



REGIONAL

Lahrer Hinkender Bote



**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:*



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



**DIGITAL**

+



**PRINT**

- Webseite: Display und native Ads

---

- Leadgenerierung durch Verlosung

---

- Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

---

- Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

---

- Event-/ Messebegleitung via social media

---

- Newsletter-Werbung

---

- Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

---

- Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

---

- Siegel

- Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

---

- Erstellung von Sonderpublikationen

---

- Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

---

- Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



## LAHRER HINKENDER BOTE

Für das Jahr 1800 erstmalig erschienen, ist der **Lahrer Hinkenden Boten** einer der ältesten Kalender Deutschlands.

Das inhaltliche Konzept ist ganz auf die schwerpunktmäßige Verbreitung in Baden ausgerichtet. So finden sich Porträts prominenter Badnerinnen und Badner, Beschreibungen badischer Bräuche, Wissenswertes aus badischen Städten, Vorstellungen badischer Künstler und unterhaltende lokale Geschichten in Mundart und Schriftdeutsch.

Der ausführliche Kalenderteil bietet neben überregionalen Verzeichnissen wie Pollenflugkalender oder Sonnen- und Mondfinsternissen des Jahres ebenfalls speziell auf Baden ausgerichtete Informationen, wie z.B. Feiertage der Badischen Landeskirche, Jubiläen badischer Unternehmen und runde Geburts- und Todestage badischer Persönlichkeiten.

Mitherausgeber des **Lahrer Hinkenden Boten** sind die Lahrer Zeitung und der Schwarzwaldverein.



## Lahrer Hinkender Bote

Copypreis	€ 12,99
Ausgaben pro Jahr	1
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.020,-
Druckauflage (Verlagsangabe)	12.500 Exemplare

## TERMINE | Lahrer Hinkender Bote

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
02/24	19.06.24	20.03.24	08.05.24



## Themen 2025

**STADTJUBILÄUM:** Neuenburg am Rhein feiert 2025 800 Jahre Jubiläum

**BADISCHE VERGNÜGUNGSSTÄTTEN UND IHRE GESCHICHTE:** Das Spielcasino in Baden-Baden und die Pferderennbahn in Iffezheim

**MODE- UND DESIGNMUSEEN IN BADEN:** Viele Museen in Baden stellen Trachten, den Bollenhut und Textilkunst aus und präsentieren besonderes Design wie Museum Blau, Vitra Design Museum, Schmuckmuseum Pforzheim, Museum beim Markt, Textilmuseum Max Berk, Schwarzwälder Trachtenmuseum in Haslach, Trachten- und Volkskunstmuseum Seebach, Wiesentäler Textilmuseum

**PORTRÄT:** Stefanie Patrino, Leiterin der Städtischen Galerie Karlsruhe

**GRÜNDUNG DER POLYTECHNISCHEN SCHULE IN KARLSRUHE:** Vor 200 Jahren gegründet, heute eine der besten Hochschulen. Die Geschichte der Polytechnischen Schule in Karlsruhe, heute das Karlsruher Institut für Technologie.

**DER MASKENSCHNITZER SIMON STIEGELER AUS GRAFENHAUSEN:** Simon Stiegeler gilt als der beste Maskenschnitzer des Schwarzwalds. Ein Werkstattbesuch.

**WILLKOMMENSCHILDER AN DEN LANDKREISGRENZEN:** In anderen Bundesländern sind sie schon überall üblich, auch in Schwaben gibt es sie fast überall. Nur in Baden tun sich viele Landkreise noch schwer damit. Vorreiter sind der Ortenaukreis, der Landkreis Konstanz und der Schwarzwald-Baar-Kreis.

**BESUCH BEIM DREHORGELBAUER** Johann Gebert im Elsass/Volgelsheim

**DAS NÄHERINNENKREUZ – WAS STEINE ERZÄHLEN:** Das Näherinnenkreuz auf dem Schnaitberg: Aus dem Buch „Finsterer Schwarzwald“ (ET 06/23) – eine fiktive Nacherzählung im historischen Kontext.

**ÜBER BÄREN UND LÖWEN AUF UNSEREN WIESEN:** Tierische Namen im Pflanzenreich und woher sie stammen

**KURFÜRST FRIEDRICH DER SIEGREICHE:** Zum 600. Geburtstag. Namensgeber von Mannheim-Friedrichsfeld

**HISTORISCHE SÄGEMÜHLEN** in Baden

**BAU DER BADISCHEN SCHWARZWALDBAHN:** Mit dem Begriff Schwarzwaldbahn verbindet man im Badnerland den Eisenbahnabschnitt von Offenburg nach Singen.

**DER SCHWARZWALD.** Entwicklung vom Urwald zum Nationalpark

**HEUTE GIBT ES DUMMIS.** Badische Süßspeise

**BÜHLER ZWETSCHGEN:** Gerhard Vollmer hat noch Bühler Zwetschgen auf dem Obstacker. Eine Reportage

**DIE STROHFLECHTEREI IN SCHONACH:** Altes Handwerk wiederentdeckt

**KALENDERBLÄTTER:** Joß Fritz, Karl von Rotteck, Sibylla Augusta von Baden, Georg Herwegh, Wilhelm Hasemann, Karoline von Freystedt

## Anzeigenpreise & Formate | Lahrer Hinkender Bote

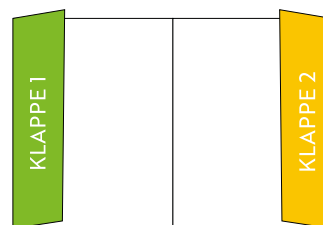
GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US		148 x 210	1.780,-
1/1 3. US + Klappe 2 (innen)		248 x 210	2.255,-
1/1 2. US + Klappe 1 (innen)		248 x 210	2.255,-
1/1	122 x 183	148 x 210	1.020,-
1/2 hoch	59 x 183	70 x 210	610,-
1/2 quer	122 x 89	148 x 105	610,-
1/4 hoch	59 x 89		345,-
1/4 quer	122 x 42		345,-
1/1 Klappe 1 (Titelseite außen)		100 x 210	800,-
1/1 Klappe 2 (Rückseite außen)		100 x 210	800,-

Alle Formate zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Außenseiten. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen mind. 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Preise verstehen sich zzgl. 19% ges. MwSt.



KLAPPE 1  
KLAPPE 2



## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Lahrer Hinkender Bote

### BEILAGEN

	Gewicht	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25g	124,-	28,-
	bis 35g	135,-	33,-
Höhere Gewichte auf Anfrage			
Mindestauflage	Gesamtauflage		
Mindestformat	50 mm x 100 mm		
Maximalformat	140 mm x 200 mm		
Zuschuss	2 %		

Höhere Gewichte für Beilagen, Preise für Beihefter und Beikleber auf Anfrage. Bei Auftragserteilung benötigt der Verlag ein Muster. Prospekte müssen an einer Seite geschlossen sein.

#### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

#### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

#### ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss\*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

#### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

#### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

#### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

#### WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

#### MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

**Support erhalten Sie unter:**  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5  
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [media.verlagshaus.de](http://media.verlagshaus.de)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Senior Medienberater

**Armin Reindl**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522  
E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)



#### Disposition

**Rita Necker**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552  
E-Mail: [rita.necker@verlagshaus.de](mailto:rita.necker@verlagshaus.de)