farben wäscht sich auch im direkten Spritzwasserbereich nicht aus. Die Wand unter den Fliesen müssen Sie allerdings mit Flächendicht oder Gewebebahn abdichten.

MORGEN GEHT'S WEITER ...

Während selbst angemischte Fugenmassen relativ schnell hart und damit unbrauchbar werden, bleibt die Flexfuge Smart lange geschmeidig. Falls Sie an einem Tag nicht mit Ihrer Arbeit fertig werden mit Ihrer Arbeit, verschließen Sie einfach das Gebinde und verfugen Sie am nächsten Tag weiter. Einfließen auf die Dichtigkeit oder auf die Gleichmäßigkeit der Farbe hat diese Pause nicht.



Weitere Infos bekommen Sie hier! www.verfliesen.de/verfugen/



selber machen

TOP LEISTUNG

★★★★★

SEHR GUT

PRAXISTEST

selber machen

TESTSIEGER 18 VOLT

★★★★★

GUT

GESAMTNOTE 1,7

Praxistest: Hier wird Ihr Produkt unter realen Bedingungen getestet.

Vergleichstest: Hier tritt Ihr Produkt gegen ein oder mehrere Vergleichsprodukt(e) eines oder mehrerer Mitbewerber an.

Das hieraus entstehende Siegellizenz können Sie zu Marketingzwecken erwerben.

selber machen Siegel

Preis € 850,-

zzgl. MwSt. für die Laufzeit von 12 Monaten

selber machen PRAXISTEST

MINIVERGLEICH

ZWEI HAMMERBOHRER

„Kein Material war zu hart für diese Tools.“

Bernhard Eder,
Autor und Werkzeugtester für selber machen

Wir haben uns diesmal zwei starke SDS-Bohrhammer zum Testen ausgesucht, einmal mit **36-V-Akkubetrieb** und einmal mit **1250-Watt-Elektromotor**.

Bei diesem Test ging alles sehr vielversprechend los, und diese ersten Eindrücke wurden im praktischen Test bestätigt. Denn mit 5 Joule (Scheppach) und 3,2 Joule (Einhell) haben beide Geräte auf dem Papier eine hohe Schlagkraft. An Bedienung, Funktionen und Ausstattung gab es auch kaum etwas auszusetzen – außer, dass die Vibrationsdämpfung bei Profigeräten noch etwas besser ist als bei diesen Heimwerkermaschinen. In Sachen Leistung stehen sie jedoch nicht viel nach, wie sich gezeigt hat.

Im Praxistest haben wir den Bohrhammer einiges abverlangt. Der doppelt gebrannte Ziegel stellte noch keine Herausforderung dar, in wenigen Sekunden bohrten sich beide Geräte durch. Bohren in Beton mit 10 und 16 mm Durchmesser haben beide sehr gut gemeistert, Scheppach etwas schneller als Einhell. Gleiches gilt für Granit, hier hat der Scheppach beeindruckende 30 mm in 10 Sekunden geschafft, Einhell in der gleichen Zeit etwa 23 mm, jeweils mit einem 16-mm-Bohrer.

Der gummierete Griff ist oben vom Gehäuse entkoppelt zur Vibrationsdämpfung

Zusätzliches Gelenk: Bei Scheppach ist die Vibrationsdämpfung etwas besser

Bohrtests: doppelt gebrannter Ziegel, zwei Sorten Beton und Granit

Beide Bohrhammer kommen im Kunststoffkoffer, Einhell mit Platz für Akkus

90 www.selbermachen.de

selber machen VERGLEICHSTEST

AKKU-HECKENSCHEREN

Sauber GESCHNITTEN

Wir haben sieben Heckenscheren getestet. Die wichtigste Erkenntnis: **Die teuerste ist nicht die beste.** Die günstigste hat auch gut abgeliefert.

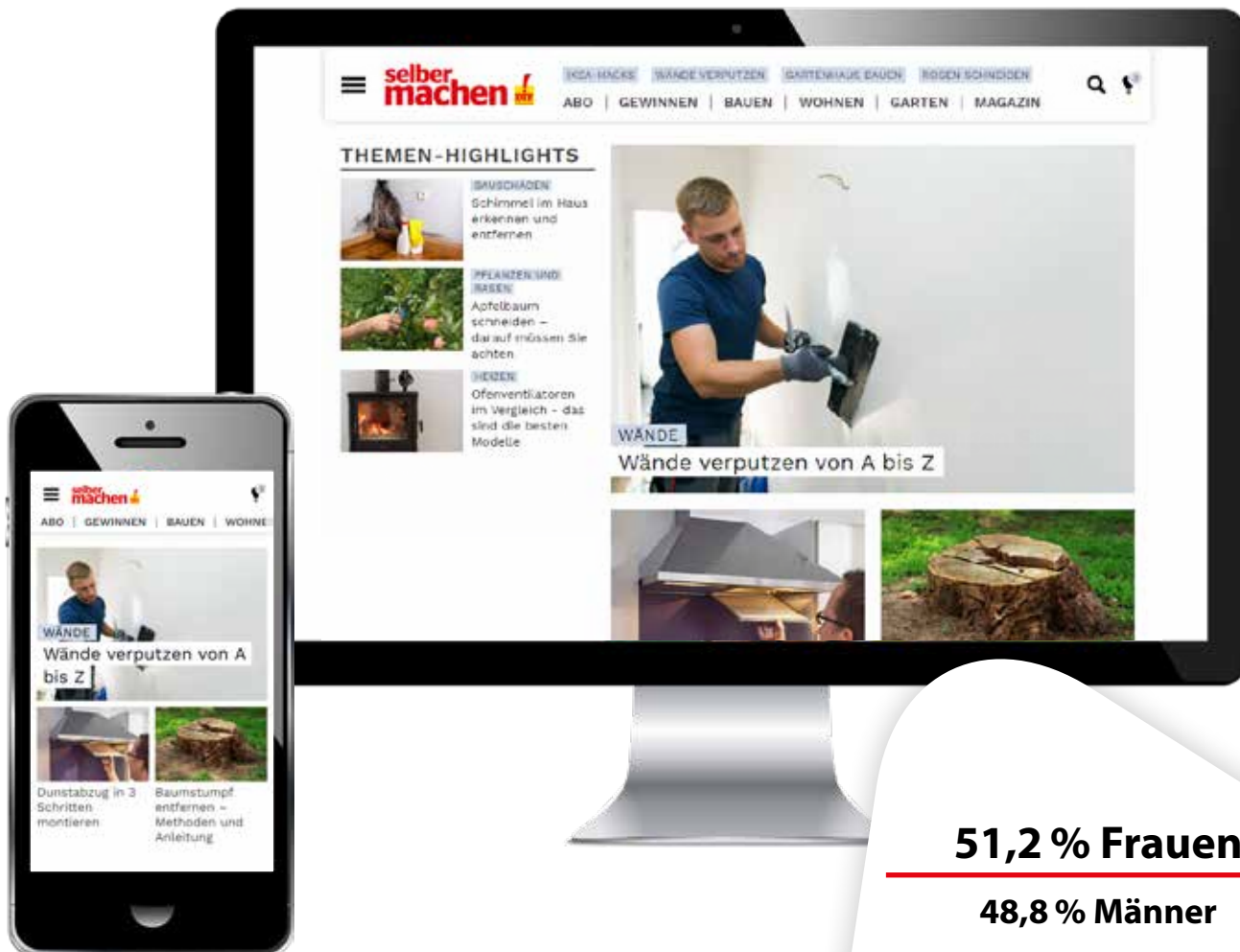
Manche Details an einer Heckenschere, die man beim kürzen „an die Hand nehmen“ im Baumarkt noch nicht bemerkt, fallen erst beim richtigen Arbeiten mit dem Gerät auf. Mal sind es Kleinigkeiten wie eine Öse zum Aufhängen, mal ein richtig nerviges Detail wie schlecht funktionierende Schalter. Und wie gut eine Heckenschere wirklich schneidet, sieht man auch erst in der Praxis. Wir haben sieben Akku-Heckenscheren – zwei mit 36 Volt und fünf mit 18 Volt Betriebsspannung – für Sie getestet und alle wichtigen Eigenschaften und Details notiert.

Für einen leichten Formschnitt mit Ästen bis etwa 12 mm Dicke sind alle Testkandidaten gut einsetzbar. Von den beiden Modellen mit 36-V-Akkus ist eine sehr gut und auch für den starken Rückschnitt tauglich. Die zweite erreicht gerade noch eine gute Bewertung. Preislich liegen beide mit 160 Euro gleichauf. Von den fünf 18-V-Modellen erreichen drei eine gute Bewertung. Die Ryobi ist hier die teuerste, bildet aber das Schlusslicht.

Bei jeder Heckenschere haben wir den maximalen Astdurchmesser gemessen, den sie noch bewältigen kann

84 www.selbermachen.de

Abgebildete Poster sind Beispiele



selbermachen.de ist das Portal für DIY-Themen rund um Renovieren, Haus und Garten mit tollen Selbermach-Projekten und Service-Themen für Heimwerker-Profis und DIY-Einsteiger. Wir sind fachkundige Berater und Inspiration für all diejenigen, die sich in Haus und Garten gern die Hände schmutzig machen und ihr Zuhause ganz individuell gestalten wollen. Unsere User stehen mitten im Leben und packen selber an.

51,2 % Frauen

48,8 % Männer

25,0 %

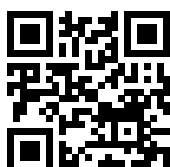
sind zwischen
25 – 34 Jahre alt

75 %	mobil
25 %	Desktop

selber machen

Pageviews	469.400
Sessions	395.861
Unique User	313.474
Newsletter	26.170

Quelle: Verlagsangabe, Januar 2022



**Mediadata
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

FACEBOOK

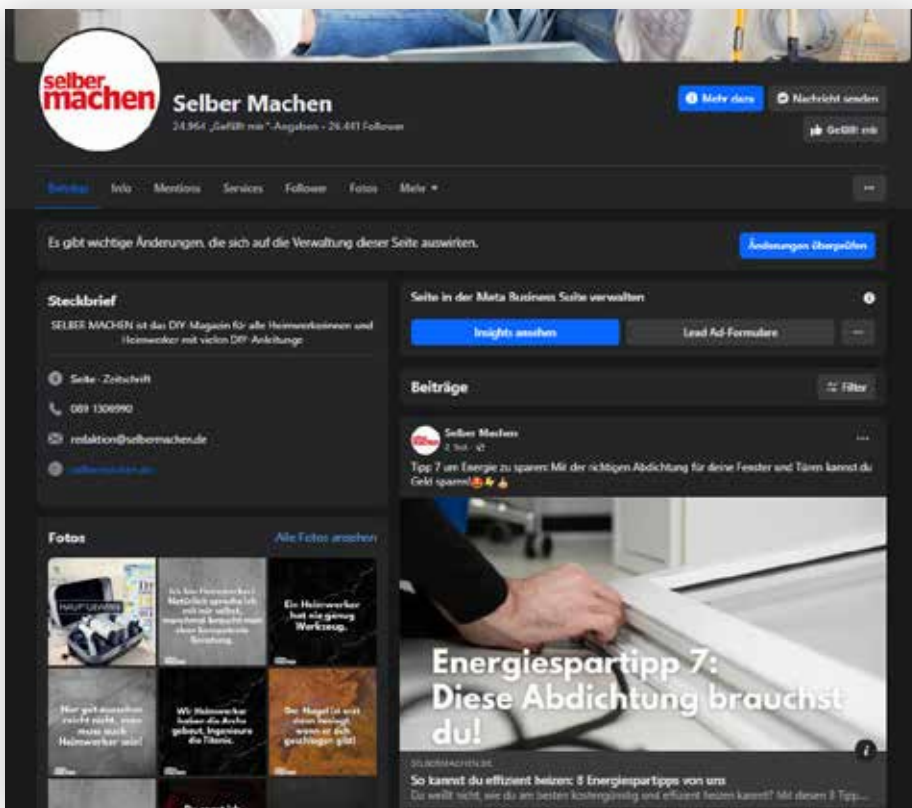
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
selber machen	383.178	26.337

INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
selber machen	16.740	5.209

PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
selber machen	9.500.000	153.150



Abgebildete Seiten sind Beispiele

FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

selber machen	€ 500,-
---------------	---------

Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktions-teams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



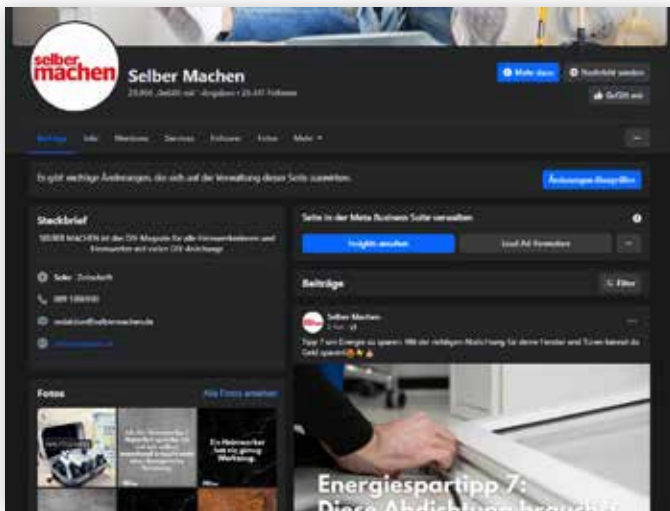
ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

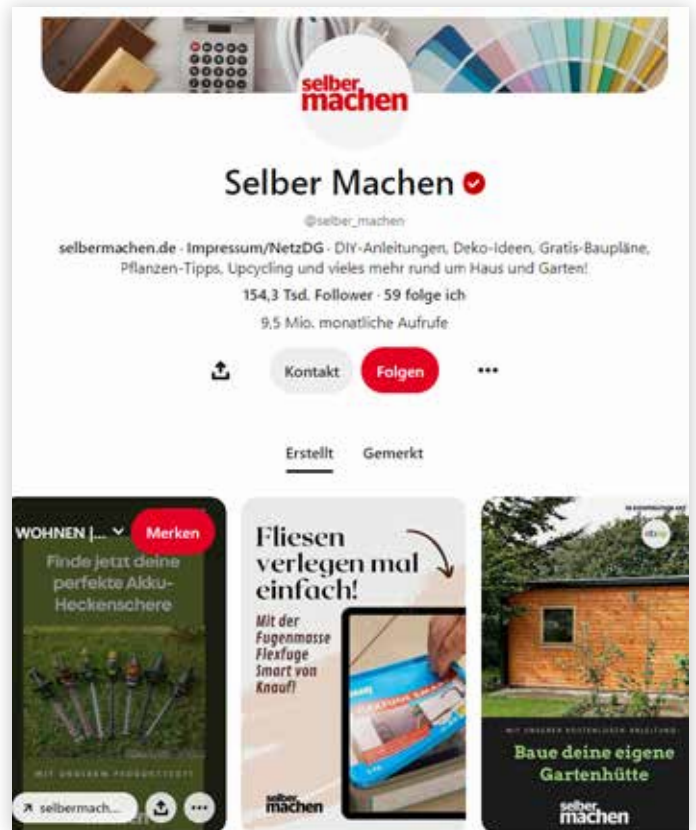
	AM MEISTEN GEBUCHT	
BASIC	SMART	POWER
Guaranteed Total Content Reach: 20.000	Guaranteed Total Content Reach: 40.000	Guaranteed Total Content Reach: 100.000
Basic Features:	Smart Features:	Power Features:
<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 3 Social Media Platzierungen✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage	<ul style="list-style-type: none">✓ 1x Advertorial✓ 6 Social Media Platzierungen✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage✓ 1 Temporary-Backlink	<ul style="list-style-type: none">✓ 2x Advertorial✓ 10 Social Media Platzierungen✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage✓ 1 Lifetime-Backlink
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –

ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

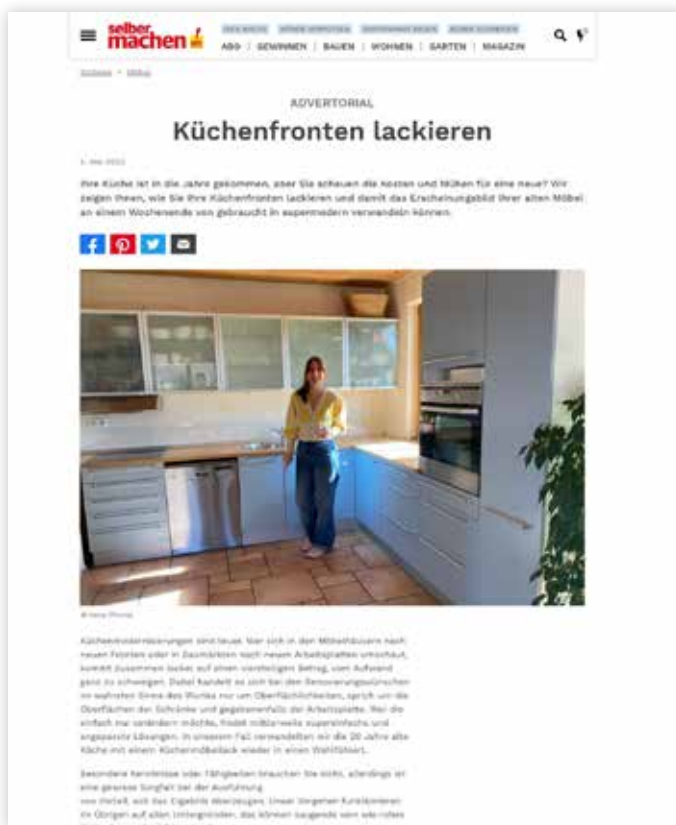
Facebook



Pinterest



Advertorial



Abgebildete Seiten sind Beispiele

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

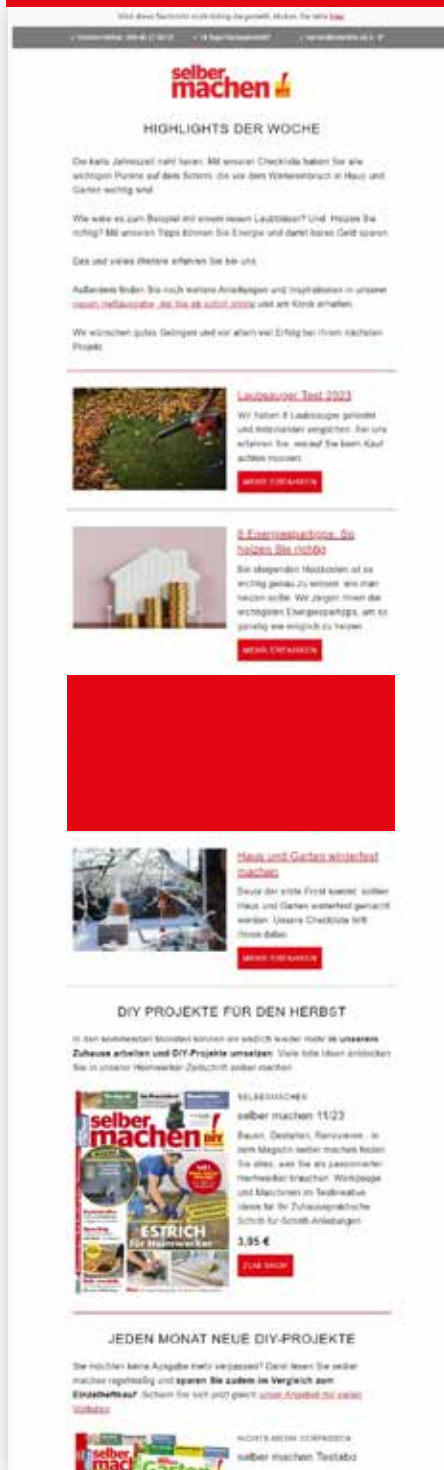
WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **selbermachen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER

Beispielplatzierung
Newsletter Banner



Beispielplatzierung
Content Box

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

selber machen	
Banner	€ 500,-
Content Box	€ 500,-

GEWINNSPIELE

Sponsoring-Pakete

Weihnachtstern

- Zwei Social-Posts bei Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- 1 Tag Online
- 1 Gewinn

950,- EUR netto

Weihnachtstauwerk

- Zwei Social-Posts bei Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt**
- End-Reporting
- 2 Tage Online
- Bis zu 2 Gewinne

1.450,- EUR netto

Weihnachtswagen

- 8 Social-Posts bei Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders
- Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink
- Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden übermittelt**
- End-Reporting
- 4 Tage Online
- Bis zu 4 Gewinnen (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)

8.000,- EUR netto

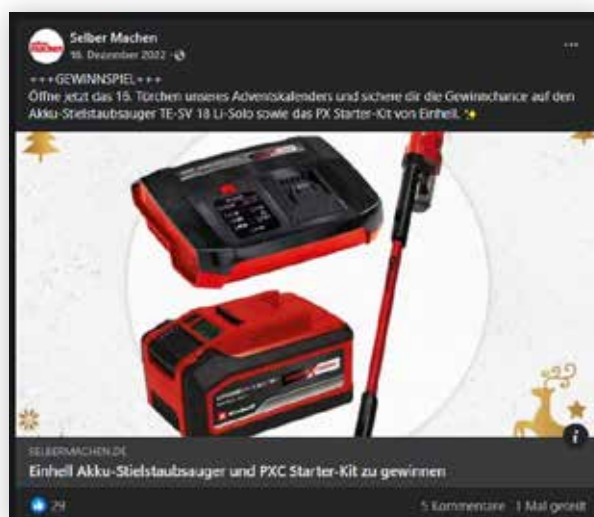
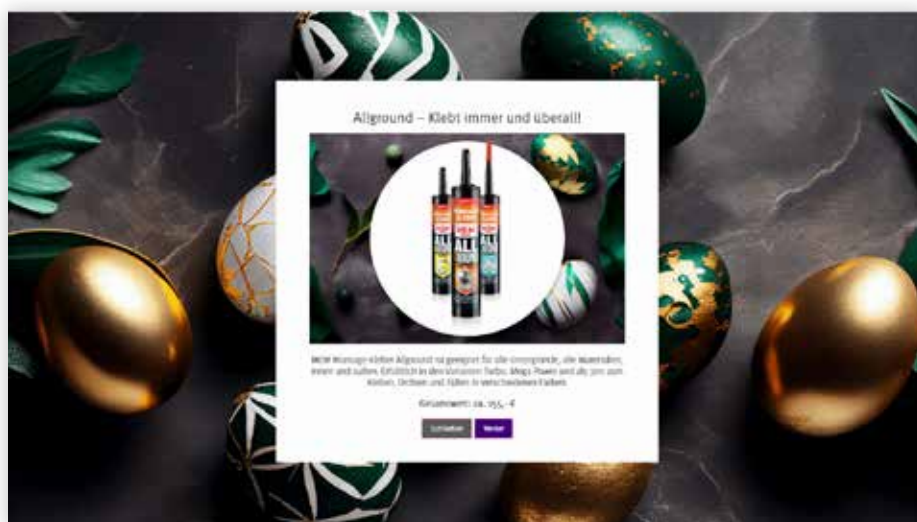
limitiert

Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

Preise

Preis auf Anfrage ab € 950, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Gesamtanzeigenleitung
selber machen Media und Tiermedien
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
E-Mail: helmut.gassner@verlagshaus.de



Sales Manager
Nico Wagner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-527
E-Mail: nico.wagner@verlagshaus.de



Digital Sales Manager
Simon Zahlaus
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728
E-Mail: simon.zahlaus@verlagshaus.de



DISPOSITION
Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
E-Mail: hildegund.roessler@verlagshaus.de