



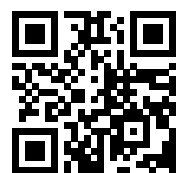
## LIVING & CRAFTING

zuhause wohnen | Living & More



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

**Webseite:** Display und native Ads

**Leadgenerierung** durch Verlosung

**Marktforschung** (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

**Social Media:** facebook/ pinterest/ instagram

**Event-/ Messebegleitung** via social media

**Newsletter-Werbung**

**Große digitale Kooperationen** exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

**Digitaler Adventskalender/Sommerkalender** uvm.

**Siegel**

**Printwerbung** durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

**Corporate Publishing:** Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

**Alle Bücher** aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



**zuhaus wohnen** ist die Zeitschrift, die alle Facetten des Themas Wohnen vereint. Eine Zeitschrift für aufgeschlossene Menschen, für die bewusstes Einrichten und Genießen einen ganz besonderen Stellenwert in ihrem Leben einnehmen.

**zuhaus wohnen** steht für langjährige Wohnberatungskompetenz, zeigt lebendige Wohnwelten, spürt Einrichtungstrends auf und macht Lust auf Haus und Garten.

**85 % Frauen**

**15 % Männer**

**54 %**

sind zwischen  
**40 – 59 Jahre alt**

**25 %**

haben ein Einkommen von  
**3.500 – 4.000€**

**50 %**

haben eine  
Eigentumswohnung

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2023



## zuhaus wohnen

Copypreis	€ 4,80
Ausgaben pro Jahr	10
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 24.950
Reichweite (AWA 2023)	390.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW III 2023)	62.374 Exemplare

## TERMINE | zuhaus wohnen

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
03/24	02.02.24	02.01.24	04.01.24	12.01.24
04/24	01.03.24	29.01.24	31.01.24	08.02.24
05/24	05.04.24	01.03.24	05.03.24	13.03.24
06/24	03.05.24	28.03.24	03.04.24	11.04.24
07/24	14.06.24	10.05.24	14.05.24	23.05.24
08 – 09/24	12.07.24	11.06.24	13.06.24	21.06.24
10/24	30.08.24	29.07.24	31.07.24	08.08.24
11/24	04.10.24	02.09.24	04.09.24	12.09.24
12/24	08.11.24	04.10.24	08.10.24	16.10.24
01 – 02/25	20.12.24	18.11.24	21.11.24	29.11.24

## Anzeigenpreise & Formate | zuhaus wohnen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm (EXTRA)	Breite x Höhe in mm (EXTRA)	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b> 2. US + Seite 3	408 x 257 (373 x 272)	420 x 280 (400 x 300)	53.130,-
<b>2/1</b>	408 x 257 (373 x 272)	420 x 280 (400 x 300)	49.870,-
<b>1/1</b> 4. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	31.180,-
<b>1/1</b> 3. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	26.170,-
<b>1/1</b> 2. US	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	27.930,-
<b>1/1</b>	193 x 257 (173 x 272)	210 x 280 (200 x 300)	24.950,-
<b>2/3</b> hoch	126 x 257 (135 x 272)	135 x 280 (132 x 300)	19.950,-
<b>2/3</b> quer	193 x 170	210 x 184	19.950,-
<b>1/2</b> hoch	94 x 257 (84,5 x 272)	101 x 280 (100 x 300)	17.460,-
<b>1/2</b> quer	193 x 126 (173 x 136)	210 x 136 (200 x 150)	17.460,-
<b>1/3</b> hoch	62 x 257 (55 x 272)	70 x 280 (67 x 300)	12.580,-
<b>1/3</b> quer	193 x 81 (173 x 89)	210 x 98	12.580,-
<b>1/4</b> hoch 1-spaltig**	45 x 257 (41 x 272)	52,5 x 280 (50 x 300)	9.970,-
<b>1/4</b> hoch 2-spaltig**	94 x 61 (84,5 x 135)		9.970,-
<b>1/4</b> quer 4-spaltig**	193 x 126 (173 x 66)	210 x 68 (200 x 75)	9.970,-

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

\*\* Platzierung im Kleinanzeigenteil.

Weitere Formate auf Anfrage ; Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | zuhaus wohnen

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	68,-	80,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-	Booklet bis 25 g	137,-	162,-	23,-
	bis 40g	155,-	200,-	44,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-	Warenproben	91,-	122,-	28,-
	bis 50g	165,-	220,-	54,-	bis 16 Seiten	160,-	200,-	38,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage					200			155			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	20.000 Exemplare					220			160			
Mindestformat	75 mm x 140 mm					150 mm x 150 mm**			Postkarte	90 mm x 140 mm		
									Warenprobe	60 mm x 80 mm		
									Booklet	60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 260 mm					210 mm x 280 mm**			Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Warenprobe	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		
Zuschuss	3 %					3 %			3 %			

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
\*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



Sie liegen den ausgesuchten Monatsausgaben als eigenständige Magazine mit redaktioneller Qualität bei bzw. werden von der Redaktion erstellt.

Viele dieser **EXTRAS** entstehen in enger Kooperation mit Herstellern und bieten die exklusive Chance, Leser, Handel und Hersteller zur gleichen Zeit anzusprechen.

## zuhaus wohnen EXTRA

Copypreis	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	5
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 24.950
Reichweite	390.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW III 2023)	62.374 Exemplare

## TERMINE | zuhaus wohnen EXTRA

AUSGABE	THEMA	EVT
01/24	Smart Living	22.12.23
05/24	Küchentrends 2024	05.04.24
06/24	Die schönsten Bad-Ideen	03.05.24
08 – 09/24	Traumhäuser	12.07.24
11/24	Besser einrichten	04.10.24



**Living & More** steht für nordisch inspirierte Wohn-Ideen mit Stil. Das Magazin präsentiert Überraschendes rund um die Themen Einrichten, Dekorieren und Wohlfühlen. **Living & More** öffnet Türen zu traumhaften Häusern und Wohnungen und zeigt individuelle Wohnkonzepte mit Charme. Das Magazin bietet clevere Tipps und leicht umsetzbare Einrichtungsideen, wundervolle Stil-Inspirationen, leckere Rezepte und jede Menge kreative Impulse rund ums Wohnen und Dekorieren.

## Living & More

Copypreis	<b>€ 3,90</b>
Ausgaben pro Jahr	<b>8</b>
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	<b>€ 7.900</b>
Druckauflage (Verlagsangabe)	<b>34.101 Exemplare</b>

## TERMINE | Living & More

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
03/24	02.02.24	02.01.24	04.01.24	12.01.24
04/24	08.03.24	05.02.24	07.02.24	16.02.24
06/24	19.04.24	15.03.24	19.03.24	27.03.24
07/24	07.06.24	02.05.24	06.05.24	15.05.24
09/24	12.07.24	11.06.24	13.06.24	21.06.24
10/24	06.09.24	05.08.24	07.08.24	16.08.24
12/24	25.10.24	23.09.24	25.09.24	04.10.24
01/25	27.12.24	21.11.24	25.11.24	03.12.24



## Anzeigenpreise & Formate | Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>	396 x 254	420 x 280	13.760,-
<b>1/1</b> 4. US		210 x 280	9.980,-
<b>1/1</b> 3. US		210 x 280	8.280,-
<b>1/1</b> 2. US		210 x 280	8.280,-
<b>1/1</b>	188 x 254	210 x 280	7.900,-
<b>1/2</b> hoch	92 x 254	104 x 280	5.180,-
<b>1/2</b> quer	188 x 124	210 x 140	5.180,-
<b>1/3</b> hoch	60 x 254	72 x 280	3.690,-
<b>1/3</b> quer	188 x 82	210 x 98	3.690,-
<b>1/4</b> 2-spaltig	92 x 124	104 x 140	3.150,-
<b>1/4</b> hoch	45 x 254	53 x 280	3.150,-
<b>1/4</b> quer	188 x 60	210 x 76	3.150,-

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Living & More

	BEILAGEN				BEIHEFTER*			BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	130,-	160,-	28,-	bis 4 Seiten	145,-	170,-	23,-	Postkarte*	70,-	83,-	12,-
	bis 30g	140,-	175,-	33,-	bis 8 Seiten	150,-	180,-	28,-				
	bis 40g	155,-	200,-	44,-	bis 12 Seiten	155,-	190,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage			Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage					155			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				10.000 Exemplare			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)				
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**			Postkarte 90 mm x 140 mm Warenprobe 60 mm x 80 mm Booklet 60 mm x 80 mm				
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**			Postkarte 105 mm x 148 mm Warenprobe 105 mm x 148 mm Booklet 148 mm x 210 mm				
Zuschuss	3 %				3 %			3 %				

Weitere Ad Specials auf Anfrage  
 \*\* Bitte Beschnittzugaben beachten.  
 Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

ADVERTORIAL



**FÜR MEHR FREIRAUM**  
Der Seilenmastschirm „Sunwing Cosa“ steht nie im Weg und lässt Platz unter Schirmdach

**BRANDNEU IM PROGRAMM**  
Die Stoffkollektionen „Morning Light“ (li.) und „Sunset Glow“ bieten Sonnenschirmbezüge in schicken Wohlfühlfarben



**SONNENSCHUTZ GANZ INDIVIDUELL**  
Die Lieblingsecke auf Balkon oder Terrasse ist fertig. Den passenden Schirm in vielen erdenklichen Formaten, Größen und Farben finden Sie beim Schweizer Hersteller Glatz

**MODERN**  
„Twist“ mit einem Gestell aus pulverbeschichtetem Alu ist bequem auf Hüfthöhe zu bedienen

**Farben für jeden Geschmack**  
Bei der Farbwahl lässt sich fast jeder Wunsch erfüllen: Glatz hat sich von aktuellen Trends in der Outdoor-Möblierung inspirieren lassen und eine komplett neue Kollektion mit 70 Farben für seine Bezugsstoffe kreiert. Die pastelligen weichen Töne schaffen ebenso wie die kräftigeren farbindensiven Nuancen eine angenehme Atmosphäre unterm Schirmdach.

**Designschirm mit „schwebendem“ Dach**  
Wer auf modernstes Design setzt, bekommt mit dem Mittelstockschirm „Twist“ seinen passenden Schattenspendler. Der Mast des mit extrafachem Schirmdach

ausgestatteten Modells wird mittels einer Schnappbefestigung am innen liegenden Standrohr angebracht, das auf diese Weise unsichtbar ist. Eine elegante Abdeckklappe kaschiert die Verbindung zwischen Sockel und Stock, und der Schrägstellungsmechanismus für stufenlose Neigung ist im Design des Stocks integriert. Die Kurbel zum Öffnen und Schließen wird bei Gebrauch angewinkelt und kehrt danach automatisch in eine senkrechte Position zurück.

**Für dauerhafte Freude**  
Die langlebigen Schirmstoffe sorgen nicht nur für sehr guten UV-Schutz, auch lang anhaltende Farberbtheit vor Ausbleichen ist gewährleistet. Außerdem kann das Schirmdach noch bis zu zehn Jahre nach Kauf ausgetauscht werden, auch Streben oder Kurbeln lassen sich natürlich ersetzen. **Mehr unter [glatz.com](http://glatz.com)**

**zuhaus wohnen**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	24.950,-
1/2	17.460,-

zuglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

**Living & More**

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	7.900,-
1/2	5.180,-

zuglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gern erstellen wir Ihnen ein integriertes Angebot für **zuhaus wohnen und [zuhauswohnen.de](http://zuhauswohnen.de)**

ADVERTORIAL

**Eine Initiative von Zoetis**

**CIAO AU – HALLO WAU!**

Was man wissen muss und tun kann, wenn der geliebte Vierbeiner an Arthrose-bedingten Schmerzen leidet: Unter dem Motto „Ciao Au, hallo wau“ möchte Zoetis über das Thema Arthrose bei Hunden aufklären



**Gefährliches Unwissen:**

**42%** ...wissen nicht, dass Arthrose bei Hunden medikamentös behandelt werden kann

**NUR 51%** ...wissen, dass alle Hunde, unabhängig von Rasse oder Alter, an Arthrose erkranken können

**Was ist Arthrose?**  
Arthrose ist eine chronische, fortschreitende Gelenkerkrankung. Sie kann bei allen adulten Hunden, unabhängig von Rasse und Alter, vorkommen und ist nicht heilbar. 86% der Hundehalter\*innen in Deutschland wissen laut einer aktuellen Online-Umfrage\*

von Zoetis zwar, dass es diese Krankheit gibt, jedoch ist nur der Hälfte von ihnen bewusst, dass Arthrose-bedingte Schmerzen medikamentös behandelt werden können.

**Was sind die Symptome?**  
Neben psychischen Anzeichen wie Trägheit, weniger Temperament und weniger Verspieltheit leiden die betroffenen Hunde häufig unter anderem an steifem Gehen, haben Probleme beim Aufstehen und Springen und bleiben beim Spazierengehen oft zurück. Laut Umfrage zeigt jeder fünfte Hund akut Anzeichen der Krankheit. Doch nur rund die Hälfte der Befragten gibt an, von Tierarzt oder Tierärztin ausreichend über Arthrose aufgeklärt zu sein.

**Was kann man tun?**  
Es gibt neben bereits bekannten Wegen auch neue Optionen, dem Hund die Schmerzen spürbar zu lindern und so zu einem glücklichen Leben beizutragen. 57% der befragten Hundehalter\*innen wünschen bei der Therapie eine langfristige Heilung der Schmerzen sowie eine schnelle Schmerzlinderung.

**Fazit**  
Die ausführliche Beratung und Therapie bei einem Tierarzt/einer Tierärztin sind essenziell und der Schlüssel zu einer langfristigen und wirkungsvollen Schmerzkontrolle sowie einer Verlangsamung der Arthrose.

\*Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von Zoetis von 3. bis 5.3.2023 online 1.000 Hundehalter\*innen ab 18 Jahren befragt (Mehrfachnennungen möglich). Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotenrunden und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fallrisiko von 2,5%. Zusätzliche Informationen zur Methodik finden Sie auf [Civey.com](http://Civey.com) und in Civey-Whitepaper.



**PRODUKT DES MONATS**

**Das Häufchen für Ihr Badestimmer!**

Die Fugen zwischen den Fliesen übernehmen wichtige Aufgaben bei der Abdichtung im Bad.

**PERFEKTES FINISH**

Beim Verfugen mit der Flexuge Smart können Sie nicht mehr viel falsch machen. Vor allem können Sie sich viel Zeit lassen.

Bereiten Sie die Flexuge Smart vorverarbeiten, indem Sie sie in Gebirge einmal kräftig durchschleifen (1). So wird die Masse gleichmäßig und die Arbeitsfläche verschleimt. Wenn Sie die Masse verteilen, bringen Sie sie mit einem Spachtel in die Fugen auf (2). Das spart später aufwendige Feinbearbeitungen. Arbeiten Sie die Flexuge Smart mit einem Fugenstich (Morgensamt) in die Fugen ein (3). Wichtig: Schubstiel und Fuge sollten vollständig trocken sein. Arbeiten Sie beim Einbringen der Fugenmasse abschnittsweise in Flächen von ca. 1-2 m<sup>2</sup>, damit die Masse vor dem Gittern, Verteilen nicht anrockert. Mit dem Schwämmbeleg glätten Sie die Fugenmasse (4). Achten Sie darauf, dass das Schwämmbeleg nicht zu nass ist (dann trockendes Wasser!), und ziehen Sie es immer diagonal über die Fuge.

**FUGENMASSE AUS DEM GEBINDE**

**VERFUGEN HEUTE**

Wer schon einmal klassische Fugenmasse aus Pulver und Wasser angemischt hat, kennt die Probleme. Staub, falsche Konsistenz, eventuelles Nachmischen. Die gebrauchsfertig angemischte Flexuge Smart schafft endlich Abhilfe.

**D**ie meisten Fliesen verfugen meist übliche große Becken, besonders aus Akkordarbeiten mit Bödenputz und Kommodebau, hat endlich Abhilfe geschaffen. Wer bei den Spachtelarbeiten für die Fliesen schon lange öfters, können Sie nun auch bei Fliesenarbeiten auf eine Fertigpackung zurückgreifen. Das große Häufchen Sie gerade bei dem Programmieren so wichtige richtige Konsistenz ist bei der Flexuge Smart quasi schon vorverpackt. Damit können Sie sichergehen, dass die Vorbereitung für Sie zum Kinderspiel wird und die Fuge später auch unter der Sperrschichtbestehen im Bad überlebt. Die Fliesen arbeiten und Gittern der Meist Fertigkeit ähnlich wie bei den konventionellen Varianten. Die Flexuge Smart bleibt selbst im ausgeheilten Zustand beständig, das macht sie besonders geeignet für großformatige Fliesen und auch für kritische Einzelstücke wie eine Kleiderwandschleife. Das Beste aber ist: Von der Flexuge Smart brauchen Sie für die gleiche Fläche nur halb so wenig Material als bei den anderen.

Die Flexuge Smart bekommen Sie im Zapf-Container und in 100 verschickbaren Packungen.

**MORGEN GEHT'S WEITER ...**

Während selbst angemischte Fugenmassen sehr viel Arbeit machen (zwei Schritte), können Sie die Flexuge Smart lange speichern. Falls Sie die Fuge bis zum Ende der Arbeitszeit nicht fertig werden mit dem Arbeit, verschließen Sie einfach die Container und bringen sie am nächsten Tag wieder Einsatz auf die Baustelle. Hier ist die Geschwindigkeit der Farbe für diese Farbe nicht.

Im ausgeheilten Zustand ist die Flexuge Smart wasserabweisend und schimmelfest. Die Farben werden sich auch bei direkter Sonneneinstrahlung nicht ausbleichen. Die Wirkung der Fliesenmasse ist dauerhaft und für Jahre haltbar oder Gewebefarbe abbläsbar.

Weitere Infos bekommen Sie hier: [www.verfliesen.de/verfugen/](http://www.verfliesen.de/verfugen/)



## zuhause wohnen / Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN      PREISE IN €

2/1      14.900,-

\*Test-Siegel Preis 1.450,- € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Stellen Sie Ihr Spitzenprodukt ins Rampenlicht! Bei diesem Ad Special inszenieren wir ein herausragendes Produkt Ihres Unternehmens exklusiv in einer 2-seitigen, bebilderten Darstellung.

Farblich passen unsere Grafiker die Einrahmung der Doppelseite an Ihre Firmen-CI an.

Gerne testet unsere Redaktion Ihr „Produkt des Monats“ und Sie erhalten ein **Test-Siegel** für Ihre Marketingzwecke.

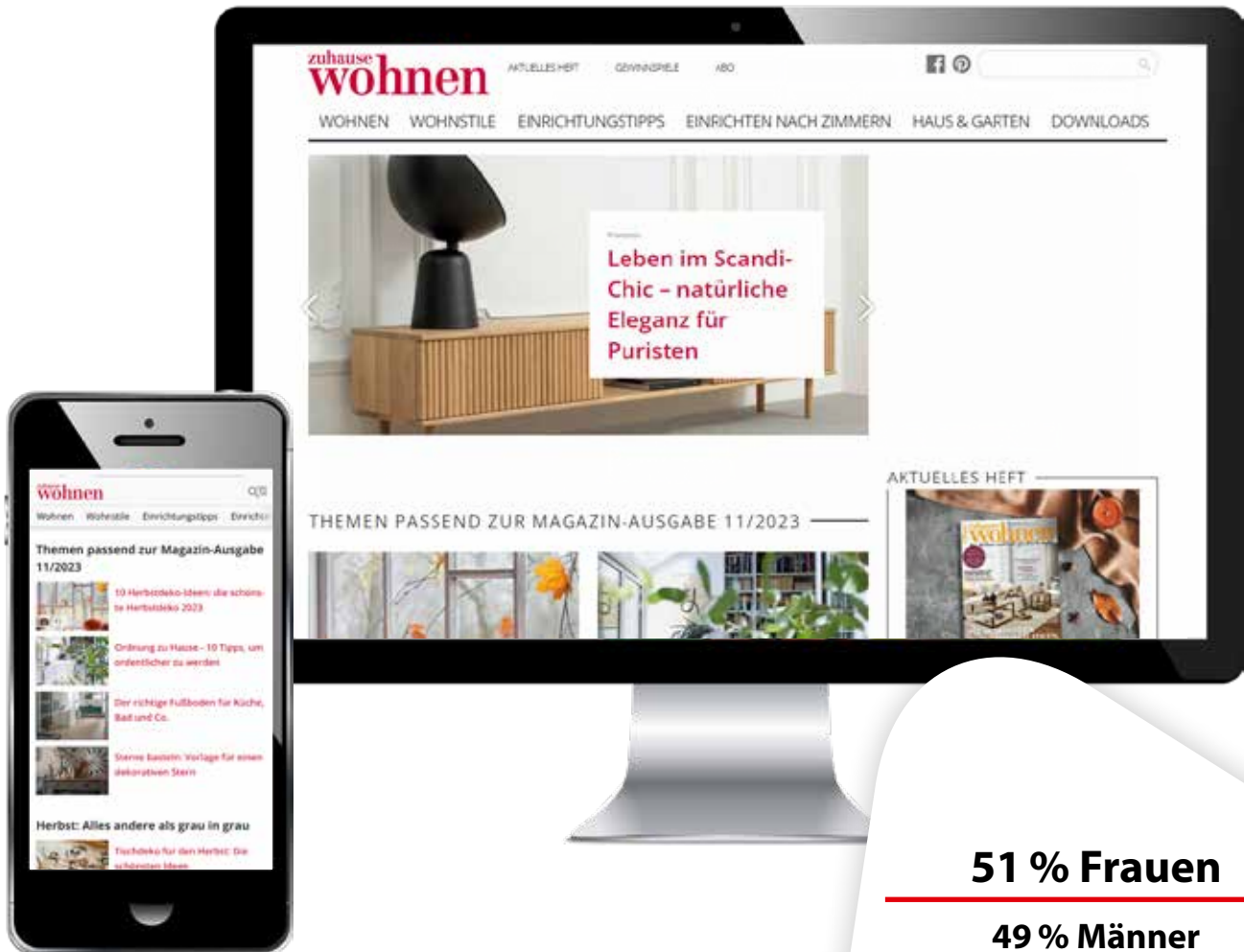


**zuhause **wohnen** LIVING *More***

**PRODUKT DES MONATS**

Ausgabe 11/2023

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



Machen Sie es sich gemütlich! – **zuhausewohnen.de** ist das Portal für Interior, Wohntrends und passende Einrichtung! Wir sind Berater und Inspiration für diejenigen, die es Zuhause noch wohnlicher haben wollen. Unsere User stehen im Leben, wollen Veränderungen und packen selber an.

**51 % Frauen**

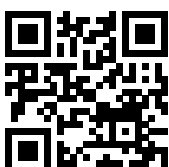
**49 % Männer**

**25 %**

sind zwischen  
**25 – 34 Jahre alt**

**78 %** mobil

**22 %** Desktop



**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**

**zuhause wohnen**

Pageviews (Ø Monat)	134.996
Sessions (Ø Monat)	67.224
Unique Users (Ø Monat)	57.799

## FACEBOOK

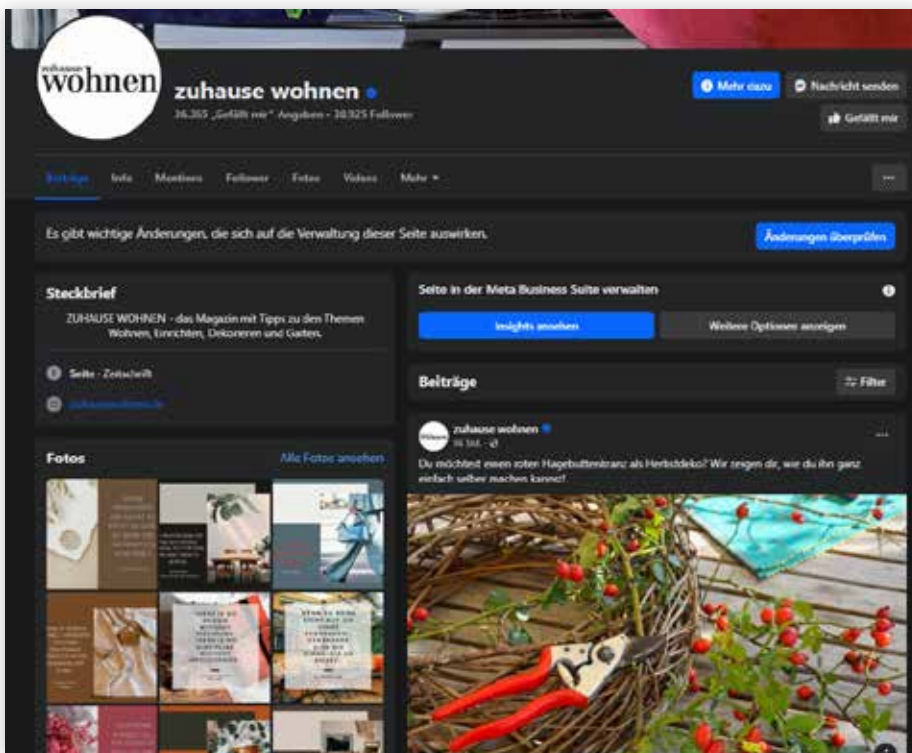
	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
zuhaus wohnen	133.445	38.945

## INSTAGRAM

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	20.421	18.500

## PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
zuhaus wohnen	645.000	17.900



Abgebildete Seiten sind Beispiele

## FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

zuhaus wohnen

auf Anfrage

## Nutzen Sie unsere digitalen und Social Media Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

### Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

### Social-Media

Erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Aktionen und generieren Sie dadurch eine höhere Reichweite

### Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

### Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

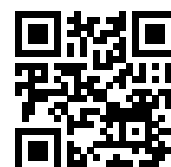
### Gewinnspiele

Buchen Sie eines unserer Gewinnspiele und erhalten Sie alle von uns generierten Teilnehmeradressen zu Ihrer freien Verwendung

### Marktforschung

Lernen Sie ihre Zielgruppe noch besser kennen und gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse über Ihre eigene Marke

**Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:**



## ADVERTORIAL-PAKETE

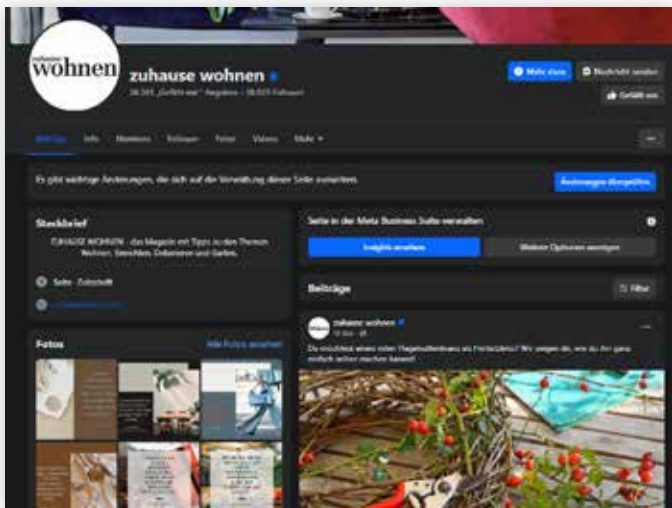
Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

	AM MEISTEN GEBUCHT	
<b>BASIC</b>	<b>SMART</b>	<b>POWER</b>
Guaranteed Total Content Reach: <b>20.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>40.000</b>	Guaranteed Total Content Reach: <b>100.000</b>
<b>Basic Features:</b>	<b>Smart Features:</b>	<b>Power Features:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 3 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1x Advertorial</li><li>✓ 6 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage</li><li>✓ 1 Temporary-Backlink</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2x Advertorial</li><li>✓ 10 Social Media Platzierungen</li><li>✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern</li><li>✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage</li><li>✓ 1 Lifetime-Backlink</li></ul>
ab € 3.000, –	ab € 5.000, –	ab € 9.000, –



## ADVERTORIAL-PAKETE ENTHALTEN:

### Facebook



### Pinterest



### Advertorial



Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MOBILE



### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## DESKTOP



### HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### (WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



### STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

## MULTISCREEN



### STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



### MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-

### WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **zuhauswohnen.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

## NEWSLETTER

Beispiel-  
platzierung  
Newsletter  
Banner



Hallo!

Zum Start ins Wochenende meldet sich der Sommer zurück und wir sind bereit, ihn mit dir zu feiern.

Erfahre, wie du deine Pflanzen auch im Urlaub gut versorgst und deine Holzoberflächen pflegst, wenn die letzte (Garten)Party mal wieder Spuren auf dem Tisch hinterlassen hat.

Entdecke auch unsere Tipps für einen besseren Schlaf bei Hitze und leckere Sommergerichte.

Viel Spaß beim Entdecken, Möbelkaufen und Wohlfühlen!  
Vera Margardt-Schwan und die zuhaus wohnen-Redaktion

### HIGHLIGHTS DER WOCHE



#### Cool schlafen

Ein erholsamer und gesunder Schlaf ist auch in heißen Sommernächten möglich - mit diesen Tipps wird's angenehmer KÖNN.

WEITERLESEN



#### Trendmuster: Karo & Streifen

Bunte Badehandtücher, Vasen in knalligen Farben oder gestreifte Bettwäsche sind jetzt angesagt.

WEITERLESEN



#### Leichte Sommergerichte

Mit diesen 9 Rezepten genießt du die heißen Tage.

WEITERLESEN



#### Natürlich schönes Holz

Har ein Kratzer, gibt ein Fleck und insgesamt ein fehler Eindruck. Diese Beauty-Ticks bringen deine

Beispiel-  
platzierung  
Content  
Box

### Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

### Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

### Newsletter-Preise

#### zuhaus wohnen

Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-

## GEWINNSPIELE



### Gewinnspiele, Adventskalender, Ostergewinnspiel, uvm.

Nutzen Sie unsere beliebten Gewinnspiele und verlosen Sie Ihre Produkte und erhalten Sie im Gegenzug alle teilgenommen Leads/Adresse zu Ihrer freien Verwendung

### Preise

Preis auf Anfrage ab € 950, netto

**zuhaus wohnen** Pakete

Wohndesign	Wohndesign	Wohndesign
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage des Adventskalenders</li> <li>1 Tag Online</li> <li>1 Gewinn</li> <li>Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink zu Ihrer Webseite</li> </ul> <p><b>950,- EUR netto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwei Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage</li> <li>Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink</li> <li><b>Lead-Paket: Alle Leads aus den 2 Gewinnspieltagen werden zur Verfügung gestellt</b></li> <li>Live-Reporting</li> <li>2 Tage Online</li> <li>Bis zu 2 Gewinne</li> </ul> <p><b>1.450,- EUR netto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 Social-Posts auf Facebook inkl. Verlinkung zur Landingpage</li> <li>Logo-Platzierung auf Kalender-Landingpage mit Backlink</li> <li><b>Exklusives Lead-Paket: Alle Leads aus dem gesamten Weihnachtsgewinnspiel werden übermittelt</b></li> <li>Live-Reporting</li> <li>4 Tage Online</li> <li>Bis zu 4 Gewinne (oder 1 Gewinn an 4 Tagen verlosen)</li> </ul> <p><b>8.000,- EUR netto</b></p> <p><b>limitiert</b></p>

\* Bitte beachten Sie, dass die Lead-Zerlegung 14 Tage nach Beendigung des gesamten Gewinnspiels stattfindet und die Ermittlung des gesamtgen Gewinnes.



Abgebildete Seiten sind Beispiele

## MARKTFORSCHUNG



### Mafo Umfrage

Wir programmieren und gestalten die Mafo Umfrage nach Ihren Wünschen. Um die Teilnehmeranzahl zu pushen, verlosen wir das Produkt des Kunden (oder etwas anderes, tbd.) über unsere Website, Social Media, Abo-Newsletter und Newsletter-Abonnenten.

Laufzeit: 6 – 8 Wochen

Ablauf: User/Leser muss sein Double-Opt-In abgeben, damit wir die Daten der User an den Kunden weitergeben können und der Kunde die Leads zu werblichen Zwecken nutzen darf.

Nach Ende der Laufzeit erhält der Kunde alle Leads der Teilnehmer zur freien Verwendung und die Ergebnis-Reportings der Mafo.

### Preise

**Preis auf Anfrage** ab € 3.500, netto



Abgebildete Seiten sind Beispiele

## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Anzeigenleiterin Living

**Bettina Kück**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-550  
E-Mail: [bettina.kueck@verlagshaus.de](mailto:bettina.kueck@verlagshaus.de)



#### Digital Sales Manager

**Simon Zahlaus**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-728  
E-Mail: [simon.zahlaus@verlagshaus.de](mailto:simon.zahlaus@verlagshaus.de)



#### DISPOSITION

**Hildegund Roeßler**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551  
E-Mail: [hildegund.roessler@verlagshaus.de](mailto:hildegund.roessler@verlagshaus.de)